

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Артиллерия



@artillery_artillery

4981283353

ПОДПИСЧИКИ

14 143

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **7.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 143 —	👁️ охват поста 10.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 30.0 за период
📈 тренд 7д -20.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.4 всего 2 124 реакц., 1 099 реп., 0 комм.	📄 длина поста 600 зн. медиана 591 · 28 дней	★ постов в анализе 122 28 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 232 индекс цитирования · 573 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 04.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Артиллерия» — 14 143 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -20.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 600 знаков (медиана 591).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 122 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 08:17 ВИДЕО Первые кадры немецких ЗСУ Skyranger 35 на вооружении 1020-го зенитного ракетно-артиллерийского полка ВСУ, снятые еще весной или прошлой...	ПРОСМ. 2 979 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 21.1%
№2 08.09 · 07:24 ФОТО 76,2-мм дивизионные пушки Ф-22 обр.1936, захваченные немцами. Белоруссия, вероятно Слонимщина.	ПРОСМ. 2 468 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 17.5%
№3 23.08 · 12:38 ВИДЕО Кадры пролета двух ракет «Фламинго», снятые бойцами отряда БАРС-Курск. Заявляется, что по одной из ракет был открыт огонь из пулеметов, в...	ПРОСМ. 2 467 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 17.4%

№4 03.09 · 05:35 ФОТО Первое публичное появление на фотографиях британского ЗПК Rapid Ranger с легкими многоцелевыми ракетами LMM Martlet, установленного на базе...	ПРОСМ. 2 328 РЕП. 6 РЕАКЦ. 10 ER 16.5%
№5 03.09 · 09:37 ФОТО "Известия" сообщают со ссылкой на представителей в силовых структурах, что российская артиллерия получила новый боеприпас. Речь идёт о...	ПРОСМ. 2 222 РЕП. 25 РЕАКЦ. 32 ER 15.7%

|

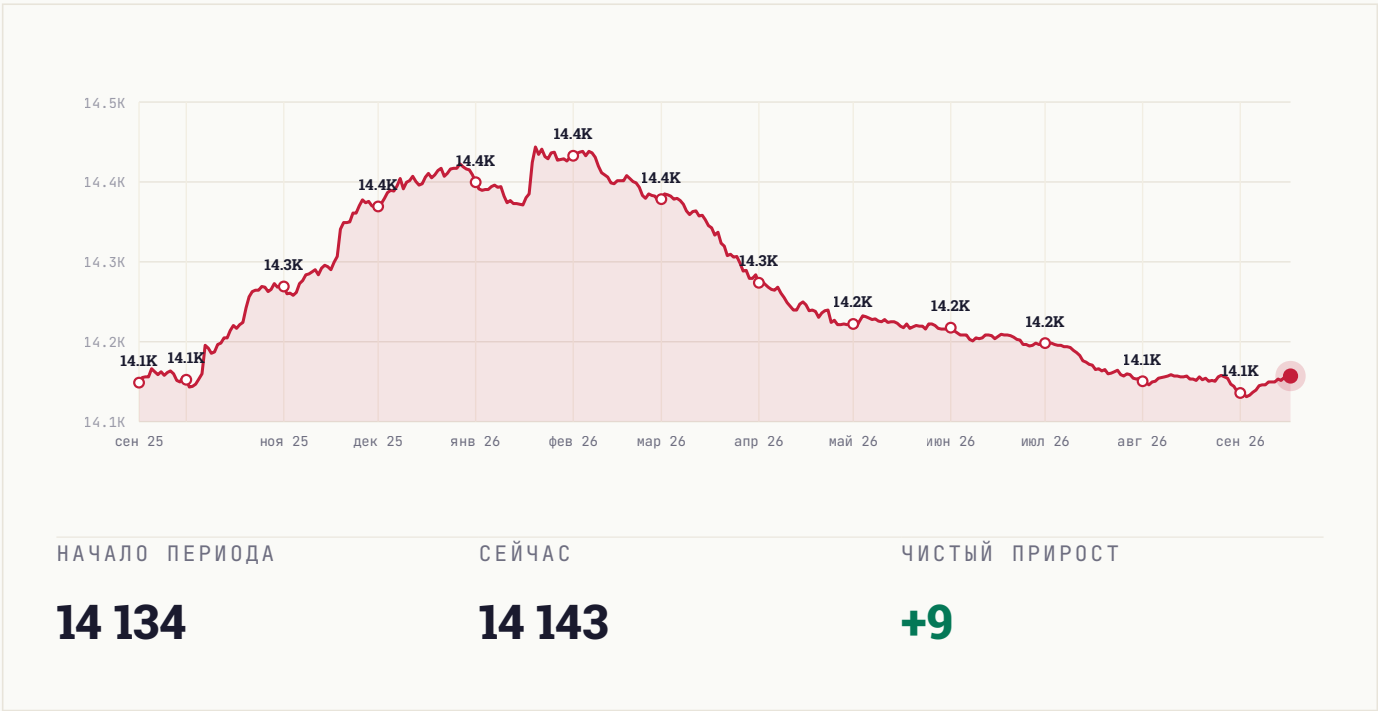
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 09:40 ТЕКСТ Главное узкое место в производстве боеприпасов – это взрывчатые вещества. Насколько реально развернуть в Украине пороховой завод? Самое...	ПРОСМ. 1 033 РЕП. 29 РЕАКЦ. 8 ER 7.3%
↓ 12.09 · 09:40 ТЕКСТ С тех пор прошло 4-5 поколений. Появилась система управления огнем, больше разновидностей шасси. Она стала более автоматизированной. Будет...	ПРОСМ. 1 026 РЕП. 28 РЕАКЦ. 6 ER 7.3%
↓ 31.08 · 17:44 ТЕКСТ Крейсер «Прут». Недолгая жизнь в русском флоте и возвращение в Турцию . Командование флота, получив в своё распоряжение поднятый турецкий...	ПРОСМ. 942 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

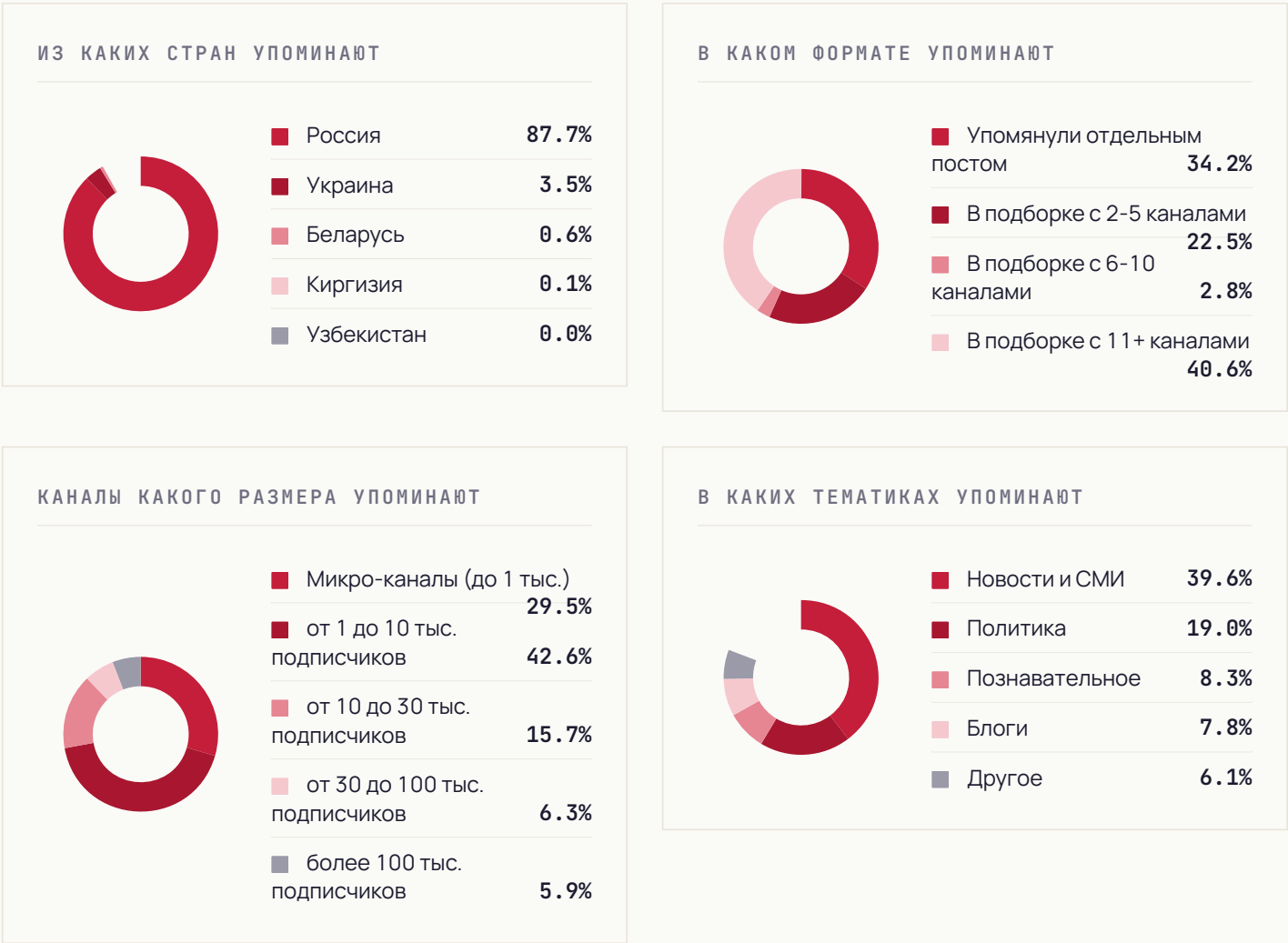
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

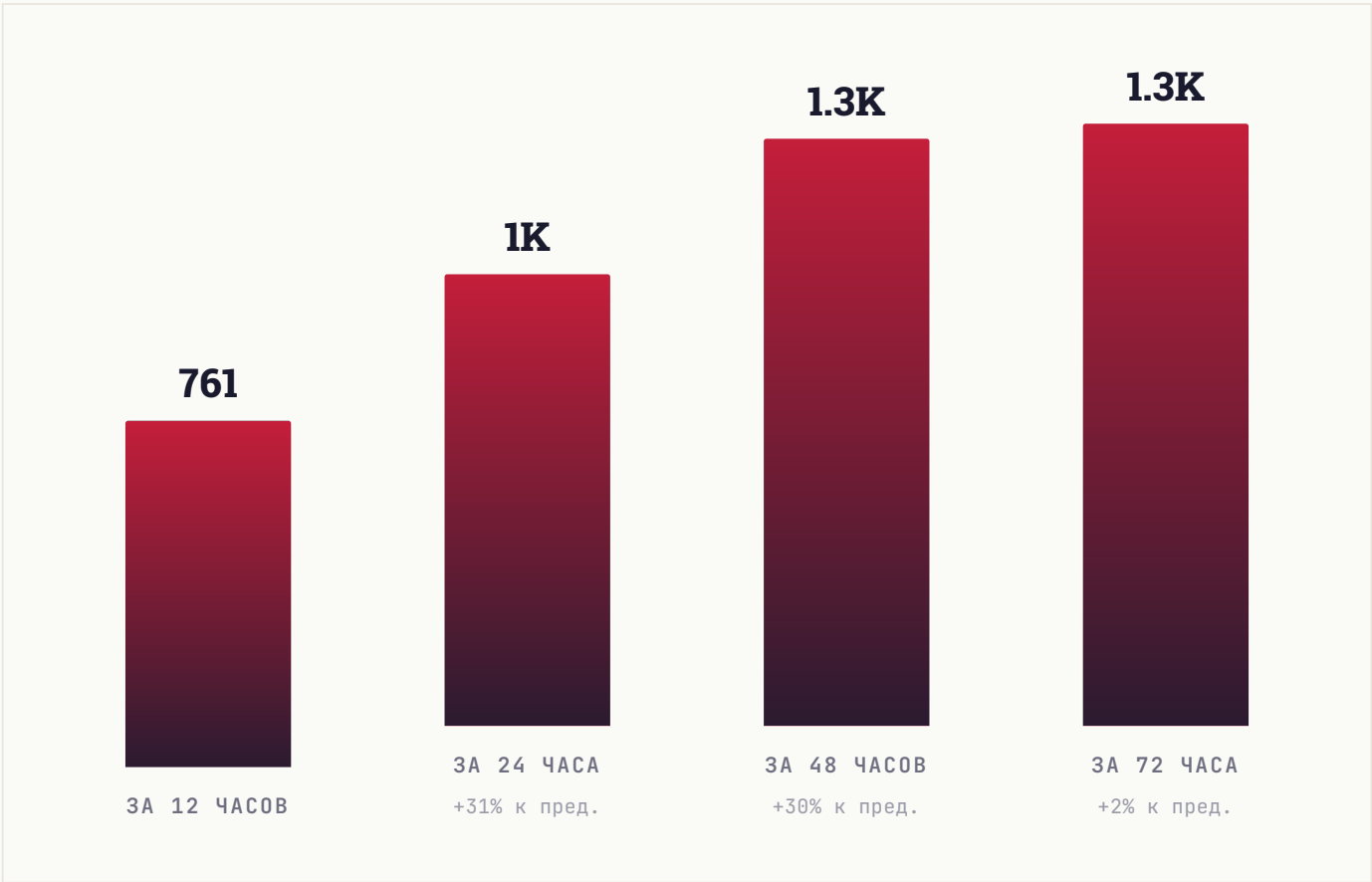
Индекс цитирования **232** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **573** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВМ bmpd	46.7K
БИ Бригада Инженерной Поддержки	21.8K
АР Артиллерия ВЫ	14.1K
ИМ ImpNavigator	11.2K
ПШ Пыль шагающих катков	9.5K
МИ MilitaryRussia.Ru	7.9K
ВП Вестник ПВО	4.1K
ТЛ Технофото LexKitaev ФСН	3.6K
ФО Фотозаклепки	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: bmpd, 46.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **588** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	30
Февраль 2026	1	1	31
Январь 2026	10	9	113
Декабрь 2025	0	0	103
Ноябрь 2025	1	1	146
Октябрь 2025	5	4	165

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	588

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

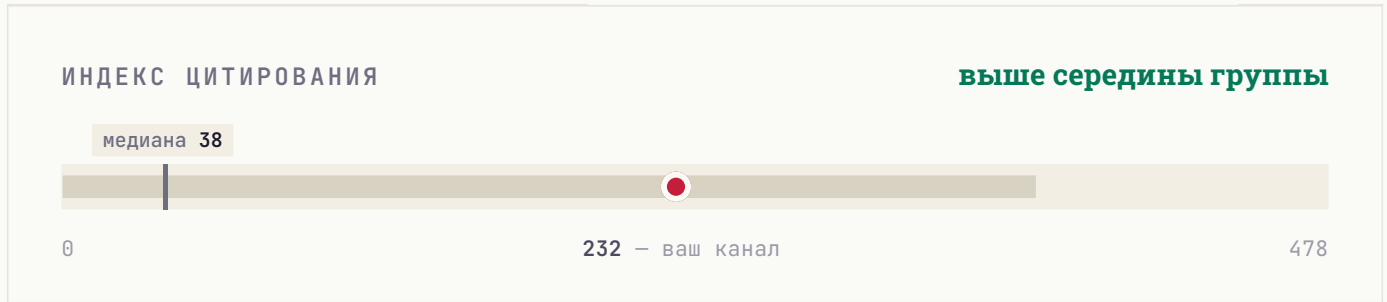
#108

/214

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 214 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
