

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Artificial Intelligence



@artificialintelligencedl

Artificial Intelligence admin - @haarrp @itchannels_telegram - 🔥
best it channels @ai_machinelearning_big_data - Machine learning
channel @pythonl - Our Python channel @pythonlbooks- python...

ПОДПИСЧИКИ

16 756

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

726

рекл. охват **524/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 756 —	👁️ охват поста 4.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 726 медиана 685 · —	📅 постов/день 21.2 ~148 в неделю
💖 реакц./пост 1.7 всего 5 реакц., 28 реп., 0 комм.	📄 длина поста 716 зн. медиана 721 · —	⭐ постов в анализе 3 —	📈 рекл. охват 524 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 159 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 13.01.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Artificial Intelligence» — 16 756 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 726 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 148 постов в неделю (~21 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 716 знаков (медиана 721).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (726 в среднем у топа vs 726 у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 25.09 · 12:55 ФОТО 🔥 DeepSeek Harness получил официальную desktop-версию Теперь DeepSeek Harness можно запускать как обычное приложение — без Node.js...	ПРОСМ. 829 РЕП. 18	РЕАКЦ. 4 ER 4.9%
№2 25.09 · 14:01 ВИДЕО Пользователь смотрит видео, листает клипы, ставит лайки — каждое действие становится сигналом для рекомендательной системы. Но важен не...	ПРОСМ. 685 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.1%
№3 25.09 · 16:19 ФОТО ✓ Cursor сократил расход токенов Anysphere переработала обвязку своего агента и снизила траты пользователей на токены на 7% без потери...	ПРОСМ. 665 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 4.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 12:55 ФОТО 🔥 DeepSeek Harness получил официальную desktop-версию Теперь DeepSeek Harness можно запускать как обычное приложение — без Node.js...	ПРОСМ. 829 РЕП. 18	РЕАКЦ. 4 ЕР 4.9%
↓ 25.09 · 14:01 ВИДЕО Пользователь смотрит видео, листает клипы, ставит лайки — каждое действие становится сигналом для рекомендательной системы. Но важен не...	ПРОСМ. 685 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ЕР 4.1%
↓ 25.09 · 16:19 ФОТО ✓ Cursor сократил расход токенов Anysphere переработала обвязку своего агента и снизила траты пользователей на токены на 7% без потери...	ПРОСМ. 665 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ЕР 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 334

СЕЙЧАС

16 756

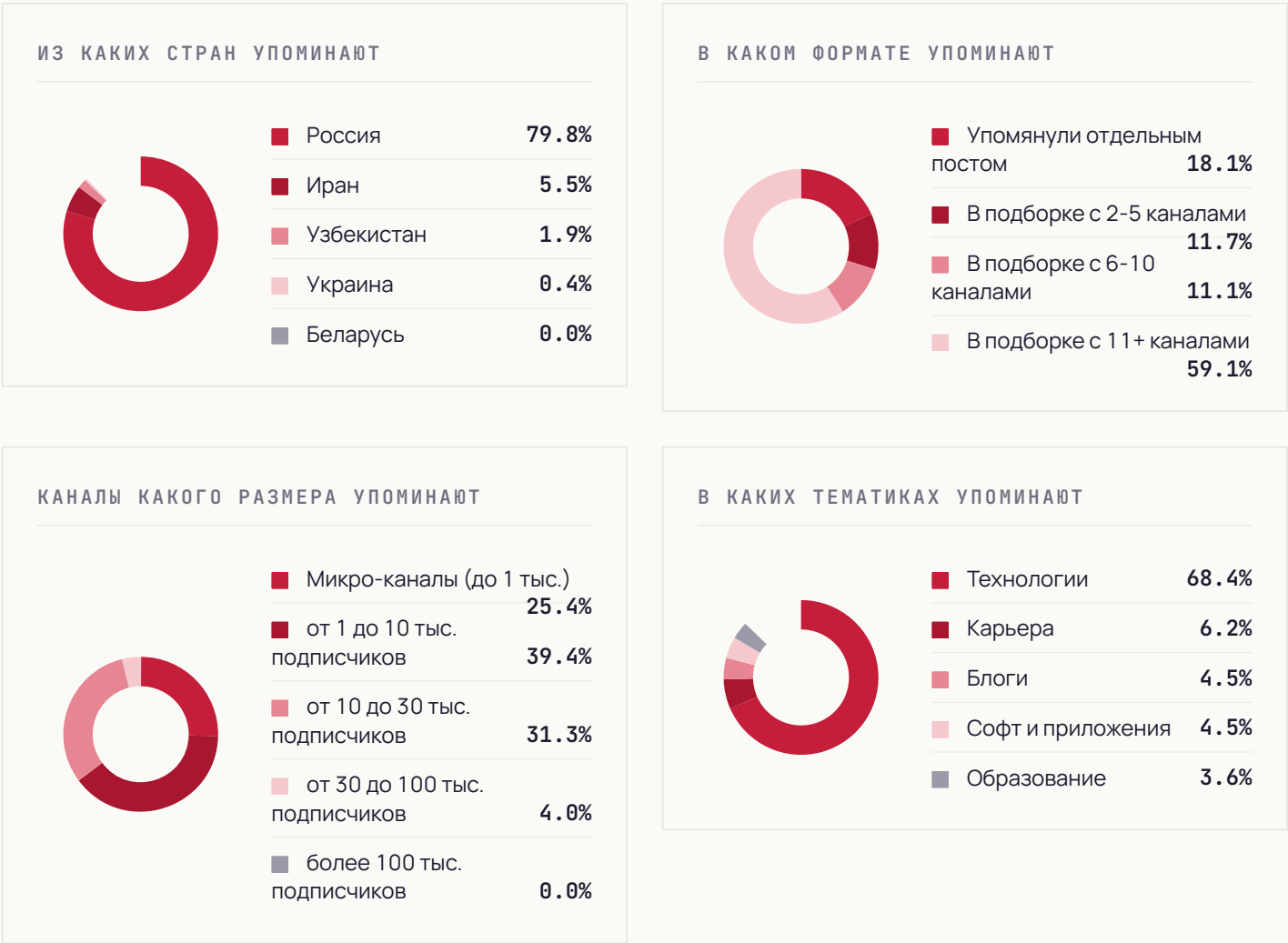
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+422

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

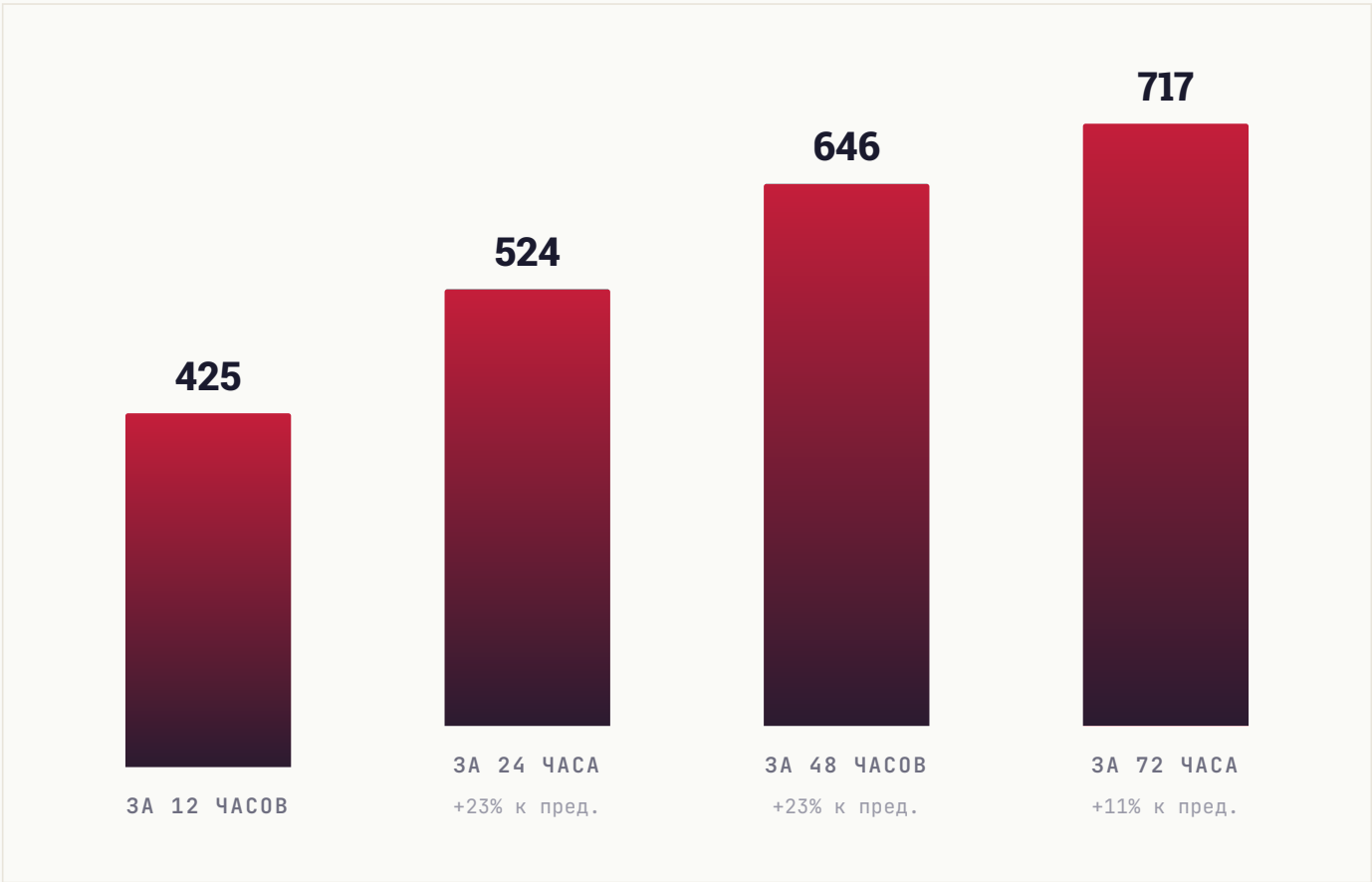
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **159** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DS Data Science	42.6K
DS Data Science Jobs	21.3K
MO Машинное обучение RU	18.2K
BD Big Data AI	18.2K
MO Машинное обучение Наука о данных Библиотека	16.9K
AI Artificial Intelligence ВЫ	16.8K
MD Математика Дата саентиста	14.3K
NN Neural Networks Нейронные сети	11.6K
JL Just links	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **720** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	116
Февраль 2026	0	0	166
Январь 2026	0	0	108
Декабрь 2025	0	0	81
Ноябрь 2025	0	0	212
Октябрь 2025	4	2	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	720

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **252 канала** категории «Технологии» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/252

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 252 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.33% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
