

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Проект Artender



@artenderproject

Проект о творчестве для барменов и бонвиванов. Устариваем челленджи, проводим онлайн-интенсивы, суету наводим. Ютуб: <https://www.youtube.com/@artenderproject> Сайт: artender.ru От команды...

ПОДПИСЧИКИ

9 736

-81 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 774/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 736 —	👁️ охват поста 13.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 23.0 за период
📈 тренд 7д -17.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.0 всего 1 059 реакц., 370 реп., 119 комм.	📄 длина поста 141 зн. медиана 79 · 29 дней	★ постов в анализе 96 29 дней
📈 рекл. охват 774 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -81 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 164 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 25.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Проект Artender» — 9 736 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -17.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (51/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 141 знаков (медиана 79).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 945 у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 18:10 ВИДЕО Короче, я тут на кончике группы Russian Kiss. Но это не про группу, а про кабак. На Разъезжей, на месте «Дома Быта» в прошлом открылся...	ПРОСМ. 1 820 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 18.7%
№2 23.09 · 09:15 ВИДЕО Передаем привет нашей Виктории Соболевой.	ПРОСМ. 1 810 РЕП. 9	РЕАКЦ. 24 ER 18.6%
№3 17.09 · 12:54 ТЕКСТ Стрим через 10 минут!!! https://telemost.yandex.ru/live/8821c158e8a440958ffd95ae6536fd6f	ПРОСМ. 1 746 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 17.9%

№428.09 · 07:02 ФОТО
А потом БАБУРЕЗИНОВУЮ 🤪

ПРОСМ.
1734
РЕП.
9
РЕАКЦ.
29
ER
17.8%

№519.09 · 20:06 ТЕКСТ
Пью хересный бренди. С тоником. В целом. По ходу
можно все с тоником пить.

ПРОСМ.
1703
РЕП.
3
РЕАКЦ.
28
ER
17.5%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 16:17 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
968
РЕП.
1
РЕАКЦ.
7
ER
9.9%

↓ 02.10 · 16:17 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
967
РЕП.
1
РЕАКЦ.
7
ER
9.9%

↓ 09.10 · 16:52 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
902
РЕП.
1
РЕАКЦ.
6
ER
9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 246

СЕЙЧАС

9 736

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-510

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

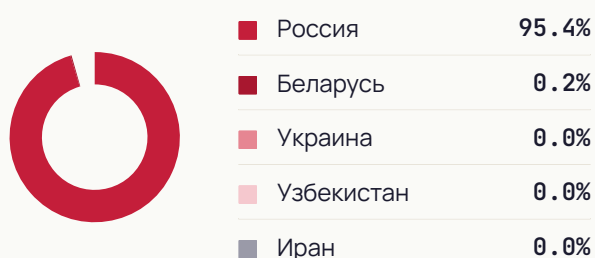
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **164** разных каналов.

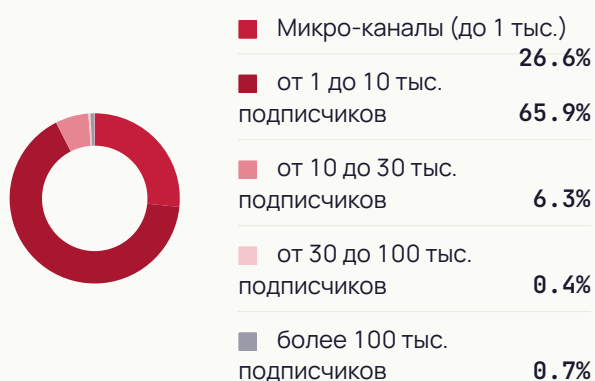
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



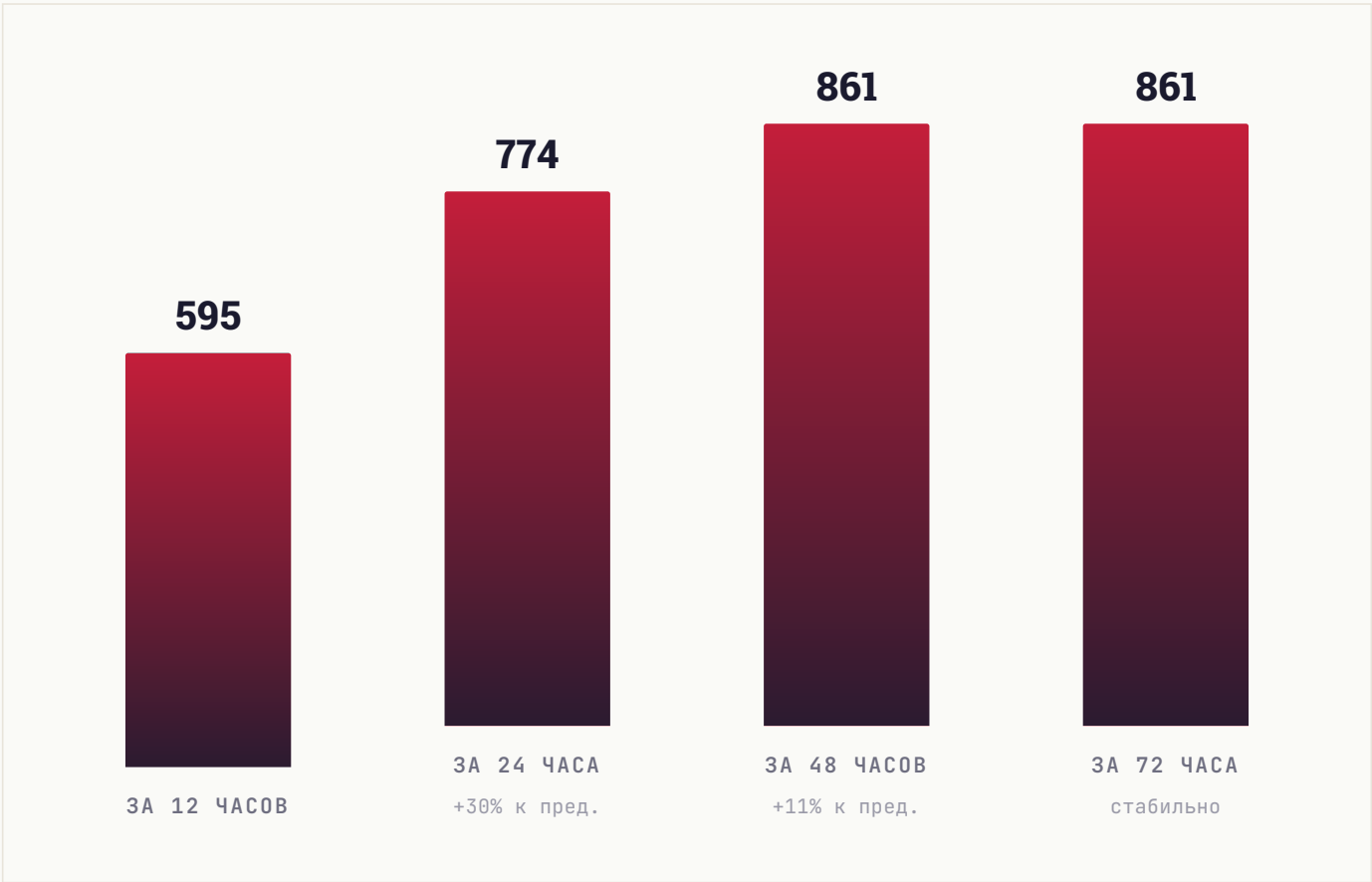
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТВ Tired Bartender	15.8K
РВ Работа в HoReCa СПб	10.8K
ПА Проект Artender ВЫ	9.7K
ЛТ Long Tongue at the Bar	6.6K
ВН bar hub	5.7K
ИЗ ИГОРЬ ЗЕРНОВ: Следуй за кроликами!	5.6K
РР Radio Peruk	5.1K
НН Hospitality Faqtory	5K
ББ Будни бариста-тренера	4.5K
ДР DRINKHACKER.RU	1.9K
ВХ Владимир Хрусталёв	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Tired Bartender, 15.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **409** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	3	32
Март 2026	3	3	168
Февраль 2026	3	3	56
Январь 2026	3	2	11
Декабрь 2025	9	7	101
Ноябрь 2025	3	3	41

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	409

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Еда и кулинария» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 108 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
