

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Канал

ИНТЕНСИВОВ ОТ

Рониина



@artemronin

Обучающий канал Артема Рониина 4780120690

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
31 151	9.0%	2.8K
+868 за месяц 17.07.2026	за сутки 3.7%	рекл. охват 1.2K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ARTEMRONIN

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 151 —	👁️ охват подписчиков 8.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -17.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.3 всего 101 реакц., 257 реп., 0 комм.	📄 длина поста 534 зн. медиана 541 · 25 дней	★ постов в анализе 19 25 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +868 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 01.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал интенсивов от Ронина» — 31 151 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -17.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 534 знаков (медиана 541).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 19 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 08:44 ВИДЕО Мы сравнили кадры, снятые на Sony A7SIII и на iPhone 17 Pro Max — и увидели, что различия между ними минимальны, если понимать, как...	ПРОСМ. 5 645 РЕП. 26	РЕАКЦ. 17 ER 18.1%
№2 25.06 · 08:51 ВИДЕО 🧩 Курс ФОРМА ВИДЕО построен на больших мастер-классах. Мы не даём абстрактную теорию — мы открываем доступ к реальным проектам и разбираем...	ПРОСМ. 4 273 РЕП. 13	РЕАКЦ. 2 ER 13.7%
№3 28.06 · 12:47 ВИДЕО Сегодня поговорим немного про цвет на телефоне.  Будем работать в приложении VN. Оно бесплатное, удобное и позволяет использовать свои...	ПРОСМ. 3 676 РЕП. 35	РЕАКЦ. 6 ER 11.8%

№4 27.06 • 08:28 ВИДЕО Мы подготовили для вас очередной бесплатный МК — разбор данного видео в рамках нашего интенсива в преддверии старта большого курса. На...	ПРОСМ. 3 605 РЕП. 10 РЕАКЦ. 2 ER 11.6%
№5 30.06 • 15:31 ВИДЕО Подготовили еще один МК, который можно увидеть тут https://youtu.be/OkTolAP4FUc Обычно такие МК состоят из трех частей: — съемка...	ПРОСМ. 3 555 РЕП. 17 РЕАКЦ. 7 ER 11.4%
ХУДШИЕ 3	
↓ 06.07 • 13:51 ВИДЕО МК Cinematic Haze / DaVinci. Технологии не стоят на месте и постоянно развиваются. Сейчас достаточно много плагинов, которые могут...	ПРОСМ. 2 601 РЕП. 10 РЕАКЦ. 5 ER 8.3%
↓ 12.07 • 17:37 ВИДЕО Мне всегда хочется понять, почему кадр работает: свет, цвет, композиция, движение, музыка или монтаж? Потому что «красиво» — это только...	ПРОСМ. 2 245 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 7.2%
↓ 13.07 • 16:14 ТЕКСТ Всем привет! Мы решили подготовить для вас запись вебинара в рамках ФОРМЫ ВИДЕО ↓ RUTUBE YouTube ПредЗапись на большой курс...	ПРОСМ. 2 099 РЕП. 5 РЕАКЦ. 4 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 868

СЕЙЧАС

31 151

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 283

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

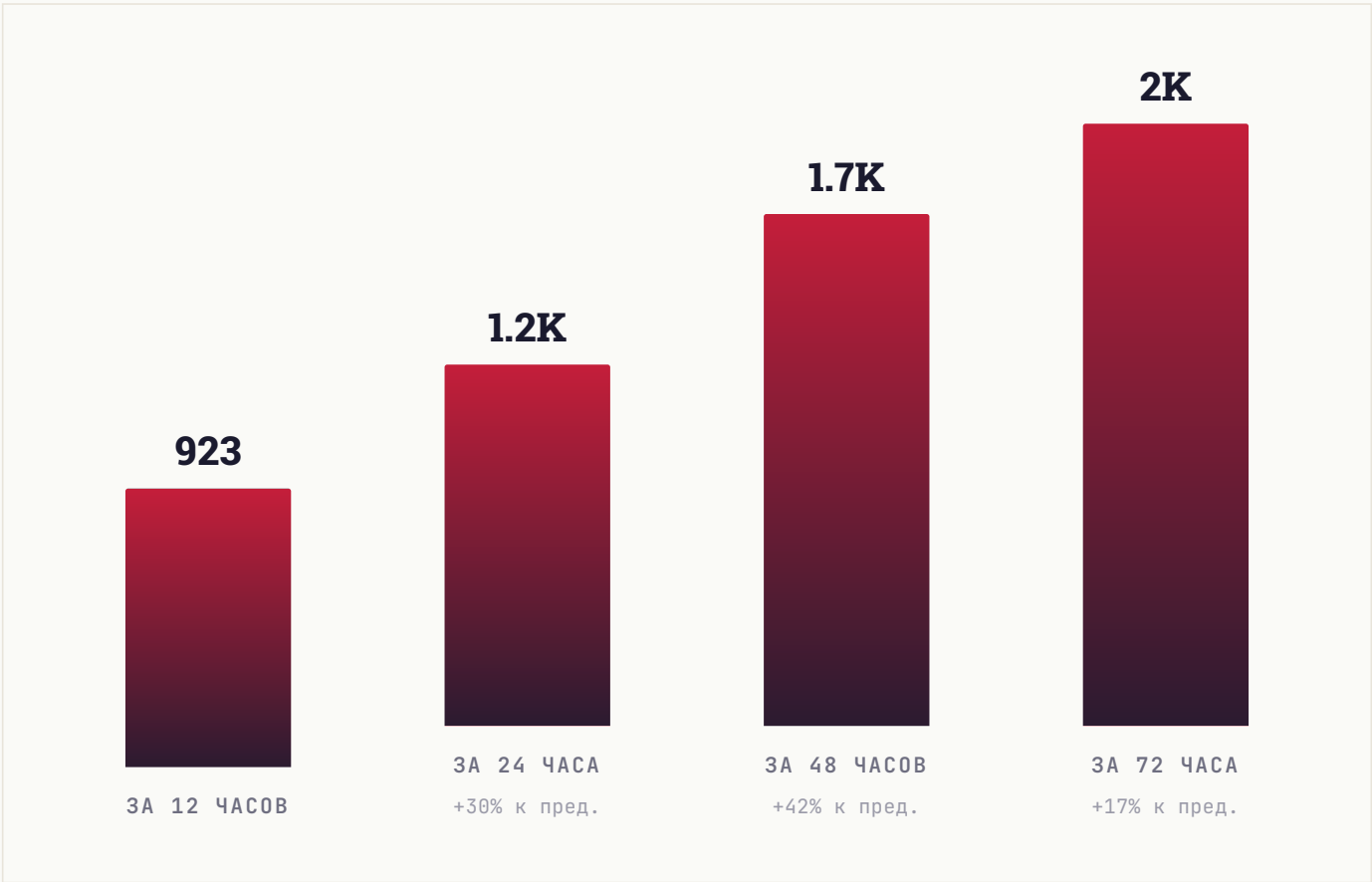
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
آاĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
КИ Канал интенсивов от Ронина	31.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#55 из 99). Медиана ниши — 32.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (437.9K).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, они привели **8 198** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	536
Декабрь 2025	4	2	415
Ноябрь 2025	0	0	938
Октябрь 2025	1	1	995
Сентябрь 2025	0	0	3 956
Август 2025	5	3	1 358

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	6	8 198

Где канал в своей лиге

#55 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
