

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KRIVDA



@artemkrivda

ПОДПИСЧИКИ

6 818

-83 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 8.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 601/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 818 —	👁️ охват поста 22.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
💖 реакц./пост 58.6 всего 645 реакц., 97 реп., 0 комм.	📄 длина поста 400 зн. медиана 280 · 28 дней	★ постов в анализе 11 28 дней	📈 рекл. охват 601 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -83 за последний месяц	📄 цитируемость 208 индекс цитирования · 400 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KRIVDA» — 6 818 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 400 знаков (медиана 280).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 18:51 ТЕКСТ Накануне своего личного праздника хочется просто всем сказать спасибо за то, что помогаете мне быть тем, кем я вырос. Это прекрасное...	ПРОСМ. 2 390 РЕП. 4	РЕАКЦ. 115 ER 35.1%
№2 31.07 · 14:57 ТЕКСТ Завтра у меня день рождения. Сначала не хотел отмечать, настроение, если честно, так себе. Потом подумал, посидел в саду и понял, что...	ПРОСМ. 2 288 РЕП. 8	РЕАКЦ. 83 ER 33.6%
№3 30.07 · 11:06 ФОТО Определённо, новость дня! Роузи Хантингтон-Уайтли - новое лицо Екопiка. Осенне-зимнюю коллекцию снимали в историческом дворце...	ПРОСМ. 2 011 РЕП. 31	РЕАКЦ. 63 ER 29.5%

№4 06.08 · 17:18 ТЕКСТ Ну что хочу сказать: подготовка к моему дню рождения совсем привела меня в информационную яму. И я писал, точнее сделал репост, что...	ПРОСМ. 2 006 РЕП. 7	РЕАКЦ. 51 ER 29.4%
№5 05.08 · 10:15 ФОТО Я уже писал как-то, что хочу обустроить сад, и мне не пришлось долго ждать. Что, ура! Моя подруга Мария посоветовала мне divan.ru. Я уже...	ПРОСМ. 1 595 РЕП. 9	РЕАКЦ. 33 ER 23.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.08 · 16:23 ФОТО это фото о том , что я люблю жизнь . ! Всем хорошего вечера	ПРОСМ. 1 391 РЕП. 4	РЕАКЦ. 65 ER 20.4%
↓ 19.08 · 08:37 ФОТО Мудборд дня: по прогнозам синоптиков, самый необходимый аксессуар следующих месяцев - резиновые сапоги!	ПРОСМ. 1 247 РЕП. 8	РЕАКЦ. 28 ER 18.3%
↓ 24.08 · 08:19 ФОТО вчера увидел новый рекламный кампейн Александра Рогова для бренда ROGOV. И не сдержался и написал маэстро, что это очень круто. Мне...	ПРОСМ. 931 РЕП. 5	РЕАКЦ. 53 ER 13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

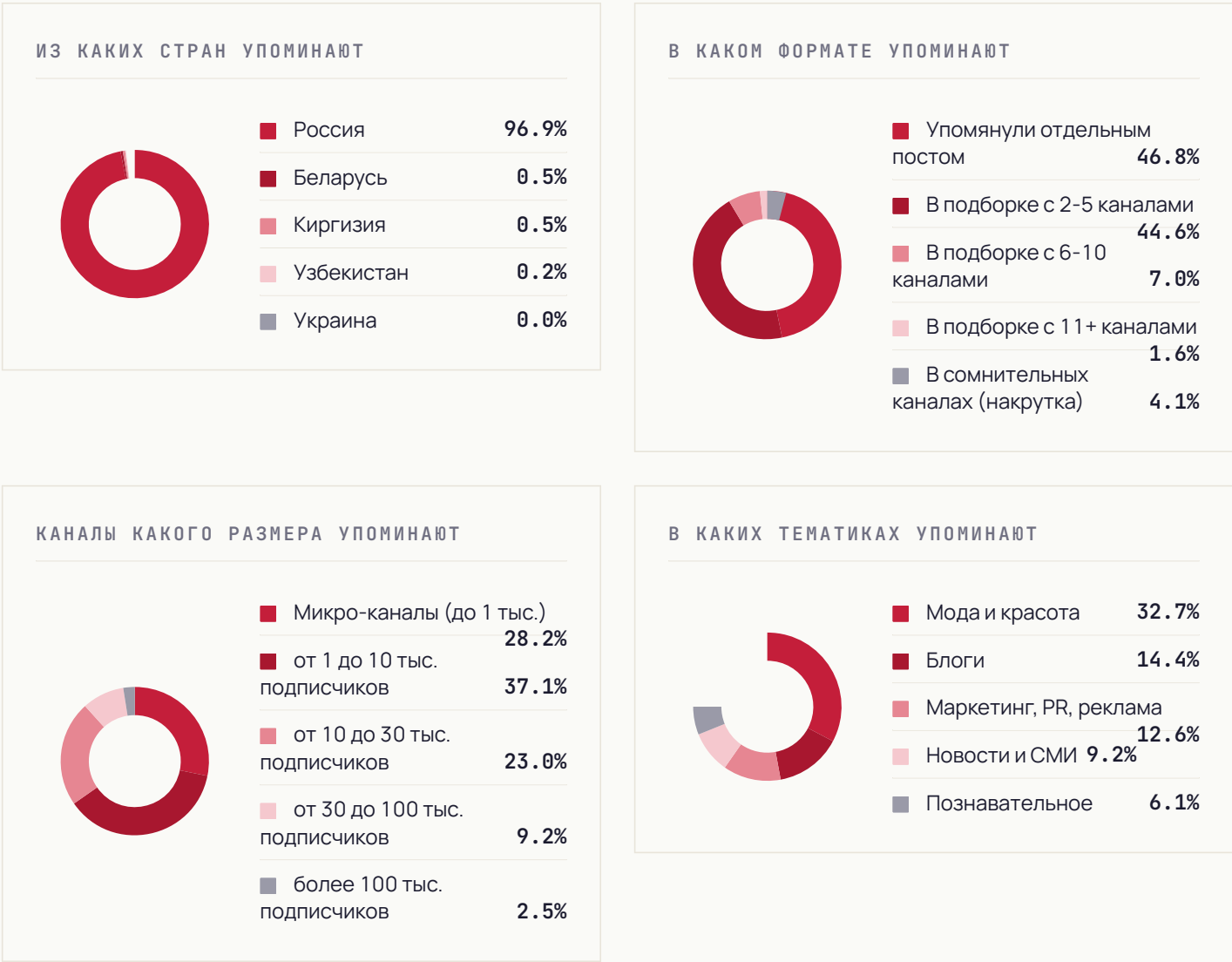


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 955	6 818	-137

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

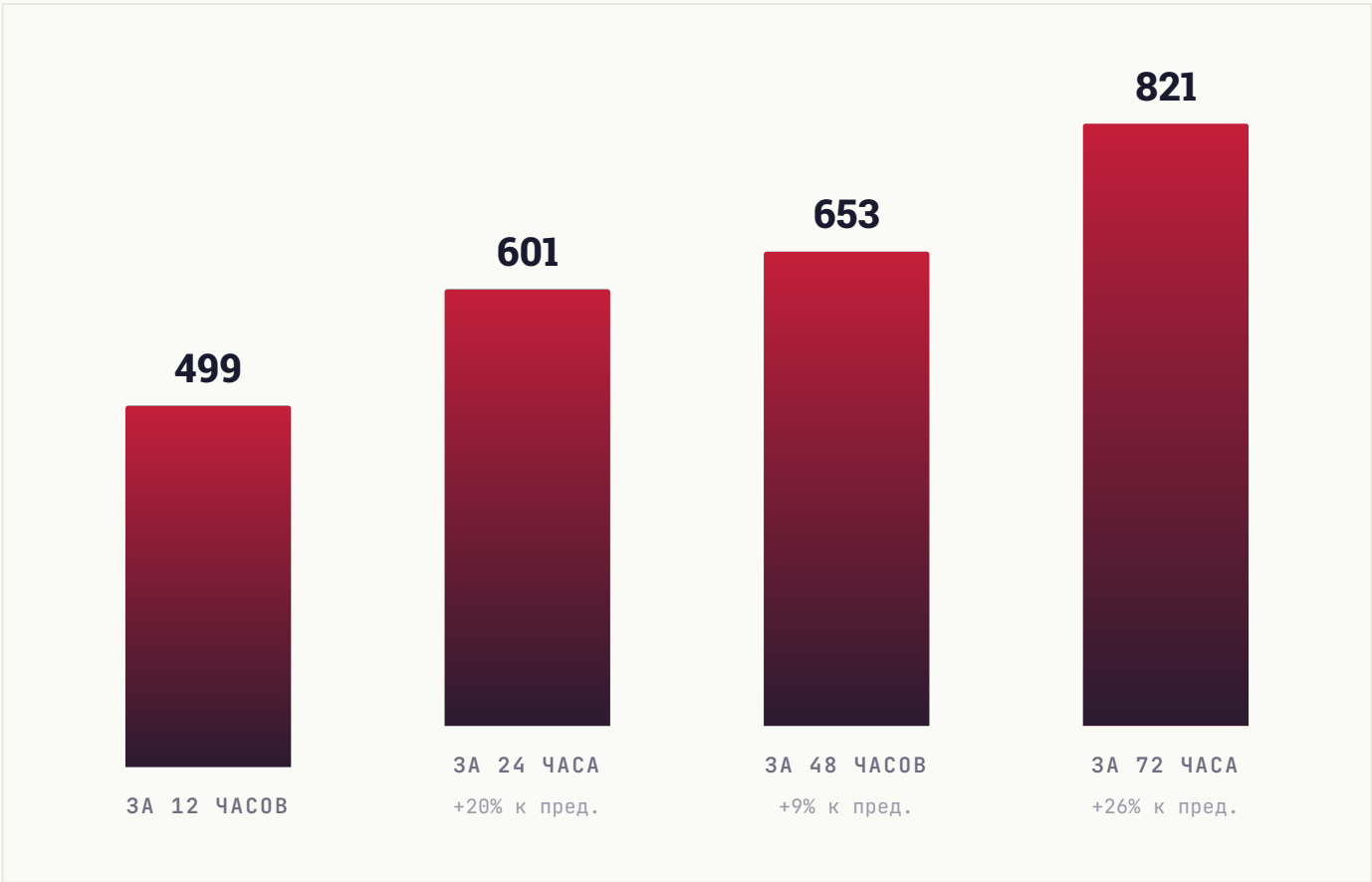
Индекс цитирования **208** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **400** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЕ Безфилтров	28.6K
МН Московская неделя моды	21.3K
ВЭ Во-первых, это красиво!	13.9K
РЭ рама энджой	11.9K
СЛ Сливки	9.9K
КР KRIVDA ВЫ	6.8K
ОП Особо прекрасна	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Безфилтров, 28.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **460** подписчиков из всех источников.

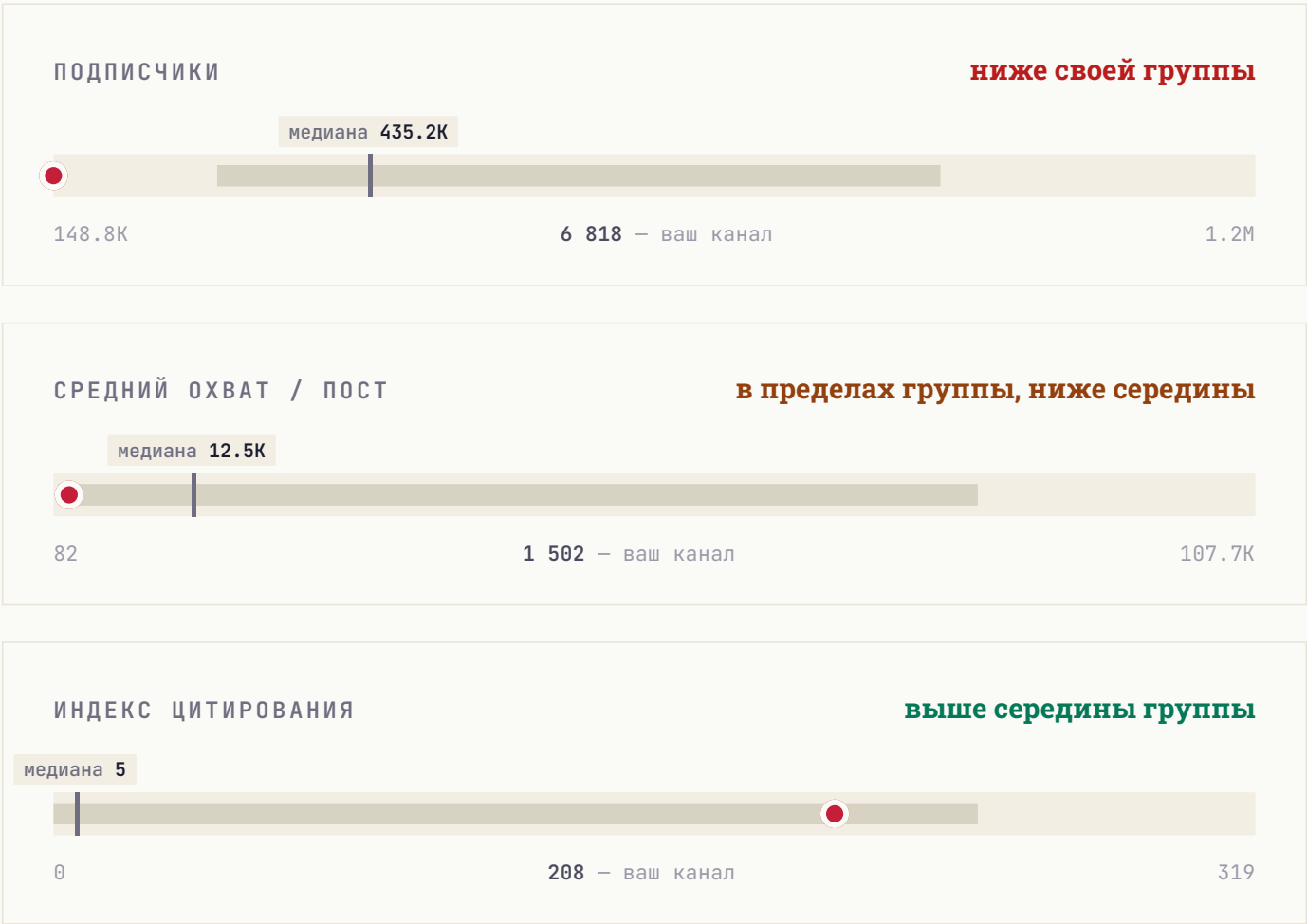
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	9
Январь 2026	2	2	71
Декабрь 2025	11	10	44
Ноябрь 2025	6	5	25
Октябрь 2025	10	8	168
Сентябрь 2025	11	10	143

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
41	6	460

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Другое» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
