

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

AW



@artem_wolff

Artem Wolf № 5587881019 ■ Соц. сети, YouTube - t.me/artem_wolff/2377 ■ Чат канала - @artemwolfchat Жалобы на магазины и предложения в чат. Реклама, сотрудничество (написал не по теме - бан) -...

ПОДПИСЧИКИ

302 829

+2102 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

42.0%

за сутки **15.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

127.9K

рекл. охват **45.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 302 829 —	👁️ охват подписчиков 42.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 127.9K медиана 127.3K · 1.0 дня	📅 постов/нед. 10.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 8241.0 всего 24 723 реакц., 797 реп., 316 комм.	📄 длина поста 647 зн. медиана 647 · 1.0 дня	★ постов в анализе 3 1.0 дня
📈 рекл. охват 45.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2102 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 169 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 16 дней создан 07.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AW» — 302 829 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 127.9K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 647).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (127.9K в среднем у топа vs 127.9K у худших) — среди 3 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 29.05 · 16:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 133 274 РЕП. 516	РЕАКЦ. 20 559 ER 44.0%
№2 29.05 · 17:24 ТЕКСТ ⓧ Масштабное обновление сервиса WolfPN ⓧ Мы провели полное обновление всей инфраструктуры и системы работы ⓧ Сервис работает быстрее и...	ПРОСМ. 127 305 РЕП. 117	РЕАКЦ. 1 023 ER 42.0%
№3 31.05 · 15:28 ФОТО Ушла эпоха. И скатертью дорожка. Теперь тут магазин Дикси. Думаю, даже учитывая, что это Дикси, всё равно это лучше, чем то что тут было...	ПРОСМ. 123 064 РЕП. 164	РЕАКЦ. 3 141 ER 40.6%

ХУДШИЕ 3

↓ 29.05 · 16:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 133 274 РЕП. 516 РЕАКЦ. ER 44.0%
↓ 29.05 · 17:24 ТЕКСТ ⌘ Масштабное обновление сервиса WolfPN ⌘ Мы провели полное обновление всей инфраструктуры и системы работы ⌘ ⌘ Сервис работает быстрее и...	ПРОСМ. 127 305 РЕП. 117 РЕАКЦ. ER 42.0%
↓ 31.05 · 15:28 ФОТО Ушла эпоха. И скатертью дорожка. Теперь тут магазин Дикси. Думаю, даже учитывая, что это Дикси, всё равно это лучше, чем то что тут было...	ПРОСМ. 123 064 РЕП. 164 РЕАКЦ. ER 40.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

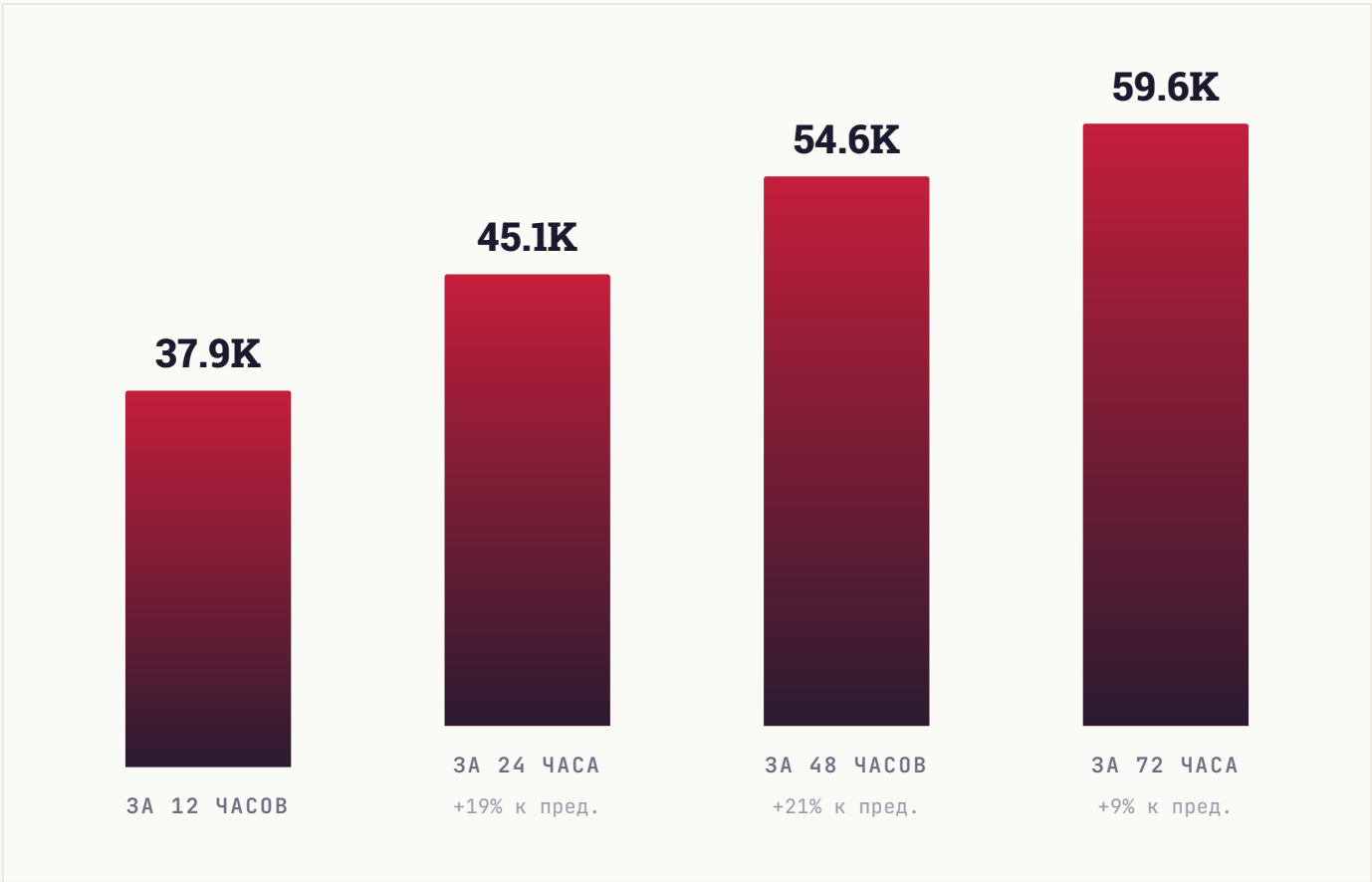
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **169** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БВ Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
AW AW ВВ	302.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#93 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **65**, они привели **60 135** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	4	2 207
Ноябрь 2025	19	17	2 948
Октябрь 2025	40	2	30
Сентябрь 2025	0	0	2 892
Август 2025	2	2	29 479
Июль 2025	0	0	22 579
всего упоминаний	65	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	60 135

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

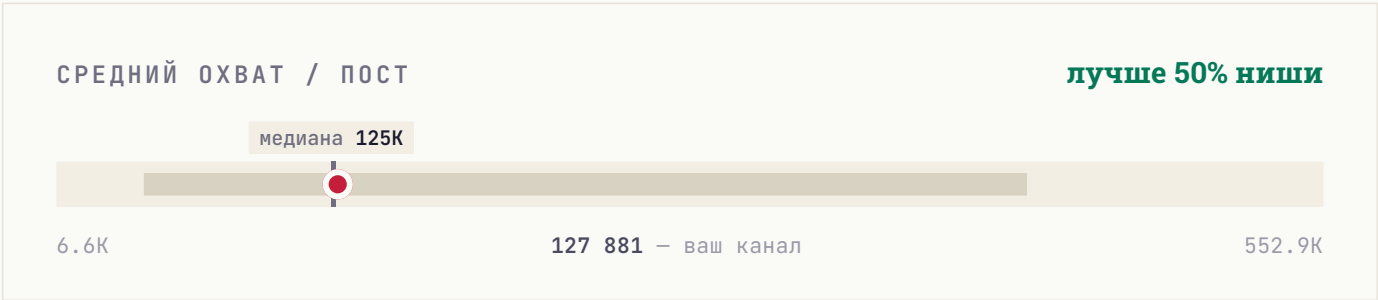
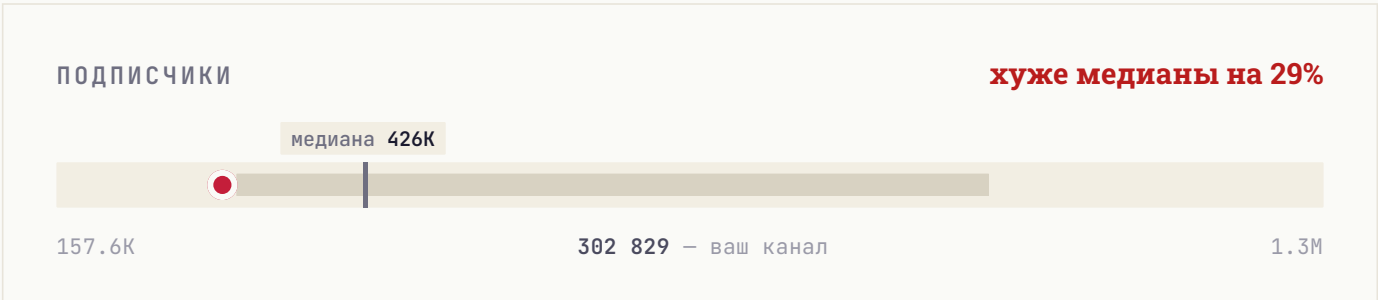
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#93 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
