

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ARTASIMN



@artasimn

website (v): artasimn.com -----

Hi, __my_name__ is __Mr.Artasimn. private (): @ ? questions (?) :

@artasimnsupport place (h): ...

ПОДПИСЧИКИ

22 560

+4182 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

за сутки 14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

8.8K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 560 —	📊 охват поста 38.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 8.8K медиана 5.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 37 зн. медиана 18 · 28 дней	★ постов в анализе 32 28 дней	📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +4182 за последний месяц	📄 цитируемость 266 индекс цитирования · 367 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 19.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ARTASIMN» — 22 560 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 37 знаков (медиана 18).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.4K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 10:05 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 29 453 РЕП. 155	РЕАКЦ. — ER 130.6%
№2 18.09 · 10:05 ФОТО ARTASIMN &    	ПРОСМ. 18 522 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 82.1%
№3 12.09 · 16:50 ФОТО 9m — https://t.me/artasimn/6584 artasimn — soon	ПРОСМ. 16 370 РЕП. 46	РЕАКЦ. — ER 72.6%

Nº4 11.09 · 20:22 ТЕКСТ Inst	ПРОСМ. 16 112 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ЕР 71.4%
Nº5 11.09 · 20:22 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 15 874 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ЕР 70.4%

I

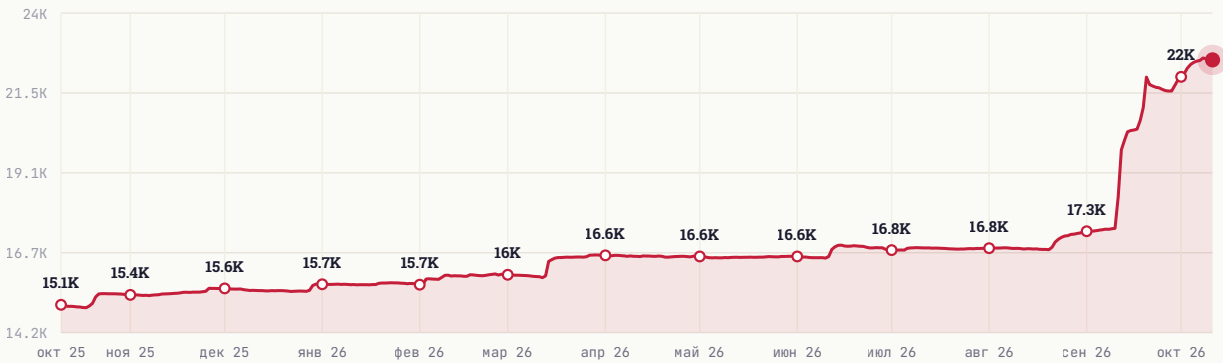
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 18:39 ТЕКСТ Я персонаж из фильма	ПРОСМ. 4 702 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ЕР 20.8%
↓ 07.10 · 18:41 ТЕКСТ GROTESQUÉ	ПРОСМ. 4 679 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ЕР 20.7%
↓ 07.10 · 18:38 ТЕКСТ Я не человек	ПРОСМ. 4 661 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ЕР 20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 085

СЕЙЧАС

22 559

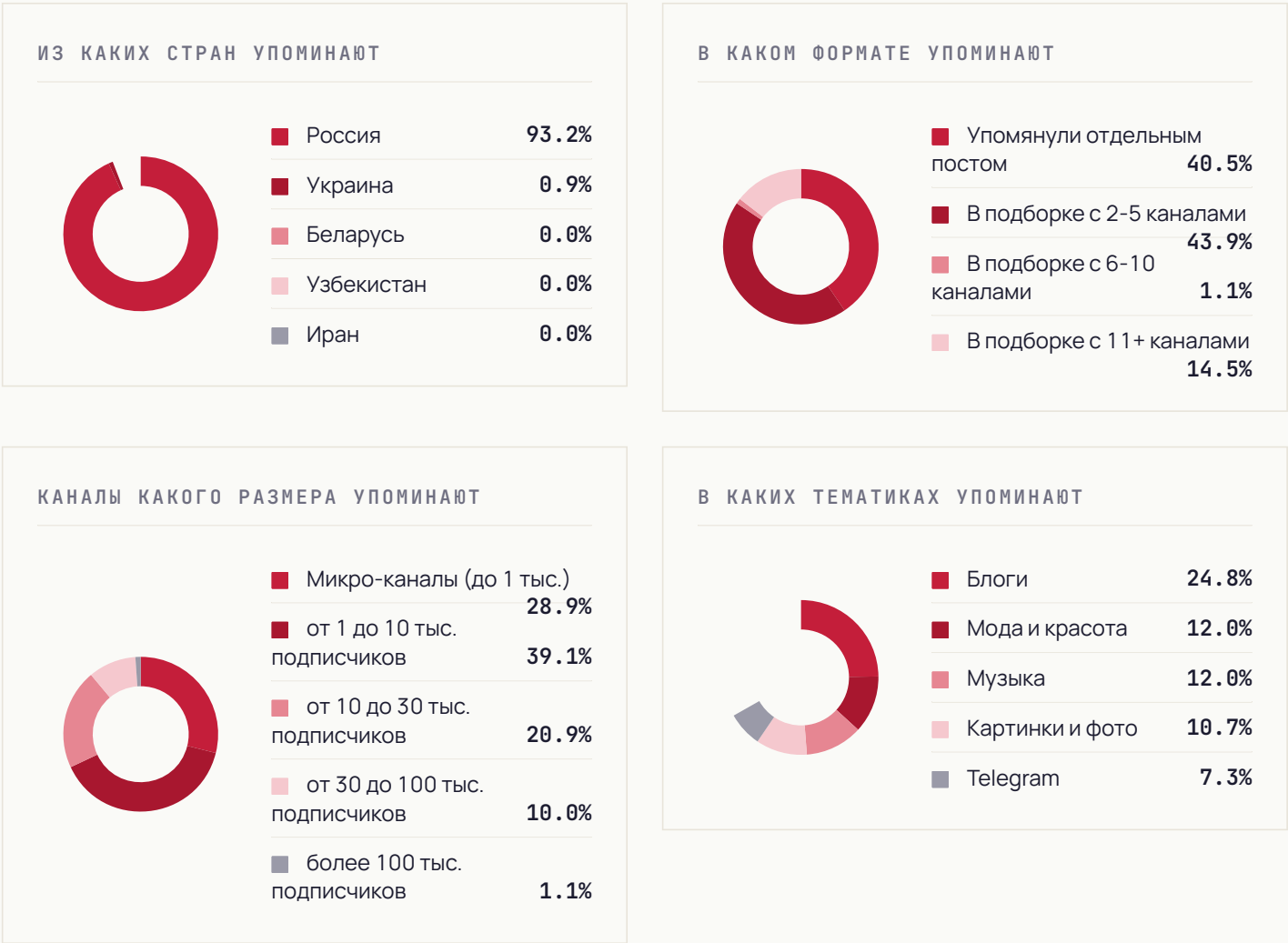
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 474

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

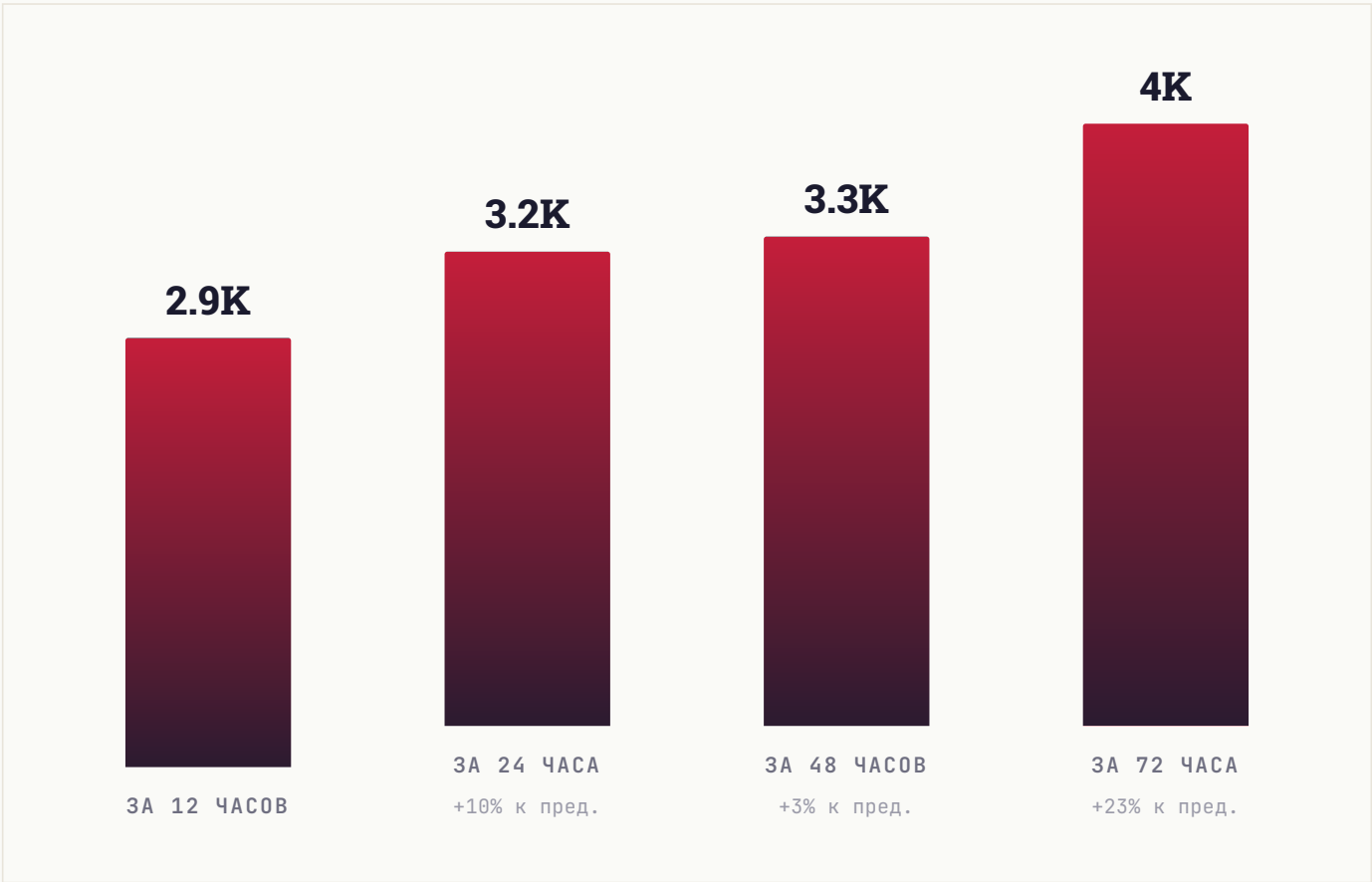
Индекс цитирования **266** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **367** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
fakeboys/1	42.2K
ARTASIMN ВЫ	22.6K
в стиле тату	21K
p. tattoo archive	8.4K
Готика	7.8K
Tattoo Artists	7.6K
Vitalii Akimov	4.9K
restyosoul	3.5K
MSH	3.2K
Крецу	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: fakeboys/1, 42.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **124**, а канал за это время прибавил **1 863** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	21	18	94
Март 2026	7	7	716
Февраль 2026	54	47	447
Январь 2026	4	4	96
Декабрь 2025	32	29	258
Ноябрь 2025	6	6	252

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
124	6	1 863

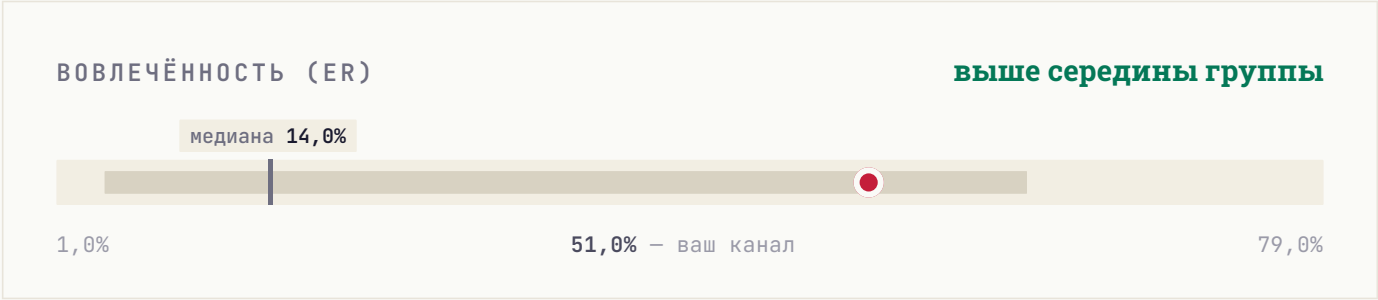
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «**Мода и красота**» от 7 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 121 из 242 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
