

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Артур Шарафиев | Профильная математика ЕГЭ 2026 | Турик Матанит | Умскул



@art_matanit

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 123 524 —	📈 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 22.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 28.1K медиана 29.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 28.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 478.4 всего 57 885 реакц., 8 894 реп., 9 151 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 136 зн. медиана 72 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 121 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 15.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -11519 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 146 индекс цитирования · 2 716 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 7 месяцев создан 16.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Артур Шарафиев | Профильная математика ЕГЭ 2026 | Турик Матанит | Умскул» — 123 524 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 28.1K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -5.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 136 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (43.6K в среднем у топа vs 17.7K у худших) — среди 121 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 09:07 ФОТО егэ 2026 почти всё кто был у меня на курсе в течение года, поделитесь баллами плз. призы за резы получите) если думаете идти на...	ПРОСМ. 43 662 РЕП. 115	РЕАКЦ. 261 ER 35.3%
№2 22.06 · 04:45 ТЕКСТ короче по пересдаче вот так мысли: 1. если набрали меньше 70, то можно заботать щас 1 часть +13,15,16 и будет 70+ баллов 2. если набрали...	ПРОСМ. 43 608 РЕП. 135	РЕАКЦ. 924 ER 35.3%
№3 22.06 · 15:15 ФОТО приятного аппетита всем кто ест	ПРОСМ. 43 471 РЕП. 38	РЕАКЦ. 1 299 ER 35.2%

№4 03.07 · 20:46 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
41 458
РЕП.
797
РЕАКЦ.
2 705
ER
33.6%

№5 22.06 · 11:21 **ТЕКСТ**
общага приходит да?

ПРОСМ.
41 225
РЕП.
84
РЕАКЦ.
726
ER
33.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 14:41 **ФОТО**
4 урока на летнике **✓** понемногу с кайфом набираем базу записываетесь забираете: – 34 урока – 2 уровня: основной (с нуля) и продвинутый...

ПРОСМ.
18 186
РЕП.
22
РЕАКЦ.
107
ER
14.7%

↓ 16.07 · 11:06 **ФОТО**
о как

ПРОСМ.
17 801
РЕП.
37
РЕАКЦ.
307
ER
14.4%

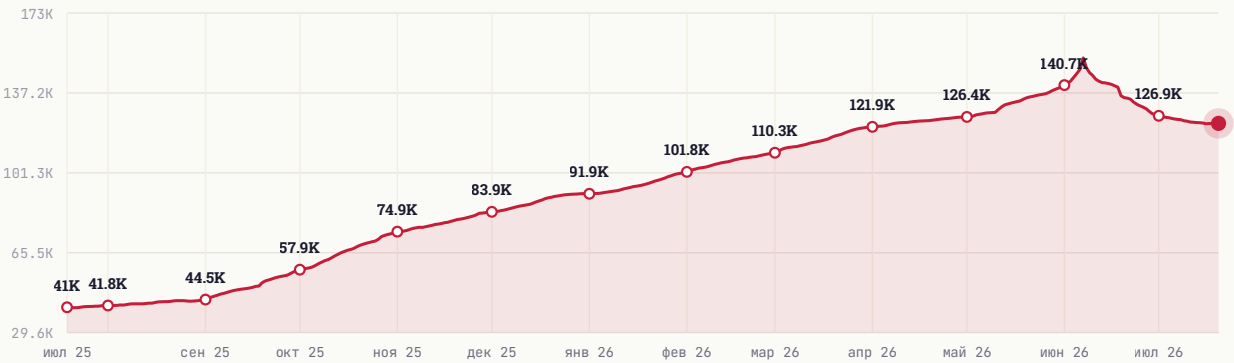
↓ 16.07 · 19:15 **ФОТО**
Артур, спасибо! Если б не твои бесплатные вебы этого бы не было!

ПРОСМ.
16 999
РЕП.
7
РЕАКЦ.
385
ER
13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 989

СЕЙЧАС

123 522

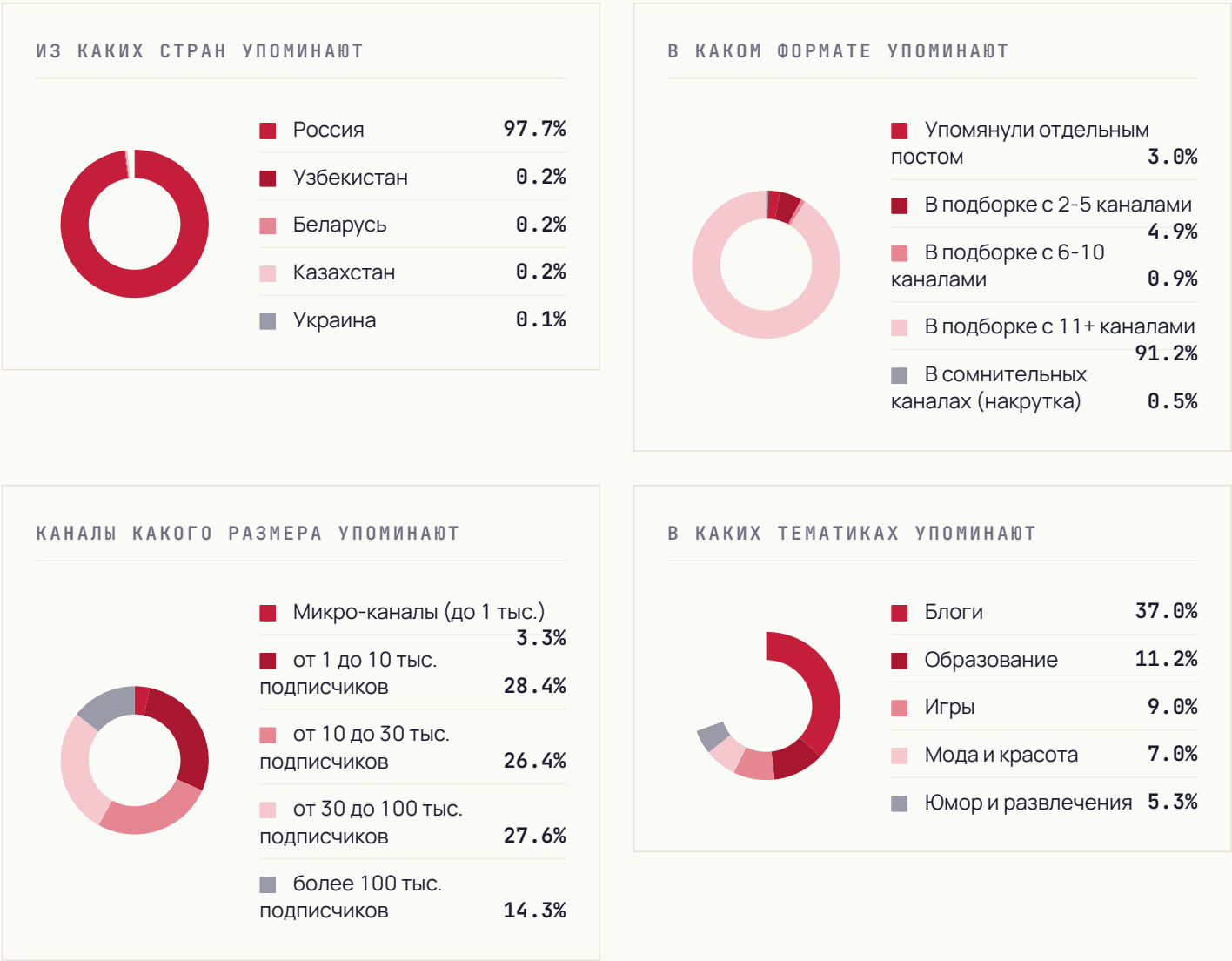
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+82 533

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

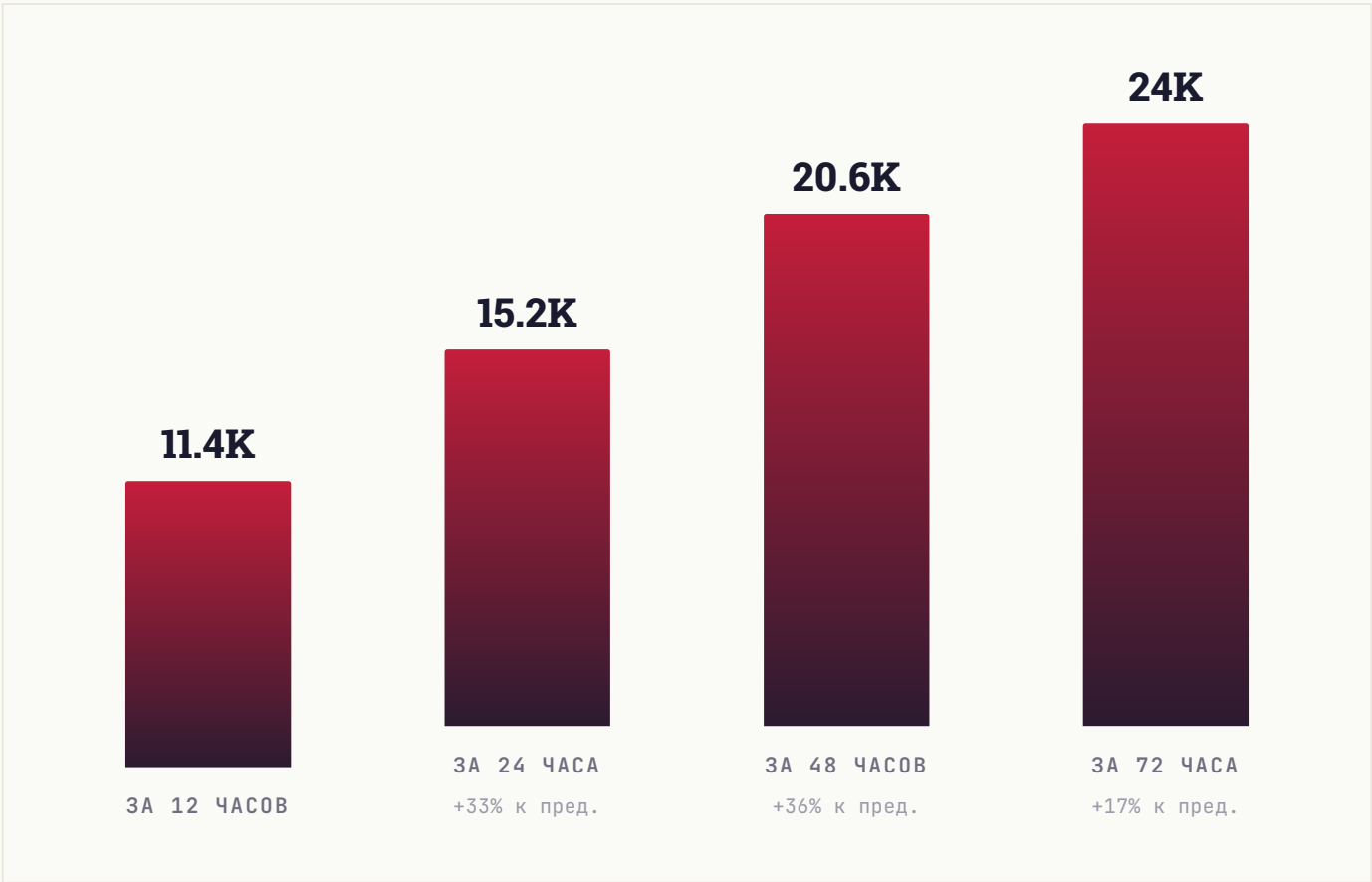
Индекс цитирования **146** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 716** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
АШ Артур Шарафиев Профильная математика ЕГЭ 2026 Турик Матанит Умскул Вы	123.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 217**, они привели **60 031** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	202	188	9 415
Декабрь 2025	382	369	8 304
Ноябрь 2025	495	468	9 329
Октябрь 2025	429	400	17 108
Сентябрь 2025	225	218	13 151
Август 2025	484	444	2 724

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 217	6	60 031

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 71%

медиана 421.5K

157.2K

123 524 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 41%

медиана 48K

763

28 101 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 62% ниши

медиана 40

0

146 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
