

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Арт / Дизайн

Интерьера



@art_inter

Ищете ли вы кардинальные изменения в интерьере своего дома или просто хотите его обновить, наш канал станет отличным источником вдохновения для вас 😊 Реклама 👉 @price_tgm ВП 👉 @Tebukr, @VP_Maia,...

ПОДПИСЧИКИ

5 197

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

374

рекл. охват 146/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 197 —	👁️ охват поста 7.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 374 медиана 395 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.8 всего 184 реакц., 102 реп., 0 комм.	📄 длина поста 179 зн. медиана 103 · 28 дней	★ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 146 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 216 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 25.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Арт / Дизайн Интерьера» — 5 197 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 374 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-3.4% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 179 знаков (медиана 103).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (451 в среднем у топа vs 326 у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 12:05 ФОТО «Цветной интерьер - это не интерьер, где просто много цвета. Это пространство, в котором цвет выстроен так же точно, как...	ПРОСМ. 489 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 9.4%
№2 14.08 · 12:02 ФОТО Яркая квартира в стиле эклектика 96,5 м². Интерьер для заказчиков, которые хотели уйти от спокойных нейтральных решений. В основе...	ПРОСМ. 433 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 8.3%
№3 24.08 · 12:20 ФОТО Уютный проект для молодой пары в ЖК «Ботаника Грин Хаус» г. Екатеринбург. Автор проекта: «Uni Design».	ПРОСМ. 433 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 8.3%

№4

19.08 · 12:35

ФОТО

Квартира возле моря. Смелая цветовая палитра, тактильные материалы, оригинальный декор, поднимающий настроение. Дофаминовый интерьер...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
423	13
РЕП.	ER
6	8.1%

№5

15.08 · 12:22

ВИДЕО

Если бы парни сами выбирали что купить для дома 🤔

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
417	9
РЕП.	ER
8	8.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.09 · 12:20

ФОТО

Дизайн санузла 🌿 «Вдохновение на него пришло после месяца у моря – каждый день вокруг было столько оттенков голубого и зелёного, что они...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
334	13
РЕП.	ER
6	6.4%

↓

31.08 · 12:10

ВИДЕО

Креативный светильник, как говорится, из бревна и палок.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
329	6
РЕП.	ER
2	6.3%

↓

02.09 · 07:01

ФОТО

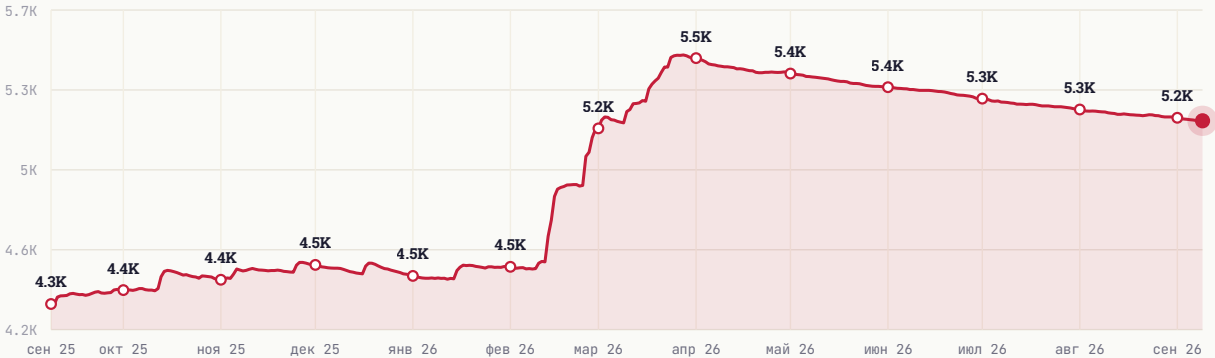
Знакомьтесь – Artlab Interior! 🎨 Моя подруга-дизайнер в восторге от этого канала – здесь она находит вдохновение и классные картины для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
316	4
РЕП.	ER
2	6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 316	5 197	+881

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

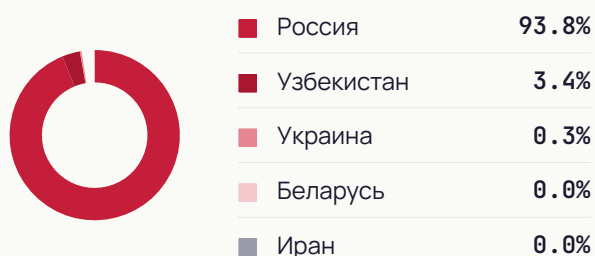
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **216** разных каналов.

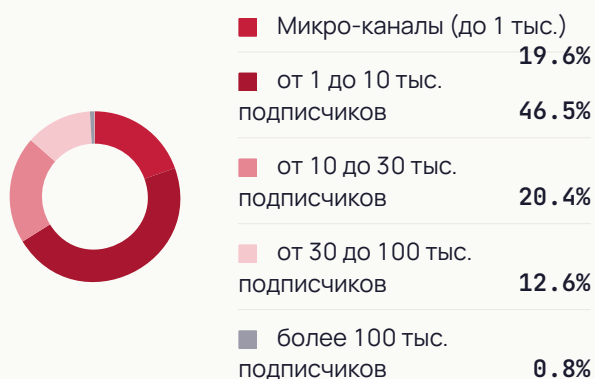
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



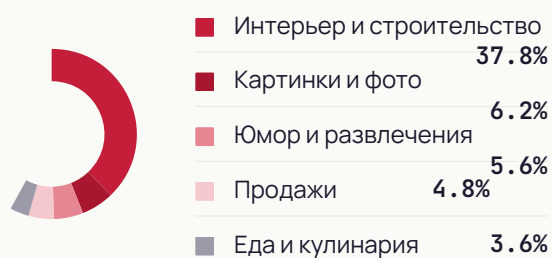
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



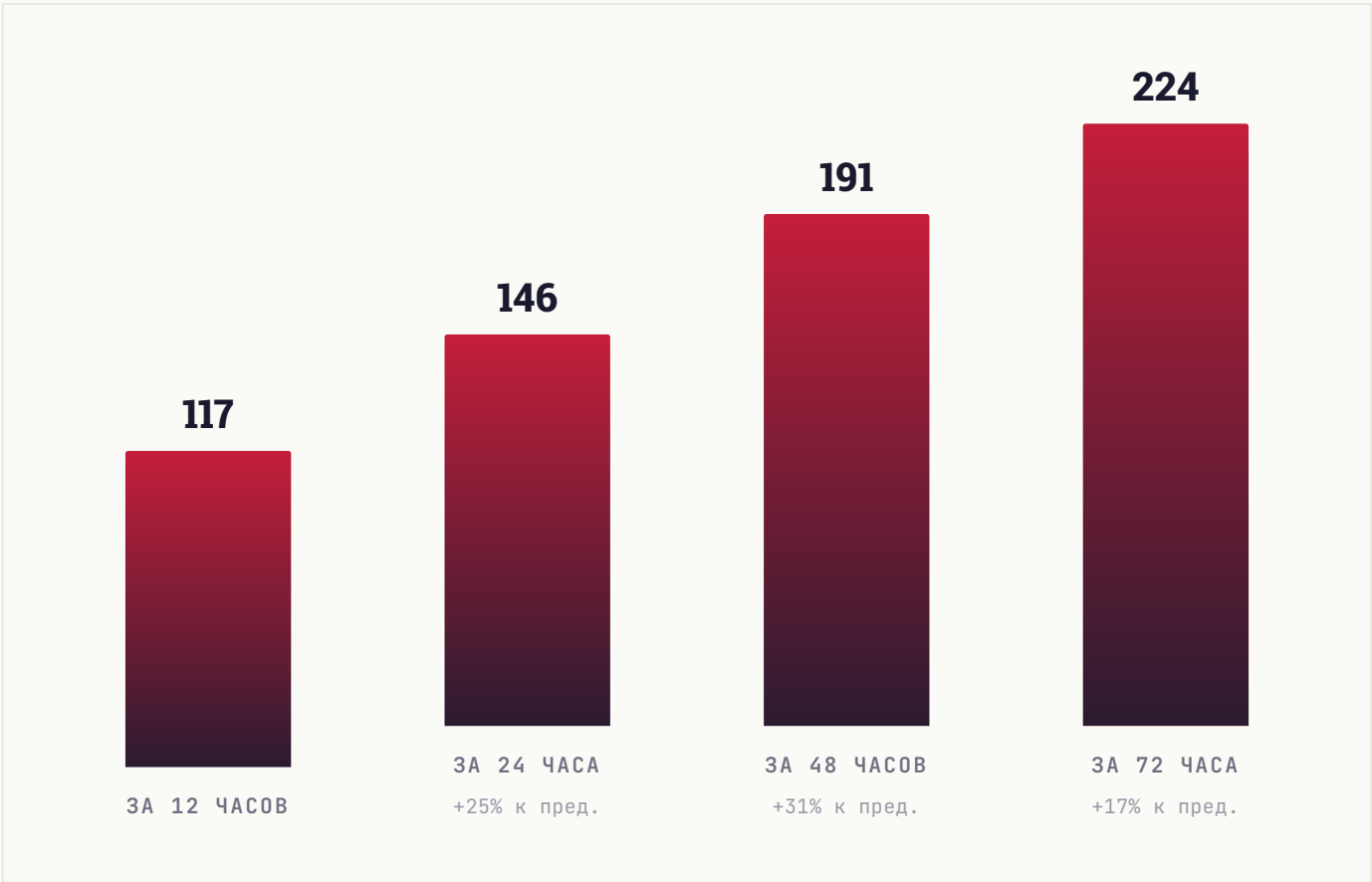
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
м Мода Декор	19.3K
д Дома Экстерьер Интерьер	14.6K
ди Дизайн интерьера Альбомы проектов	13.4K
нв Наташ, вставай, ищи декор	13K
s Small.flat.ideas Интерьеры маленьких квартир	6.6K
А/ Арт / Дизайн Интерьера Вы	5.2K
нк Несу красоту	4.2K
дв Дизайн Вектор	2.5K
о' О'Дом	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **1 448** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	390
Февраль 2026	0	0	684
Январь 2026	24	22	87
Декабрь 2025	2	2	52
Ноябрь 2025	0	0	115
Октябрь 2025	0	0	120

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	1 448

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#38

/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 38 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
