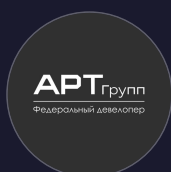


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГК АРТ ГРУПП



@art_group_krd

Федеральный девелопер, специализирующийся на строительстве современных ЖК в Краснодарском крае, Респ. Крым и Адыгея, Херсонской области ■ Резидент Ассоциации застройщиков Краснодарского края и Респ....

ПОДПИСЧИКИ

3 898

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

227

рекл. охват 90/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 898 —	👁️ охват поста 5.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 227 медиана 240 · 27 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д -16.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.5 всего 277 реакц., 58 реп., 3 комм.	📄 длина поста 404 зн. медиана 380 · 27 дней	★ постов в анализе 24 27 дней
📈 рекл. охват 90 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -26 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГК АРТ ГРУПП» — 3 898 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 227 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -16.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 404 знаков (медиана 380).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (290 в среднем у топа vs 162 у худших) — среди 24 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 09:21 ВИДЕО Мы строим дом, а вы в нём жизнь💖👉 Знаете это чувство? Когда ты наконец заходишь в свою квартиру с ключами, которые никогда никому не...	ПРОСМ. 304 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 7.8%
№2 04.09 · 13:07 ФОТО ВАШ БУДУЩИЙ ИСТОЧНИК ДОХОДА, А НЕ ПРОСТО КВАРТИРА👉 Пока одни тратят месяцы на выбор плитки, кухни и поиск подрядчиков, другие уже получают...	ПРОСМ. 300 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 7.7%
№3 10.09 · 11:06 ВИДЕО Ваше утро начинается не с кофе, а с полной батареи вашего авто☕🔋 Представьте: вам не нужно заезжать на заправку по пути на работу или...	ПРОСМ. 268 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 6.9%

№4

09.09 · 13:55

ФОТО

❤️«Император» — жизнь в центре событий, которая остаётся только вашей. Приватная территория создаёт атмосферу спокойствия и...

ПРОСМ.
264

РЕАКЦ.
11

РЕП.
2

ER
6.8%

№5

17.09 · 09:45

ФОТО

Материнский капитал — это не просто цифра на сертификате. Это первый шаг к пространству, где: — утро начинается с улыбок — вечера...

ПРОСМ.
260

РЕАКЦ.
11

РЕП.
3

ER
6.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 13:41 ФОТО 🍁 Осенняя ярмарка в клубном квартале «КУМИР» 🍁 Совсем скоро мы проведем большую выставку-ярмарку квартир и коммерческих помещений в г...	ПРОСМ. 169 РЕАКЦ. 18 РЕП. 2 ER 4.3%
↓ 26.09 · 06:04 ФОТО Краснодару — 233 года! 🎉 Желаем любимому городу процветания, а всем жителям — счастья, южного солнца в душе и уюта в каждом квадратном...	ПРОСМ. 160 РЕАКЦ. 15 РЕП. 2 ER 4.1%
↓ 28.09 · 11:09 ВИДЕО 😱Успейте до 1 октября!😱 Скоро покупать квартиру станет значительно дороже сразу по двум причинам: 📈 Плановое повышение цен на наши...	ПРОСМ. 158 РЕАКЦ. 11 РЕП. 1 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 657

СЕЙЧАС

3 898

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+241

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

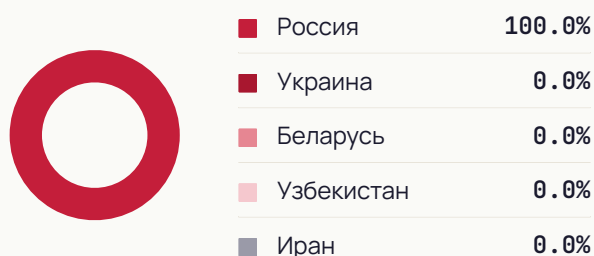
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **33** разных каналов.

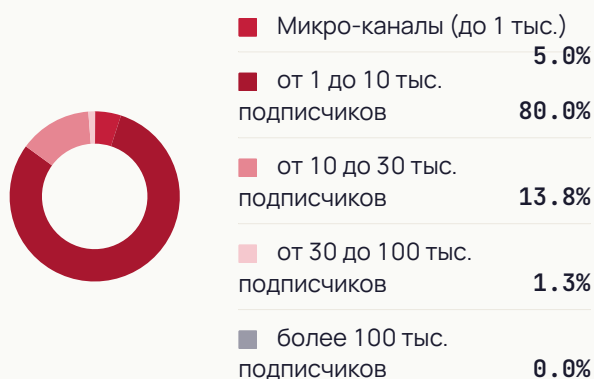
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



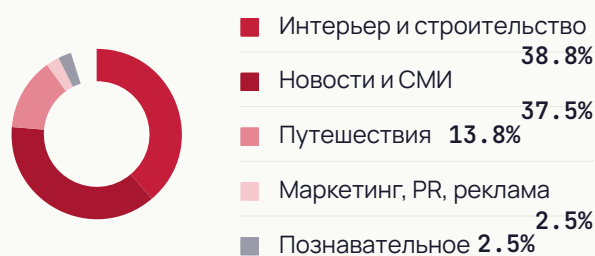
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



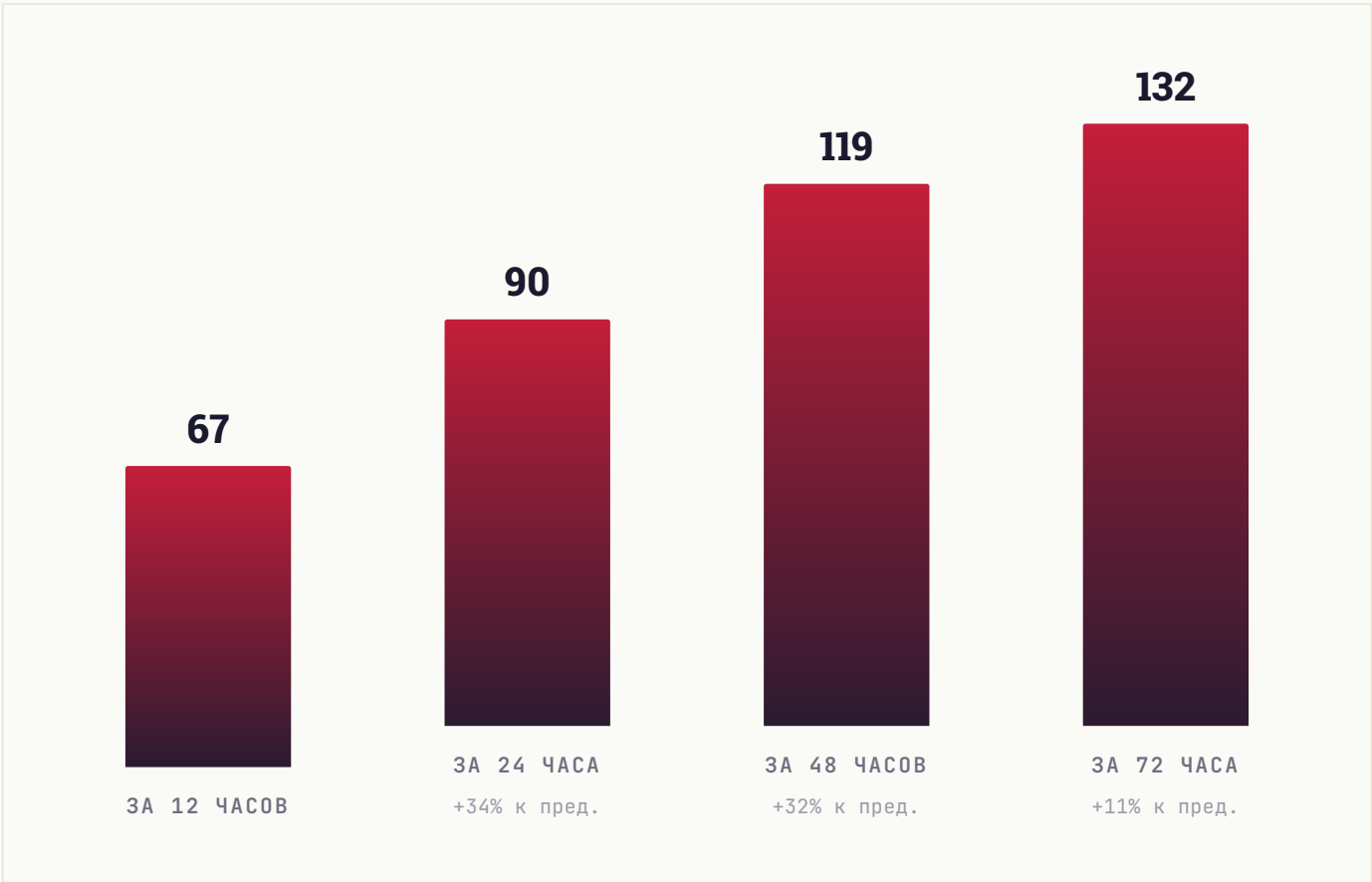
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГТ ГК ТОЧНО	8.4K
АП Агенты Прайм Гарантия	5.8K
ИД ИНСИТИ девелопмент	5.3K
ВК ВКБ-Новостройки	4.8K
ТЮ ЮгСтройИнвест (ЮСИ) + Партнеры	4.4K
ГА ГК АРТ ГРУПП ВЫ	3.9K
С" СК "ЕкатеринодарИнвест-Строй"	3.9K
КК Клубный квартал «Архитектор»	3.2K
С« СК «Семья»	2.5K
ГП ГК ПОБЕДА Застройщик	2.4K
Г« ГК «Дарстрой»	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **255** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	5	23
Март 2026	2	1	35
Февраль 2026	2	1	54
Январь 2026	5	4	31
Декабрь 2025	1	1	27
Ноябрь 2025	3	2	85

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	255

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

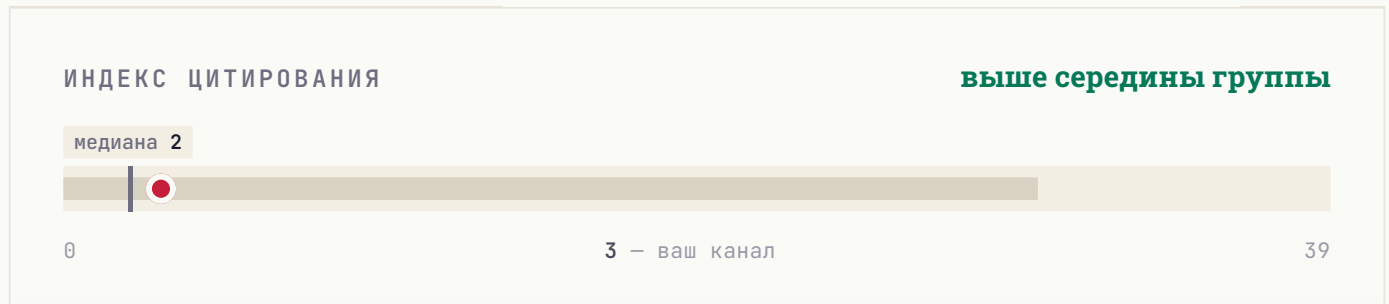
Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Продажи» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 131 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
