

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ARS_oil



@arsoilkrim

Предложения по бизнесу: @arsoil_aleksei .Предложения /
советы / сотрудничество ПО КОНТЕНТУ: @geracumova (X) НЕ ПО
ВОПРОСАМ ТОПЛИВА И БОТА (X)

ПОДПИСЧИКИ

81 558

+58460 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки 49.6%

ОХВАТ/ПОСТ

25.9K

рекл. охват 38.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 81 558 —	👁️ охват подписчиков 31.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25.9K медиана 22.6K · 29 дней	📅 постов/день 29.1 ~204 в неделю
📈 тренд 7д +60.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 141.5 всего 122 779 реакц., 32 052 реп., 86 281 комм.	📄 длина поста 143 зн. медиана 74 · 29 дней	☆ постов в анализе 868 29 дней
📈 рекл. охват 38.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +58460 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 9 дней создан 25.05.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ARS_oil» — 81 558 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.9K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 204 постов в неделю (~29 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +60.7% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 868 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (548/868 постов).
- 03 Средняя длина поста — 143 знаков (медиана 74).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (46.3K в среднем у топа vs 13.7K у худших) — среди 868 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 14:05 ТЕКСТ У меня к вам просьба , распространите информацию 1) мы не берём предоплат на карты и т.д , мы не создаем дополнительные группы где просим...	ПРОСМ. 46 434 РЕП. 120	РЕАКЦ. 197 ER 56.9%
№2 30.06 · 21:42 ФОТО Это мошенники !! Мы ни чего такого не пишем в комментариях , пишем только в общей ленте канала	ПРОСМ. 46 301 РЕП. 5	РЕАКЦ. 88 ER 56.8%
№3 24.06 · 21:04 ФОТО Многие пишут мне как ты до этого дошёл , с чего начинал , как в таких условиях вообще работать и не останавливаться Вот завёл отдельный...	ПРОСМ. 46 232 РЕП. 26	РЕАКЦ. 162 ER 56.7%

№4 01.07 · 07:18 ФОТО 2000 наивных людей добавились в группу к мошенникам	ПРОСМ. 46 046 РЕП. 23	РЕАКЦ. 267 ER 56.5%
№5 30.06 · 21:44 ТЕКСТ В старом Крыму вам все объяснят	ПРОСМ. 45 815 РЕП. 13	РЕАКЦ. 79 ER 56.2%

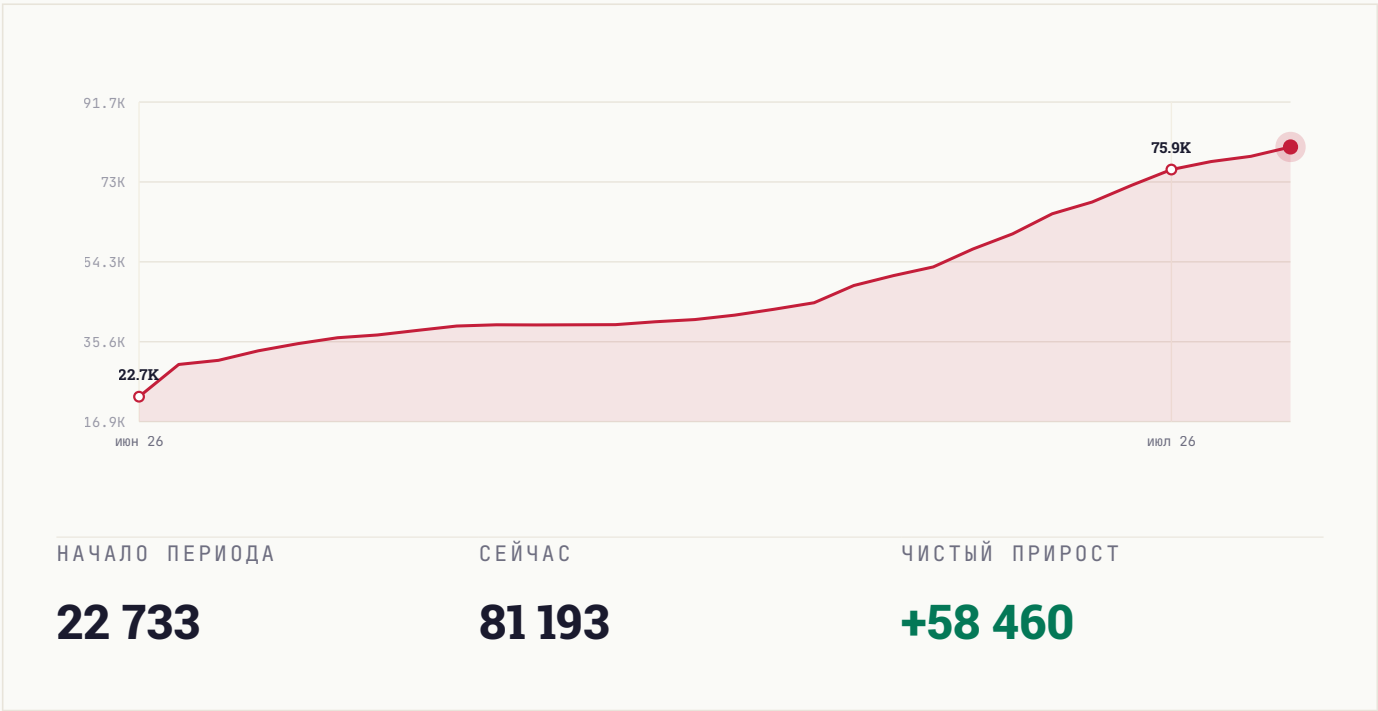
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 08:16 ТЕКСТ Кстати по какому принципу раздаются талоны крупных наших сетей ? Кто в курсе объясните кьюар коды и т.д	ПРОСМ. 15 529 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 19.0%
↓ 08.06 · 19:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 191 РЕП. 5	РЕАКЦ. 257 ER 18.6%
↓ 11.06 · 20:41 ТЕКСТ https://t.me/eazsbot	ПРОСМ. 10 395 РЕП. 268	РЕАКЦ. 14 ER 12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

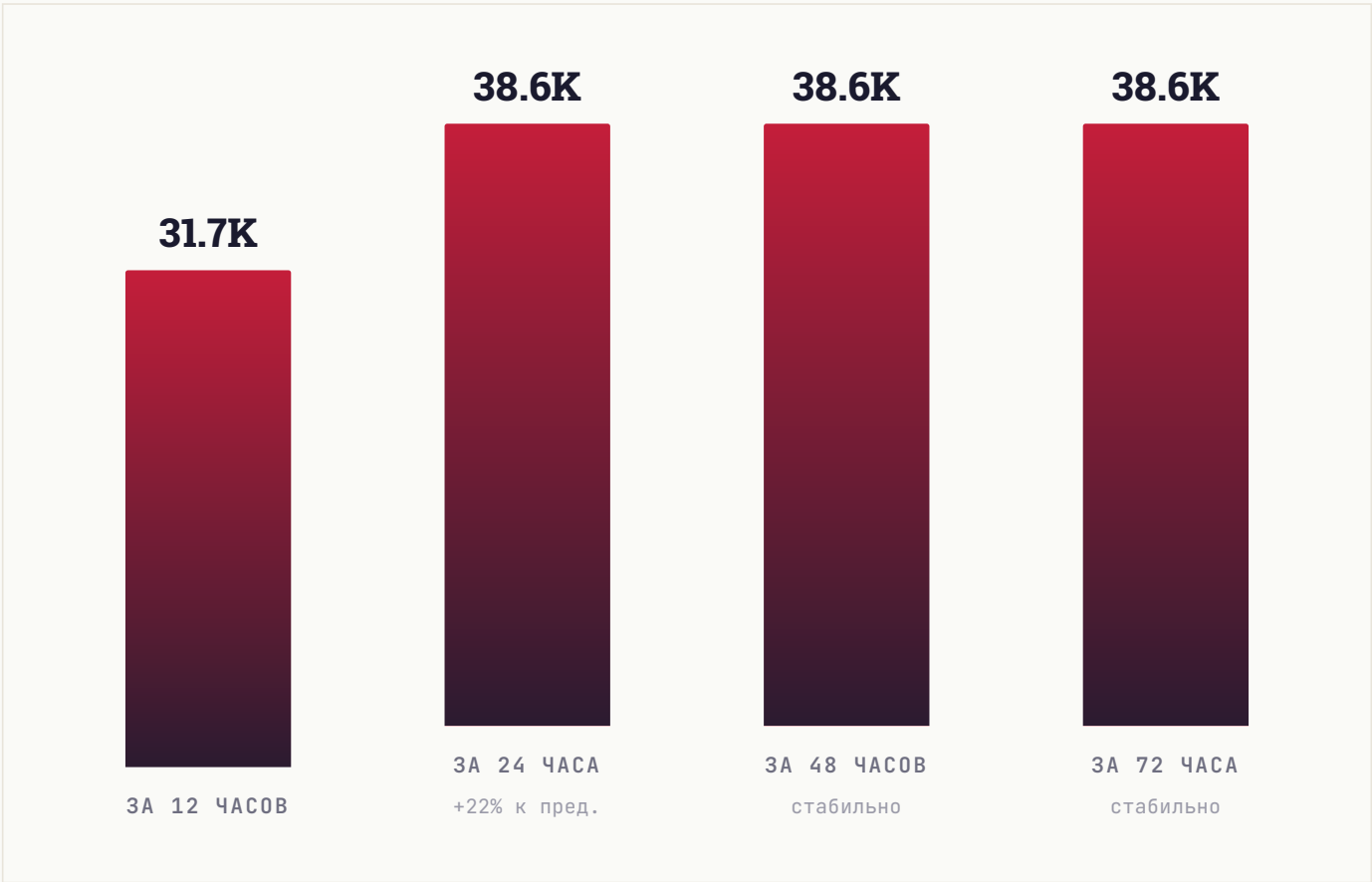
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Rohman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
AR ARS_oil Вы	81.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 51%

медиана 165.3K

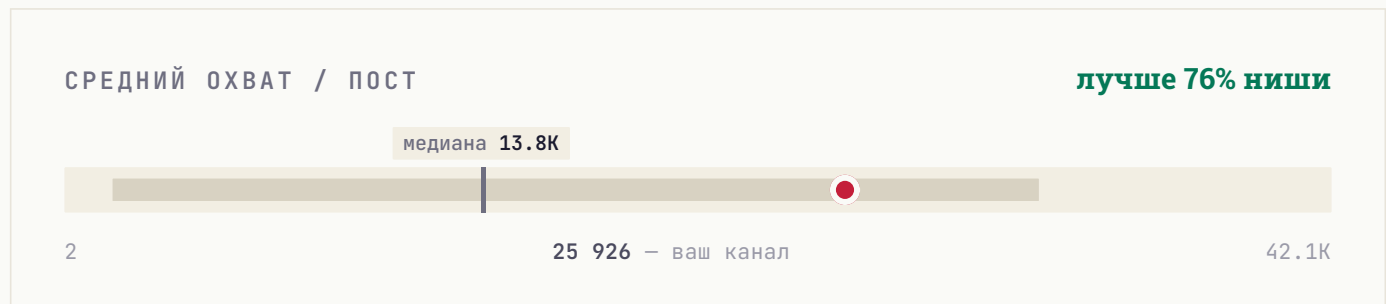
49.7K

81 558 — ваш канал

585.5K

The chart is a horizontal bar on a light gray background. A dark gray vertical line marks the median at 165.3K. A red circle with a white dot is positioned at the 49.7K mark. The bar itself is light gray and ends at the 81,558 mark. The text 'хуже медианы на 51%' is in red at the top right.

Category	Value
Медиана	165.3K
Ваш канал	81 558
Нижняя граница (красная точка)	49.7K
Верхняя граница (конец шкалы)	585.5K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
