

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала arshambo



@arshambo

🔧 Инструментальный канал 🔧 По всем вопросам -
illuminar@ya.ru

ПОДПИСЧИКИ

3 145

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 19.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 612/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 145 —	👁️ охват поста 33.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 18.4 за период
📈 тренд 7д -12.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 18.4 всего 1 419 реакц., 564 реп., 348 комм.	📄 длина поста 156 зн. медиана 126 · 29 дней	☆ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 612 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 03.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «arshambo» — 3 145 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -12.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (44/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 156 знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 822 у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 10:48 ФОТО Торцовка #Skil MS1310. Первые впечатления - за эти деньги неплохо, кондоее Макиты в этом классе. Нет плавного пуска (который заявлен)...	ПРОСМ. 1 414 РЕП. 5	РЕАКЦ. 24 ER 45.0%
№2 18.09 · 09:44 ФОТО Новинки от #Vessel: фаскосъемники для шпилек, один из которых может еще накручивать гайку своей конусной формой.	ПРОСМ. 1 300 РЕП. 15	РЕАКЦ. 27 ER 41.3%
№3 28.09 · 19:55 ВИДЕО Безусловно, у этого хомутателя есть автор, и вряд ли это персональная заслуга адвоката Егорова, благодарю которому его начали копировать...	ПРОСМ. 1 281 РЕП. 10	РЕАКЦ. 21 ER 40.7%

№4 29.09 · 06:28 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 272	РЕАКЦ. 42
Когда всё думаешь, кому доверить замену ячеек.	РЕП. 18	ER 40.4%

№5 28.09 · 06:47 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 238	РЕАКЦ. 24
Портативная мачта для установки антенн и ретрансляторов связи от израильской #YTcom.	РЕП. 20	ER 39.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 16:17 ВИДЕО	ПРОСМ. 835	РЕАКЦ. 15
FAR-овский "шарик" в сравнение с Oventrop. Подозреваю, что для более деликатного съема ручки, у итальянцев существует специальный...	РЕП. 2	ER 26.6%
↓ 14.10 · 18:43 ВИДЕО	ПРОСМ. 821	РЕАКЦ. 20
Кто говорил, что однорукая Вера на восьмигранниках пасует?	РЕП. 3	ER 26.1%
↓ 15.10 · 07:39 ВИДЕО	ПРОСМ. 811	РЕАКЦ. 16
Пополнение в клубе "титанов" - строительный молоток #Hultafors TRW 10 TI длиной 365 мм и общим весом 500 г. Рукоять традиционно из гикори...	РЕП. 12	ER 25.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 873

СЕЙЧАС

3 145

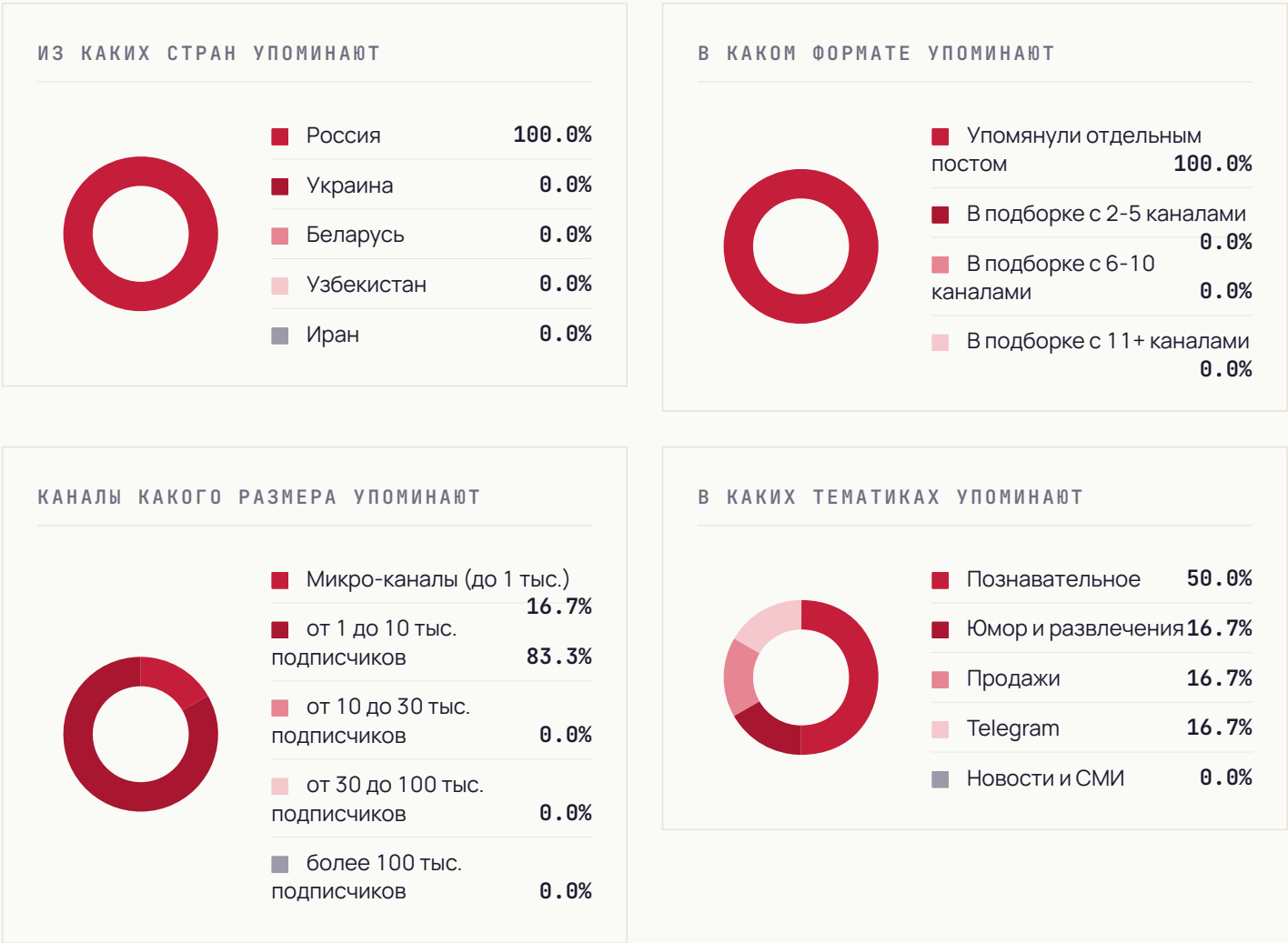
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+272

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

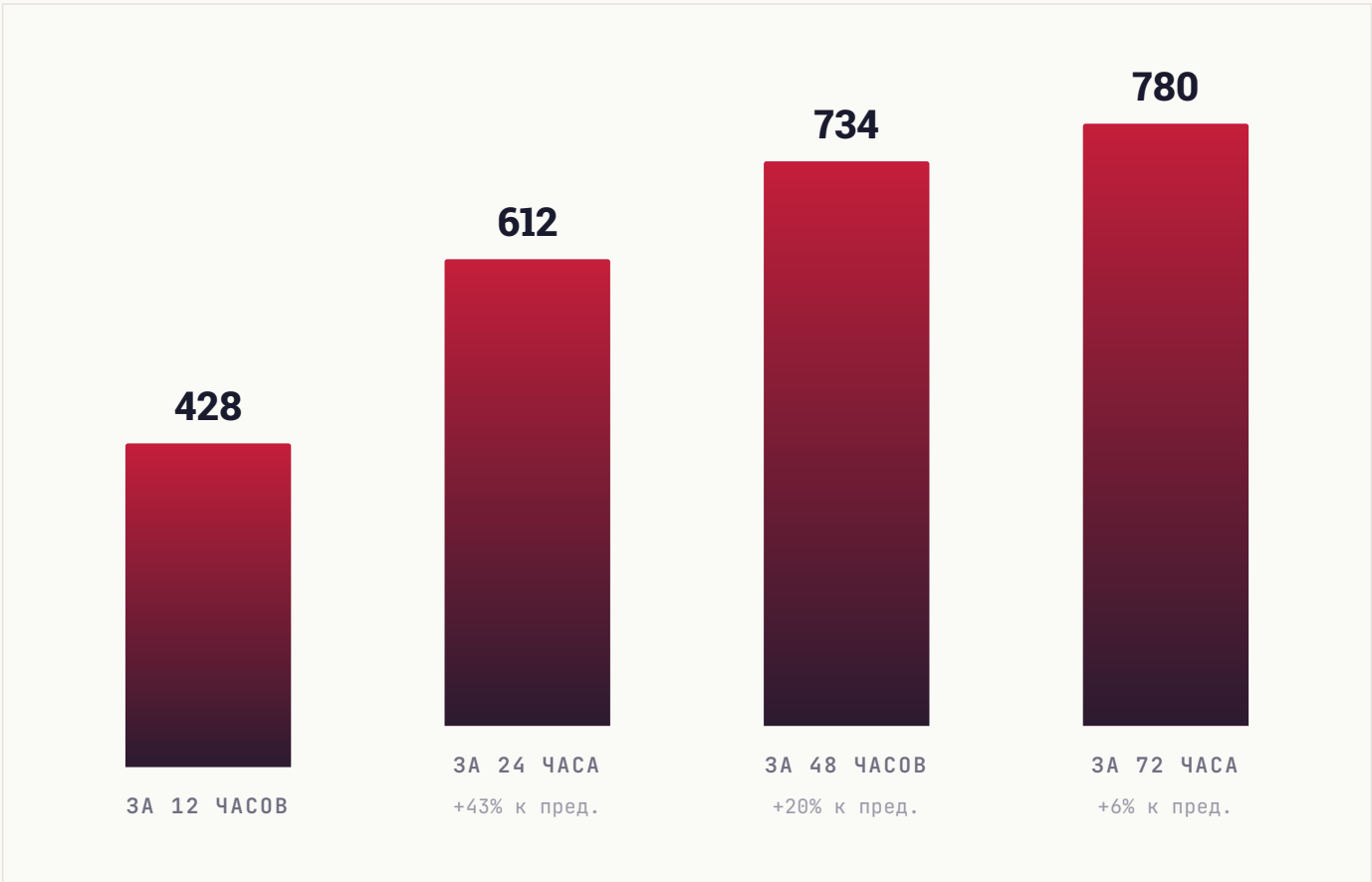
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯС Ящик с Инструментом	9.8K
I- INSTRBY - про инструмент и полезные вещи	6K
ЗА ЗАИНСТРУМЕНТ	5.2K
AR arshambo ВЫ	3.1K
BG Build Genius	2.3K
БЕ БЕЛГОРОДСКИЙ	1.7K
ПР ПереVOZчик РФ	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **251** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	15
Март 2026	0	0	56
Февраль 2026	0	0	47
Январь 2026	1	1	53
Декабрь 2025	0	0	34
Ноябрь 2025	0	0	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	251

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

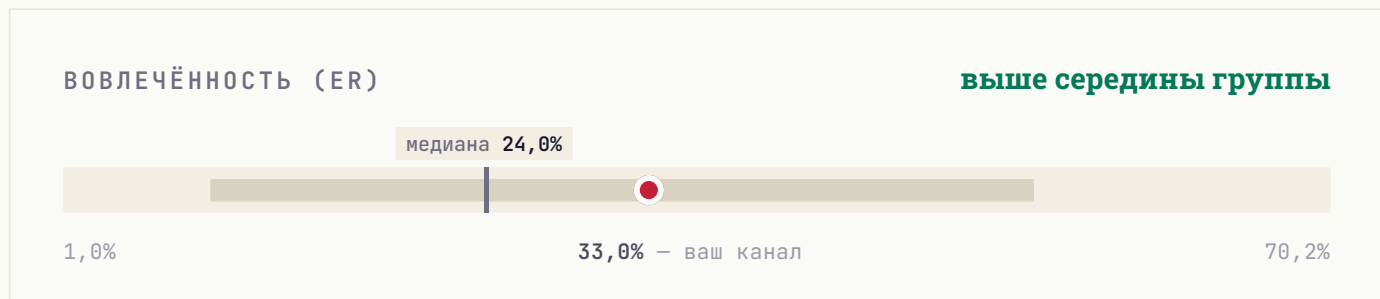
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Блоги» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#221 / 232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 221 из 232 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
