

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NomadАрс про Ютуб



@arsensway

С начала 2026 заработал более \$15.000 на зарубежном ютубе

 Официальный партнер Black Russia Для связи: @arsennoma

ПОДПИСЧИКИ

3 176

+212 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки 18.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 602/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 176 —	👁️ охват поста 40.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 23 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -39.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.2 всего 404 реакц., 122 реп., 200 комм.	📄 длина поста 474 зн. медиана 362 · 23 дней	★ постов в анализе 16 23 дней
📈 рекл. охват 602 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +212 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 месяцев 20 дней создан 18.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NomadArc про Ютуб 🇺🇸» — 3 176 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -39.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 474 знаков (медиана 362).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 16 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 11:51 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 162 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 68.1%
№2 18.08 · 11:05 ТЕКСТ ОБНОВЛЕНИЕ ПО ПРОСМОТРАМ НА ЮТУБ Как было:Сейчас если ваш ролик посмотрит 5 человек из них только 2-3 засчитают как просмотр, если...	ПРОСМ. 2 102 РЕП. 7	РЕАКЦ. 19 ER 66.2%
№3 16.08 · 06:38 ФОТО Недавно подавал апелляцию на канале, который отлетел за "Недостоверный контент" в апрельской волне. Спустя 2 недели мне её вернули) На...	ПРОСМ. 1 890 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 59.5%

№4 13.08 · 15:18 ФОТО Язык и страна, на которую вы делаете контент на ютубе, влияют на заработок больше, чем кажется на первый взгляд. Покажу на примере двух...	ПРОСМ. 1 867 РЕП. 9	РЕАКЦ. 25 ER 58.8%
№5 24.08 · 08:11 ТЕКСТ Те, кто только начинают Ютуб рано или поздно столкнутся с таким понятием как "Антидетект Браузер". Антидетект-браузер — это специальная...	ПРОСМ. 1 522 РЕП. 12	РЕАКЦ. 16 ER 47.9%

|

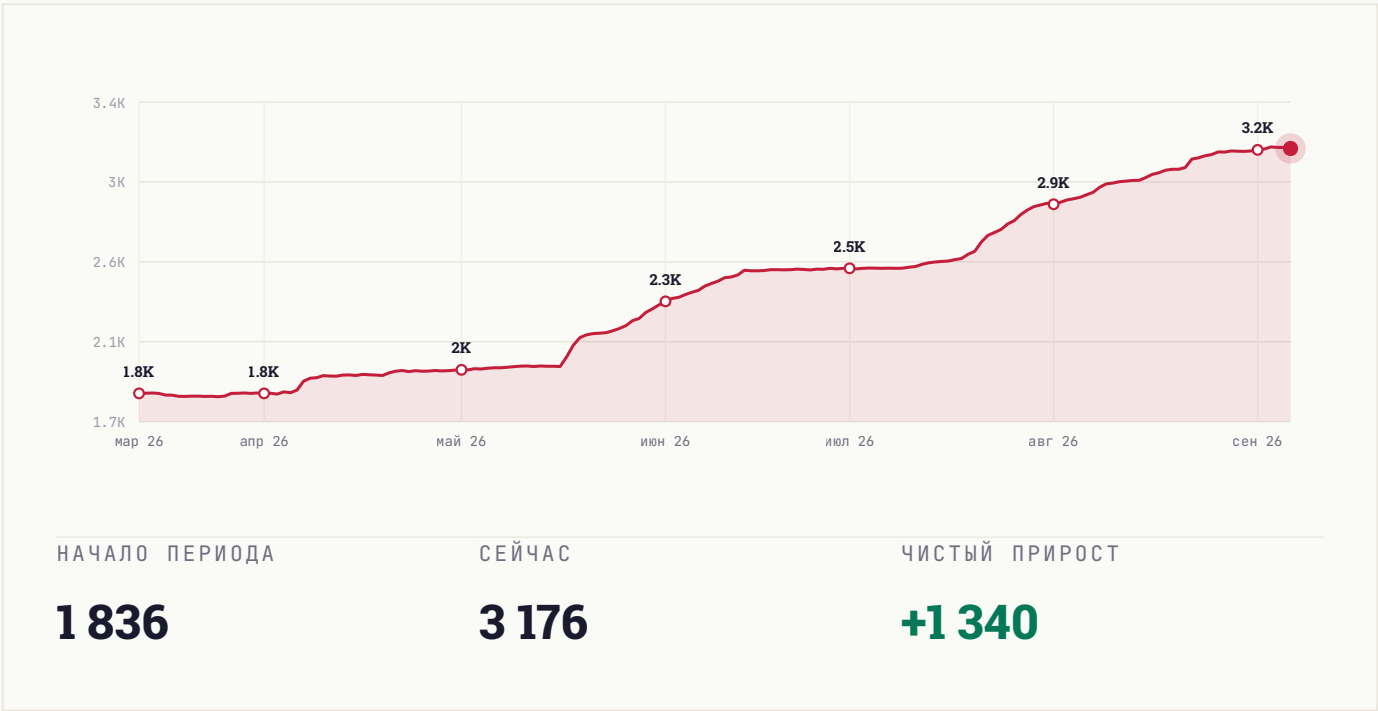
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 11:03 ФОТО Как понять пойдёт канал или нет? Мне часто стали приходить подобного рода сообщения в лс, поэтому отвечаю на этот вопрос в посте. За...	ПРОСМ. 1 200 РЕП. 27	РЕАКЦ. 64 ER 37.8%
↓ 28.08 · 08:41 ТЕКСТ 🎧 Подкаст на тему — Как анализировать конкурентов на зарубежном YouTube Очень полезно будет послушать как новичкам, так и уже старикам в...	ПРОСМ. 1 198 РЕП. 19	РЕАКЦ. 21 ER 37.7%
↓ 31.08 · 09:13 ВИДЕО Отдохнул вчера на все <u>100</u> Самое то после рабочей недели Но даже так, лёжа на лежаке я успел поработать. Недавно добавил в софт функцию...	ПРОСМ. 1 142 РЕП. 6	РЕАКЦ. 27 ER 36.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

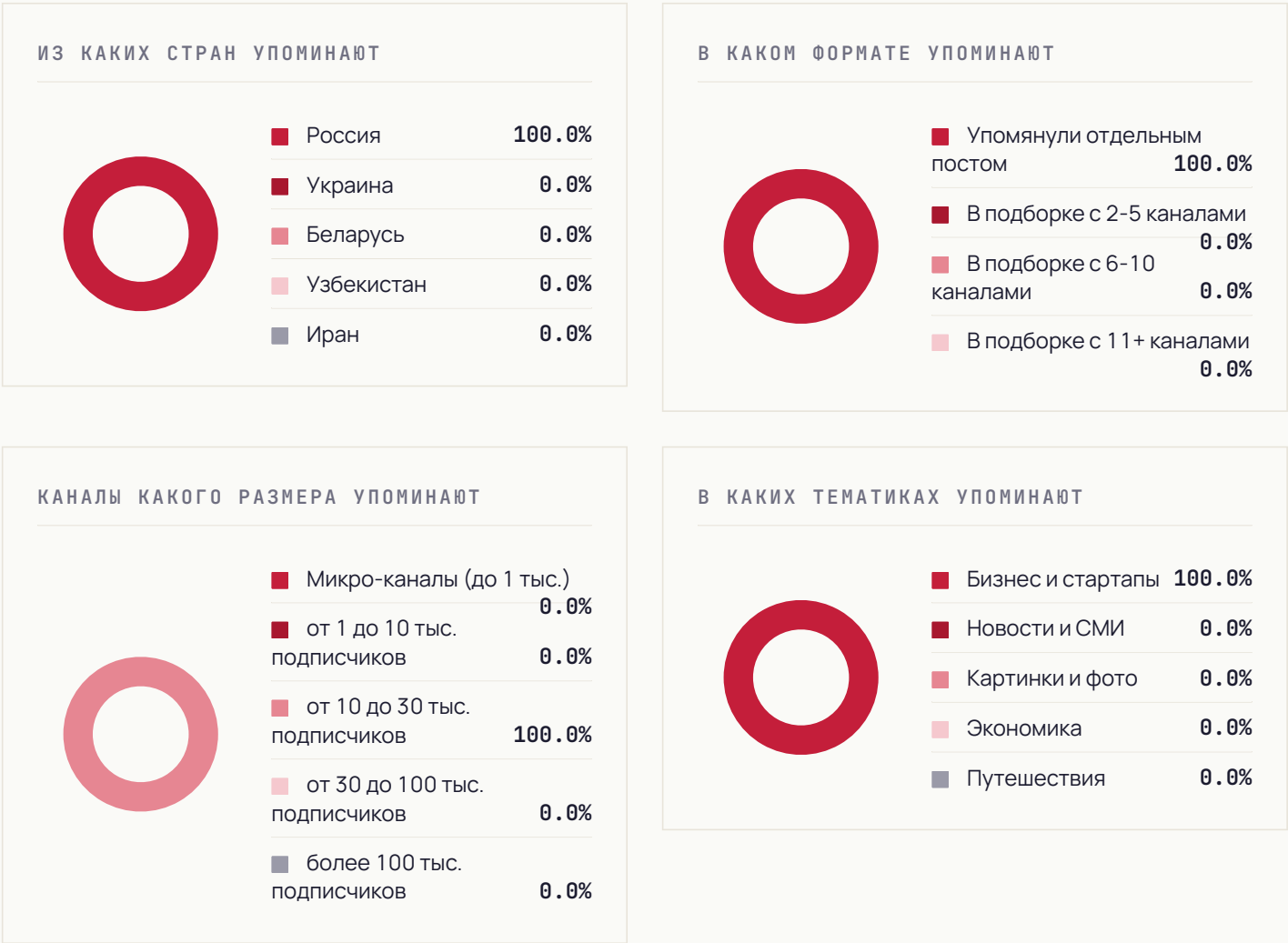
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

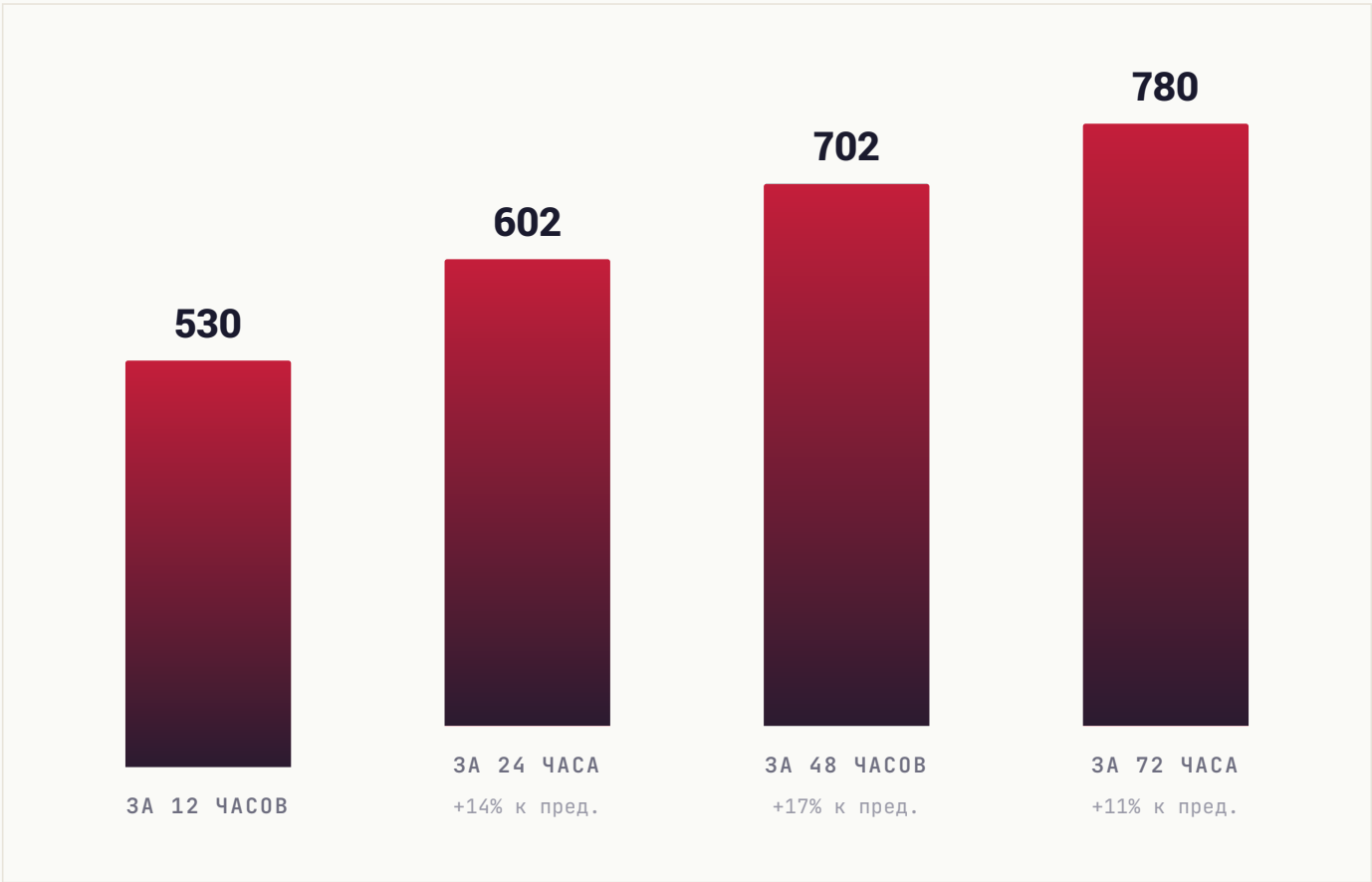
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **27** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	27	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	27

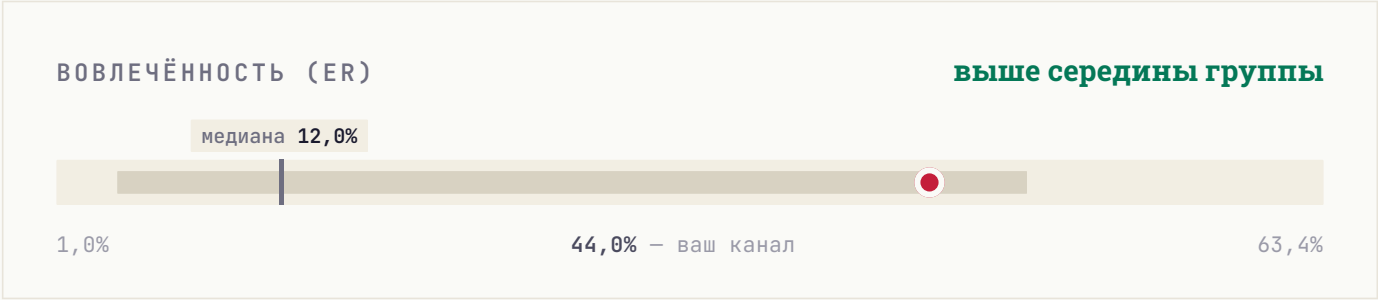
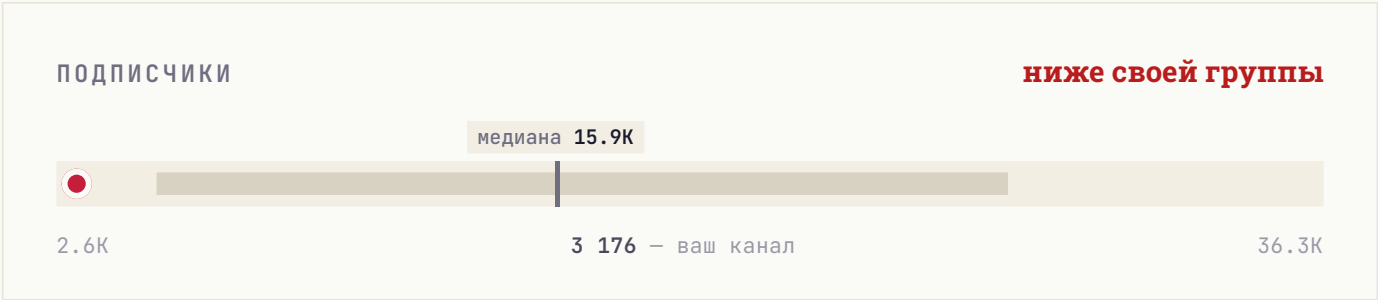
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 317 до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
