

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Музей Арсеньева



@arsenievmuseum

Музей-заповедник истории Дальнего Востока имени В.К.Арсеньева (Владивосток). Новости, выставки, афиши мероприятий, специальные программы. <https://arseniev.org>
Обратная связь: @Natalya_Naumchik.

ПОДПИСЧИКИ

8 563

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

728

рекл. охват **309/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 563 —	👁️ охват поста 8.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 728 медиана 639 · 28 дней	📅 постов/нед. 17.4 за период
📈 тренд 7д +39.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.7 всего 1 185 реакц., 287 реп., 5 комм.	📄 длина поста 771 зн. медиана 848 · 28 дней	★ постов в анализе 71 28 дней
📈 рекл. охват 309 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 213 индекс цитирования · 866 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Музей Арсеньева» — 8 563 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 728 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +39.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 771 знаков (медиана 848).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 391 у худших) — среди 71 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 07:05 ФОТО Друзья, не забываем, что у нас продолжается лекторий, посвящённый Владимиру Арсеньеву. В ближайшие две недели нас ждут лекции «Как...
--

№4 10.09 · 06:16 ФОТО Евгений Миронов: «Хочется, чтобы о фильме «Арсеньев» узнало как можно больше людей». 10 сентября, в День рождения нашего «гения места»...	ПРОСМ. 1 122 РЕП. 15	РЕАКЦ. 27 ER 13.1%
№5 15.09 · 07:09 ФОТО  Среди музейных проектов — и это касается не только нашего музея — редко встречаются «долгожители»; тем более, если выставка изначально...	ПРОСМ. 1 096 РЕП. 23	РЕАКЦ. 27 ER 12.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 24.09 · 00:51 ФОТО #Новаявыставка #ДомСухановых Владивосток – город, по историческим меркам достаточно молодой, ему нет ещё и двух столетий. Если сейчас он...	ПРОСМ. 452 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 5.3%
↓ 24.09 · 02:24 ФОТО  Подкрадывается тигриное воскресенье!Приглашаем провести День тигра в Музей Города 27 сентября! В течение всего дня пройдут...	ПРОСМ. 444 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 5.2%
↓ 07.09 · 05:07 ФОТО  🗓️ Встречаемся горожанами ко Дню рождения Владимира Арсеньева! 9 сентября среда в 18 часов Горожане читают ТЕКСТЫ ВЛАДИМИРА...	ПРОСМ. 279 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 716

СЕЙЧАС

8 563

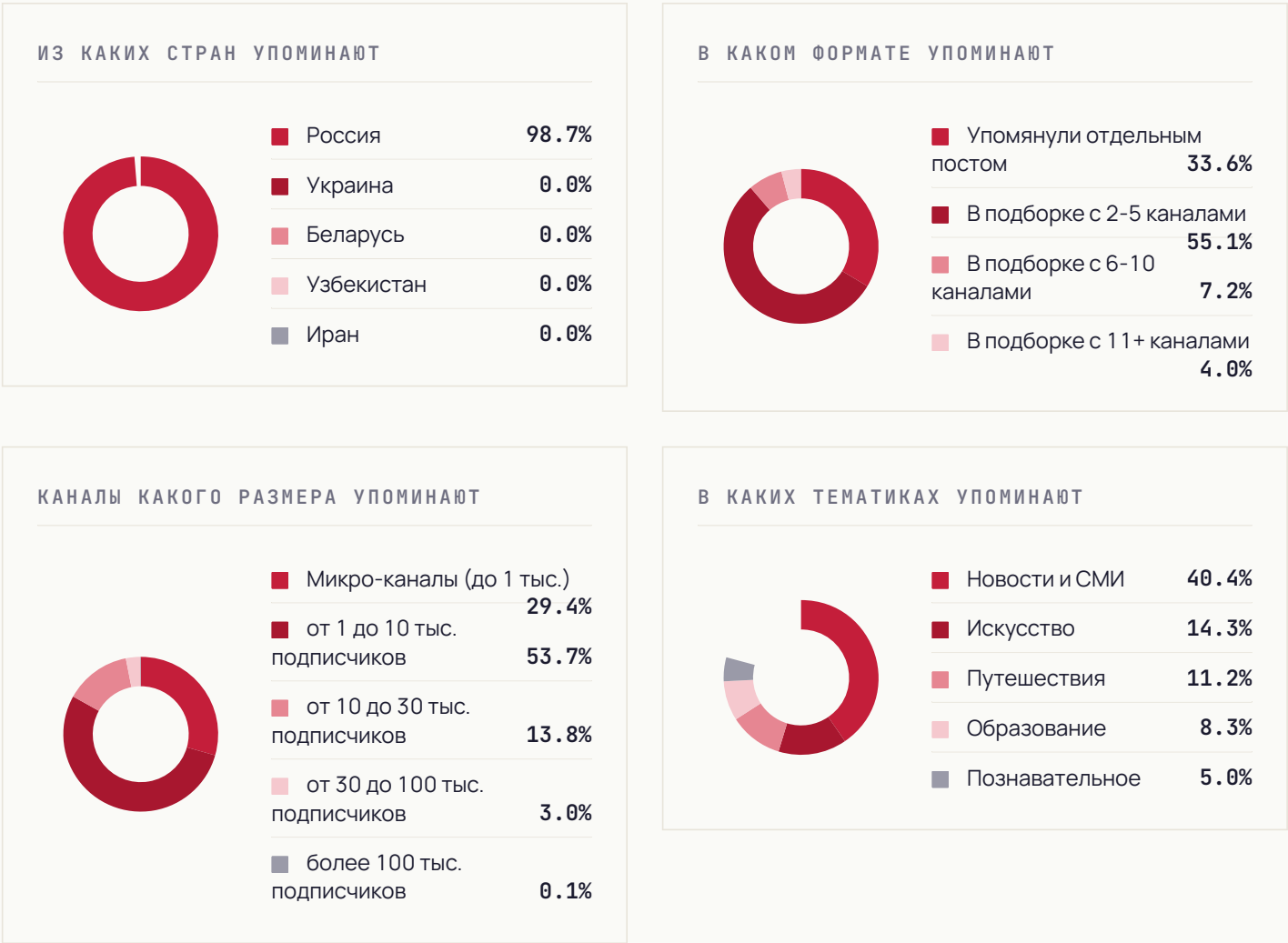
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+847

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

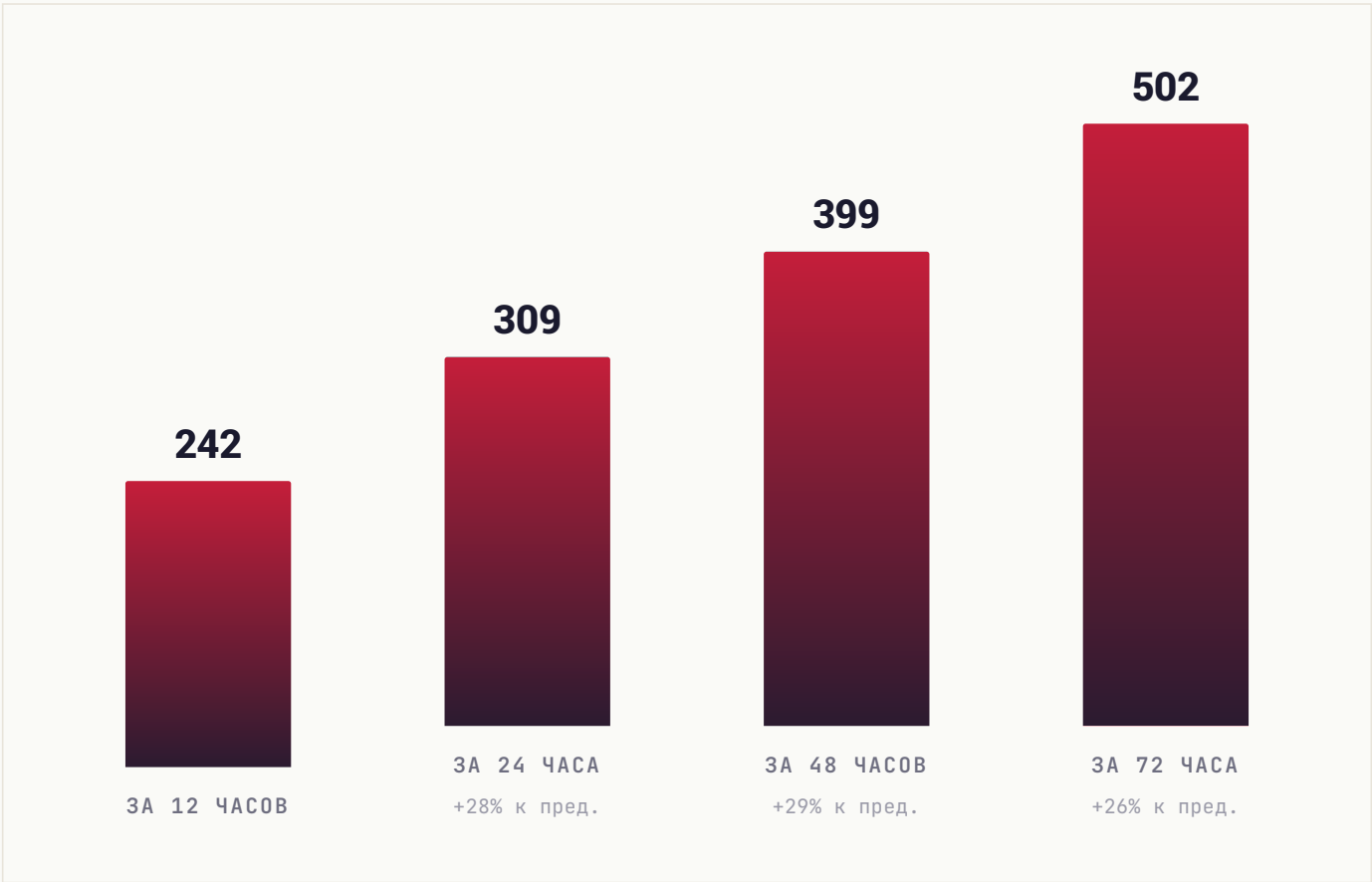
Индекс цитирования **213** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **866** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГВ Город В Владивосток	25.7K
ПП Прокуратура Приморья	18.5K
ШО ШЕСТАКОВ ОНЛАЙН	12.9K
МВ Молодой Владивосток	10K
Т 18 TOP 18	9.1K
МА Музей Арсеньева ВЫ	8.6K
ЛГ Лада Глыбина	6.3K
ИС Игра слов	4.1K
ПК Приморская картинная галерея	3.5K
ТВ Третьяковка во Владивостоке	3.5K
МК Министерство культуры Приморья	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **171**, а канал за это время прибавил **2 699** подписчиков из всех источников.

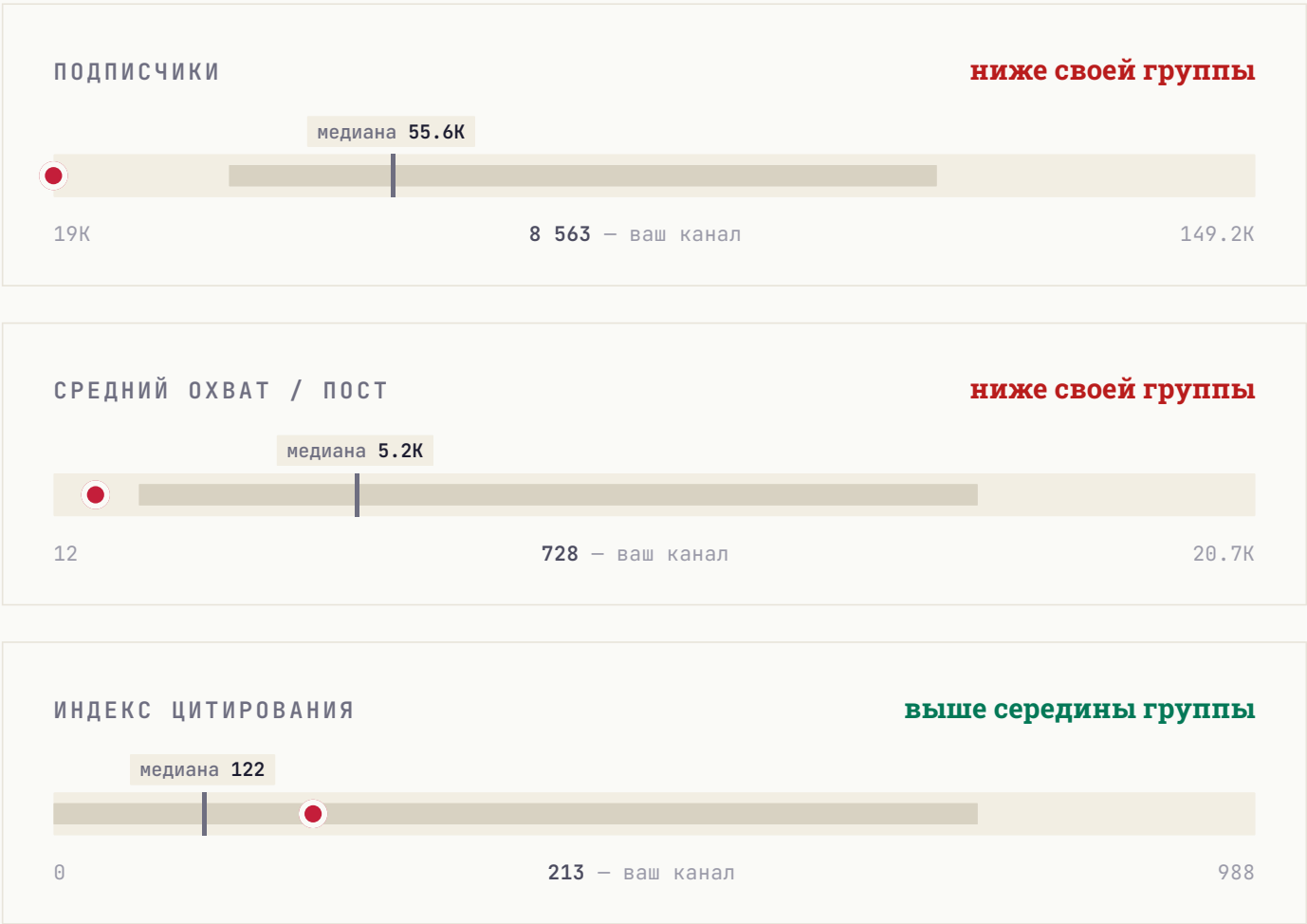
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	24	19	473
Февраль 2026	55	54	256
Январь 2026	10	9	106
Декабрь 2025	42	35	1 480
Ноябрь 2025	21	18	295
Октябрь 2025	19	18	89

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
171	6	2 699

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Искусство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
