

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Arsenaltools



@arsenaltools

Официальный канал Арсенал. Наборы ручного инструмента с пожизненной гарантией. ✓ Надежный инструмент; ✓ Старейший отечественный бренд ; ✓ Специально для...

ПОДПИСЧИКИ

13 027

-200 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **469/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
 6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
 Позиция в категории «Транспорт»
- 09 Стратегия**
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 027 —	👁️ охват поста 9.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 45.4 всего 954 реакц., 32 реп., 11 комм.	📄 длина поста 403 зн. медиана 357 · 28 дней	☆ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 469 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -200 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 20.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Arsenaltools» — 13 027 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 403 знаков (медиана 357).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 762 у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 18:16 ФОТО Назовите свою цену за набор Арсенал В канале МАХ идут аукционы. Выставляем лот сразу на несколько одинаковых наборов, значит и победителей...	ПРОСМ. 1 861 РЕП. 1	РЕАКЦ. 40 ER 14.3%
№2 03.08 · 18:50 ФОТО 56 набор Арсенал по аукционной цене на ВБ! Спешите заказать, цена всего 2 392 Р! Кто успел, тот и съел: успеть заказать	ПРОСМ. 1 645 РЕП. 1	РЕАКЦ. 51 ER 12.6%
№3 11.08 · 16:00 ФОТО  Спасибо Сергею. И просьба ко всем остальным Четвёртого августа Сергей написал отзыв о нашем интернет-магазине Энтузиаст: покупал не раз...	ПРОСМ. 1 614 РЕП. 1	РЕАКЦ. 52 ER 12.4%

№4 06.08 · 18:39 ВИДЕО Получил сегодня инструмент, "БАЗА" давно хотел	ПРОСМ. 1 606 РЕП. — РЕАКЦ. 47 ER 12.3%
№5 03.08 · 17:31 ФОТО Прототип набора Арсенал из серии Второе поколение. Практически полностью из дерева, если что)	ПРОСМ. 1 593 РЕП. 1 РЕАКЦ. 44 ER 12.2%

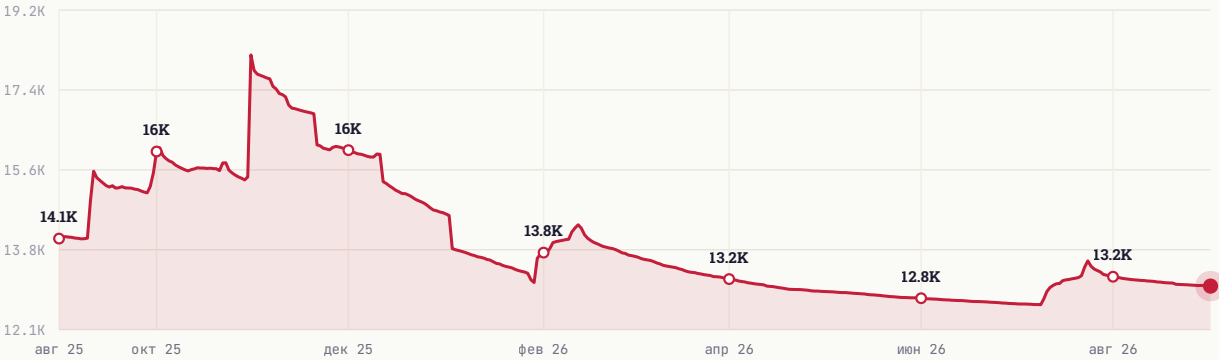
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 18:02 ФОТО Докупить по одной Со временем в кейсе появляется пустая ячейка. Головка укатилась под верстак. Ключ ушёл к соседу. Трещотка переехала в...	ПРОСМ. 873 РЕП. 1 РЕАКЦ. 50 ER 6.7%
↓ 28.08 · 13:56 ТЕКСТ Через час розыгрыш! Успеите принять участие: https://vk.ru/wall-150800696_637103	ПРОСМ. 750 РЕП. 2 РЕАКЦ. 32 ER 5.8%
↓ 29.08 · 09:31 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 664 РЕП. — РЕАКЦ. 30 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

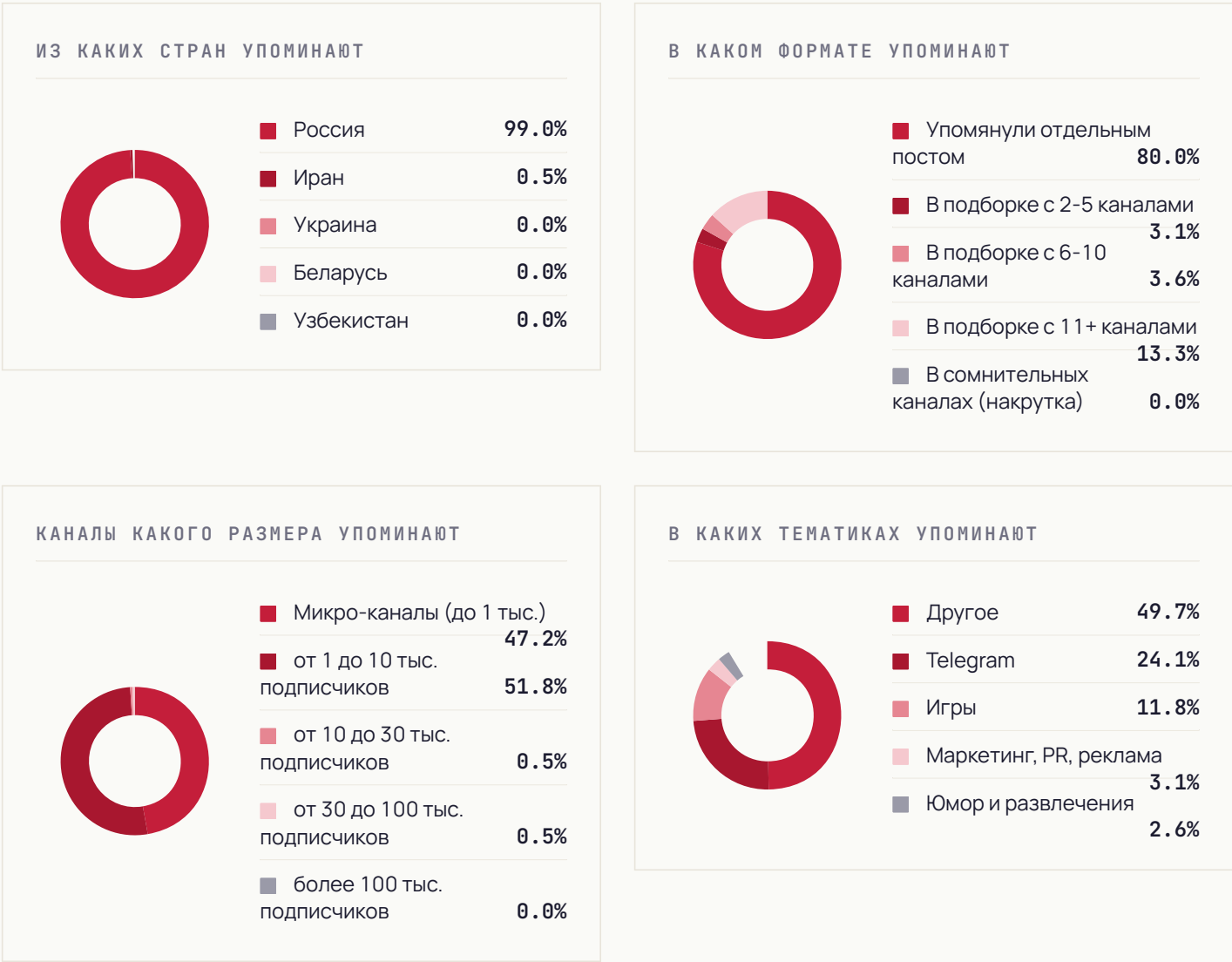


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 081	13 027	-1 054

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

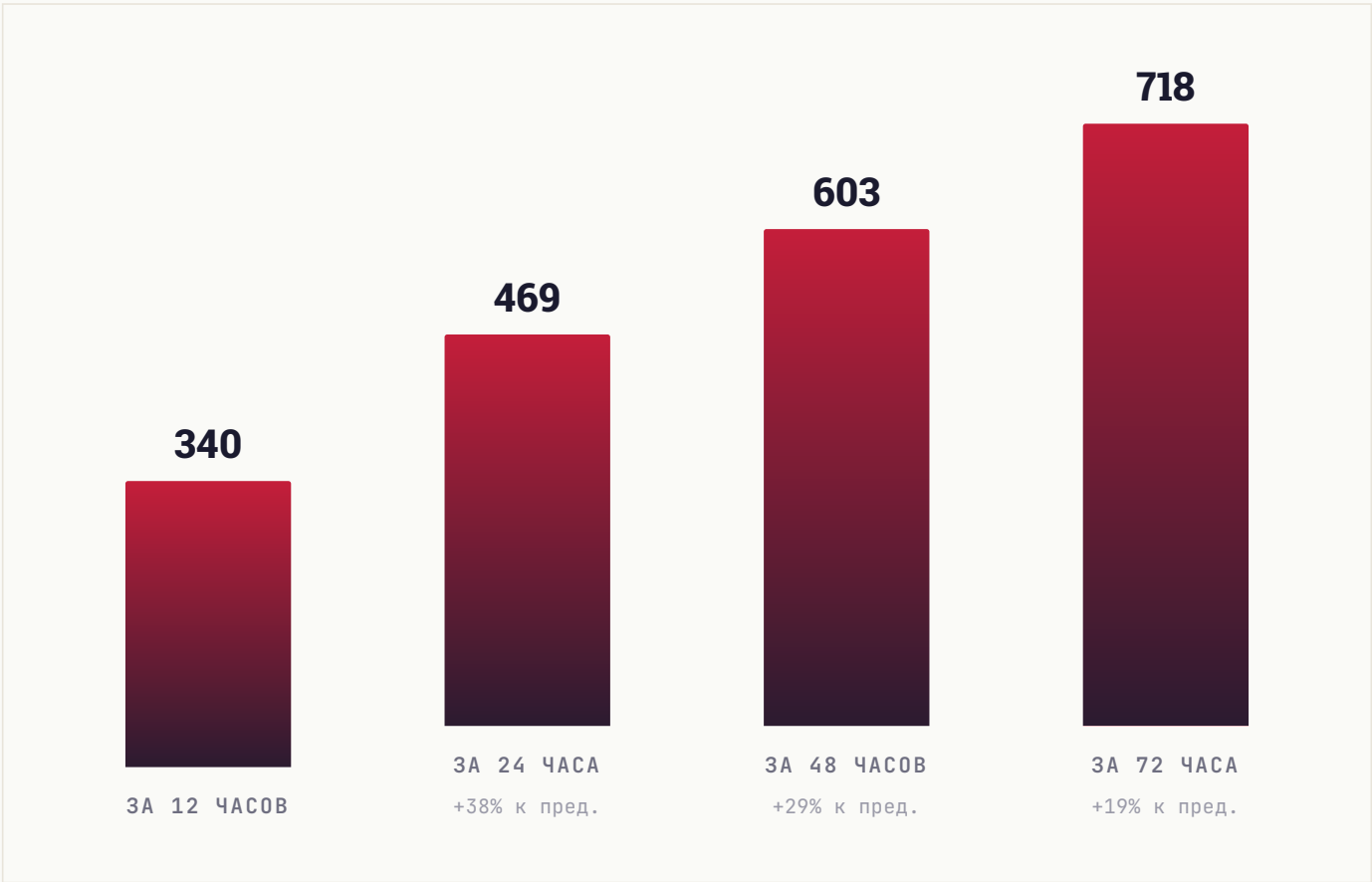
Индекс цитирования 3 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 64 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА Парфюм-Лидер	17.1K
PM PJ Murano украшения	15.4K
AR Arsenaltools ВЫ	13K
FK FRENCH KISS	9.3K
RE REDVERG	6.9K
FR Falke Russia	5.8K
CA Сантехника-Онлайн	5.6K
S- SnKiGb — Новости рынка напитков и продуктов питания	4.4K
CJ Сантехника-Онлайн Дизайн	2.8K
TO Tostr	2.2K
ЧХ Часовое Хобби	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Парфюм-Лидер, 17.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **5 004** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	6	6	644
Январь 2026	3	3	638
Декабрь 2025	2	2	69
Ноябрь 2025	3	3	78
Октябрь 2025	7	7	3 575

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	5 004

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

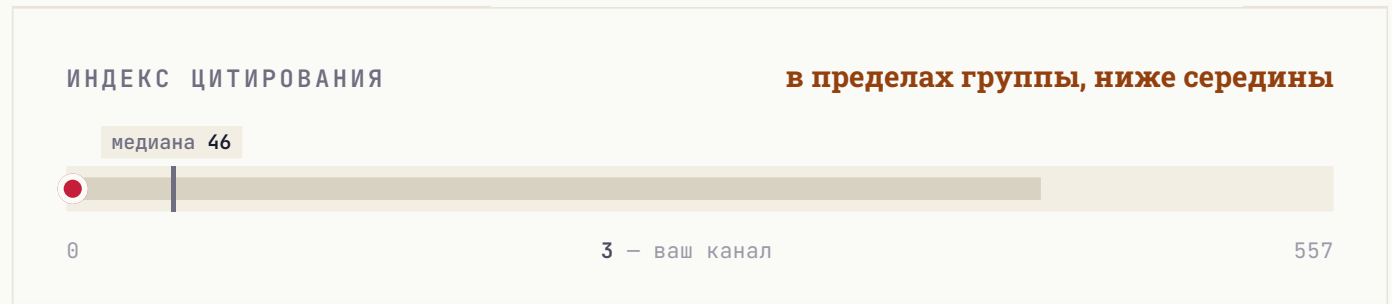
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Транспорт» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57 / 77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 57 из 77 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
