

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ars Arma Family



@arsarma

Военное снаряжение нового поколения из России @est_ursus -
контакт менеджера в ТГ

ПОДПИСЧИКИ

12 225

+182 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 225 —	👁️ охват поста 17.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 30.0 за период
📈 тренд 7д -11.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.7 всего 2 134 реакц., 603 реп., 62 комм.	📄 длина поста 555 зн. медиана 600 · 29 дней	★ постов в анализе 128 29 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +182 за последний месяц	📄 цитируемость 77 индекс цитирования · 170 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 19 дней создан 08.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ars Arma Family» — 12 225 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (93/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 555 знаков (медиана 600).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 128 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 08:12 ФОТО  Добрый день, Ars Arma Family! Желаем вам хорошо провести выходные и восстановить свои физические и ментальные силы. А вот этим...	ПРОСМ. 4 742 РЕП. 11	РЕАКЦ. 36 ER 38.8%
№2 08.09 · 13:34 ФОТО  Розыгрыш с призовым фондом: 150 000 Р в банке Ars Arma Наша аудитория в группе Вконтакте достигла отметки в 130 000 человек! В честь...	ПРОСМ. 4 639 РЕП. 26	РЕАКЦ. 30 ER 37.9%
№3 17.09 · 15:19 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 291 РЕП. 11	РЕАКЦ. 21 ER 35.1%

Nº4 04.09 · 13:01 ВИДЕО 🧐 Свежее видео от нашего амбассадора StlCh'a 🧑 Гамаша мембранные А-26 «Гермес 2.0 Фантом» Гамаша обладают эргономичным кроем, хорошо...	ПРОСМ. 4 097 РЕП. 5 РЕАКЦ. 16 ER 33.5%
Nº5 22.09 · 10:01 ФОТО 🔥 Гайд как правильно отмечать день рождения! 1 Собрать лучших друзей 2 Стрелять 3 Кидать гирию 4 Alcohol free А мы ещё раз от всей...	ПРОСМ. 3 771 РЕП. 11 РЕАКЦ. 31 ER 30.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 24.09 · 07:25 ФОТО 🧑 Баллистический модуль А-26 Тринити Устанавливается под внешний жёсткий пояс, фиксируется на нём с помощью контактной ленты велкро и...	ПРОСМ. 1 698 РЕП. 4 РЕАКЦ. 4 ER 13.9%
↓ 23.09 · 13:01 ТЕКСТ Отзыв об Арс Арме 🇷🇺	ПРОСМ. 1 574 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 12.9%
↓ 24.09 · 13:01 ФОТО 📷 Фото из предложенных постов ВКонтакте Больше всего мы ценим материалы с текстовым сопровождением, где вы делитесь своими реальными...	ПРОСМ. 1 527 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 291

СЕЙЧАС

12 225

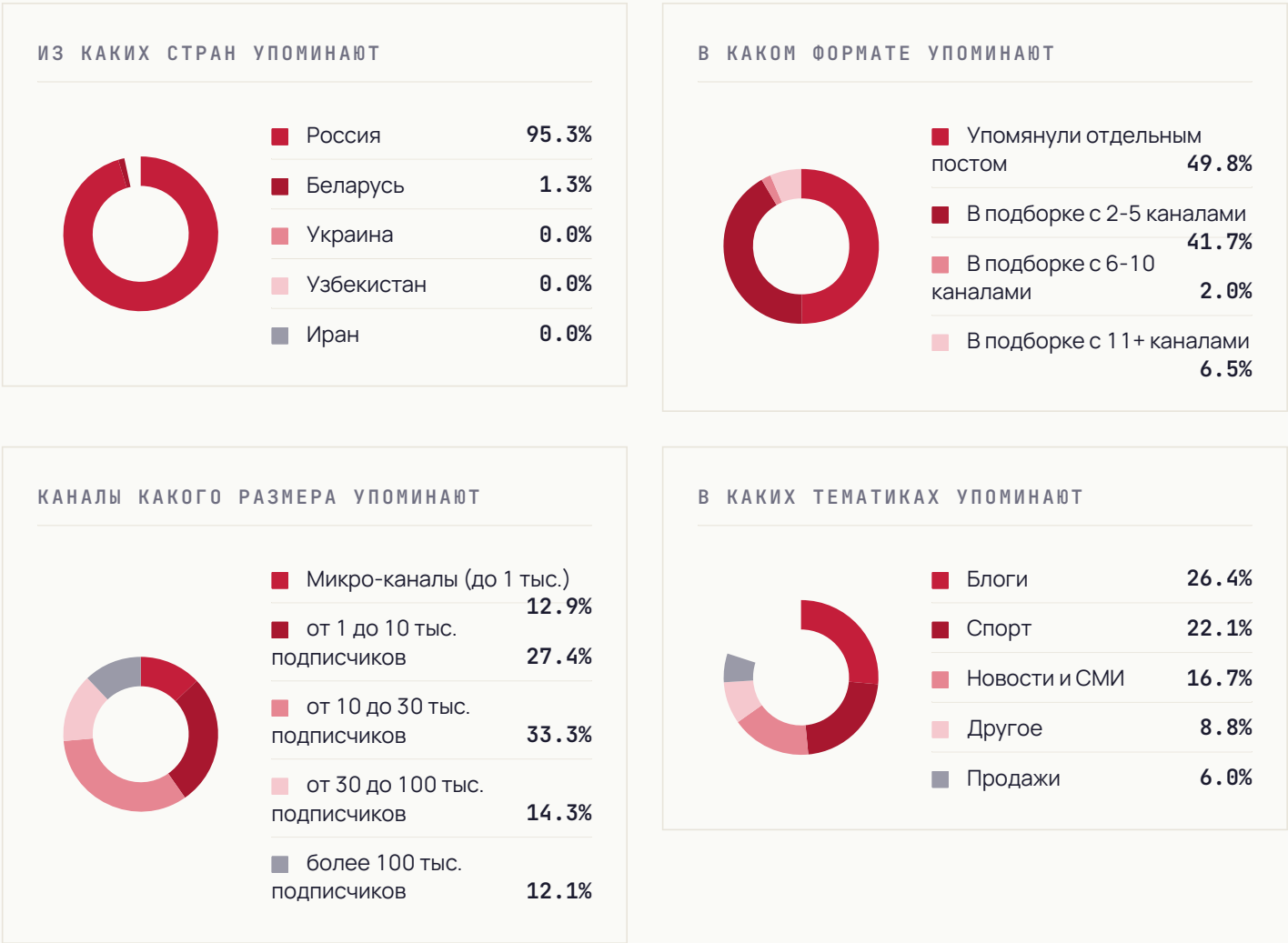
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 934

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

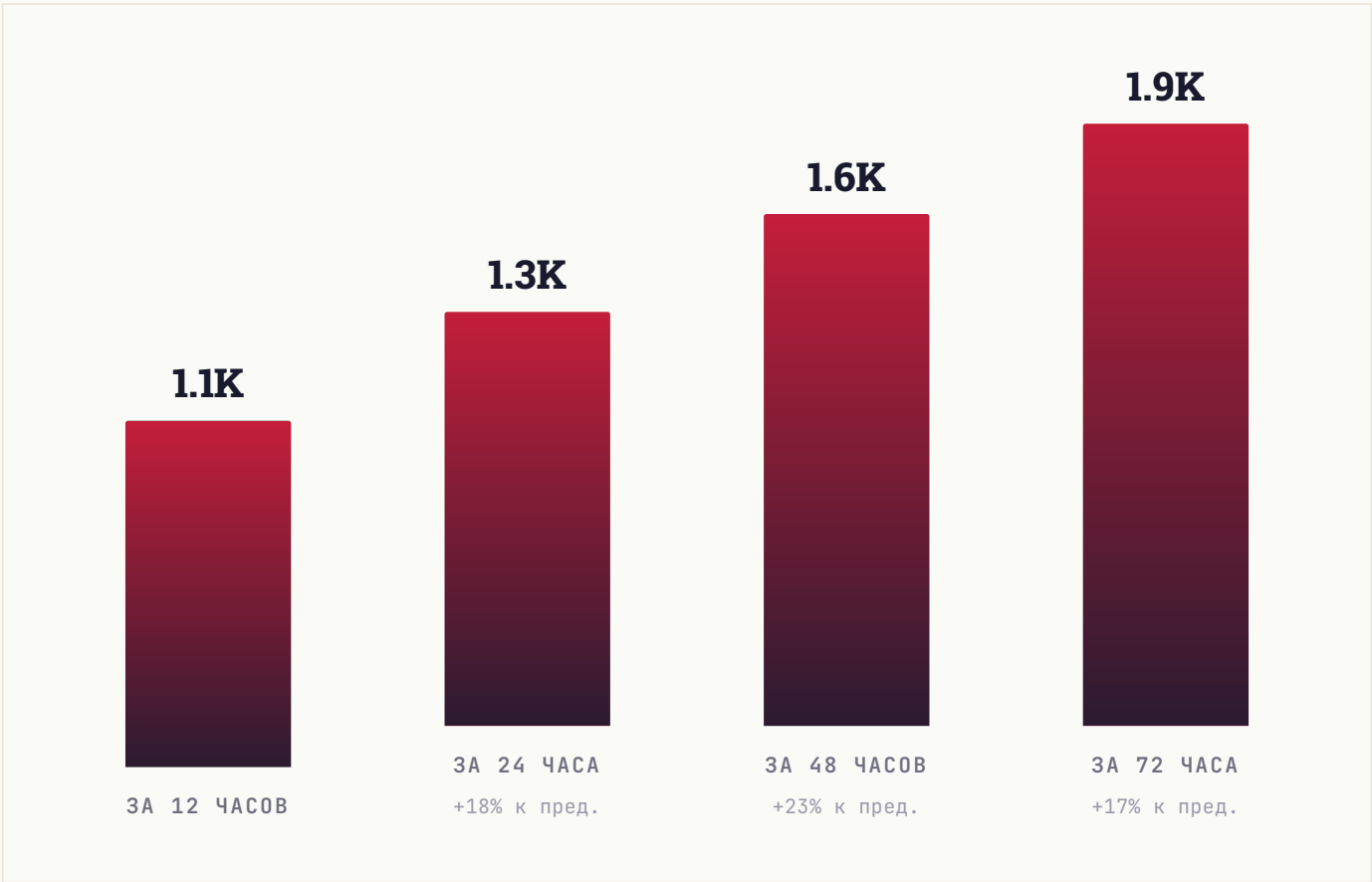
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **170** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ог ОРЕНГАН ГРУППА	17.9K
аа Atlant Armour - снаряжение, СИБЗ, одежда	13.6K
su Shawarma Unicorn	13.6K
мо Мордор	13.1K
de Dez_informator	12.6K
аа Ars Arma Family вы	12.2K
wa WARTECH	10.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ОРЕНГАН ГРУППА, 17.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **130**, а канал за это время прибавил **1 146** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	4	114
Февраль 2026	32	18	304
Январь 2026	21	12	185
Декабрь 2025	6	4	107
Ноябрь 2025	24	10	136
Октябрь 2025	40	19	300

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
130	6	1 146

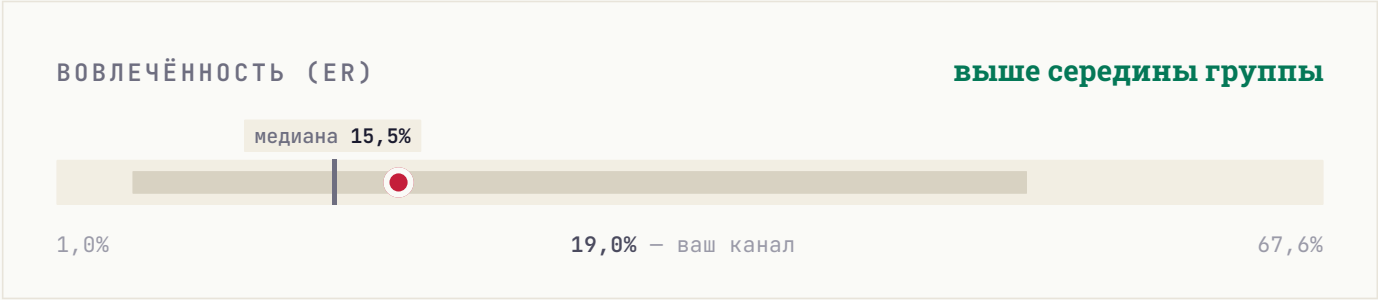
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89 /176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
