

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Around Moscow



@aroundmos

Красота в глазах смотрящего... Москва и МО. Интересные, красивые и небанальные места. Реклама @avian555, итоги розыгрышей @reklamnayalisa. Переходите из описания! Регистрация в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

50 529

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **4.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват **2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 529 —	👁️ охват поста 6.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4K медиана 3.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.9 за период
📈 тренд 7д -14.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.3 всего 2 149 реакц., 2 327 реп., 0 комм.	📄 длина поста 666 зн. медиана 640 · 29 дней	★ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 128 индекс цитирования · 461 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 19.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Around Moscow» — 50 529 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -14.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 666 знаков (медиана 640).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 11:18 ФОТО Заповедник "Лохин остров" Заповедник образовался в конце XIX — начале XX веков в результате искусственного спрямления реки Москвы во время...	ПРОСМ. 4 952 РЕП. 64	РЕАКЦ. 34 ER 9.8%
№2 24.09 · 09:59 ФОТО Парк-усадьба Михалково в Головинском районе Москвы — архитектурный памятник XVIII века, внесенный в список объектов культурного наследия...	ПРОСМ. 4 781 РЕП. 115	РЕАКЦ. 43 ER 9.5%
№3 17.09 · 19:10 ФОТО Калязин: список интересных мест 1. Улица Карла Маркса - древнейшая улица города. Сейчас часть улицы уходит прямо под воду. 2. Дом купцов...	ПРОСМ. 4 640 РЕП. 125	РЕАКЦ. 50 ER 9.2%

№4 27.09 · 20:29 ВИДЕО Путешествия из Москвы. Усадьба Ореховно в Псковской области. Усадьба Ореховно — первый и единственный европейский сад в России, который...	ПРОСМ. 4 605 РЕП. 60	РЕАКЦ. 43 ER 9.1%
№5 23.09 · 13:08 ФОТО Дом-музей Б.Л. Пастернака Один из самых известных литературных музеев Москвы расположен в бывшем дачном доме Бориса Пастернака. Писатель...	ПРОСМ. 4 559 РЕП. 24	РЕАКЦ. 31 ER 9.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 17:24 ТЕКСТ Дорогие подписчики, приветствуем Вас в лучшем ресторанном канале Москвы Ресторания. Мы создали удобную навигацию, чтобы вы с легкостью...	ПРОСМ. 2 101 РЕП. 10	РЕАКЦ. 7 ER 4.2%
↓ 03.10 · 20:30 ТЕКСТ Дорогие подписчики, приветствуем Вас в лучшем ресторанном канале Москвы Ресторания. Мы создали удобную навигацию, чтобы вы с легкостью...	ПРОСМ. 2 039 РЕП. 15	РЕАКЦ. 6 ER 4.0%
↓ 08.10 · 17:25 ТЕКСТ Дорогие подписчики, приветствуем Вас в лучшем ресторанном канале Москвы Ресторания. Мы создали удобную навигацию, чтобы вы с легкостью...	ПРОСМ. 1 764 РЕП. 22	РЕАКЦ. 11 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 194

СЕЙЧАС

50 529

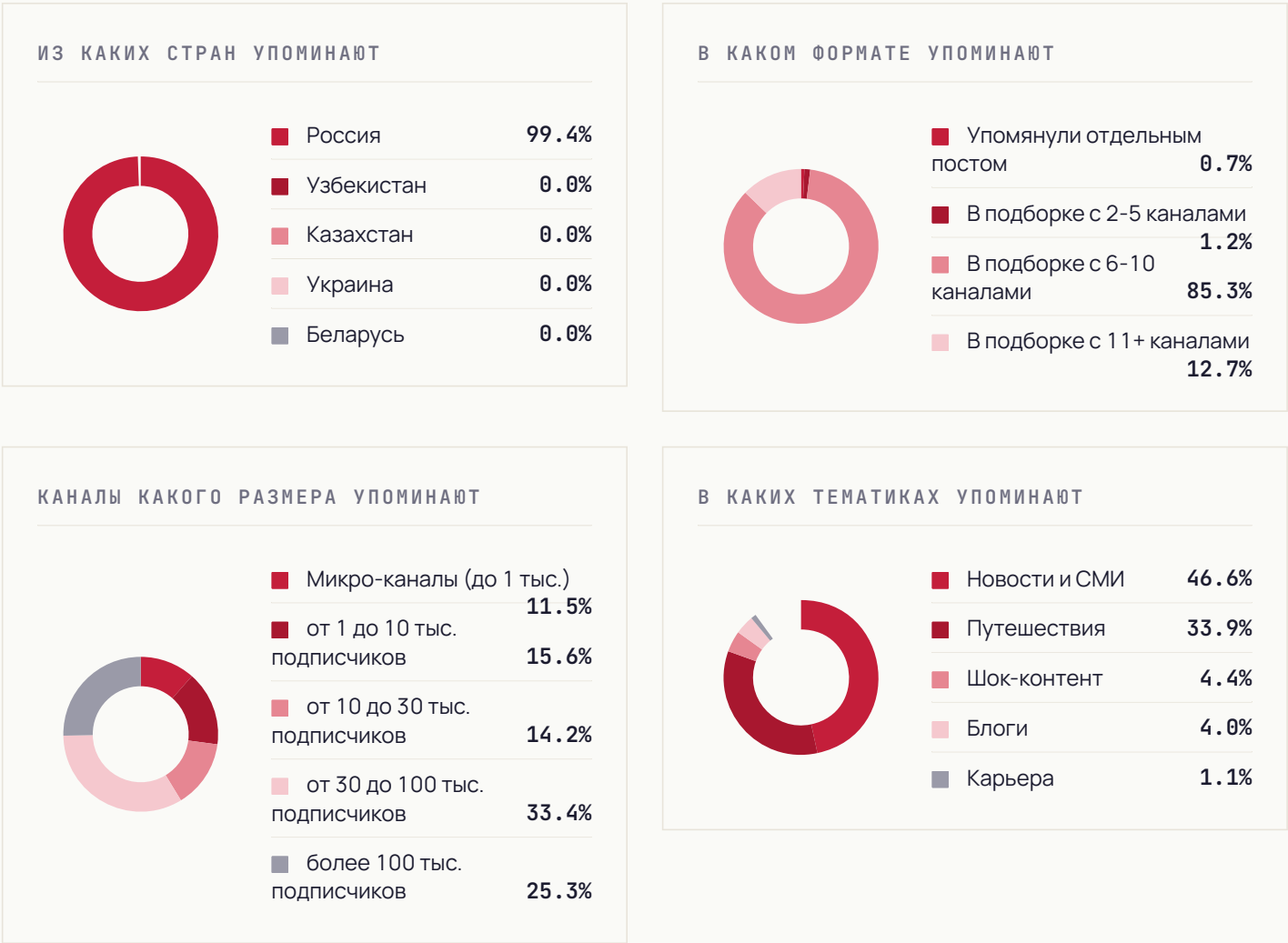
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+335

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

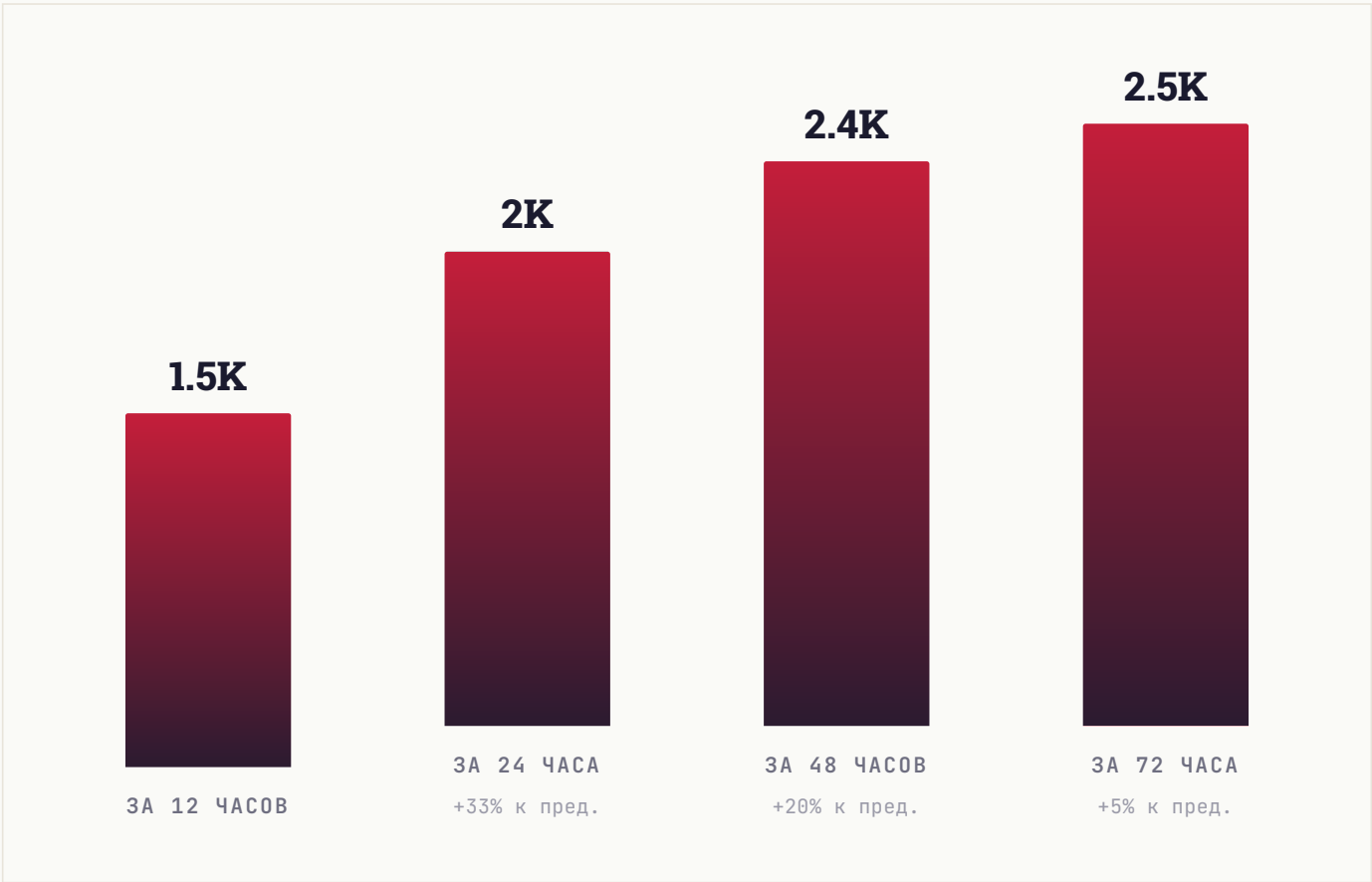
Индекс цитирования **128** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **461** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИМ Идем Москва	122.3K
БВ Бесплатно в Москве	79.7K
КМ Красивые места Москвы и Подмосковья	78.9K
АМ Around Moscow ВЫ	50.5K
ОМ Огни Москвы • Афиша Москва	48.7K
НМ Непарадная Москва	47.4K
МА Москва Афиша Сегодня	40K
ИС Идем с детьми Москва	39.3K
МВ Места вокруг МСК	38.8K
ГТ Go to eat Москва Афиша	17.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 614**, а канал за это время прибавил **2 665** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	245	44	407
Март 2026	175	49	447
Февраль 2026	248	88	293
Январь 2026	226	62	272
Декабрь 2025	471	126	533
Ноябрь 2025	249	41	713

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 614	6	2 665

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Познавательное» от 17 тыс. до 152 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#7 /29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 7 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
