

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Вокруг света



@around\_worldb

Интересные и необычные места на нашей Планете!!!

ПОДПИСЧИКИ

**13 760**

-108 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**2.0%**

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**227**

рекл. охват 166/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме        |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы     |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост        |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал              |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват   |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место              |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Путешествия» |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                   |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                       |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>13 760</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>1.65%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>227</div> <div>медиана 233 · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>8.1</div> <div>~57 в неделю</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-11.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>5.3</div> <div>всего 1 276 реакц., 688 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>209 зн.</div> <div>медиана 196 · 29 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>240</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>166</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-108</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>352</div> <div>индекс цитирования · 400 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 8 месяцев</div> <div>создан 11.10.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вокруг света» — 13 760 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 227 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 57 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -11.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

## ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 240 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (240/240 постов).
- 03 Средняя длина поста — 209 знаков (медиана 196).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (307 в среднем у топа vs 181 у худших) — среди 240 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.06 · 18:40</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Индия 🇮🇳 Колодец Toorji Ka Jhalra Bavdi — грандиозное сооружение, построенное по инициативе жены Махараджи Абхая Сингха. Это вымощенный...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>320</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>2.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>12.06 · 18:40</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Сахара 🏜️ Крупнейшая жаркая пустыня и вторая по площади пустыня на Земле (после Антарктической). Расположена на севере Африканского...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>306</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>2.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>23.06 · 16:10</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Грузия 🇧🇪 Одно из самых недооцененных мест для катания на лыжах в мире, предлагающее захватывающие виды на Кавказские горы. Вокруг света</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>295</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>2.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                                             |                                                 |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>23.06 · 13:20</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Озеро Айбзее 🌲 Расположено на границе Германии и Австрии, у подножия горы Цугшпитце, в окружении Альп. Вокруг света</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>292</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>2.1%</div> |
| <div><div>№5</div><div>23.06 · 18:40</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Самый южный пляж России 🏖️ Расположен в Хасанском районе Приморья, где сходятся три границы: России, КНДР и Китая. Вокруг света</div> | <div>ПРОСМ.<br/>286</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>2.1%</div> |

|

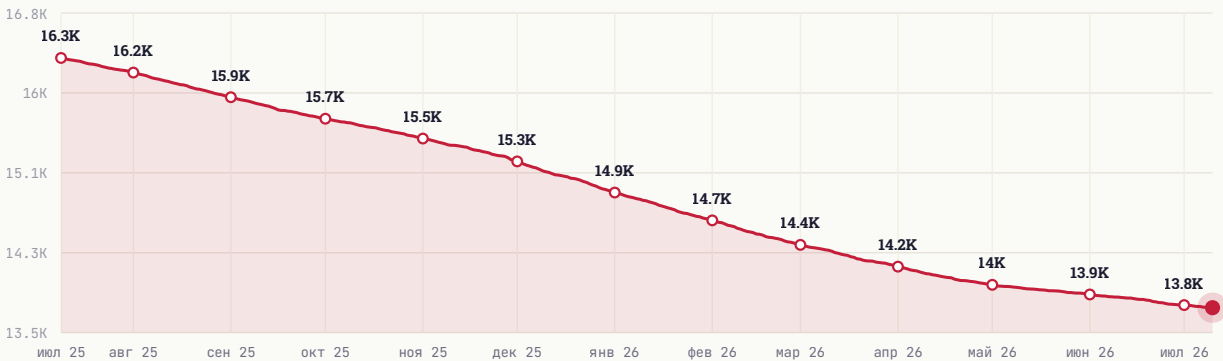
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                 |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>04.07 · 12:19</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Ледяная пещера вулкана Катла, Исландия 🧊🧊 Ледяная пещера Катла — это уникальная пещера, расположенная в леднике Кетлуйекюдль. Кроме того...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>182</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>1.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>07.07 · 10:09</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>США 🌿 Йосемитский водопад — это один из наиболее высоких водопадов в Северной Америке. Он расположен в Йосемитском национальном парке в...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>182</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>1.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>04.07 · 10:09</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Варенна, Италия ✨ Вилла Чипресси — это великолепная вилла, утопающая в ботаническом саду и цветах, была построена в XV-XVI веках в городке...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>181</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>1.3%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 324

СЕЙЧАС

13 760

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

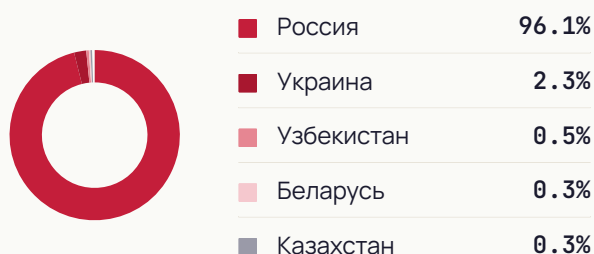
-2 564

## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

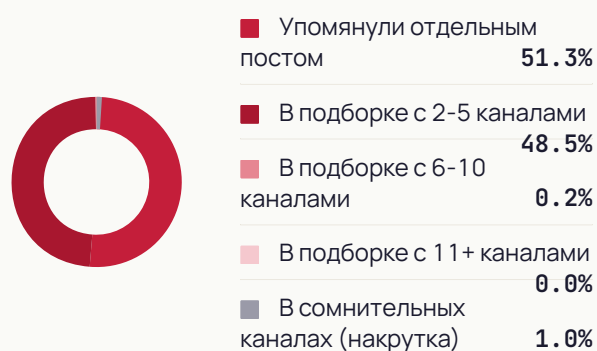
# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **352** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **400** разных каналов.

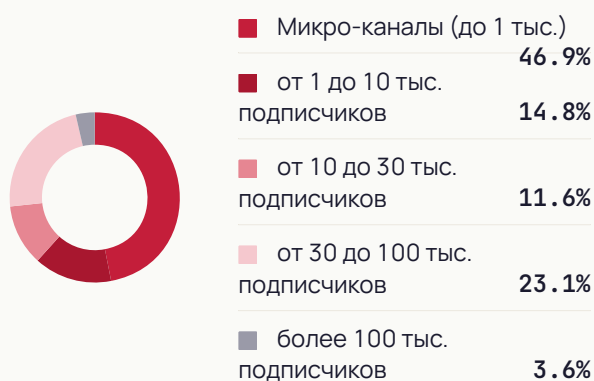
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



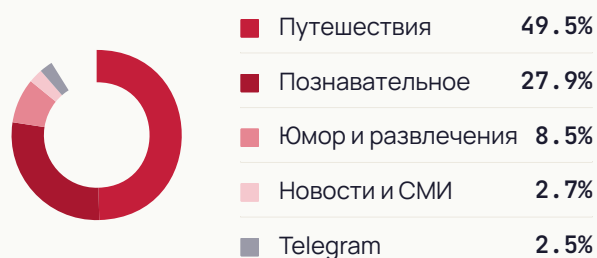
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



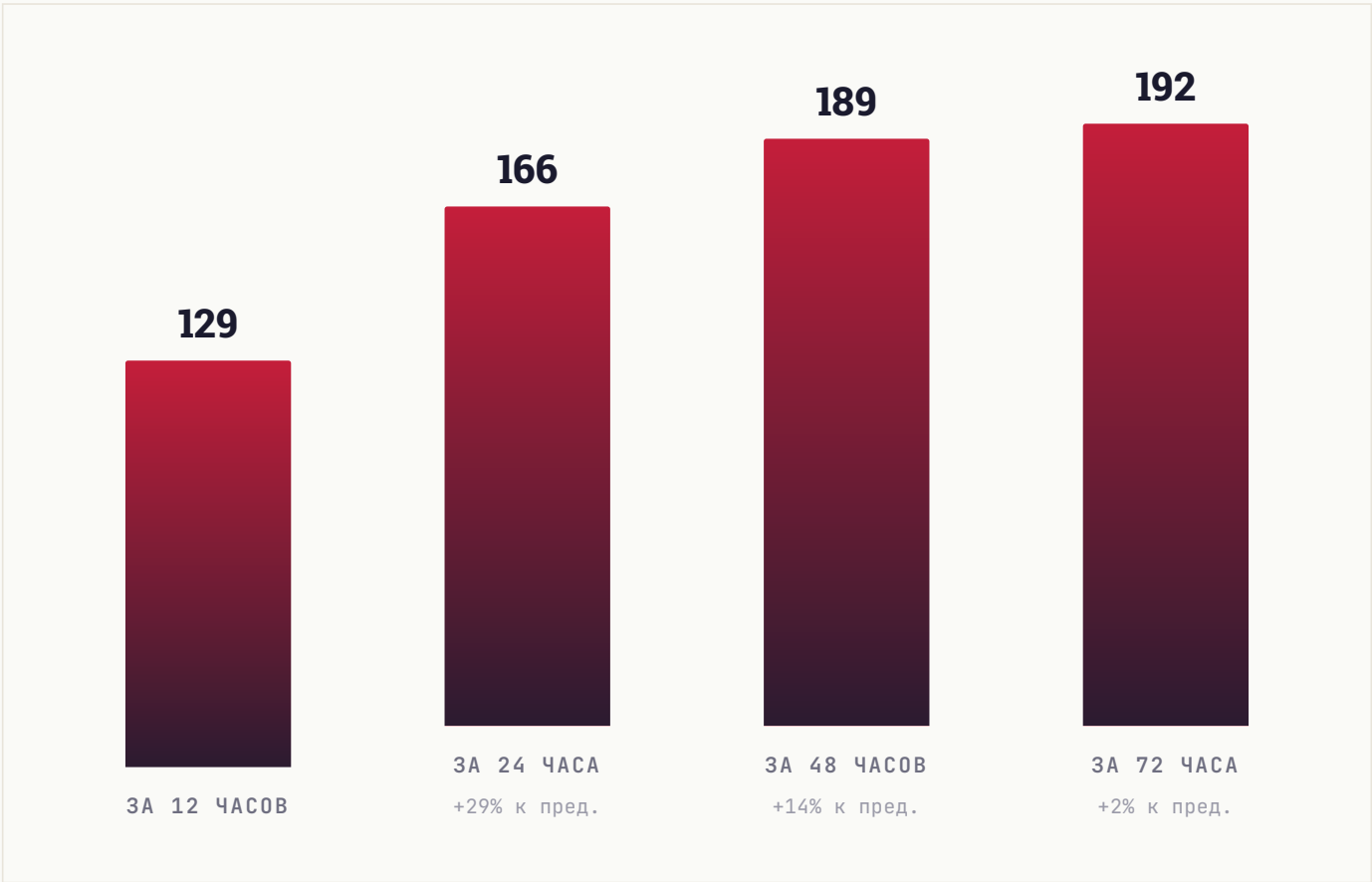
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>М-</div> Москва - куда сходить   Афиша                                                        | 1.2М       |
| <div>А«</div> Авиакомпания «Победа»                                                                | 1.1М       |
| <div>MD</div> Moscow Digest                                                                        | 559.8K     |
| <div>АЭ</div> АЭРОФЛОТ                                                                             | 525.4K     |
| <div>МО</div> Москвичка                                                                            | 502.6K     |
| <div>ЯП</div> Яндекс Путешествия                                                                   | 498.7K     |
| <div>ТУ</div> Туту                                                                                 | 497.1K     |
| <div>ВС</div> Вагон скидок                                                                         | 432.2K     |
| <div>СП</div> Способы путешествовать почти бесплатно (RU)   Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы | 401.8K     |
| <div>ОТ</div> Ozon Travel                                                                          | 398.9K     |
| <div>ВС</div> Вокруг света <div>ВЫ</div>                                                           | 13.8K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.



## — РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.65% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+5.8пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---