ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СВЕТЛАНА СУРКОВА



@arnellesurkova

Создаю ARNELLE — по любви и со смыслами.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 191	17.0%	996
+25 за месяц	за сутки 7.1%	рекл. охват 440/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 191** –	ОХВАТ ПОСТА **16.09%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **996** медиана 899 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **14.1** за период
ТРЕНД 7Д **-27.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **10.7** всего 608 реакц., 80 реп., 146 комм.	ДЛИНА ПОСТА **350 зн.** медиана 220 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **57** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **440** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+25** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 8 месяцев** создан 23.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СВЕТЛАНА СУРКОВА» — 6 191 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 996 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -27.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **57** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (42/57 постов).

03 Средняя длина поста — **350** знаков (медиана 220).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 691 у худших) — среди 57 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 15:16 ТЕКСТ

Я немного пропала, потому что к нам приехала долгожданная партия с новинками🥹🙏 месяц ожиданий с большими задержками! То таможня, то…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 043	39	—	33.0%

№2 27.09 · 15:22 ТЕКСТ

😉

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 036	—	—	32.9%

№3 28.09 · 17:21 ТЕКСТ

Дорогие, ещё работаю. Завтра расскажу про Яну❤️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 916	6	1	30.9%

№4 27.09 · 15:22 ТЕКСТ

Рудковская

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 823	7
РЕП.	ER
—	29.4%

№5 27.09 · 07:13 ТЕКСТ

В продолжение комментария о результативности и дисциплине, яркой проявленности, я расскажу вам историю своего самого неожиданного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 768	21
РЕП.	ER
1	28.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 12:54 ФОТО

«Эксперт» 😀 мы просто промолчим

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
700	2
РЕП.	ER
—	11.3%

↓ 15.10 · 12:45 ТЕКСТ

А вообще, после роликов в стиле «бондировние это обычная база» к нам приходят мастера и говорят: ну если каждый и на каждом углу говорит о…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
696	26
РЕП.	ER
—	11.2%

↓ 15.10 · 12:53 ТЕКСТ

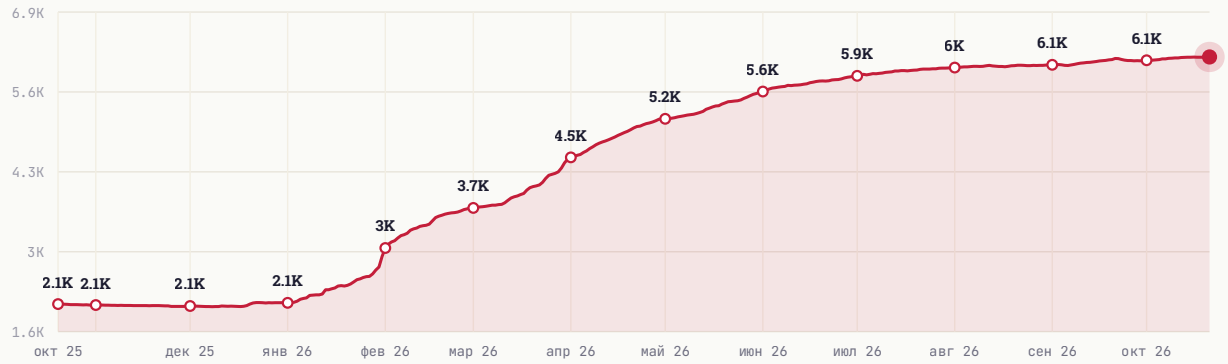
Я считаю, этим чудо-блогерам мы должны всем чатом сказать мерси, ибо клиентов-то на бондирование больше становится😉 Ниже — секрет на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
678	8
РЕП.	ER
1	11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 085	6 192	+4 107

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

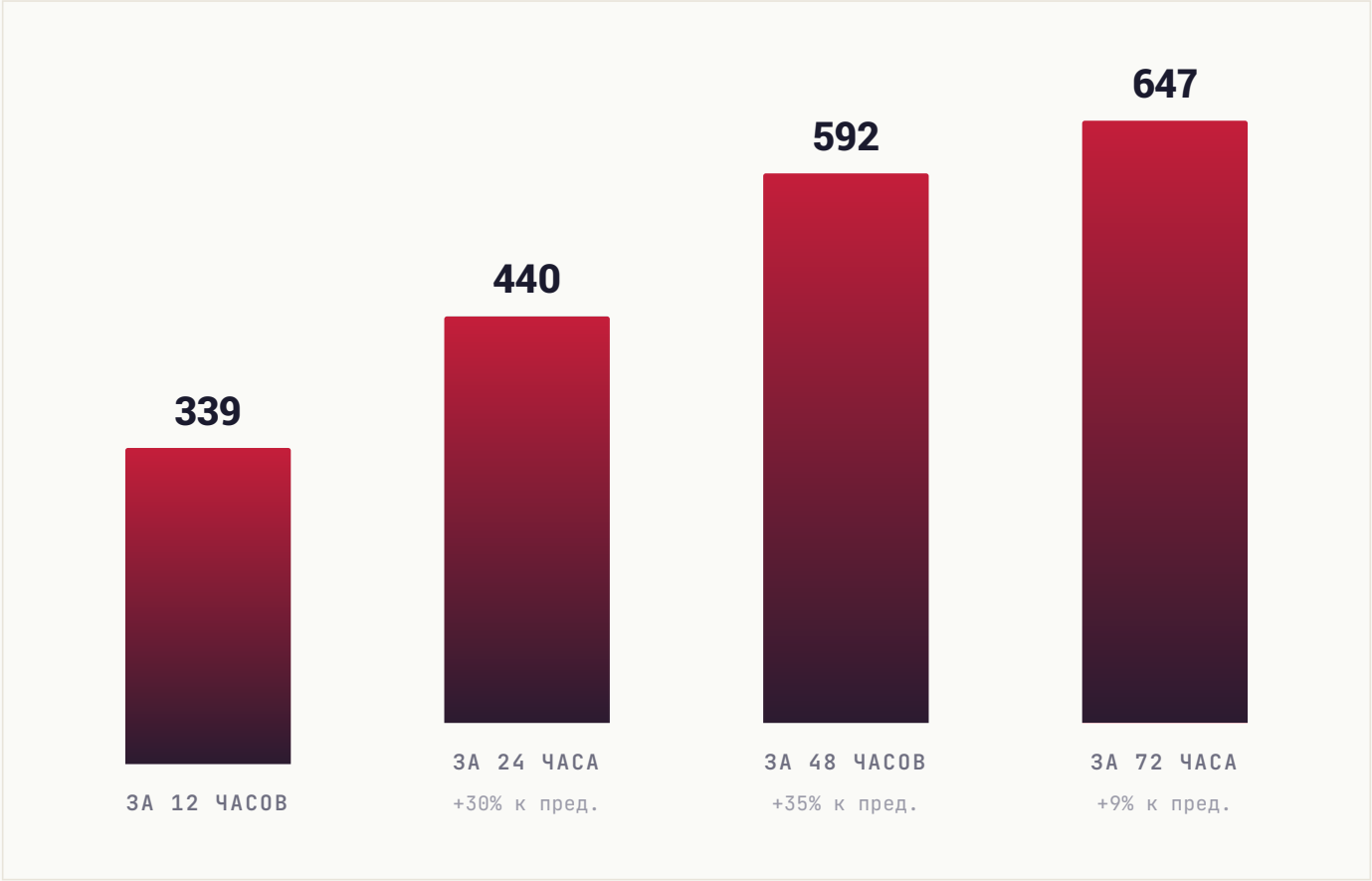
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%
Политика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СМ **СЕКРЕТЫ МАНИКЮРА**	8.9K
NJ **NAILS JOURNAL | МАНИКЮР| ДИЗАЙН НОГТЕЙ**	7.4K
КП **KANE: профессиональная косметика для педикюра**	6.4K
RO **Romawe4ka**	6.3K
СС **СВЕТЛАНА СУРКОВА** ВЫ	6.2K
ФN **ФОРУМ NAIL МАСТЕРОВ МАНИКЮРА ПЕДИКЮРА НЕИЛ НАРАЩИВАНИЯ НОГТЕЙ НЭИЛ**	5.1K
ЗП **Знаю про ногти все**	4.8K
VR **VSEYA RUSI Nail Art — Школа маникюра и nail art**	4.7K
НВ **Нейл-химик Вильданова Наталья**	3.2K
ТО **Topcoat**	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **3 158** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**665**
Март 2026	1	1	**812**
Февраль 2026	0	0	**802**
Январь 2026	0	0	**780**
Декабрь 2025	0	0	**90**
Ноябрь 2025	0	0	**9**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**3 158**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «**Другое**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

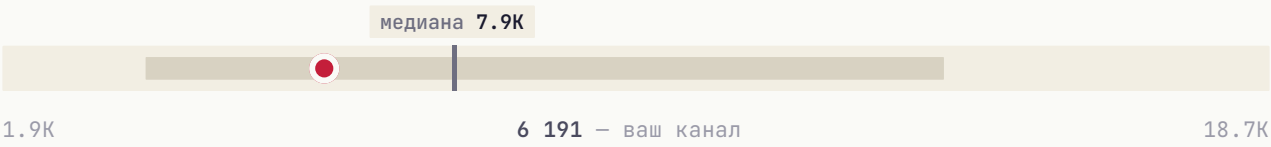
#97 /147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 147 каналов сопоставимого размера

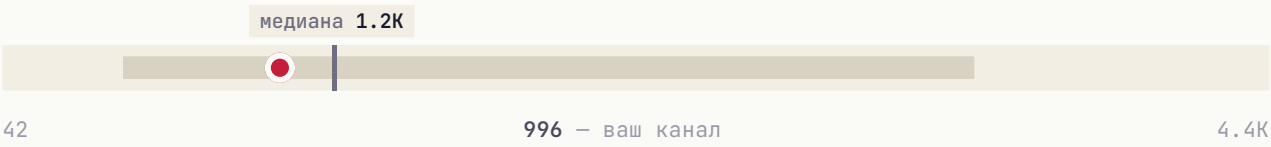
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



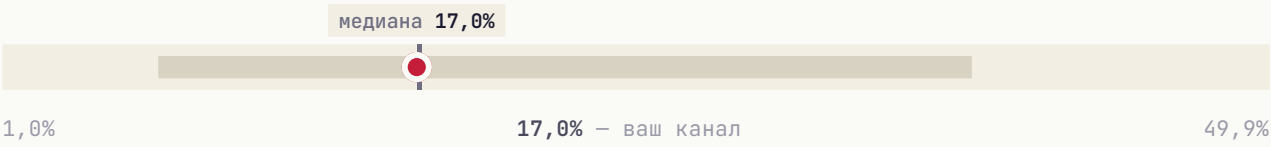
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM