

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Архитектурные излишества



@arkhlikbez

Старейший канал об архитектуре, работаем с 2017 года. 📺Отуб
— www.youtube.com/@arkhlikbez ✓Реклама — @arkhadbot
✓Обратная связь, предложить контент — @arkhcontentbot
✓Связь с Павлом — ...

ПОДПИСЧИКИ

124 075

-117 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

10.3K

рекл. охват 5.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 124 075 —	👁️ охват подписчиков 8.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.3K медиана 9.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 32.2 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 260.4 всего 35 148 реакц., 12 080 реп., 0 комм.	📄 длина поста 441 зн. медиана 286 · 29 дней	☆ постов в анализе 135 29 дней
📈 рекл. охват 5.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -117 за последний месяц	📄 цитируемость 1 910 индекс цитирования · 6 651 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 13.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Архитектурные излишества» — 124 075 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.3K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -7.2% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 135 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (129/135 постов).
- 03 Средняя длина поста — 441 знаков (медиана 286).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.9K в среднем у топа vs 8K у худших) — среди 135 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 08:33 ФОТО Главная эмоция после посещения музея «Симбирская классическая гимназия» — то, что ее директором во время учебы Володи Ульянова (Ленина) был...	ПРОСМ. 34 973 РЕП. 129	РЕАКЦ. 269 ER 28.2%
№2 31.05 · 05:47 ФОТО Интернет: переименуйте улицы Челябинские застройщики: 4 ЛЕНИНА	ПРОСМ. 32 856 РЕП. 182	РЕАКЦ. 281 ER 26.5%
№3 13.06 · 13:54 ФОТО Интересно, подают ли в Коломне окрошку на сидре?	ПРОСМ. 18 901 РЕП. 238	РЕАКЦ. 338 ER 15.2%

№4 13.06 · 11:58 ФОТО Анна Ахматова приезжала в Коломну всего однажды. 16 июля 1936 года она пыталась найти в городе дом писателя Бориса Пильняка. Не нашла. Та...	ПРОСМ. 17 921 РЕП. 64	РЕАКЦ. 220 ER 14.4%
№5 01.06 · 11:05 ФОТО Перемещаемся в Ульяновск! В головах у многих до сих пор сидит стереотип, что Симбирск-Ульяновск — это небольшой скучный городок на Волге...	ПРОСМ. 17 869 РЕП. 169	РЕАКЦ. 300 ER 14.4%

I

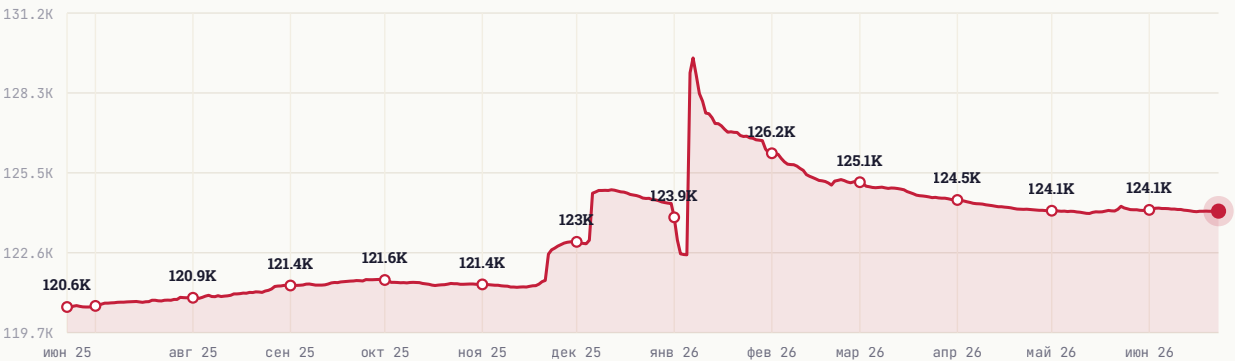
ХУДШИЕ 3

↓ 27.05 · 12:40 ФОТО Хорошая живопись, вероятно, не самый ожидаемый экспозиционный пласт в стенах военного музея. Но в залах музея РВСН во Власихе висит...	ПРОСМ. 8 168 РЕП. 32	РЕАКЦ. 149 ER 6.6%
↓ 05.06 · 15:15 ФОТО Бетонный модернизм парижского аэропорта Шарль-де-Голль восхищает и одновременно заставляет грустить об уникальных потерянных интерьерах...	ПРОСМ. 8 001 РЕП. 41	РЕАКЦ. 166 ER 6.4%
↓ 20.06 · 13:47 ФОТО Ежегодно в июне в Малом Кисловском переулке в Москве можно встретить ребят с самодельными макетами сцен, поступающих на режиссерский...	ПРОСМ. 7 956 РЕП. 27	РЕАКЦ. 191 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

120 615

СЕЙЧАС

124 075

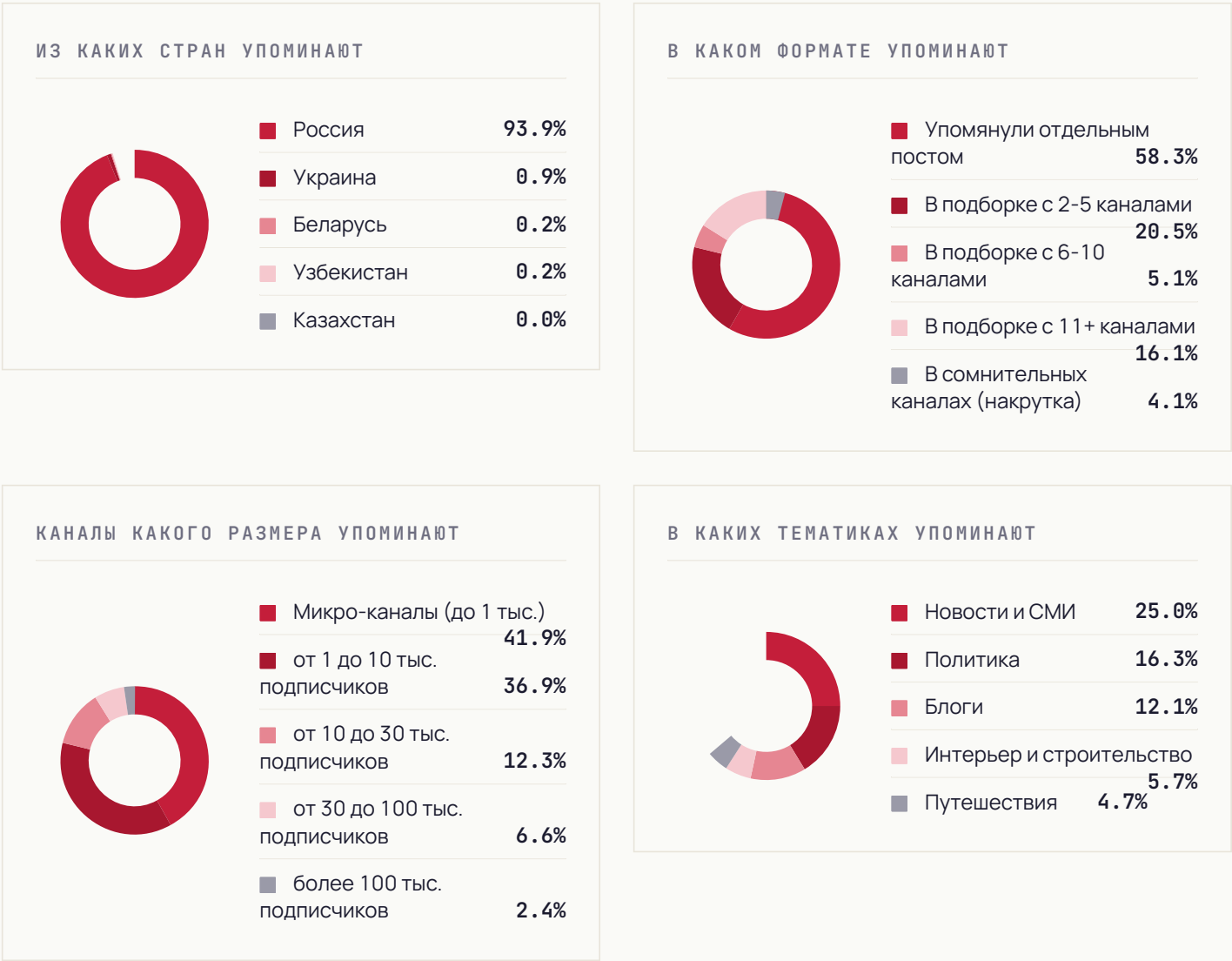
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 460

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

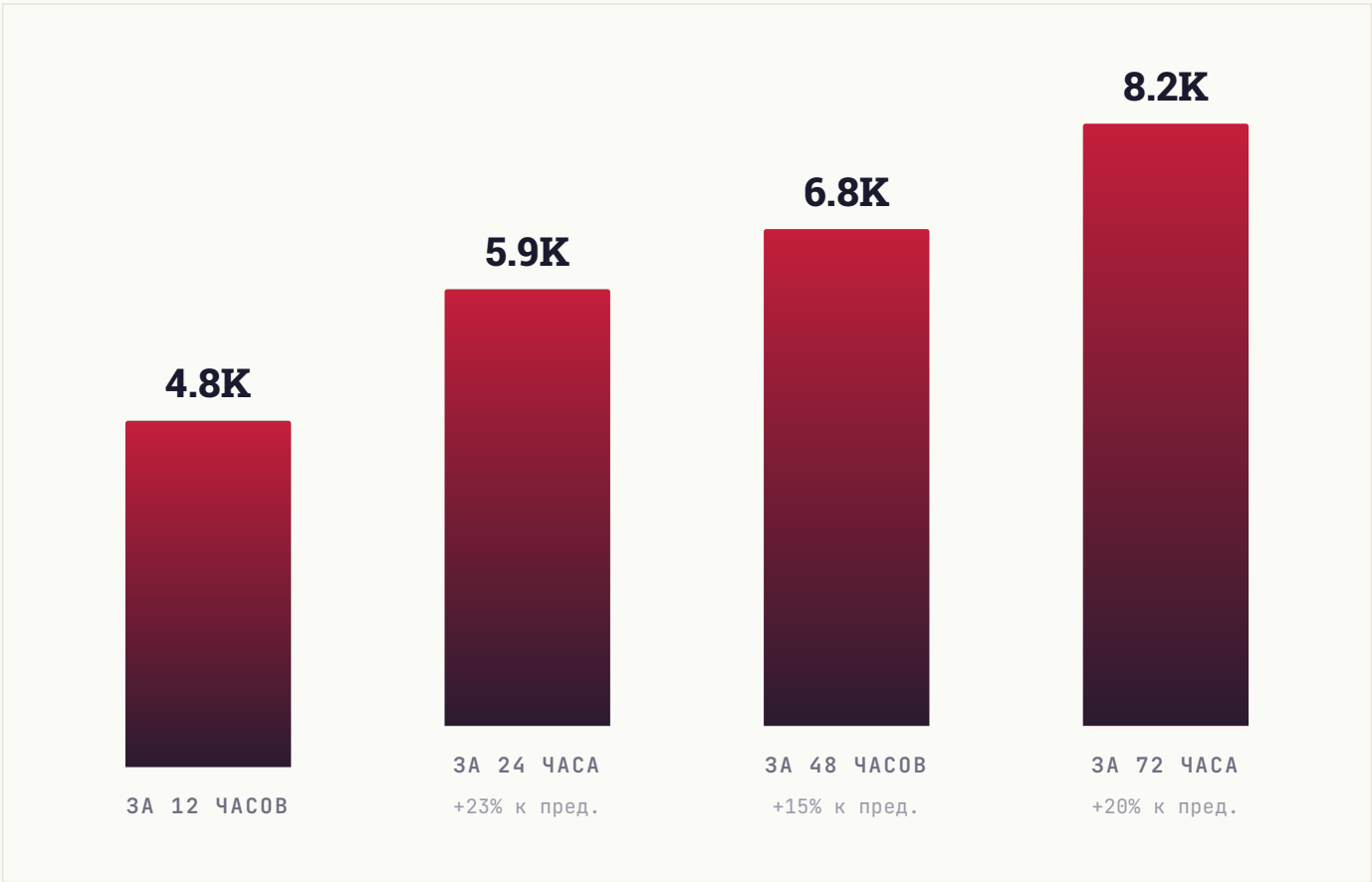
Индекс цитирования **1 910** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6 651** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
АИ Архитектурные излишества ВЫ	124.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#47 из 89). Медиана ниши — 108.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **513**, они привели **5 037** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	71	48	1 964
Ноябрь 2025	86	62	1 670
Октябрь 2025	52	46	121
Сентябрь 2025	61	45	287
Август 2025	124	81	578
Июль 2025	119	85	417

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
513	6	5 037

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#47

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

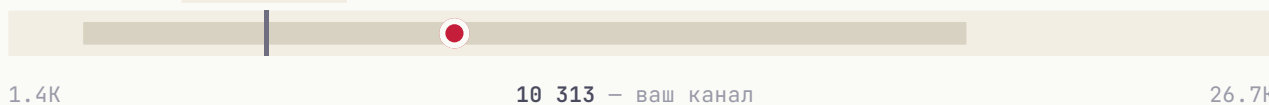
лучше 52% ниши

медіана 109.7K



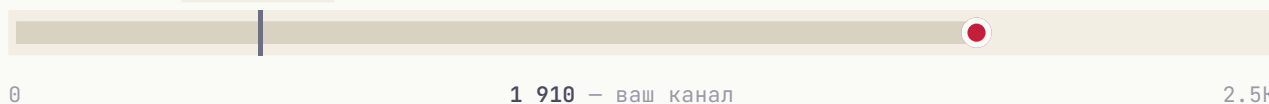
лучше 60% ниши

медіана 6.5K



лучше 89% ниши

медіана 491



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
