

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Inspired by

Nastya ✨



@aristovaaanastasia

связь с автором : @a_aristovaa 📧 консультации по тг / inst:
@otzbynastya • Inst [47k+]: https://www.instagram.com/a_aristovaa • MAX: <https://max.ru/AristovaAnastasia> Анастасия
Аристова...

ПОДПИСЧИКИ

24 690

+7637 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 794/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 690 —	👁️ охват поста 5.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 25 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д -9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 70.7 всего 3 321 реакц., 458 реп., 86 комм.	📄 длина поста 322 зн. медиана 293 · 25 дней	☆ постов в анализе 47 25 дней
📈 рекл. охват 794 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7637 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 209 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 06.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Inspired by Nastya🌟» — 24 690 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -9.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 322 знаков (медиана 293).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 47 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 12:52 ФОТО 🍂 два костюма, их которых я не вылезая это осенью — коричневый полностью из флиса! чувствую себя в нем, как в одеялке; и другой в любимом...	ПРОСМ. 2 140 РЕП. 7	РЕАКЦ. 103 ER 8.7%
№2 19.09 · 17:21 ФОТО сюда стала меньше постить свои тренировки, но они никуда не делись! — больше мотивации можете найти в моей запрещенной соц сети, если еще...	ПРОСМ. 2 041 РЕП. 8	РЕАКЦ. 81 ER 8.3%
№3 23.09 · 15:32 ФОТО Хорошую девочку все-таки закрывают 😞 25-27 сентября пройдут последние вечеринки, даже грустно как-то — интересный был проект, а сколько...	ПРОСМ. 1 826 РЕП. 26	РЕАКЦ. 103 ER 7.4%

№4 18.09 · 07:37 ФОТО я называю это дофаминовый завтрак🐱 нет ничего вкуснее для меня, чем круассан с абрикосовым джемом! в осенний период перестраиваю свой...	ПРОСМ. 1 805 РЕП. 5 РЕАКЦ. 73 ER 7.3%
№5 24.09 · 11:57 ФОТО 🥧🍂 делюсь с вами рецептом сливового пирога, который точно нужно приготовить осенью сливы 100г сливочного масла 130г сахара 2 яйца 120г...	ПРОСМ. 1 708 РЕП. 38 РЕАКЦ. 105 ER 6.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 06.10 · 11:12 ФОТО кофеманы, у какого бренда самые вкусные капсулы такого формата? я не люблю крепкий кофе и горечь — и вообще эти вкусы ощущаются как-то или...	ПРОСМ. 1 156 РЕП. 4 РЕАКЦ. 48 ER 4.7%
↓ 07.10 · 08:56 ФОТО всем спасибо, за советы по капсулам! — у меня теперь дома появилась капсульная машина Bork из их новой коллекции, как всегда идеально...	ПРОСМ. 1 134 РЕП. 4 РЕАКЦ. 51 ER 4.6%
↓ 07.10 · 12:39 ФОТО 🍂🍁какая красивая осенняя атмосфера в Nene — я в восторге от шарлотки с мороженым и чая облепиха-груша из нового сезонного меню! а еще...	ПРОСМ. 1 078 РЕП. 13 РЕАКЦ. 65 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 532

СЕЙЧАС

24 690

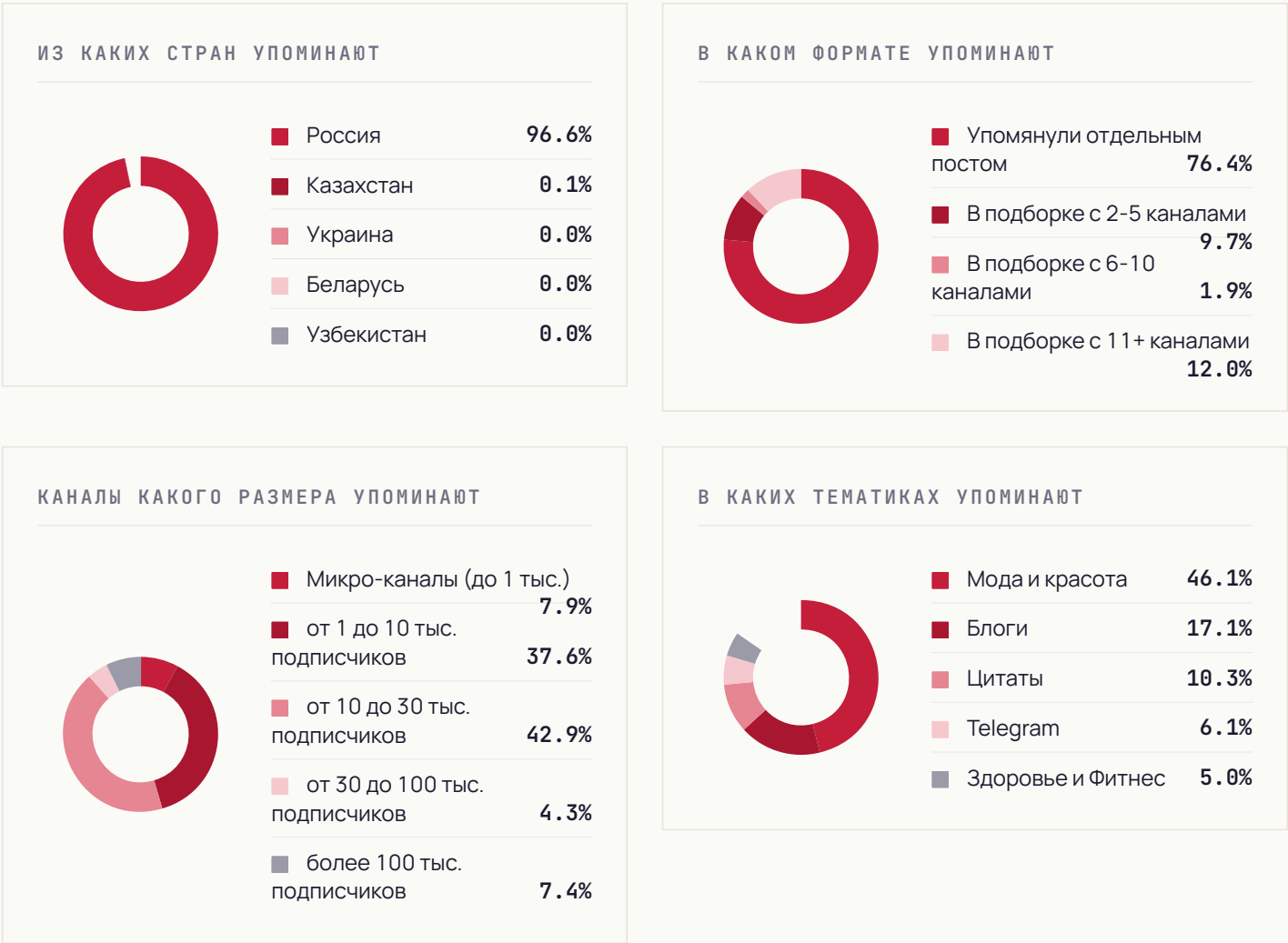
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 158

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

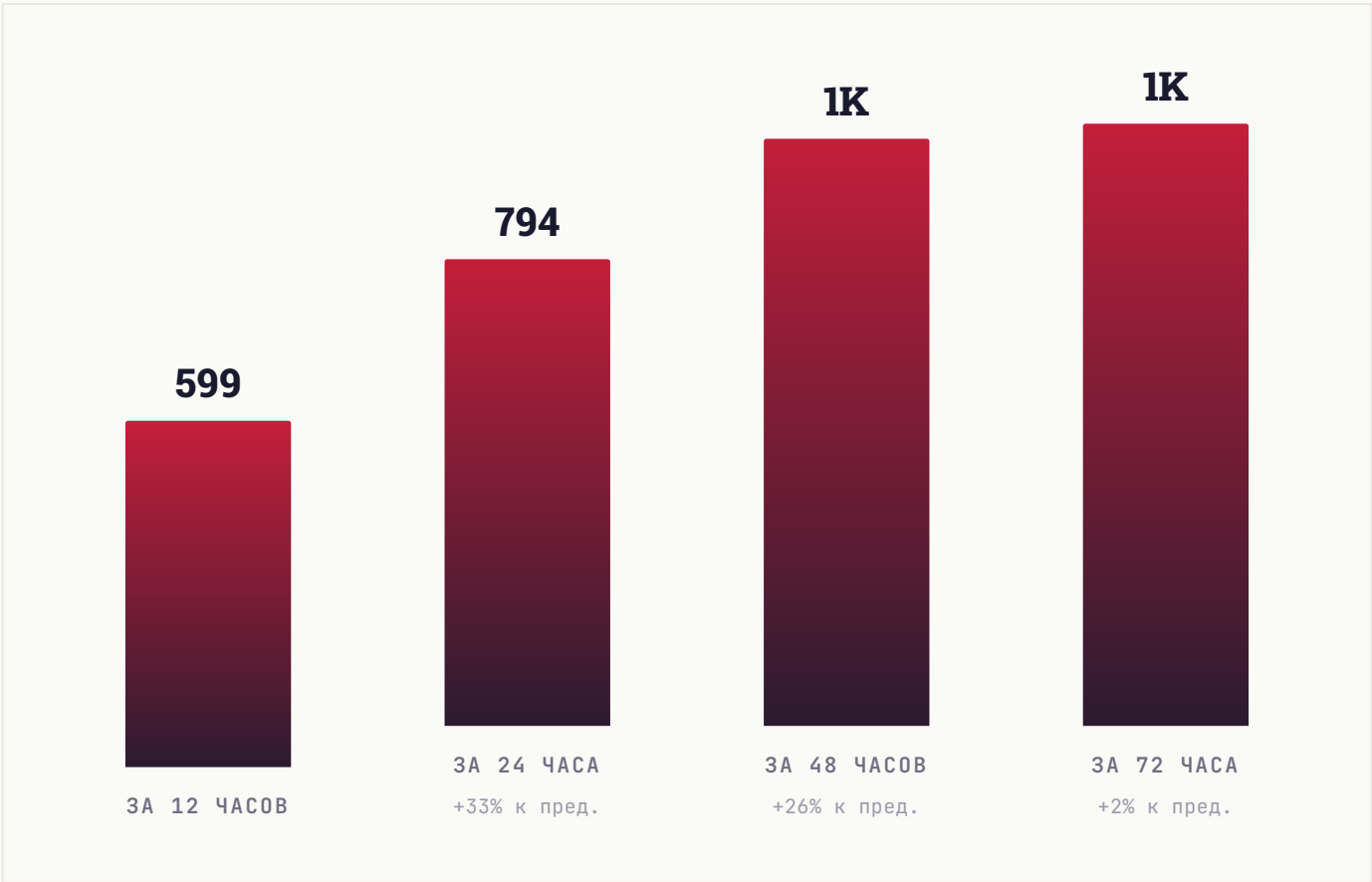
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **209** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CO cherry on the cake 🍰	25.1K
IB Inspired by Nastya ✨ ВЫ	24.7K
BL by leraorl	22.6K
SL С любовью, Катя 🤍	17.8K
OA ох, Алиша	9.7K
NA nastasia20 💖	9.7K
DI ДУНЯША DUNYASHA	6.7K
PO polina.kraiman	6.2K
SI SHE Vika Solovyeva	5.8K
BD By Daria K	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: cherry on the cake 🍰, 25.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **23 597** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	3	0
Март 2026	0	0	5 860
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	5 913
Декабрь 2025	1	1	3 927
Ноябрь 2025	4	4	7 897

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	23 597

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **225 каналов** категории «**Мода и красота**» от 8 тыс. до 74 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/225

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 106 из 225 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
