

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Арин, где купила?



@arinashopogolic

Петербурженка с низким ростом, но высокими амбициями.
Делюсь модными находками, рассказываю что где покупать.
Менеджер — @arin_admin (Юлия) Не рекламирую копии,
байеров. Биржа:...

ПОДПИСЧИКИ

25 108

+93 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 9.3%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 108 —	👁️ охват поста 16.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д +0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 81.3 всего 5 122 реакц., 2 475 реп., 29 комм.	📄 длина поста 334 зн. медиана 304 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +93 за последний месяц	📄 цитируемость 221 индекс цитирования · 239 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 10.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Арин, где купила?» — 25 108 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+0.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 334 знаков (медиана 304).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 17:16 ФОТО Мы собрались вместе, чтобы вас порадовать❤️ РОЗЫГРЫШ 2 СЕРТИФИКАТОВ ПО 15.000₽ (победитель сам выберет свой любимый магазин🔥) Как...	ПРОСМ. 5 931 РЕП. 74	РЕАКЦ. 240 ER 23.6%
№2 06.09 · 09:21 ФОТО Мои любимые фильмы с осенним настроением. В последние дни хочется завернуться в плед, приготовить что-нибудь вкусное и засесть на весь день...	ПРОСМ. 4 990 РЕП. 217	РЕАКЦ. 136 ER 19.9%
№3 11.09 · 05:31 ФОТО Бренды белья с Lamoda, которые вы, скорее всего, не знаете Сама удивилась, сколько интересного там нашлось. Есть и база, и кружево, и...	ПРОСМ. 4 976 РЕП. 155	РЕАКЦ. 97 ER 19.8%

№4 17.09 · 15:16 ФОТО Моя самая милая находка на AliExpress 😊 Продавец делает подвеску или брелок для ключей по вашему рисунку. Можно сохранить так любимые...	ПРОСМ. 4 930 РЕП. 112	РЕАКЦ. 103 ER 19.6%
№5 10.09 · 15:21 ФОТО Марианна Елисеева собрала капсулу для SELA. Вот такой формат мне нравится! Когда стилист уже выбрал за вас вещи и показал готовые образы...	ПРОСМ. 4 804 РЕП. 30	РЕАКЦ. 122 ER 19.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 05:56 ФОТО Вещь дня — бушлат ZARINA за 10 999 Р Мы как раз недавно обсуждали, что пальто с заниженной талией сейчас очень актуальны. Это не базовая...	ПРОСМ. 3 591 РЕП. 10	РЕАКЦ. 43 ER 14.3%
↓ 25.09 · 15:04 ФОТО Время полупрозрачных лонгов не заканчивается. Ношу такие топами и майками под низ. Если вы посмелее, красиво смотрится с бралеттами...	ПРОСМ. 3 474 РЕП. 26	РЕАКЦ. 50 ER 13.8%
↓ 26.09 · 07:15 ФОТО Давайте честно, искусственная шуба — это сомнительный вариант на нашу русскую зиму. А вот для прохладной осени и красивых образов очень...	ПРОСМ. 3 447 РЕП. 18	РЕАКЦ. 78 ER 13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

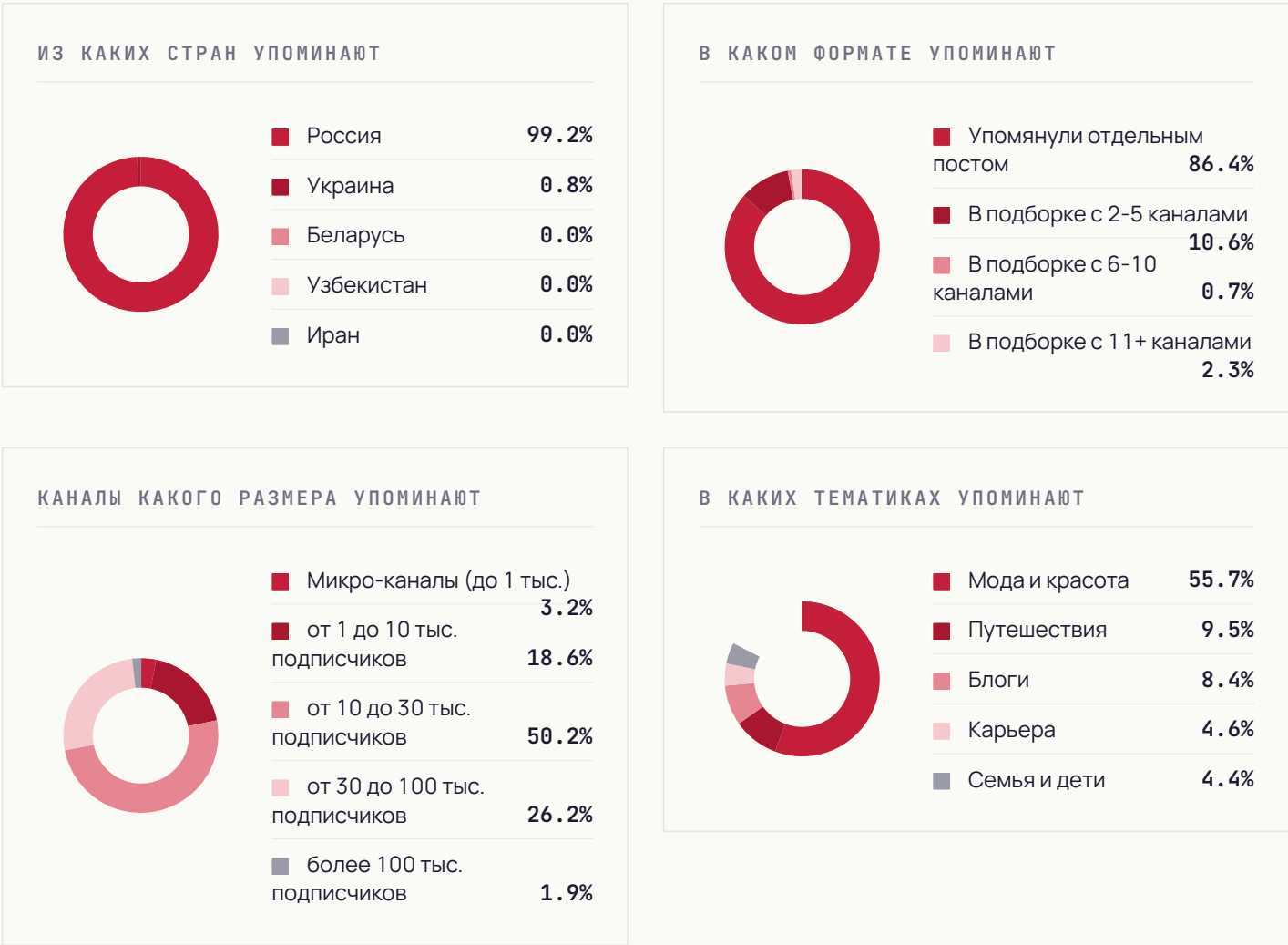


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 998	25 108	+1 110

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

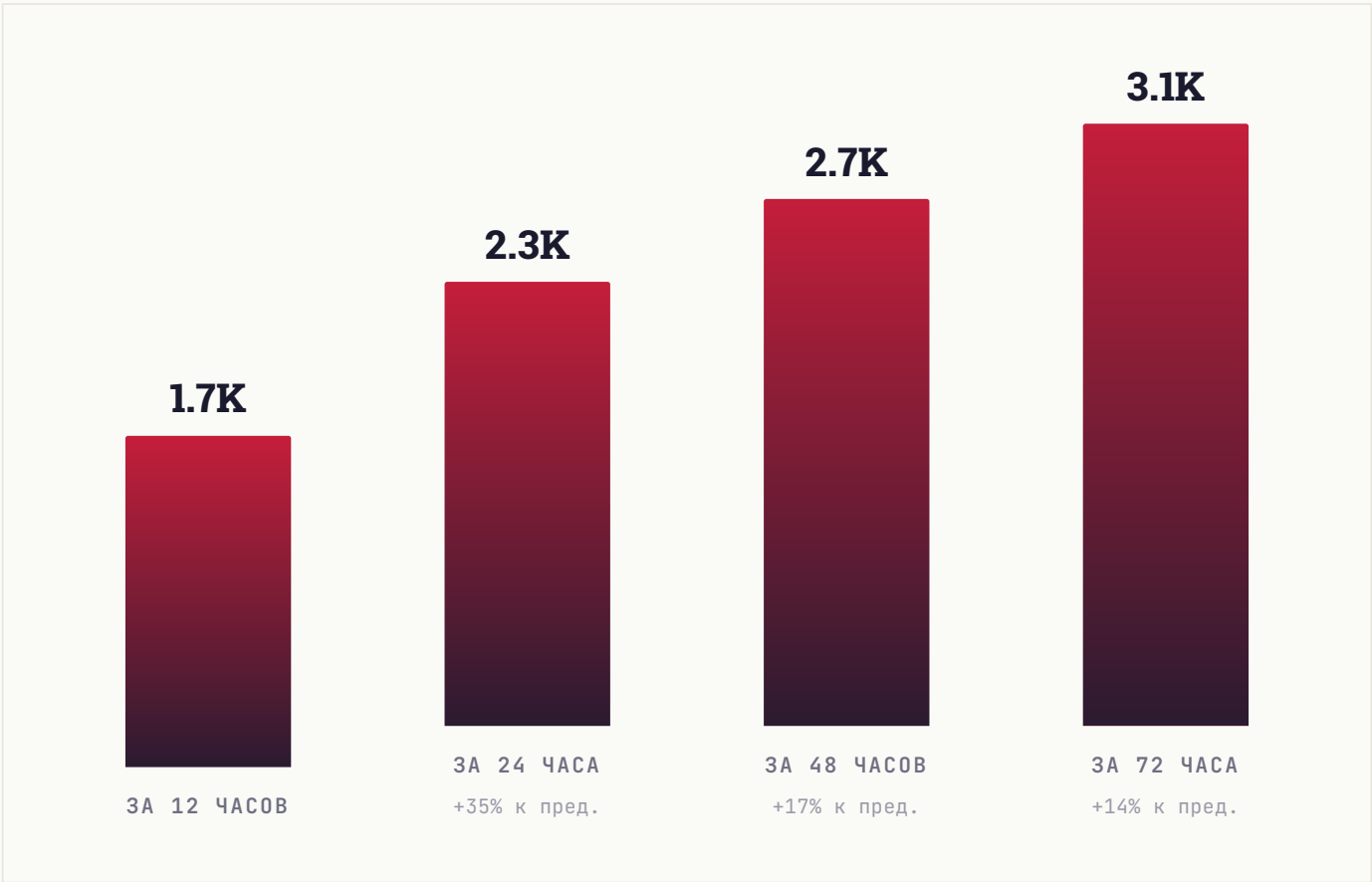
Индекс цитирования **221** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **239** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AL Azalia L/ stylist	42.6K
FD Fashion dnevnik	26.3K
AG Арин, где купила? Вы	25.1K
ШМ Шмот-просвет	18.6K
КО Культ одежды	18.6K
(П) (Не)компульсивные покупки	17.7K
ШН Шоппинг Ниндзя	15.4K
БЗ Бегущая за трендами	15.2K
ФЭ Фэшнспазм	14.6K
ОН Oh,Marie	10.5K
ТД Тиндер для вещей	8.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Azalia L/ stylist, 42.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, а канал за это время прибавил **3 312** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	17	17	949
Февраль 2026	6	6	560
Январь 2026	7	6	872
Декабрь 2025	4	4	435
Ноябрь 2025	7	7	496
Октябрь 2025	9	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
50	6	3 312

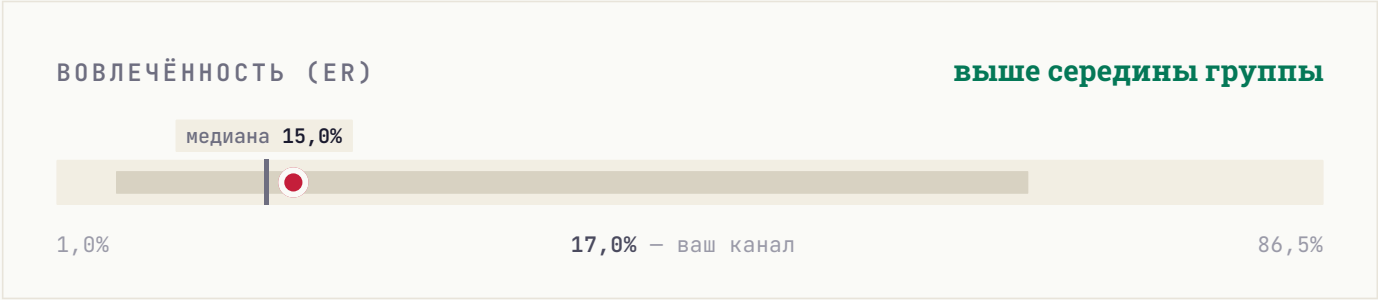
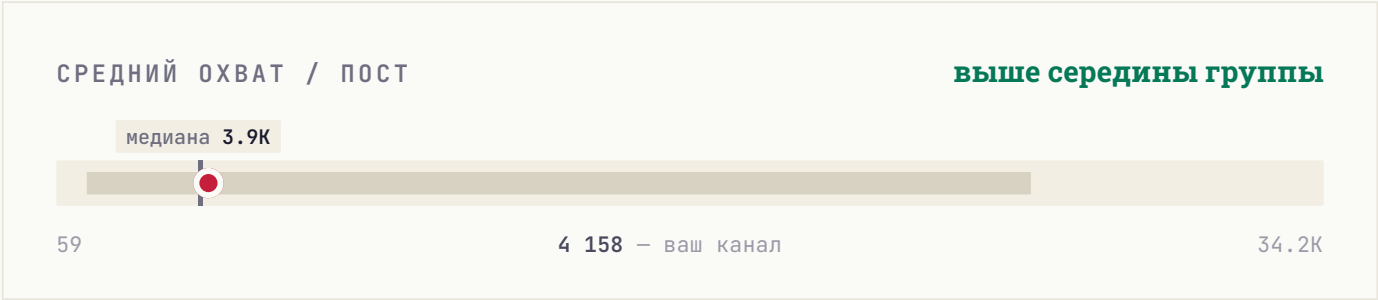
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «**Мода и красота**» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 196 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
