

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Арина Алекс.

REELS и

продажи



@arinaalexx

Как зарабатывать от 300к на рилс рассказываю тут: <https://clck.ru/3PJMxg> Здесь свежие тренды, идеи reels, мои фишки блогинга и продаж Мой inst 1 [arina_alexx](#) Поддержка @stepbybit #BGVCW

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
105 861 23.06.2026 +7284 за месяц	7.0% за сутки 3.0%	6.7K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ARINAALEXX рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 105 861 —	👁️ охват подписчиков 6.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 6.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.1 за период
📈 тренд 7д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 81.1 всего 3 976 реакц., 909 реп., 214 комм.	📄 длина поста 508 зн. медиана 421 · 28 дней	★ постов в анализе 49 28 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7284 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Арина Алекс. REELS и продажи» — 105 861 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -10.9% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 508 знаков (медиана 421).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.9K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 49 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 16:11 ФОТО утро невесты	ПРОСМ. 9 127 РЕП. 13	РЕАКЦ. 364 ER 8.6%
№2 02.06 · 12:26 ВИДЕО Если вам нечего показывать в блоге, у меня хорошие новости для вас☑ Раньше как было: все подписывались смотреть на красивые видео и фото...	ПРОСМ. 8 908 РЕП. 23	РЕАКЦ. 55 ER 8.4%
№3 26.05 · 09:35 ФОТО Как сделать так, чтобы блог приносил деньги пока вы спите? Нужно строить воронки☑ Если говорить просто: воронка - это путь, по которому...	ПРОСМ. 8 713 РЕП. 70	РЕАКЦ. 40 ER 8.2%

Nº4 31.05 · 08:46 ФОТО «Как найти время на блог, если снимать надо каждый день? Такими темпами я все брошу» Ввожу новую рубрику #Арина_ответь , буду кратко...	ПРОСМ. 8 150 РЕП. 31 РЕАКЦ. 68 ER 7.7%
Nº5 04.06 · 10:05 ВИДЕО Подборка приложений, которые делают фото как с мыльницы из 2000-ых Видели тренд, что многие специально покупают старые айфоны, чтобы...	ПРОСМ. 8 061 РЕП. 189 РЕАКЦ. 62 ER 7.6%

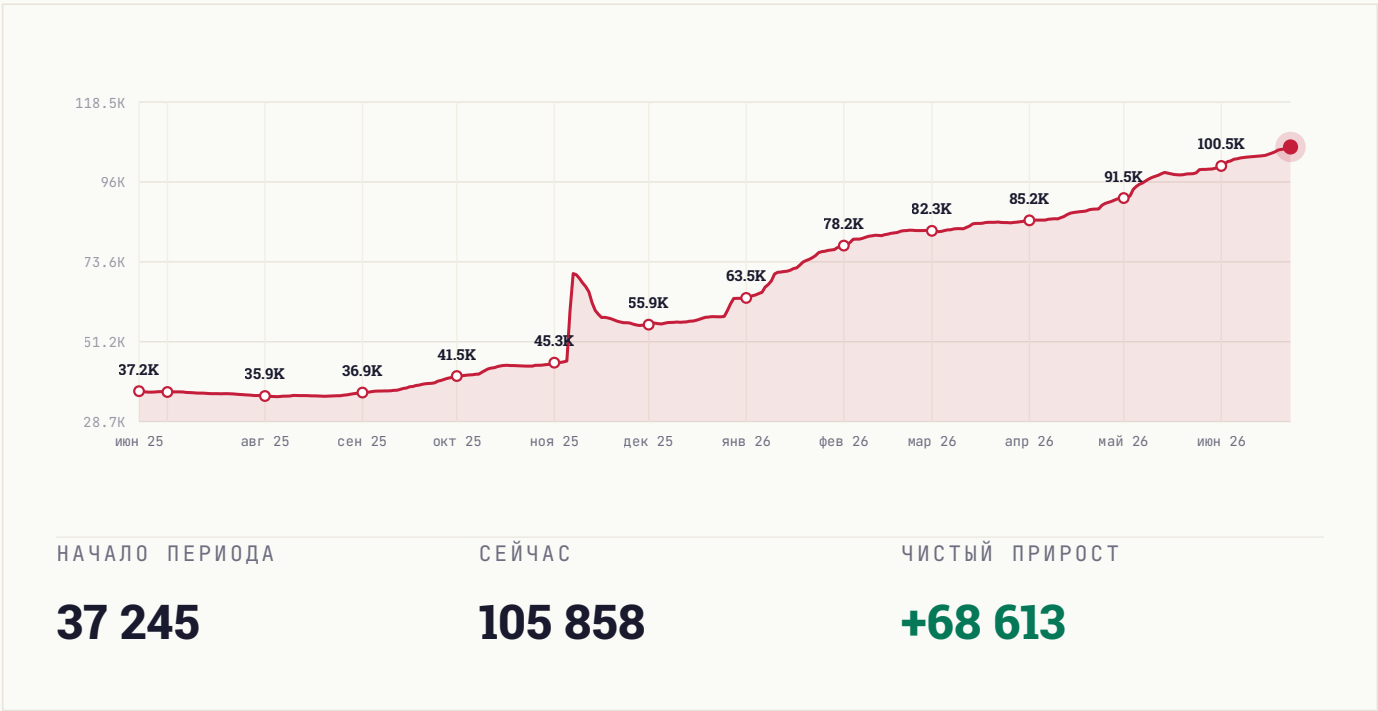
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 10:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 481 РЕП. 2 РЕАКЦ. 15 ER 5.2%
↓ 13.06 · 13:16 ФОТО Прилетел вчера вопрос от подписчицы: Ниже отвечу, обязательно всем прочитать!!	ПРОСМ. 5 234 РЕП. 3 РЕАКЦ. 18 ER 4.9%
↓ 13.06 · 16:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 944 РЕП. 3 РЕАКЦ. 43 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

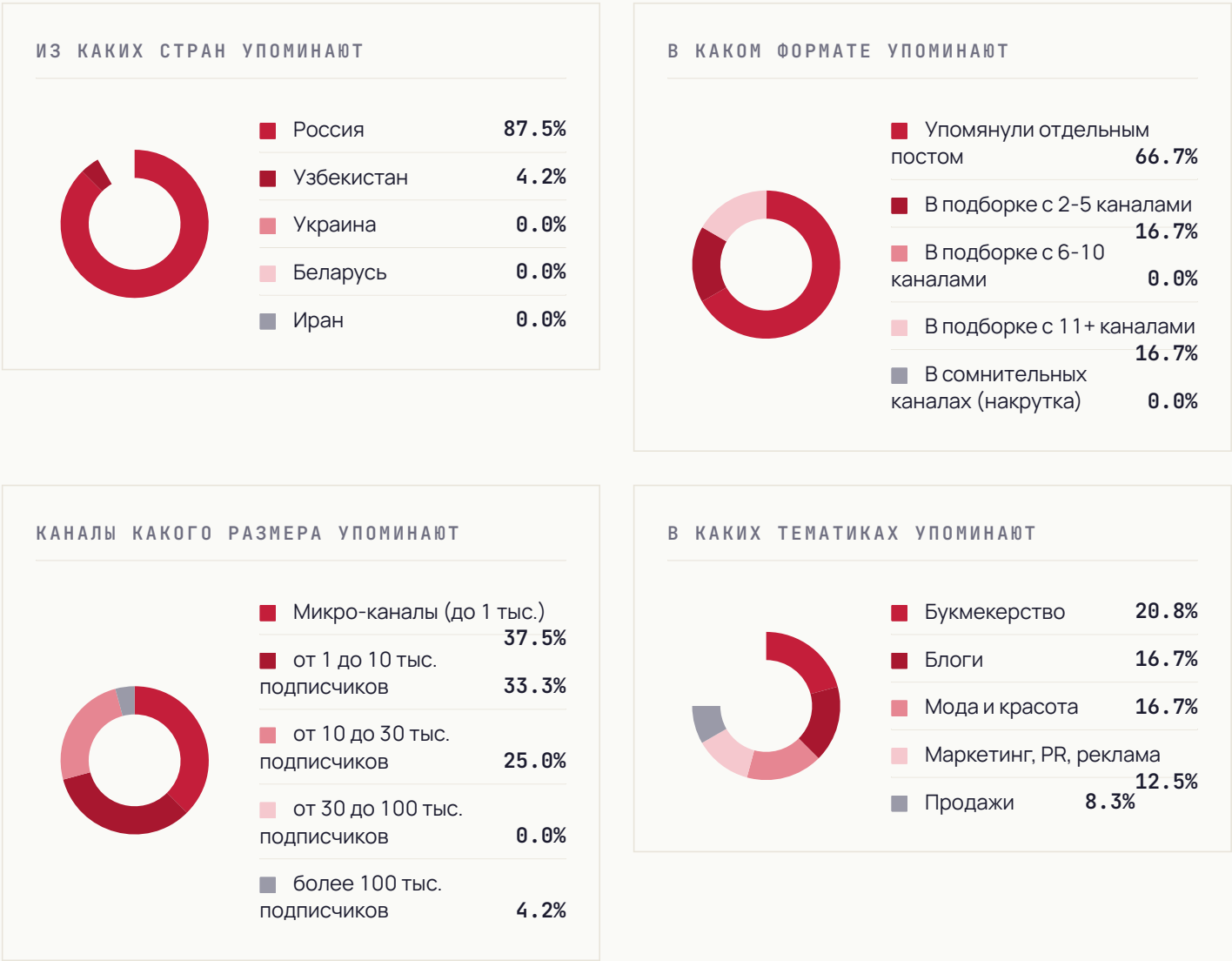
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

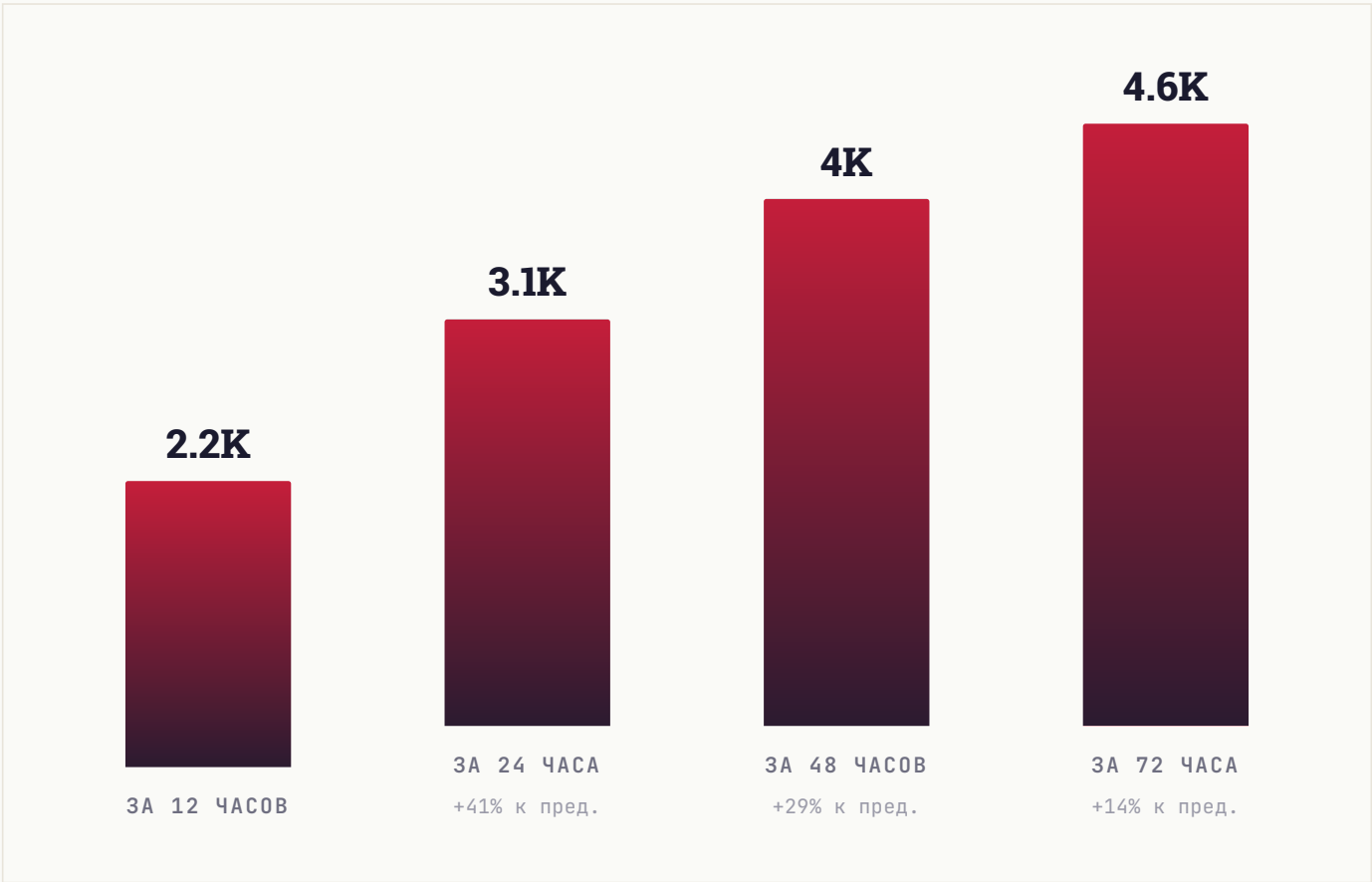
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 51 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
АА Арина Алекс. REELS и продажи ВЫ	105.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#56 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, они привели **43 192** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	1	7 860
Ноябрь 2025	4	2	25 554
Октябрь 2025	1	1	3 950
Сентябрь 2025	2	2	4 421
Август 2025	1	1	1 304
Июль 2025	0	0	103

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	6	43 192

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
