

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ARINA SHUMAKOVA



@arina_travels

Я покажу тебе мир, о котором ты не догадывался! ■ Реклама ■
slondudu@mail.ru Мы в ВКонтakte: https://vk.com/arina_travel_tours Ресурс включён в перечень...

ПОДПИСЧИКИ

90 370

-633 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

7.8K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 90 370 —	👁️ охват подписчиков 8.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.8K медиана 7.5K · 18 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 274.4 всего 1 372 реакц., 59 реп., 0 комм.	📄 длина поста 818 зн. медиана 1000 · 18 дней	★ постов в анализе 5 18 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -633 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 220 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 27.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ARINA SHUMAKOVA» — 90 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 818 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 6.8K у худших) — среди 5 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.05 · 13:43 ВИДЕО главный день нашего мексиканского приключения ☑ И он удался на славу!! Калифорнийский залив - единственное место в мире, где можно...	ПРОСМ. 10 352 РЕП. 19	РЕАКЦ. 145 ER 11.5%
№2 28.05 · 15:08 ВИДЕО КАК ПОЦЕЛОВАТЬ КИТА? Единственное место в мире, где киты сами идут на контакт с человеком. Это в Мексике. И только два месяца в году!...	ПРОСМ. 8 220 РЕП. 12	РЕАКЦ. 118 ER 9.1%
№3 07.06 · 14:03 ФОТО Друзья, последние 3 места в крутое приключение в Мексику ☑☑ https://arinatravels.ru/mexico27	ПРОСМ. 7 462 РЕП. 7	РЕАКЦ. 71 ER 8.3%

№4 25.05 · 12:30 ВИДЕО КАК ВЫГЛЯДЯТ ЛЮДИ В СЕВЕРНОЙ КОРЕЕ? В сентябре 2025 мы были в Северной Корее в первый раз. Мне было до жути любопытно как там все у них...	ПРОСМ. 7 449 РЕП. 13	РЕАКЦ. 149 ER 8.2%
№5 13.06 · 08:29 ВИДЕО С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ МЕНЯ ☹ Мне сегодня 52 и я не стесняюсь возраста, не боюсь его, не прячу! И совершенно точно это не старость! В последние...	ПРОСМ. 5 487 РЕП. 8	РЕАКЦ. 889 ER 6.1%

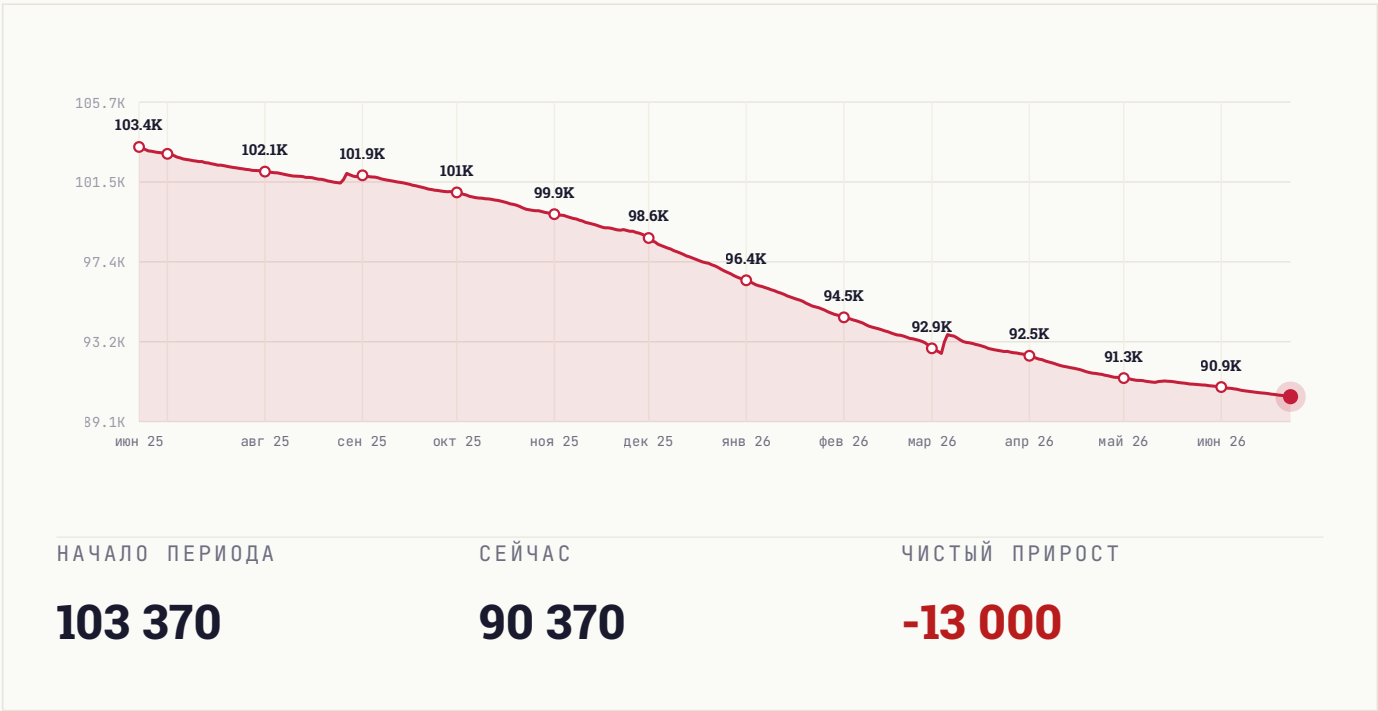
ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 14:03 ФОТО Друзья, последние 3 места в крутое приключение в Мексику ☹☹ https://arinatravels.ru/mexico27	ПРОСМ. 7 462 РЕП. 7	РЕАКЦ. 71 ER 8.3%
↓ 25.05 · 12:30 ВИДЕО КАК ВЫГЛЯДЯТ ЛЮДИ В СЕВЕРНОЙ КОРЕЕ? В сентябре 2025 мы были в Северной Корее в первый раз. Мне было до жути любопытно как там все у них...	ПРОСМ. 7 449 РЕП. 13	РЕАКЦ. 149 ER 8.2%
↓ 13.06 · 08:29 ВИДЕО С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ МЕНЯ ☹ Мне сегодня 52 и я не стесняюсь возраста, не боюсь его, не прячу! И совершенно точно это не старость! В последние...	ПРОСМ. 5 487 РЕП. 8	РЕАКЦ. 889 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

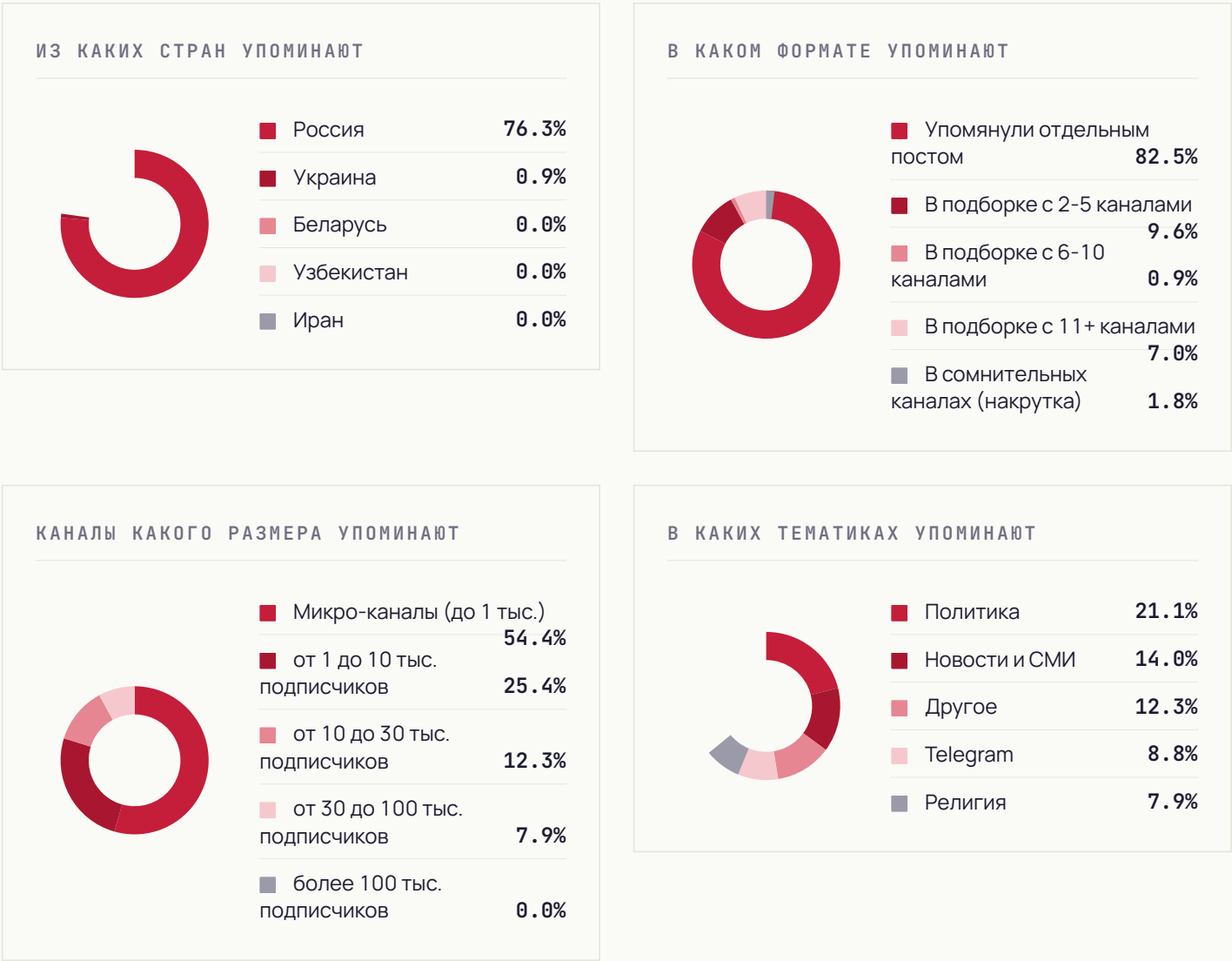
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

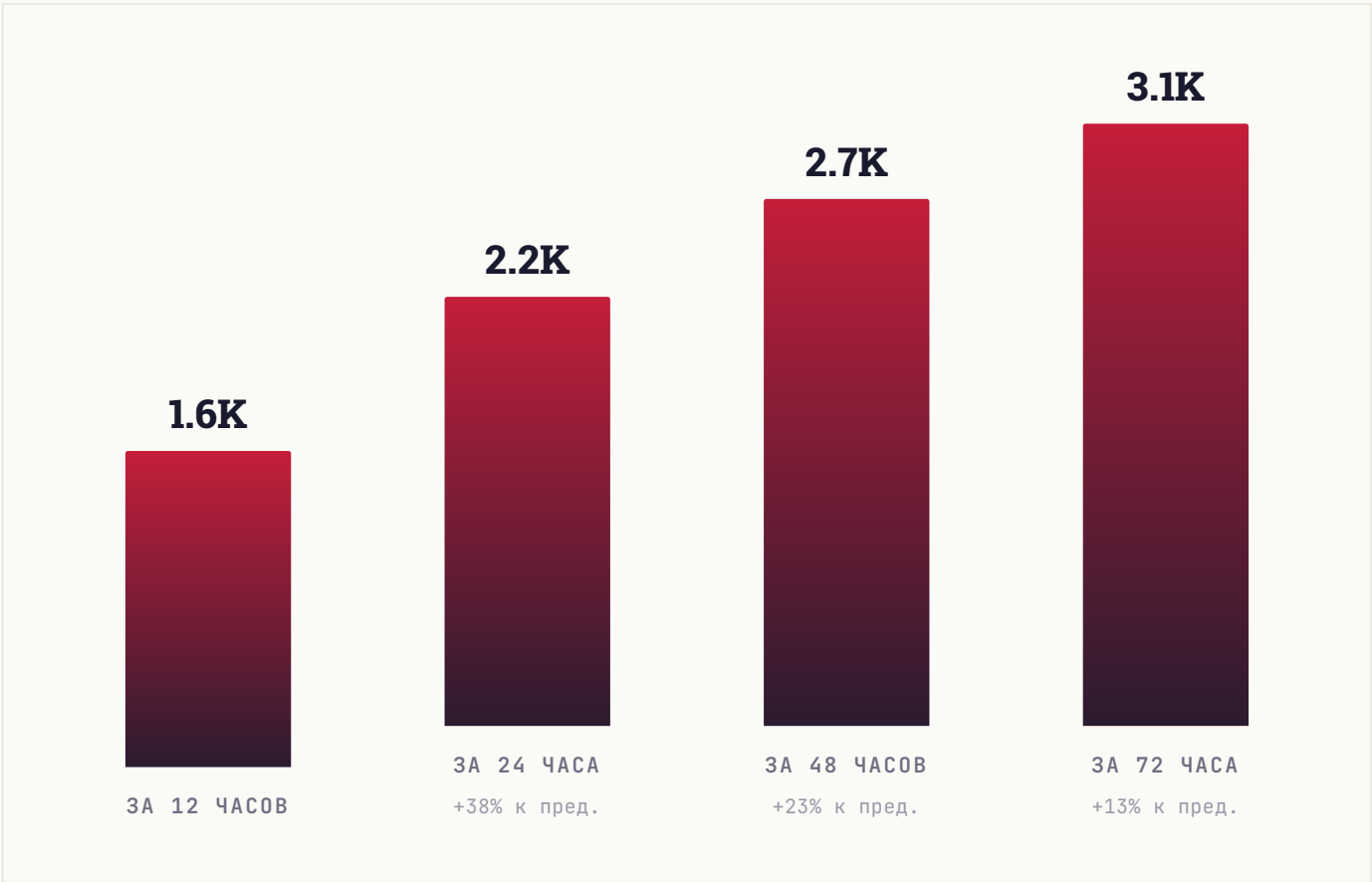
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **220** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
AS ARINA SHUMAKOVA ВЫ	90.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#96 из 94). Медиана ниши — 153.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **608** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	25
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	13
Август 2025	0	0	570
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	608

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

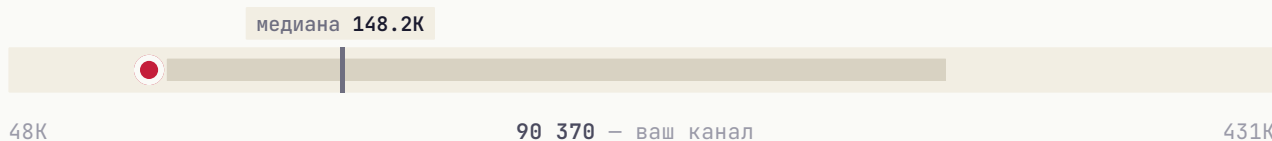
#96 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

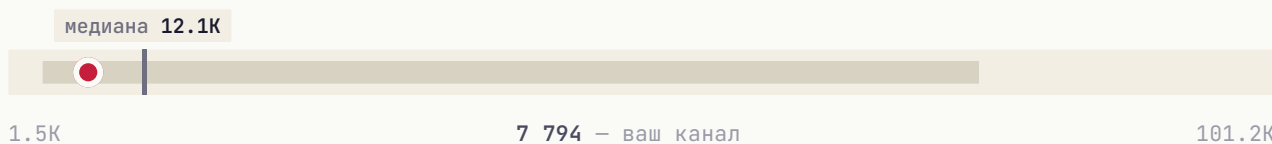
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 39%



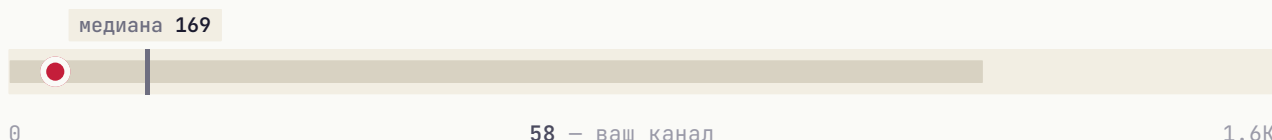
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 36%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 66%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
