

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ARIK NEWS



@arik_news

✓ • Официальный канал Supercell Creator'a ✓ Купить рекламу
<https://ads2buy.io/channel/-1001906017342/> По всем вопросам
 канала: • Владелец @euemu • Менеджер @RizoxSweet
 • Предложка...

ПОДПИСЧИКИ

3 500

+41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

393

рекл. охват 145/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Игры»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 500 —	👁️ охват поста 11.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 393 медиана 366 · 29 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -17.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 48 реакц., 54 реп., 76 комм.	📄 длина поста 144 зн. медиана 66 · 29 дней	★ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 145 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +41 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 104 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 30.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ARIK NEWS» — 3 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 393 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -17.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 144 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (767 в среднем у топа vs 230 у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 09:02 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 834 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 23.8%
№2 29.07 · 08:29 ФОТО Мое везение с меха ящика	ПРОСМ. 749 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 21.4%
№3 02.08 · 14:24 ФОТО 👁️ Не работает YouTube? Не можешь зайти поиграть в Brawl Stars? Хочешь спокойно сидеть в интернете? Мы нашли для тебя выход: @Rental_VPNBOT...	ПРОСМ. 719 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 20.5%

№4 30.07 · 23:25 ТЕКСТ Ухты сегодня ровно 3 года как я автор контента supercell creators	ПРОСМ. 686 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 19.6%
№5 30.07 · 23:28 ТЕКСТ 🎉 Победитель розыгрыша: #1 » XzombuLL ✓ Поздравляем победителя!	ПРОСМ. 662 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 18.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 15:35 ТЕКСТ Бесплатно https://link.clashroyale.com/?action=voucher&code=1a7bd82a-d22f-437e-9874-f0bdd2fc6e2b	ПРОСМ. 250 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 7.1%
↓ 24.08 · 20:08 ТЕКСТ среди тех кто заедет и кинет в ком скрин разыграю спрей	ПРОСМ. 225 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 6.4%
↓ 24.08 · 20:07 ТЕКСТ https://t.me/vpntekaBot?start=par_8038695125rahqt	ПРОСМ. 217 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 653

СЕЙЧАС

3 500

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-153

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

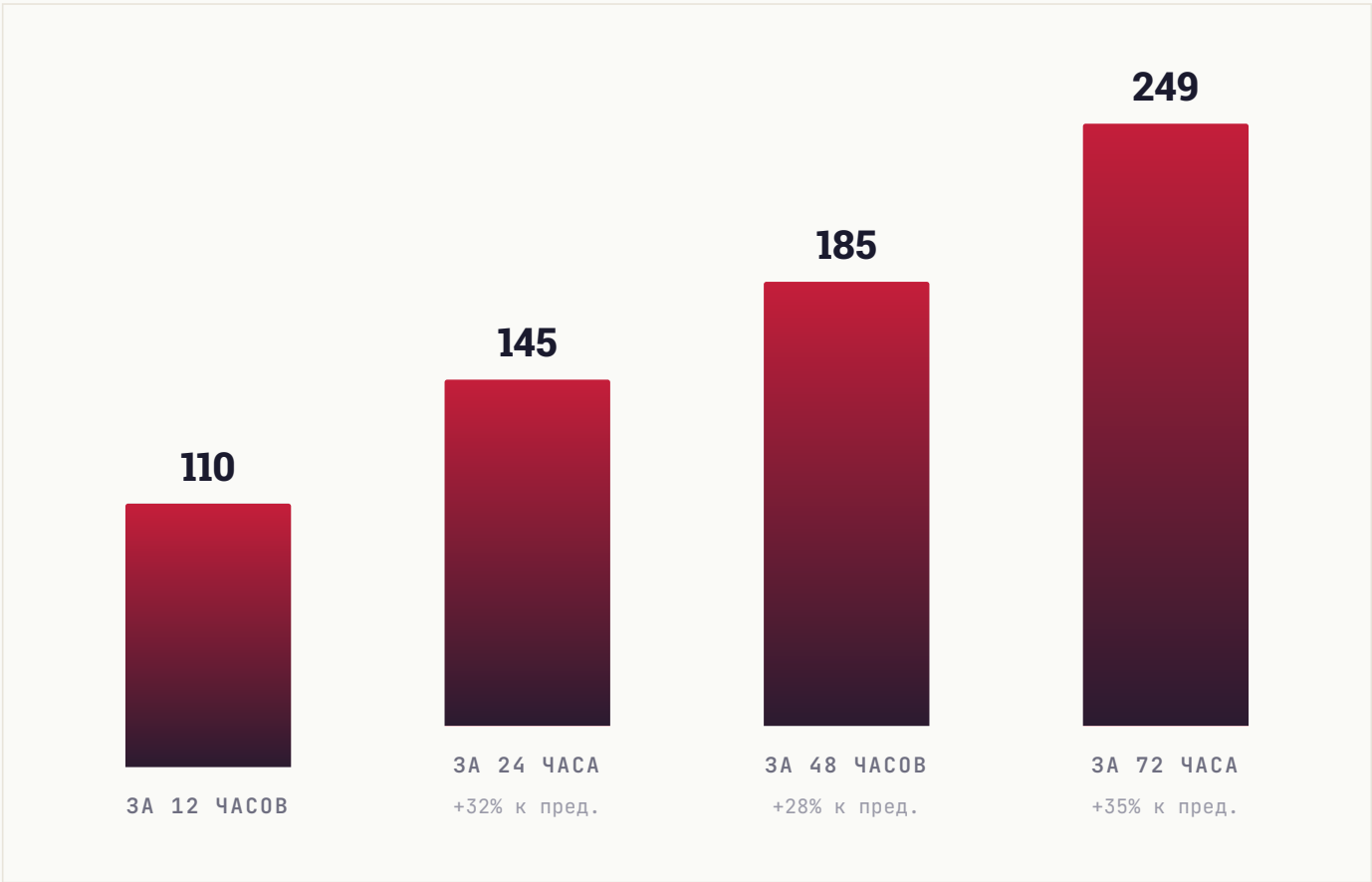
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **104** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
У УТ Эль Ниньо ТВ	34.6K
УМ Уголок Мирошки 🐣💛	13.6K
МЕ Меля 🐣	8.5K
ИМ IMPER	7.9K
МЧ Мысли Чибро	6.1K
AN ARIK NEWS ВЫ	3.5K
ED Edgar4ik	2K
🌸N 🌸🏰Prizrachek News 🧡	1.6K
AC Akairo's channel 🌐	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **487** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	108	
Январь 2026	0	0	12	
Декабрь 2025	3	3	87	
Ноябрь 2025	0	0	63	
Октябрь 2025	0	0	19	
Сентябрь 2025	16	5	198	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	487

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 401.8K

137.2K

3 500 — ваш канал

1.5M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a specific channel to a group median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the range from 137.2K to 1.5M. A vertical line marks the median at 401.8K. A red circle with a white dot is positioned at the start of the bar (137.2K). The channel's subscriber count, 3,500, is indicated by a small vertical line on the bar, with the text '3 500 — ваш канал' below it. The text 'ПОДПИСЧИКИ' is at the top left, and 'ниже своей группы' is at the top right in red.

Category	Value
Group Median	401.8K
Channel Subscribers	3 500
Range Start	137.2K
Range End	1.5M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
