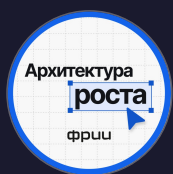


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Архитектура

роста | ФРИИ



@arhitektura_rosta

Канал «Акселератора ФРИИ» при поддержке «Практики инноваций». Для CEO и фаундеров зрелых ИТ-компаний. О системном росте бизнеса: масштабирование, M&A, IPO, управляемость и прибыльность....

ПОДПИСЧИКИ

4 260

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **4.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

444

рекл. охват **204/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 260 —	👁️ охват поста 10.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 444 медиана 479 · 28 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -10.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 2.1 всего 30 реакц., 76 реп., 4 комм.	📄 длина поста 668 зн. медиана 908 · 28 дней	★ постов в анализе 14 28 дней
📈 рекл. охват 204 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 12 дней создан 08.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Архитектура роста | ФРИИ» — 4 260 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 444 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -10.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 668 знаков (медиана 908).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (542 в среднем у топа vs 336 у худших) — среди 14 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 06:56 ТЕКСТ ▪ Что обычно становится предметом торга в M&A? В зрелых переговорах торг часто идет не вокруг мультипликатора. Участники скорее обсуждают...	ПРОСМ. 561 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 13.2%
№2 21.09 · 06:29 ФОТО 🔗 Основное ограничение роста в 2026 году — это снижение спроса Мы узнали у 30 компаний из нашего комьюнити, как для них прошло первое...	ПРОСМ. 545 РЕП. 8 РЕАКЦ. 2 ER 12.8%
№3 25.09 · 06:01 ФОТО #цифра_дня	ПРОСМ. 521 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 12.2%

№4 30.09 · 08:26 ФОТО Какие тренды определяют рынок M&A? ... и что меняет логику сделок по слиянию и поглощению в 2026 году, выясним в рамках ежегодного...	ПРОСМ. 521 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 12.2%
№5 28.09 · 08:11 ТЕКСТ Российский M&A-Advisory в лицах Инвестбанкир Илья Шумов опубликовал обзор рынка M&A-консультантов в России. В число его ключевых игроков...	ПРОСМ. 520 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 12.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 07:43 ФОТО ▶ Парадокс дисциплины Мы провели опрос среди 30 основателей и руководителей технологического бизнеса из комьюнити ФРИИ (у 15 компаний...	ПРОСМ. 361 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 8.5%
↓ 12.10 · 07:27 ТЕКСТ 🔥 4 стратегии масштабирования бизнеса Если выручка есть, команда загружена, а роста нет, возможно, бизнес уперся в потолок. В такой...	ПРОСМ. 349 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 8.2%
↓ 16.10 · 06:43 ФОТО #цифра_дня	ПРОСМ. 299 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

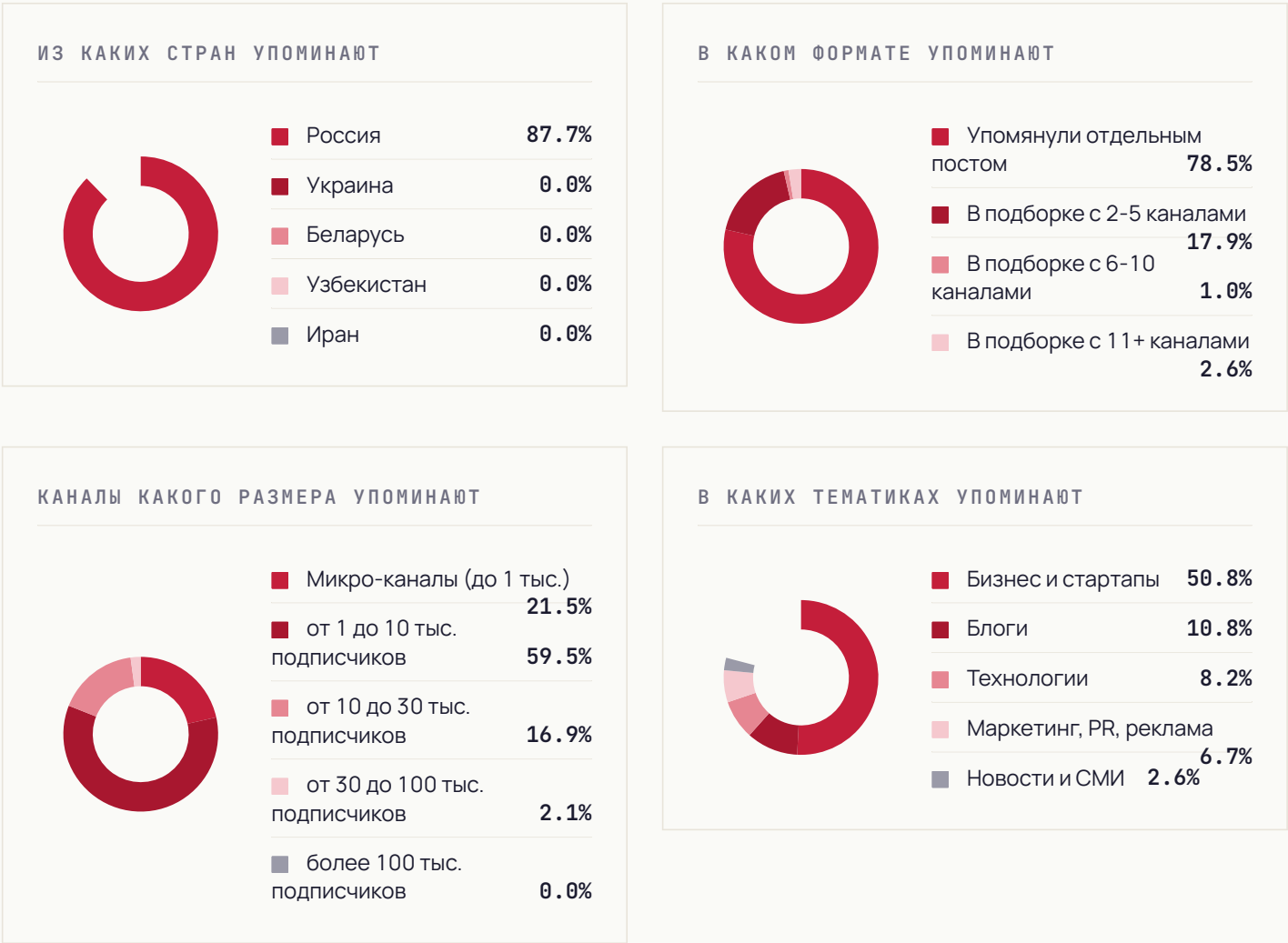


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 517	4 260	-257

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

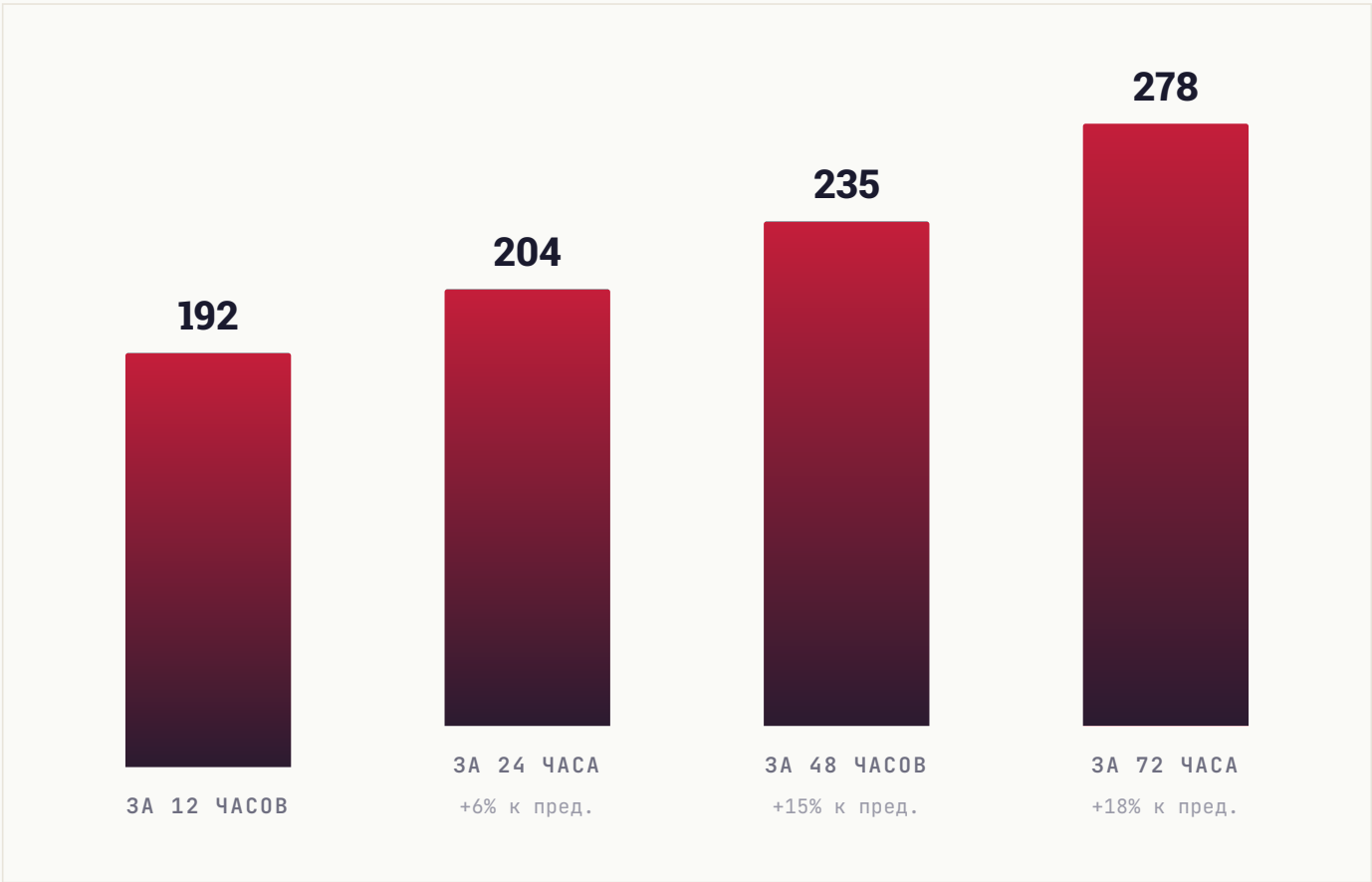
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **76** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PR Product Radar — лучшие стартапы России	15.5K
Г Губкин Про AI и B2B-продукты	12.1K
ВВ Венчур в картинках	11.3K
ДЕ Дорога Единорога - стартап события: все в одном месте.	7.8K
ШТ Школа трекеров Евгения Калинина	4.9K
AP Архитектура роста ФРИИ ВЫ	4.3K
ПР Продактхаки	4.1K
ТВ Торшин в деле	864

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Product Radar — лучшие стартапы России, 15.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **189** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	59
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	1	1	31
Январь 2026	0	0	29
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	0	0	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	189

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **247 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#191/247

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 191 из 247 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
