

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Argus



@argus_price_agency

Официальный Telegram-канал независимого ценового агентства Argus  Ценовая информация, аналитика и новости для энергетических и товарно-сырьевых рынков Центральной Азии
 Узнать подробнее о...

ПОДПИСЧИКИ

4 815

+58 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки **12.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **619/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 815 —	👁️ охват поста 35.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д +37.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.3 всего 321 реакц., 200 реп., 0 комм.	📄 длина поста 827 зн. медиана 914 · 28 дней	★ постов в анализе 26 28 дней
📈 рекл. охват 619 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +58 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 15.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Argus» — 4 815 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +37.2% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 827 знаков (медиана 914).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 07:03 ФОТО Поставки из Персидского залива на минимуме Вывоз нефтепродуктов из портов стран Персидского залива за 1–18 августа сократился до 152 тыс...	ПРОСМ. 8 203 РЕП. 22	РЕАКЦ. 15 ER 170.4%
№2 08.08 · 07:00 ФОТО Эксперты Argus подготовили видеообзор на английском языке, посвященный рынку топлива для генерации электроэнергии. Главное в выпуске ...	ПРОСМ. 2 015 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 41.8%
№3 10.08 · 09:54 ФОТО Saudi Aramco снизила цены на сентябрь Стоимость нефтяных фьючерсов в пятницу колебалась в довольно узком диапазоне. Между тем саудовская...	ПРОСМ. 1 923 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ER 39.9%

№417.08 · 07:00ФОТО ? Будут ли расти потребности Индии в нефти?  Владислав Сенькович, руководитель отдела Нефтепанорама. Да, будут. Индия планирует увеличить...	ПРОСМ. 1 791 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 37.2%
--	---	--

№512.08 · 07:01ФОТО ◆ Аммиак: перспективы неопределенные Котировки аммиака остаются под давлением вследствие значительного ослабления спроса. В результате...	ПРОСМ. 1 780 РЕП. 11	РЕАКЦ. 15 ER 37.0%
---	--	--

|

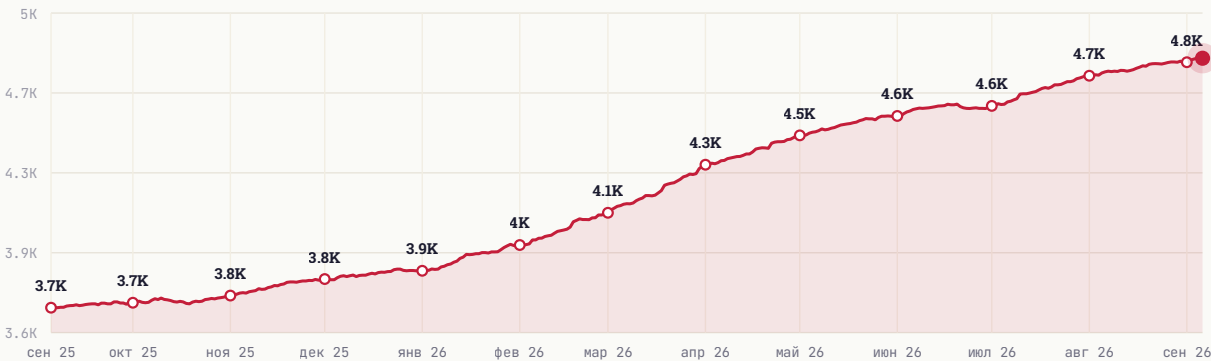
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 09:01ФОТО ◆ Уголь Центральной Азии: обзор рынка Экспорт казахстанского угля достиг рекордных 6,6 млн т в январе – июне благодаря высокому спросу со...	ПРОСМ. 1 160 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 24.1%
↓ 01.09 · 08:04ФОТО ◆ Потребление ПП в Туркменистане растет Продажи полипропилена (ПП) на торгах Государственной товарно-сырьевой биржи Туркменистана (ГТСБТ)...	ПРОСМ. 1 002 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 20.8%
↓ 02.09 · 09:02ОПРОС (пост без подписи – опрос)	ПРОСМ. 911 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 700

СЕЙЧАС

4 815

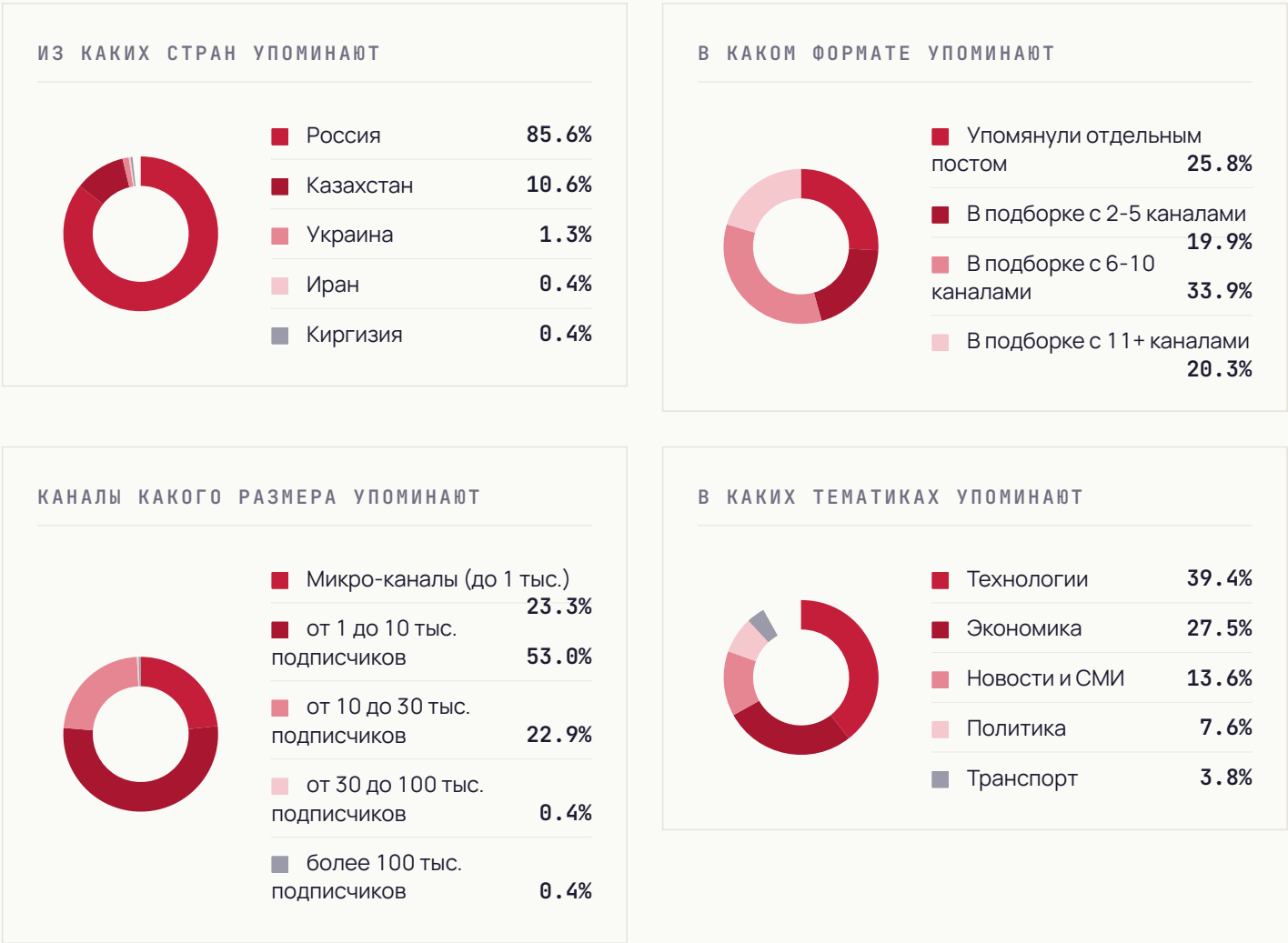
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 115

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

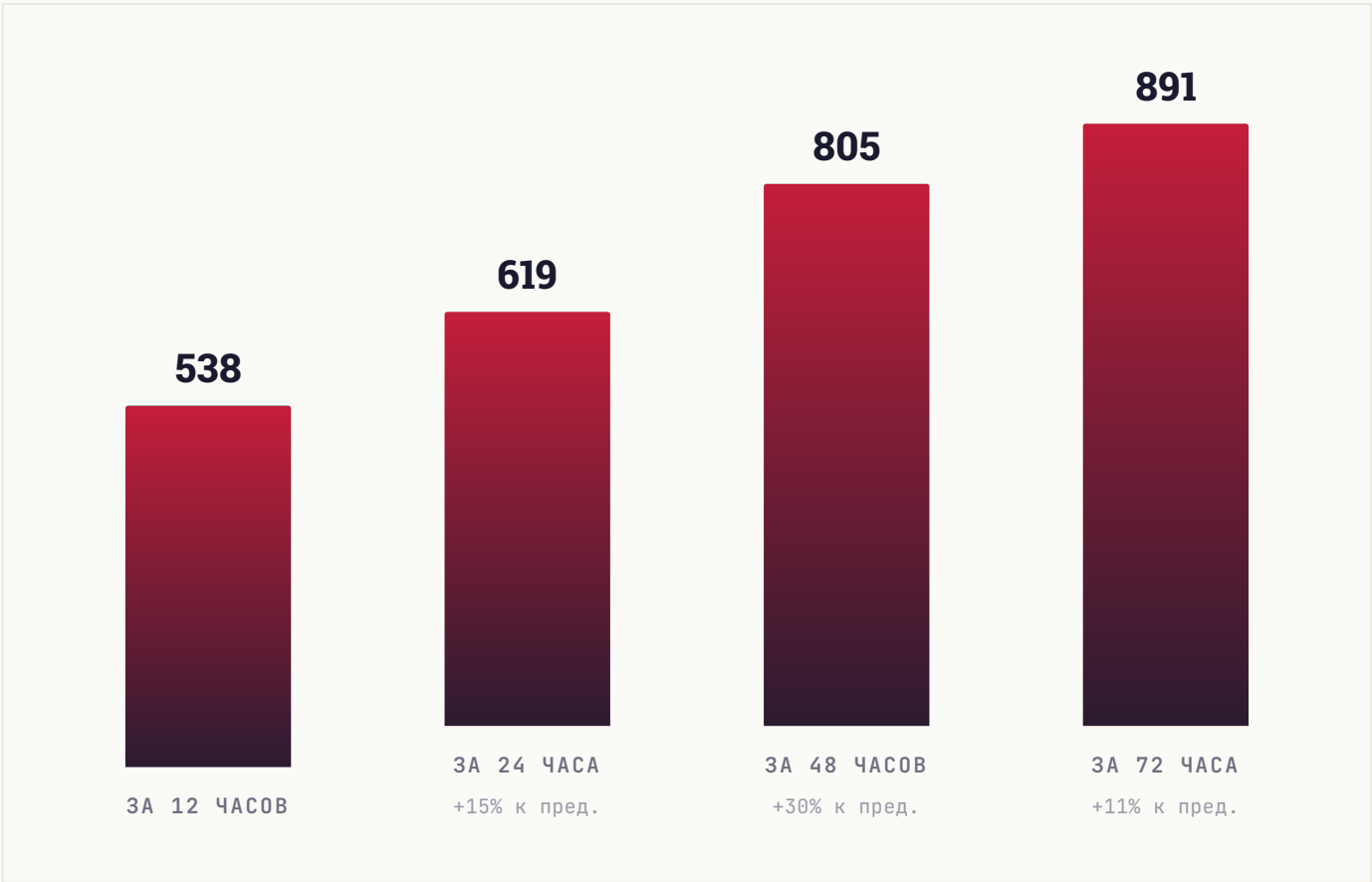
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **133** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЭ LogiStan. Экономика ЦентрАзии	10.5K
БН Безбородов. Не только логистика	10K
Р PortNews ПортНьюс	8.8K
О Oilfly	6.5K
Ю INFRANEWS Официальный	5.6K
AR Argus ВЫ	4.8K
НЕ НефтЪ	4.2K
ТП Технологии против геологии	2.9K
АТ АЦ ТЭК	2.6K
РА РАПУ	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **714** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	9	217
Февраль 2026	7	5	149
Январь 2026	0	0	124
Декабрь 2025	4	4	68
Ноябрь 2025	2	2	82
Октябрь 2025	5	3	74

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	714

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

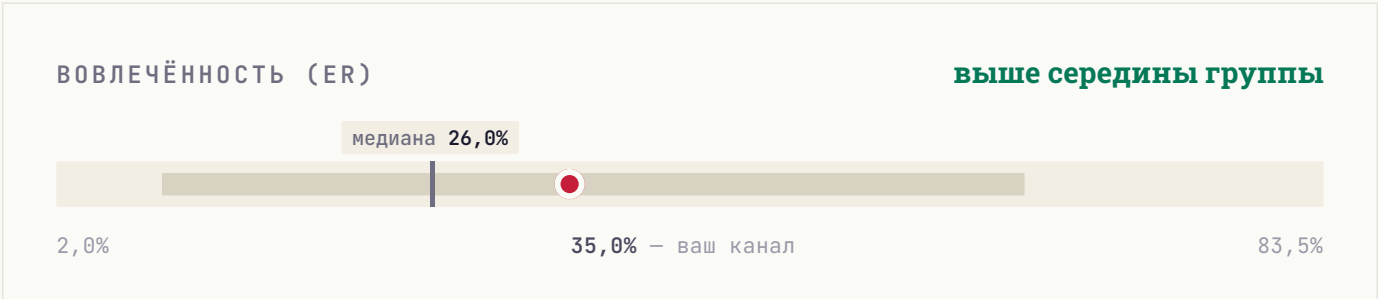
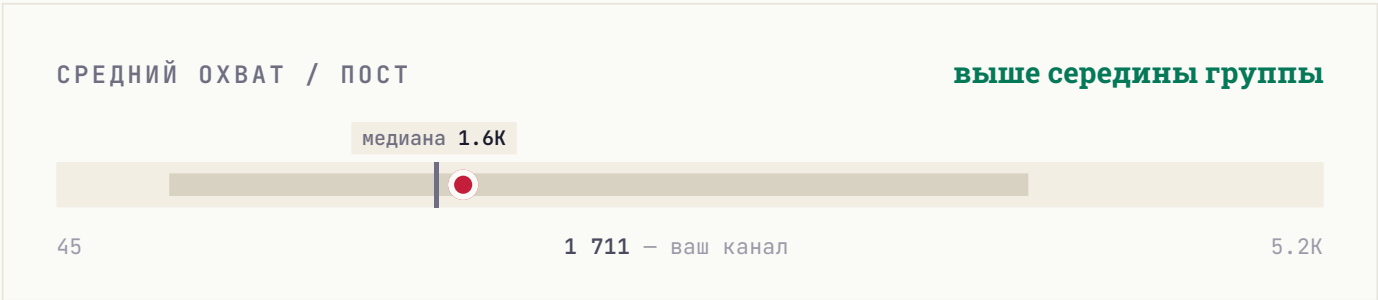
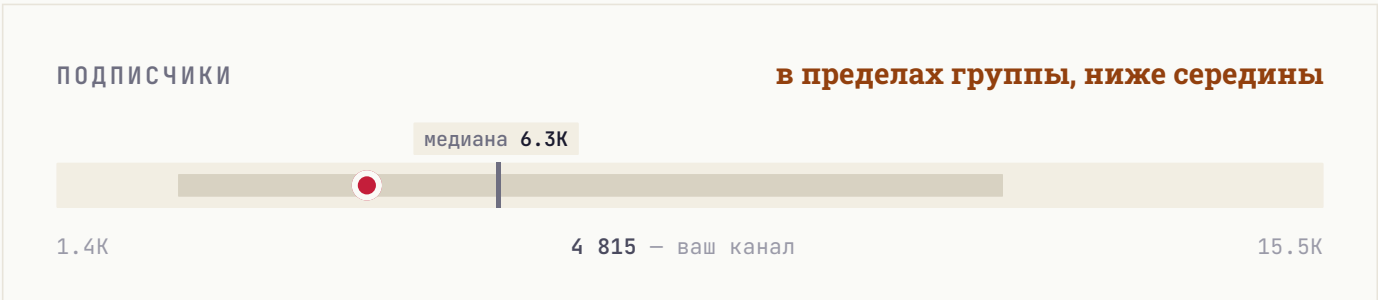
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **69 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45/69

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 45 из 69 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
