
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Аренда ТРК | Arenda-trk | Всё самое актуальное о работе ТРЦ



@arendatrк

Канал ресурса arenda-trk.ru. Мозаика рынка торговых центров в режиме реального времени. Все посты носят информационный характер в целях передачи объективной информации, новостей и фактов. По всем...

ПОДПИСЧИКИ

5 267

+17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 9.1%

ОХВАТ/ПОСТ

634

рекл. охват 477/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 267 —	👁️ охват поста 12.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 634 медиана 612 · 29 дней	📅 постов/нед. 37.2 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.9 всего 1 229 реакц., 1 161 реп., 9 комм.	📄 длина поста 668 зн. медиана 658 · 29 дней	★ постов в анализе 155 29 дней
📈 рекл. охват 477 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 10.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аренда ТРК | Arenda-trk | Всё самое актуальное о работе ТРЦ» — 5 267 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 634 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 155 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (146/155 постов).
- 03 Средняя длина поста — 668 знаков (медиана 658).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 531 у худших) — среди 155 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 12:23 ВИДЕО В Азии набирает популярность услуга 3D-печати. Торговые центры благодаря этому возвращают молодежь в ТЦ В ближайшие годы мы станем...	ПРОСМ. 1 356 РЕП. 37	РЕАКЦ. 13 ER 25.7%
№2 10.09 · 11:16 ВИДЕО Петербургский бренд SAINT VANDAL нашел новую нишу продаж. Рор up бренда возник на Сенном рынке #Петербург "Мы реализуем концепцию...	ПРОСМ. 1 281 РЕП. 20	РЕАКЦ. 13 ER 24.3%
№3 03.09 · 07:15 ФОТО Итак, чем нас порадовали последние 2 недели августа. Фиксируем крупные открытия в торговых центрах... - 500-ая Familia - новые открытия...	ПРОСМ. 1 087 РЕП. 13	РЕАКЦ. 13 ER 20.6%

№4 03.09 · 10:27 ФОТО В Ярославле новый ТРЦ Атриум стартовал с открытия спортивного клуба Buenos Padel Напомним: Новый торгово-спортивный комплекс построили в...	ПРОСМ. 1 067 РЕП. 9 РЕАКЦ. 7 ER 20.3%
№5 07.09 · 10:21 ФОТО В МЕГЕ Дыбенко #Петербург откроется самый большой парк Joki Joуа в Санкт-Петербурге! Этой осенью в МЕГЕ Дыбенко откроется крупнейший в...	ПРОСМ. 1 065 РЕП. 18 РЕАКЦ. 11 ER 20.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 08:45 ФОТО В #Тольятти завершается строительство акватормального комплекса «Атолл» В Тольятти завершается строительство акватормального комплекса...	ПРОСМ. 539 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 10.2%
↓ 02.09 · 10:21 ФОТО В #Новороссийск рассматривают варианты реализации проекта торгово-спортивного комплекса со спортивной площадкой на крыше Земельный...	ПРОСМ. 539 РЕП. 2 РЕАКЦ. 7 ER 10.2%
↓ 18.09 · 08:28 ФОТО В городе Циндао (Китай) открылся первый демонстрационный магазин роботов формата 6S Магазин объединяет несколько функций: продажу роботов...	ПРОСМ. 517 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 981

СЕЙЧАС

5 267

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+286

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

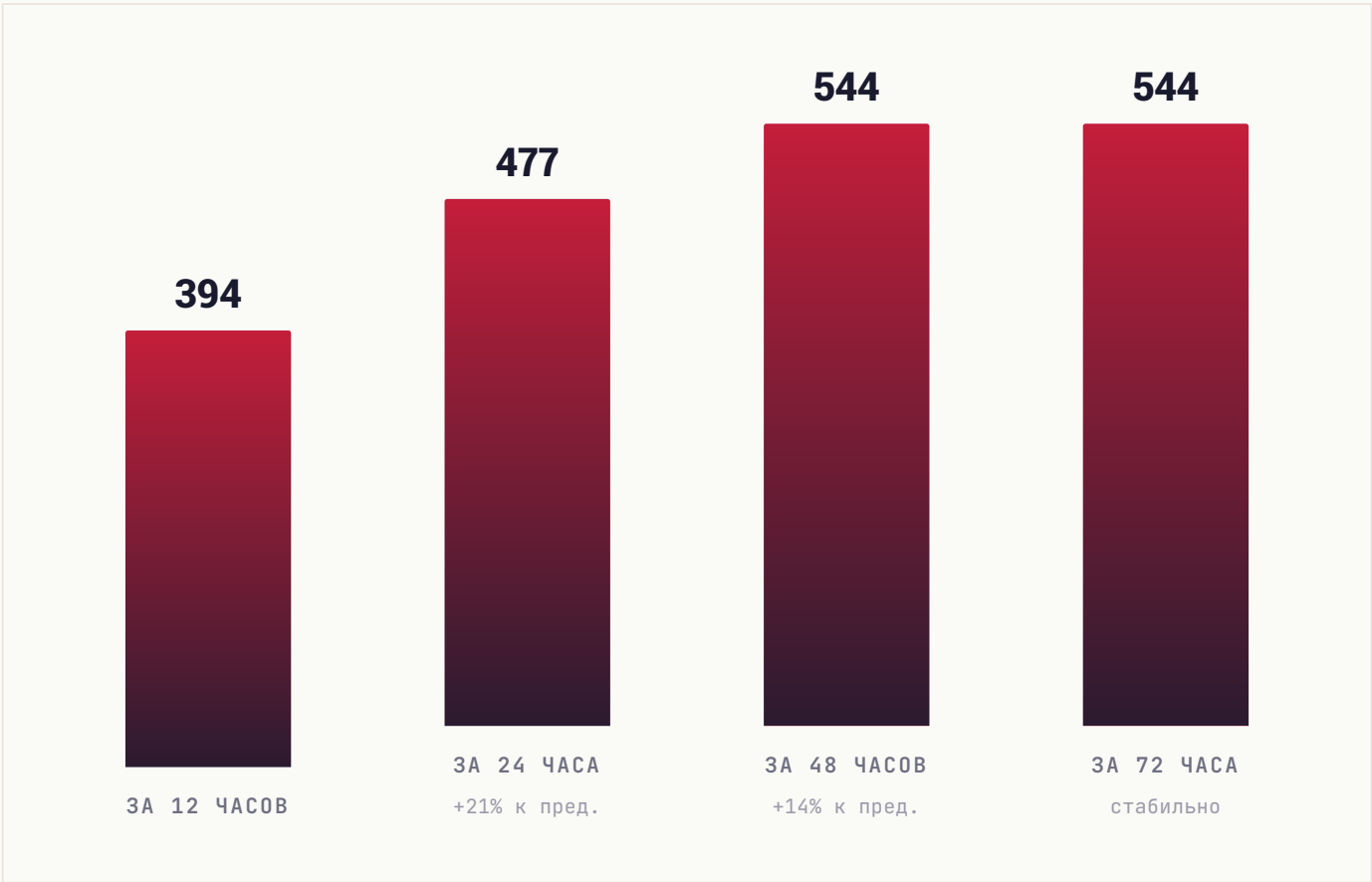
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **121** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НР Нью Ритейл New Retail	10.8K
CR CRE Russia	7.2K
ЩП Щукина про ТЦ	5.5K
АТ Аренда ТРК Arenda-trk Всё самое актуальное о работе ТРЦ ВЫ	5.3K
НР НОСИ РОССИЙСКОЕ	3.8K
НС Национальный Совет Торговых Центров РСТЦ	3.7K
МТ Mall Tales	3.2K
SF SavA FM	2.7K
МО МОЛЛС	2.6K
МА MallExpert	2.1K
FM Facility management	920

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **349** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	11	8	75	
Март 2026	3	3	37	
Февраль 2026	5	2	57	
Январь 2026	0	0	44	
Декабрь 2025	9	5	75	
Ноябрь 2025	3	3	61	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	349

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **407 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#294 / 407

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 294 из 407 каналов сопоставимого размера

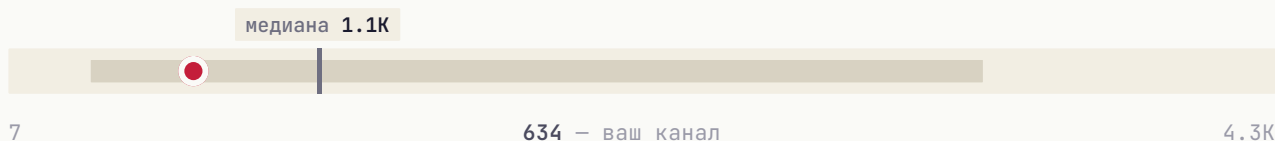
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
