

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Arendator.ru | ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ



@arendator_ru

Arendator.ru — информационно-аналитический портал о всех сегментах недвижимости в России. По вопросам сотрудничества обращайтесь @MikeRentagram Разместить объявление: t.me/Rentagram_ADS Новости...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 047

-19 за месяц

13.0%

за сутки 8.8%

382

рекл. охват 269/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 047 —	👁️ охват поста 12.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 382 медиана 339 · 29 дней	📅 постов/нед. 22.2 за период
📈 тренд 7д +46.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 69 реакц., 375 реп., 32 комм.	📄 длина поста 727 зн. медиана 716 · 29 дней	⭐ постов в анализе 93 29 дней
📈 рекл. охват 269 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 28.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Arendator.ru | вся недвижимость» — 3 047 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 382 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +46.9% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (81/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 727 знаков (медиана 716).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 289 у худших) — среди 93 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 12:05 ТЕКСТ  В ТЦ «Level Причальный» расширяют спортивный сегмент 👉 В московском ТЦ «Level Причальный» появились новые спортивные арендаторы. Центр...	ПРОСМ. 1 220 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 40.0%
№2 17.09 · 14:33 ТЕКСТ  ТЦ расширяют неторговые функции 👉 Посещаемость торговых центров остается на 25–27% ниже уровня 2019 года, а часть покупательского спроса...	ПРОСМ. 1 051 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 34.5%
№3 03.09 · 13:50 ТЕКСТ  «Бутово Молл» готовит обновление торгового центра 👉 ТРЦ планирует изменить концепцию перед десятилетием с момента открытия. В комплексе...	ПРОСМ. 947 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 31.1%

№4 15.09 · 07:28 ТЕКСТ 📌 В общепите растет число закрытий компаний 👉 За январь–август 2026 года в России зарегистрировали 24,8 тыс. новых компаний в сфере...	ПРОСМ. 730 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 24.0%
№5 18.09 · 14:20 ТЕКСТ 🏢 Районные ТЦ Москвы сократили вакантность до 10,5% 👉 Районные торговые центры показали наиболее заметное годовое снижение вакантности...	ПРОСМ. 713 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 23.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 12:35 ТЕКСТ 🛍️ В Москве магазины закрываются примерно вдвое чаще, чем открываются 👉 За год в столице прекращают работу около 2 тыс. торговых точек...	ПРОСМ. 294 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.6%
↓ 10.09 · 12:00 ТЕКСТ 🏗️ Мосгосстройнадзор усилил контроль за стройплощадками 👉 Мосгосстройнадзор получил дополнительные полномочия по контролю за обращением со...	ПРОСМ. 290 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 9.5%
↓ 14.09 · 11:03 ТЕКСТ 📦 Для маркетплейсов и продавцов вводят новые правила 👉 С 1 октября 2026 года начнет действовать закон «О платформенной экономике». Он...	ПРОСМ. 285 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

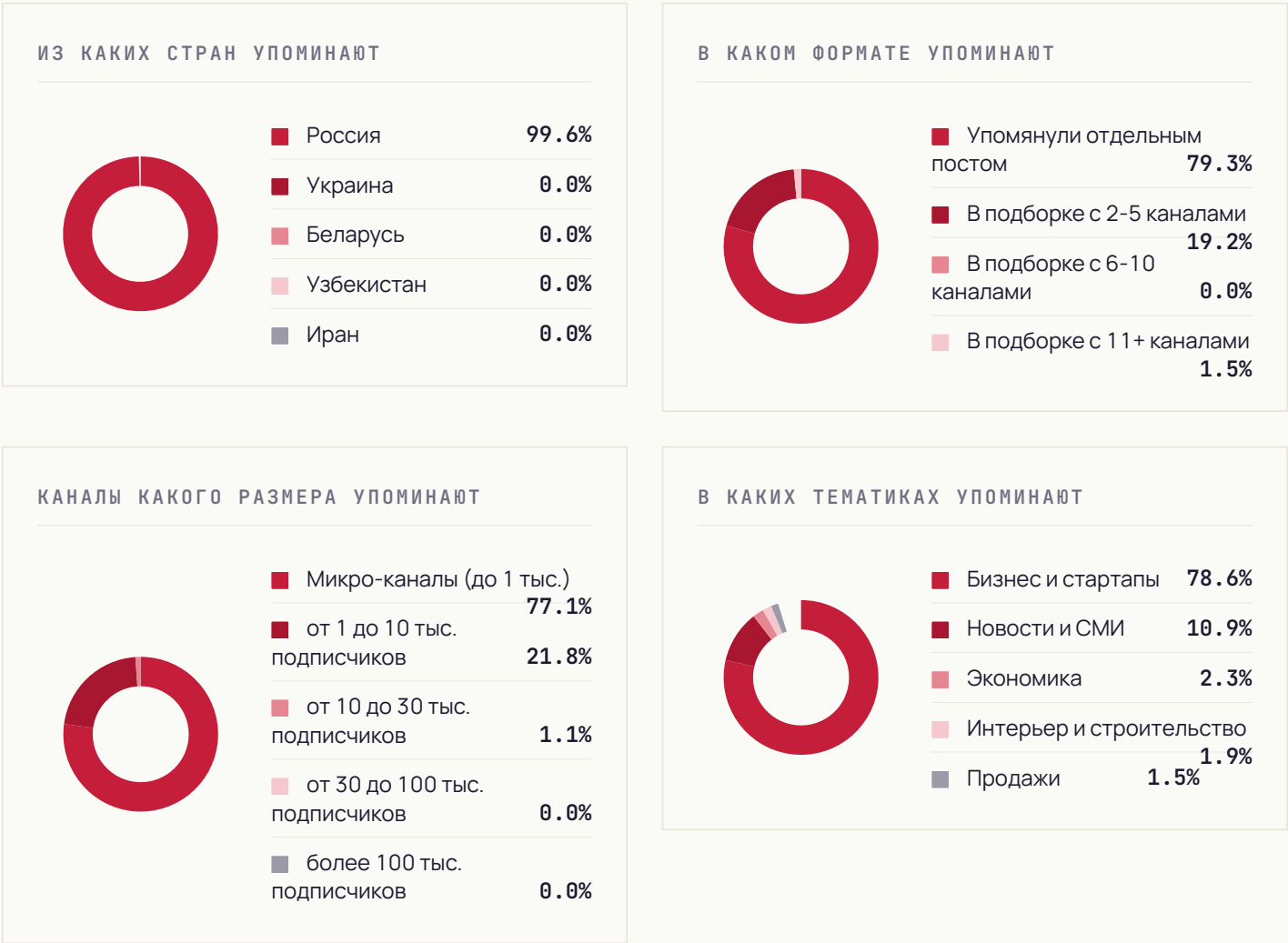


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 615	3 047	+432

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

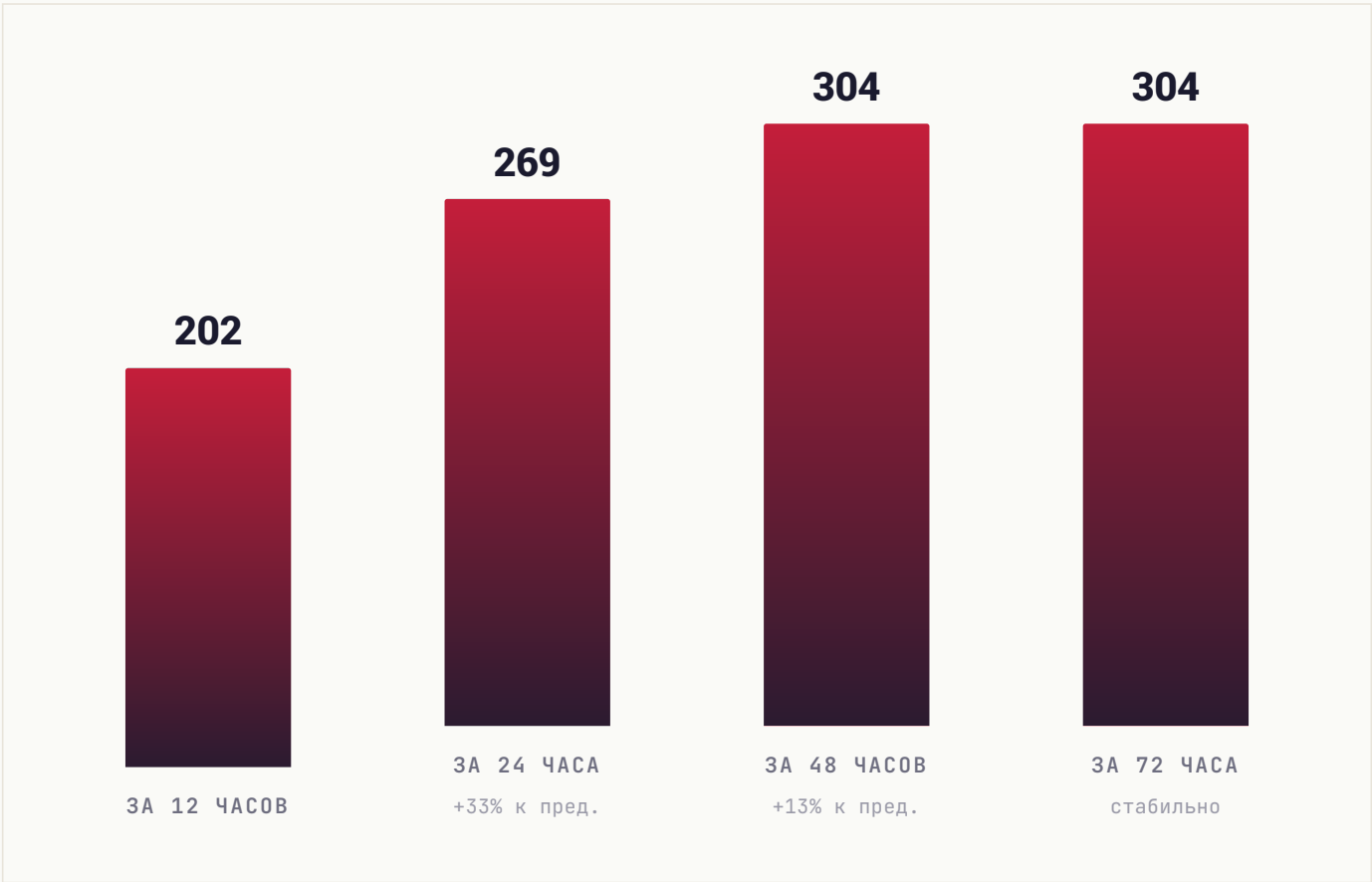
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CI CORE.XP Инвестиции и консалтинг в недвижимости	6.4K
AT Аренда ТРК Arenda-trk Всё самое актуальное о работе ТРЦ	5.3K
K Консультант	4.4K
N Nikoliers Коммерческая и жилая недвижимость	3.9K
MT Mall Tales	3.2K
A Arendator.ru вся недвижимость Вы	3K
SF SavA FM	2.7K
MO МОЛЛС	2.6K
MA MallExpert	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **247** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	26
Март 2026	1	1	39
Февраль 2026	0	0	60
Январь 2026	2	2	39
Декабрь 2025	0	0	40
Ноябрь 2025	0	0	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	247

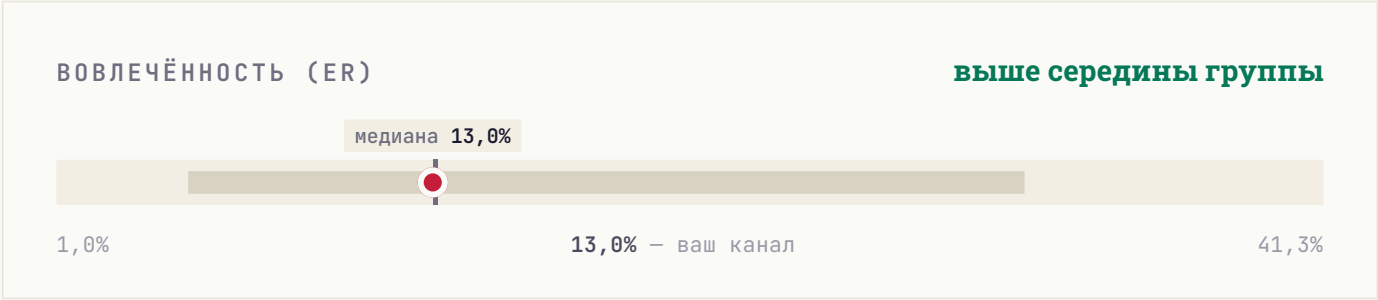
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

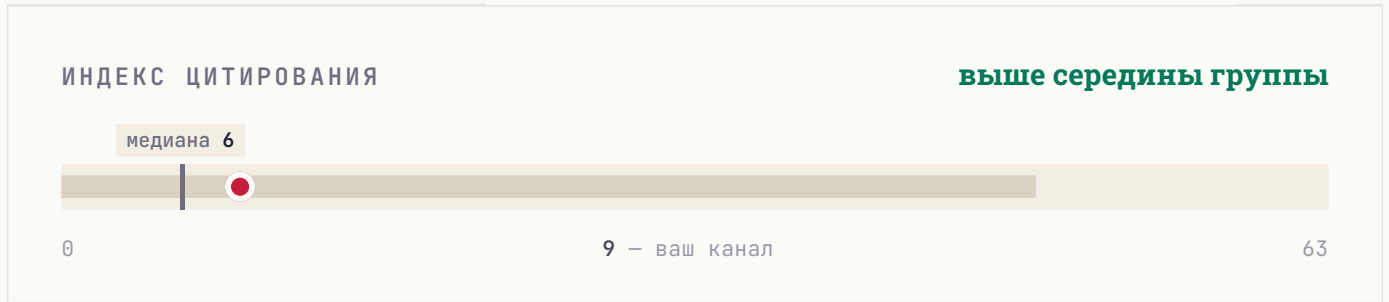
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **123 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /123

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 123 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
