

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Аренда | Недвижимость

Минска



@arendaminska

Всё о недвижимости в городе Минске Администратор
@vadermsk

ПОДПИСЧИКИ 8 016 +14 за месяц 17.06.2026	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ) 40.0% за сутки 11.6% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ARENDAMINSKA	ОХВАТ/ПОСТ 2.2K рекл. охват 934/24ч PROMTPRESS.COM/AUDIT/ARENDAMINSKA
--	--	---

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 016 —	👁️ охват подписчиков 26.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.2К · 22 дней	📅 постов/нед. 0.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 8.5 всего 17 реакц., 50 реп., 0 комм.	📄 длина поста 260 зн. медиана 260 · 22 дней	★ постов в анализе 2 22 дней
📈 рекл. охват 934 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 16.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аренда | Недвижимость Минска 🏠» — 8 016 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 260 знаков (медиана 260).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 2 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 24.05 · 15:00 ФОТО Ищем человека в комнату в 3-х комнатной квартире. Адрес: Тышкевичей, 15 Живут 2 парня, работающие и собака Шумных компаний не...	ПРОСМ. 3 334 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 41.6%
Nº2 16.06 · 09:52 ФОТО Выставлены на продажу первые 33 коттеджа в жилом комплексе «Уютный». Все — почти под миллион долларов Их площадь варьируется от 259 до 271...	ПРОСМ. 974 РЕП. 12	РЕАКЦ. 17 ER 12.2%

ХУДШИЕ 2

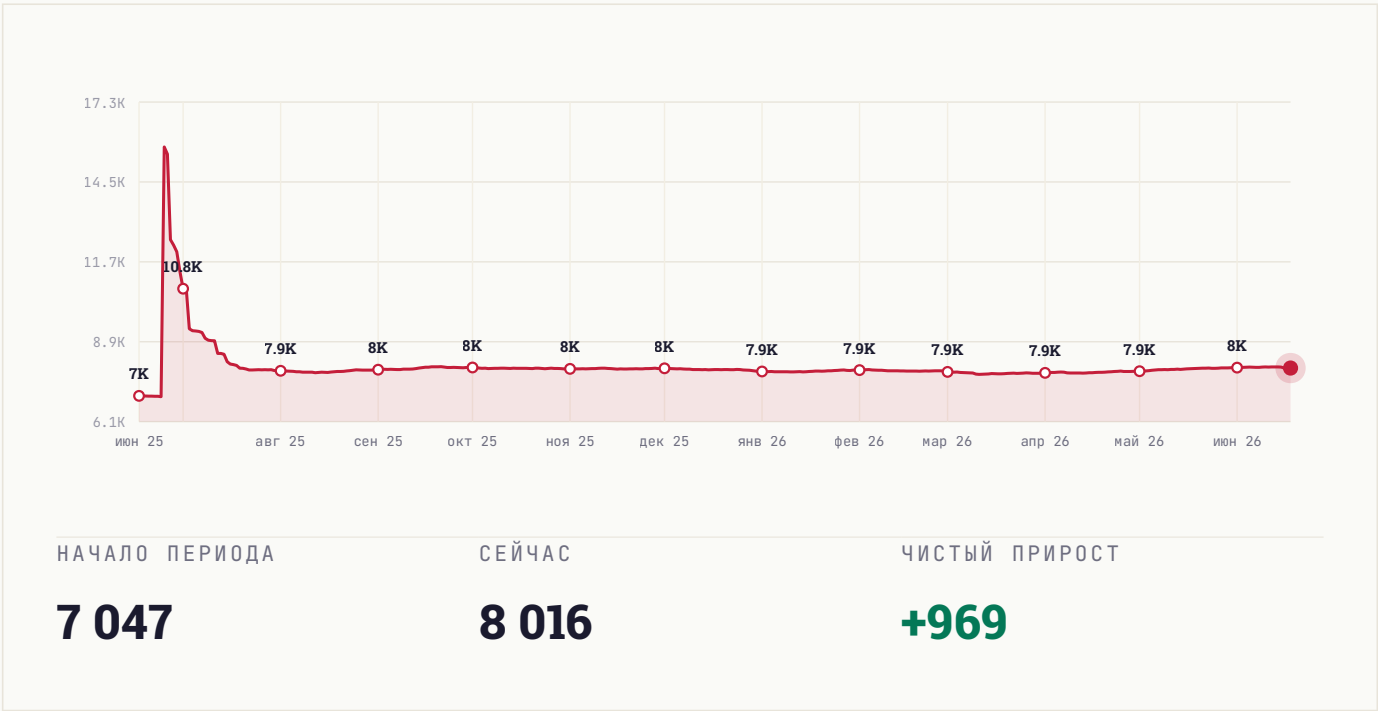
↓ 24.05 · 15:00 ФОТО Ищем человека в комнату в 3-х комнатной квартире. Адрес: Тышкевичей, 15 Живут 2 парня, работающие и собака Шумных компаний не...	ПРОСМ. 3 334 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 41.6%
--	--	---

↓	16.06 · 09:52	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			974	17
			РЕП.	ER
			12	12.2%
Выставлены на продажу первые 33 коттеджа в жилом комплексе «Уютный». Все — почти под миллион долларов Их площадь варьируется от 259 до 271...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

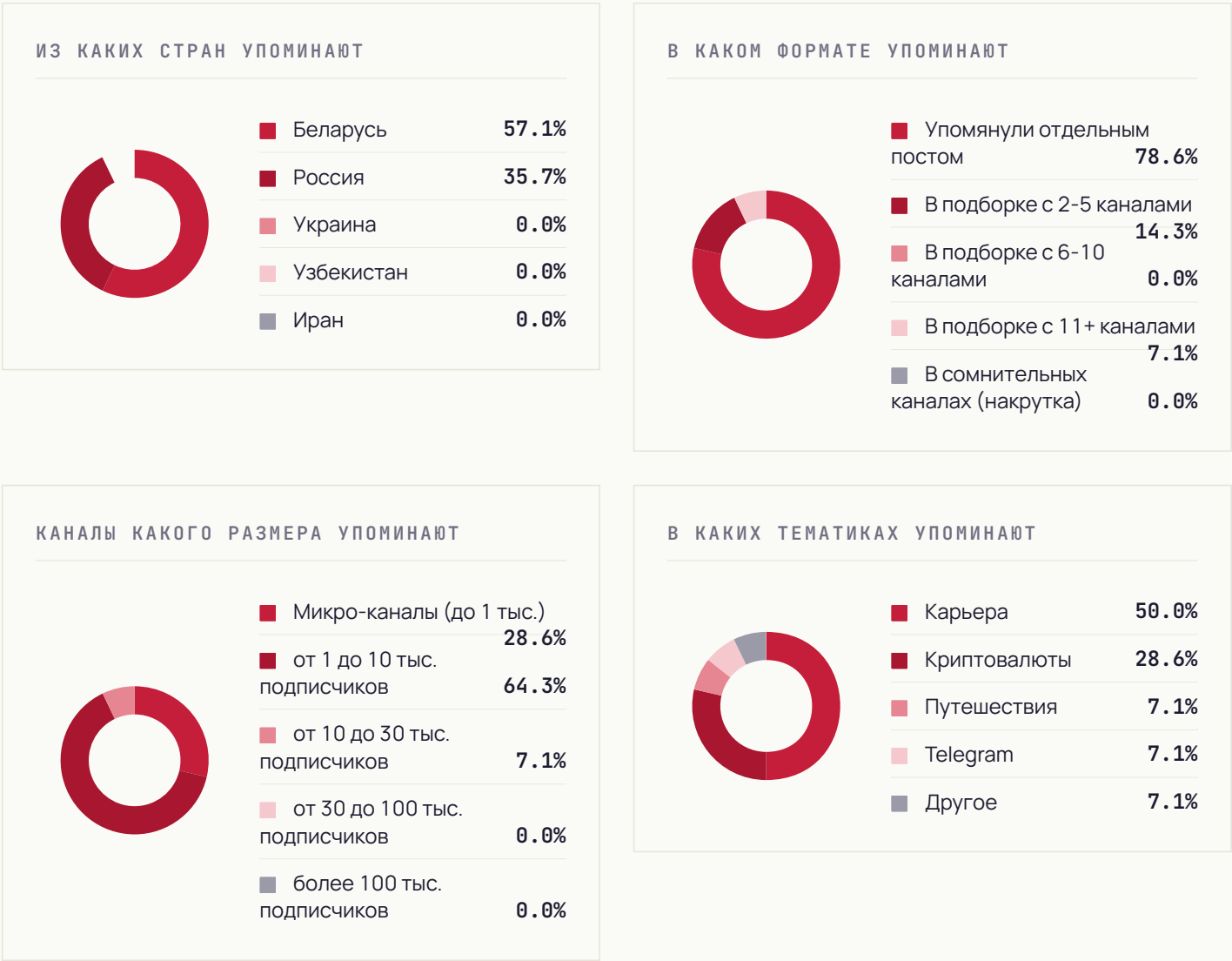
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

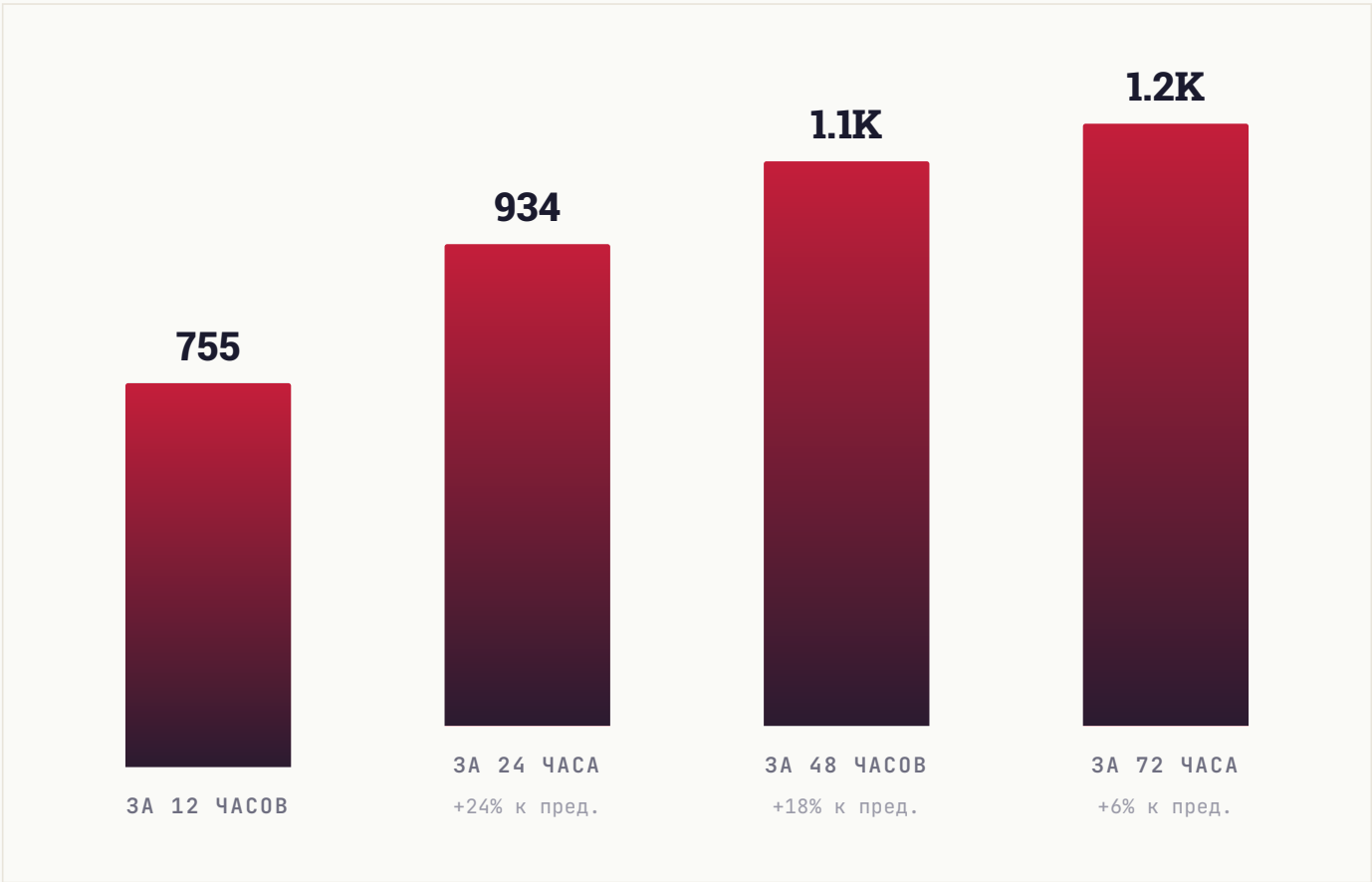
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
А Аренда Недвижимость Минска Вы	8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#23 из 100). Лидер — 5 элемент | 5element.by (105.2K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **465** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	40
Ноябрь 2025	0	0	78
Октябрь 2025	0	0	61
Сентябрь 2025	1	1	151
Август 2025	0	0	116
Июль 2025	0	0	19

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	465

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

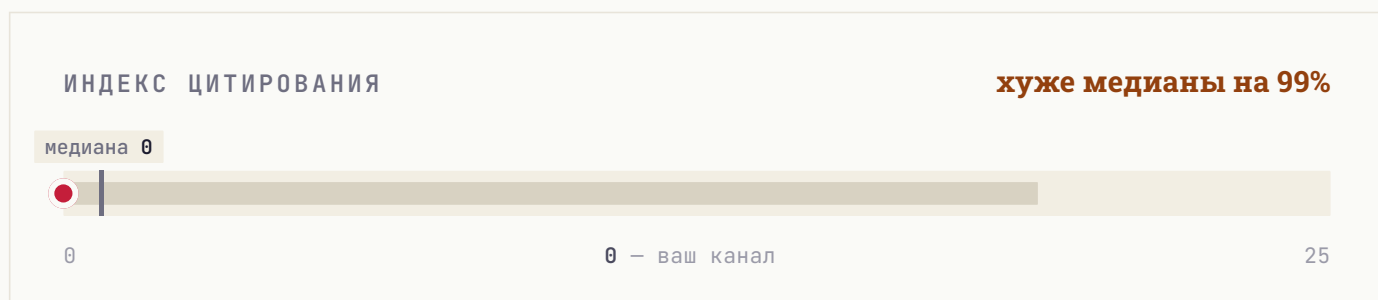
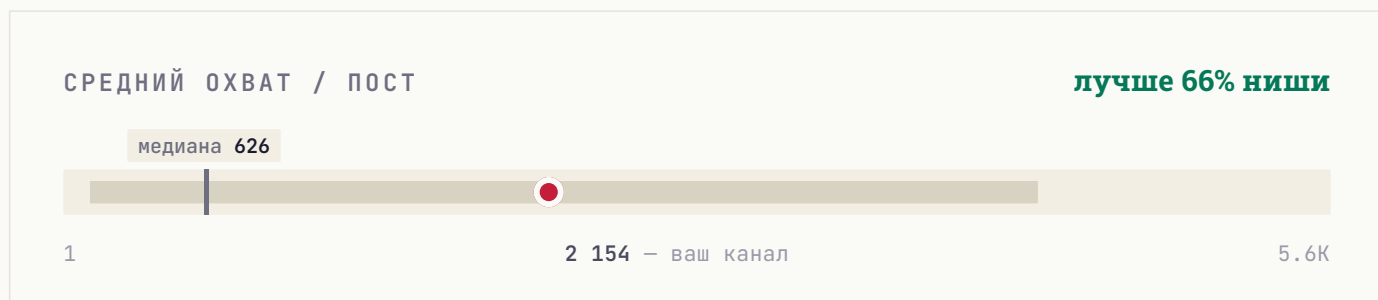
Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#23

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
