

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Недвижимость

Курган Аренда

Продажа



@arendakurgan45

🔥 Поможем найти квартиру в г. Курган! 🔥 Доверьтесь профессионалам. Админы: @Arendakvartir45 +79125261994. Евгений @Elizavetaarenda45 +79025971474. Елизавета @Arendakvartir45bot ЧАТ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 135 10.09.2026 -15 за месяц	4.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ARENDAKURGAN45 за сутки 2.5%	233 рекл. охват 152/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 135 —	👁️ охват поста 3.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 233 медиана 228 · 29 дней	📅 постов/нед. 29.9 за период
📈 тренд 7д -21.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 105 реакц., 391 реп., 0 комм.	📄 длина поста 313 зн. медиана 333 · 29 дней	⭐ постов в анализе 126 29 дней
📈 рекл. охват 152 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 21.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Недвижимость Курган Аренда Продажа» — 6 135 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 233 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 126 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (97/126 постов).
- 03 Средняя длина поста — 313 знаков (медиана 333).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (367 в среднем у топа vs 163 у худших) — среди 126 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 11:06 ФОТО ХОДНА КОМНАТА СДАНА ❌ !! ЧИТАЕМ ВНИМАТЕЛЬНО !! Сдаю две комнаты в 3-х квартире! Для девушек/женщин, на любой срок. Пушкина 91, 5 этаж. Мебель...	ПРОСМ. 370 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 6.0%
№2 16.08 · 13:43 ТЕКСТ ✅ СДАНА! ✅	ПРОСМ. 368 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.0%
№3 16.08 · 13:40 ТЕКСТ ✅ СДАНА! ✅	ПРОСМ. 365 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.9%

Nº4 17.08 · 15:09 ФОТО Сдаю 1 квартиру 6 микрорайон 2, 1 этаж. Мебель, техника. Сейчас стоит двух спальная кровать. На длительный срок. 12000+ квитанция...	ПРОСМ. 338 РЕП. 12 РЕАКЦ. — ER 5.5%
Nº5 18.08 · 16:28 ФОТО Сдаю 3кк. 6 мкр 18, 1 этаж. Мебель , техника есть для комфортного проживания! 25000+ квитанция. 89125261994 AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD ...	ПРОСМ. 336 РЕП. 4 РЕАКЦ. 4 ER 5.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 15:19 ТЕКСТ ✓СДАНА✓	ПРОСМ. 166 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 31.08 · 15:18 ТЕКСТ ✓СДАНА!✓	ПРОСМ. 163 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 31.08 · 15:16 ТЕКСТ ✓СДАНА!✓	ПРОСМ. 162 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 729

СЕЙЧАС

6 135

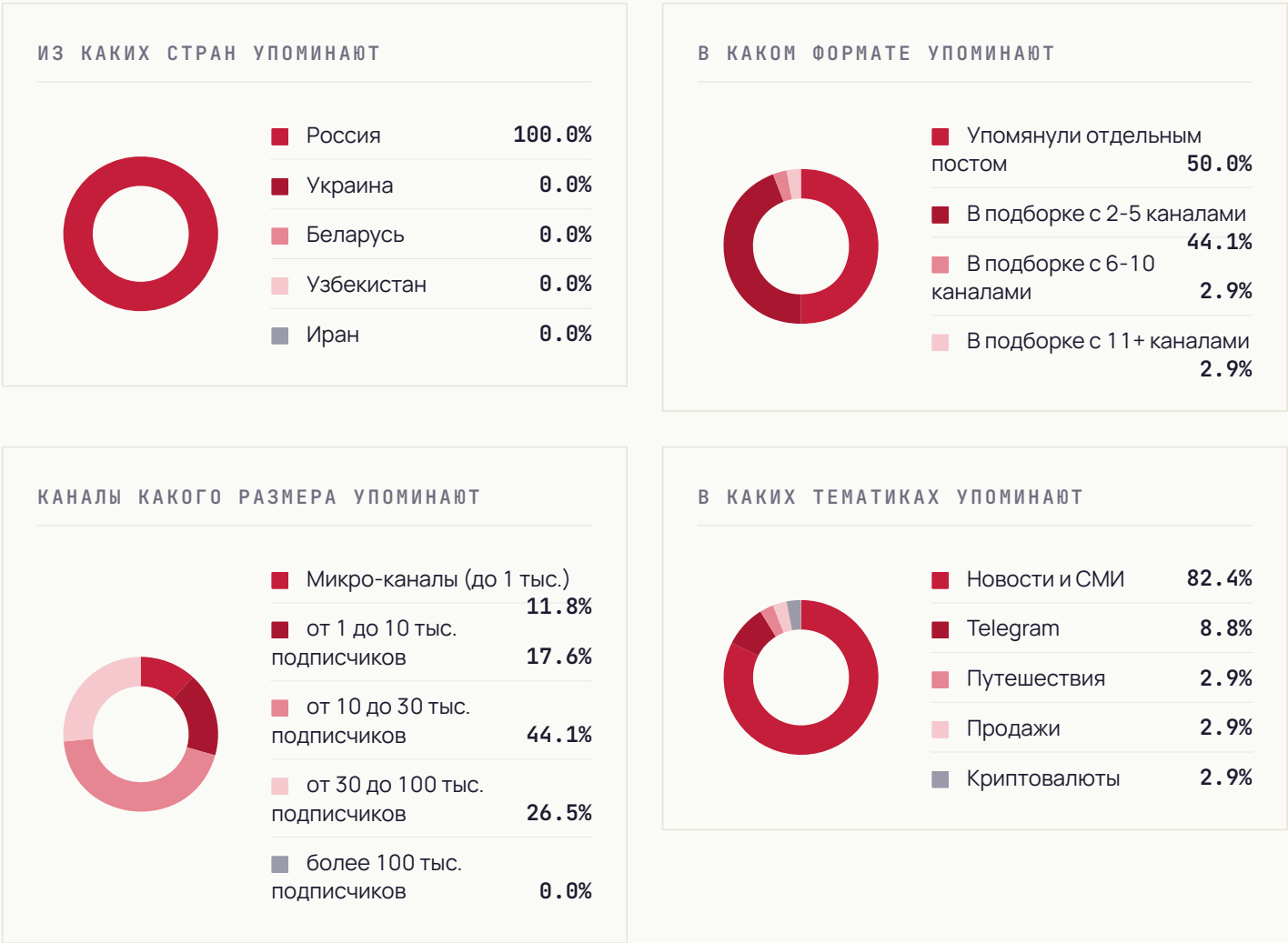
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+406

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

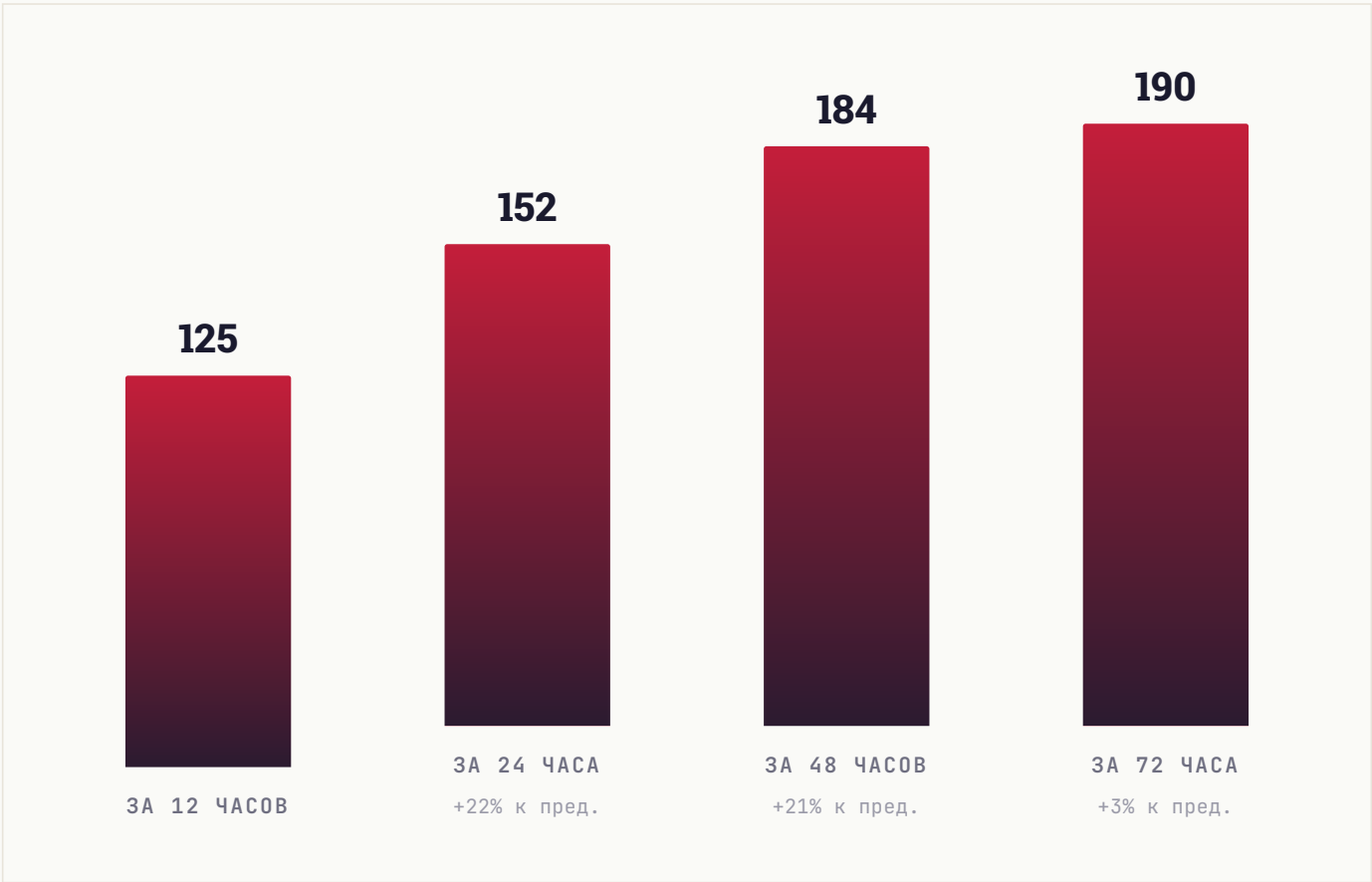
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **15** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НК Недвижимость Курган Аренда Продажа Вы	6.1K
ОВ Однажды в Кургане	5.7K
SN SAASKE NAILS	3.7K
4И 45 и точка	3.6K
АВ Аренда/Продажа ВЫКУП Любой Недвижимости! Аренда45, Arenda45.	2.7K
СА Снять, аренда, жилье, квартиру, квартира в Кургане, Курган	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 148** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	40
Февраль 2026	0	0	57
Январь 2026	0	0	338
Декабрь 2025	0	0	79
Ноябрь 2025	0	0	269
Октябрь 2025	1	1	365

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 148

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70 /117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 117 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.8% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
