ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Аренда квартиры Москва



@arenda_zhilya0

Аренда жилья в Москве В нашей базе более 1 000 объектов по Москве. Хотите снять жилплощадь в конкретном районе? У нас точечный подбор жилья! ОБЕСПЕЧИВАЕМ юридическую чистоту документов. Больше...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 406	2.0%	156
-190 за месяц	за сутки 1.2%	рекл. охват 128/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 406** —	ОХВАТ ПОСТА **1.5%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **156** медиана 149 · 15 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **7.5** ~53 в неделю
РЕАКЦ./ПОСТ **0.1** всего 7 реакц., 272 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **645 зн.** медиана 629 · 15 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **114** 15 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **128** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-190** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 7 месяцев** создан 27.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аренда квартиры Москва» — 10 406 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 156 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **114** постам за 15 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (114/114 постов).

03 Средняя длина поста — **645** знаков (медиана 629).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (524 в среднем у топа vs 122 у худших) — среди 114 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 06:02 ФОТО

Метро: Щёлковская (7-10 мин пешком) Байкальская ул., 15 2-комнатная квартира ПИШИТЕ В ВАТСАП БЫСТРАЯ ССЫЛКА ДЛЯ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
634	—	1	6.1%

№2 04.10 · 18:48 ФОТО

Метро: Филатов Луг (8 мин пешком) ул. Большое Понизовье, 8 3-комнатная квартира ПИШИТЕ В ВАТСАП БЫСТРАЯ ССЫЛКА ДЛЯ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
496	—	3	4.8%

№3 04.10 · 15:40 ФОТО

Метро: Яхромская (7 мин пешком) Дмитровское шоссе, 44К2 1-комнатная квартира ПИШИТЕ В ВАТСАП БЫСТРАЯ ССЫЛКА ДЛЯ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
443	—	3	4.3%

№4 05.10 · 09:01 ФОТО

Метро: Домодедовская (10 мин пешком) Елецкая ул, дом 22/25 2-комнатная квартира ПИШИТЕ В ВАТСАП БЫСТРАЯ ССЫЛКА ДЛЯ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
264	—
РЕП.	**ER**
3	2.5%

№5 05.10 · 11:21 ФОТО

Метро: Красногвардейская (6 мин пешком) Ореховый бульвар, 57 1-комнатная квартира ПИШИТЕ В ВАТСАП БЫСТРАЯ ССЫЛКА ДЛЯ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
194	—
РЕП.	**ER**
5	1.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 04:54 ФОТО

Метро: Сокольники (4 мин пешком) Русаковская ул, дом 28 2-комнатная квартира ПИШИТЕ В ВАТСАП БЫСТРАЯ ССЫЛКА ДЛЯ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
128	—
РЕП.	**ER**
2	1.2%

↓ 11.10 · 05:20 ФОТО

Метро: Озерная (8 мин пешком) Малая Очаковская ул, дом 4А к 2 2-комнатная квартира ПИШИТЕ В ВАТСАП БЫСТРАЯ ССЫЛКА ДЛЯ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
121	—
РЕП.	**ER**
3	1.2%

↓ 10.10 · 06:17 ФОТО

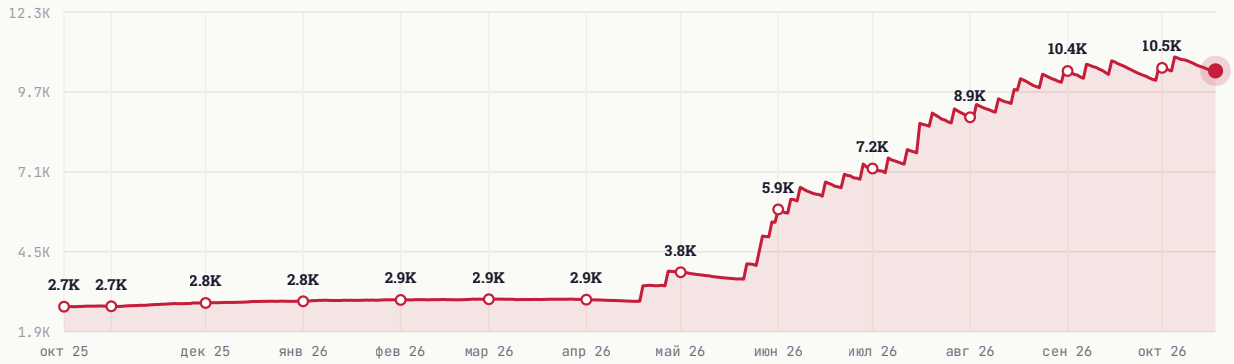
Метро: Курьяново (8 мин пешком) Донецкая ул., 34к2 2-комнатная квартира ПИШИТЕ В ВАТСАП БЫСТРАЯ ССЫЛКА ДЛЯ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
118	—
РЕП.	**ER**
1	1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 673	10 406	+7 733

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



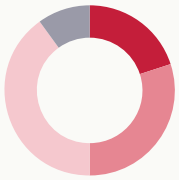
Россия	90.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



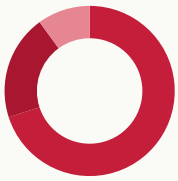
Упомянули отдельным постом	60.0%
В подборке с 2-5 каналами	40.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	30.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	40.0%
более 100 тыс. подписчиков	10.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

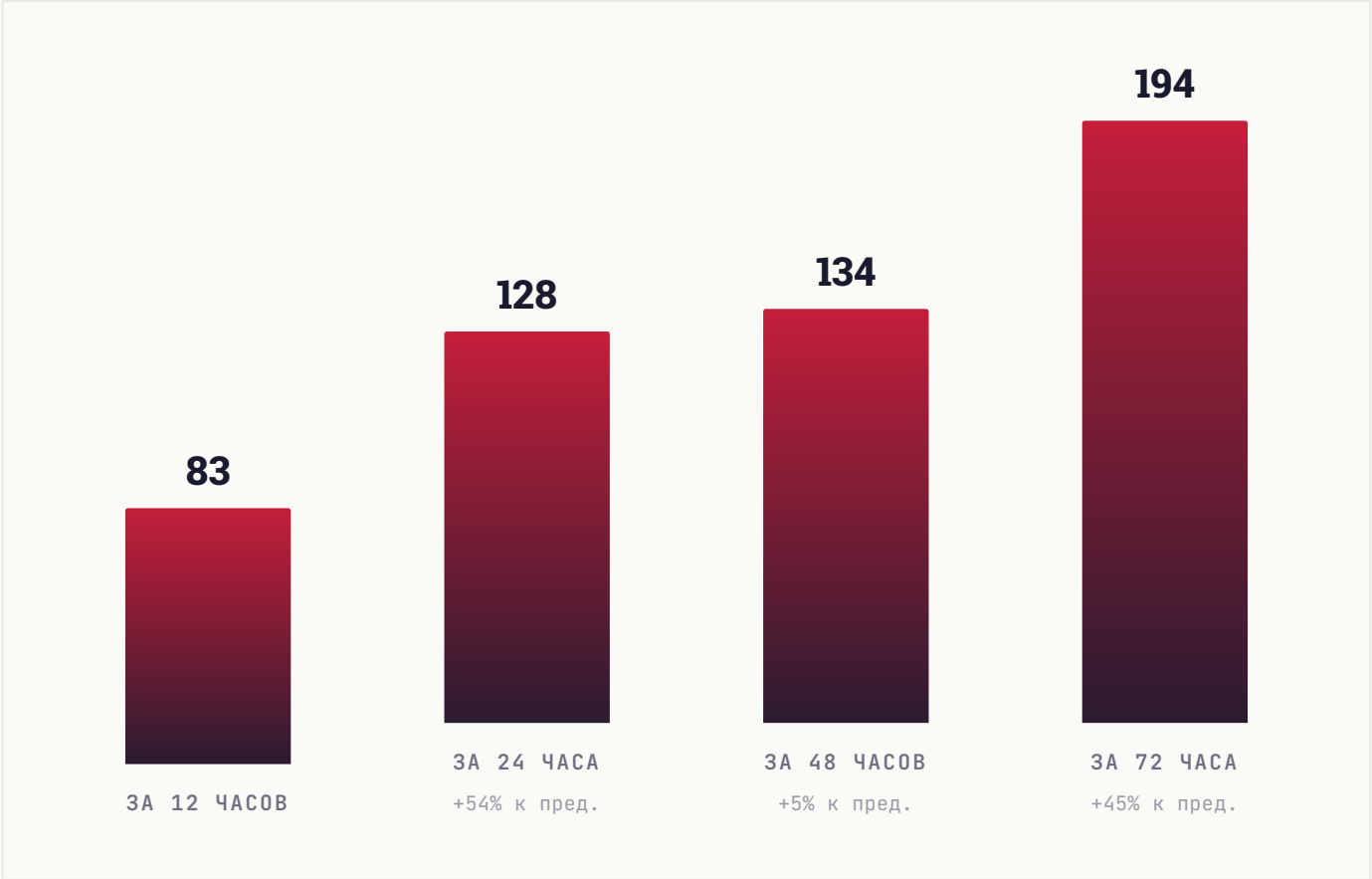


Продажи	70.0%
Telegram	20.0%
Игры	10.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХС **ХАТА СНЯТА | Аренда жилья Москва | Снять квартиру**	32.5K
АК **Аренда квартир Москва | Сниму | Сдам | Аренда Жилья Москва**	24.5K
АК **Аренда квартиры Москва**	16.2K
ЖМ **Жильё Москва и МО** 🏘	14.8K
СК **Снять квартиру в Москве**	13.1K
АК **Аренда квартиры Москва** ВЫ	10.4K
АЖ **Аренда жилья [Москва] Яндекс Аренда**	10.4K
К| **Колибри | Агентство по аренде в Москве**	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **ХАТА СНЯТА | Аренда жилья Москва | Снять квартиру**, 32.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 371** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1 021**
Март 2026	0	0	**31**
Февраль 2026	0	0	**54**
Январь 2026	0	0	**77**
Декабрь 2025	0	0	**69**
Ноябрь 2025	0	0	**119**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**1 371**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **241 канал** категории «**Продажи**» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125 /241

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 241 каналов сопоставимого размера

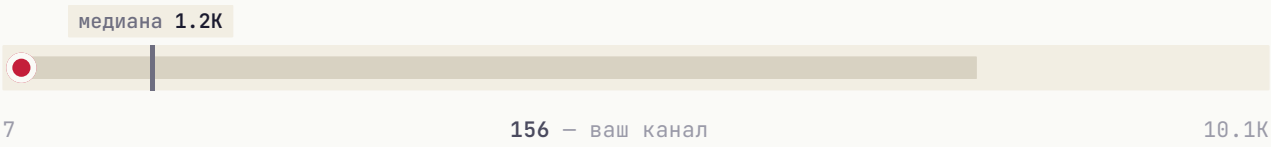
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



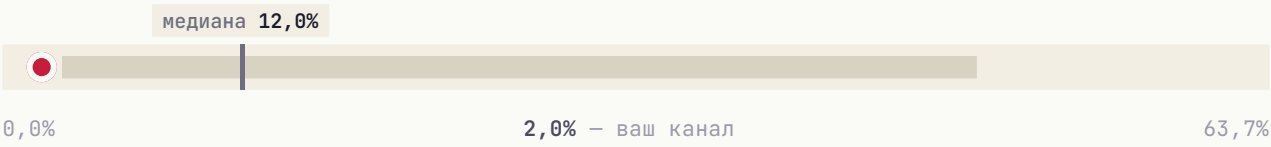
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

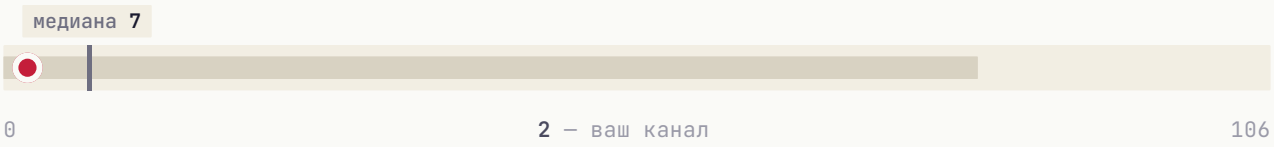


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.5% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM