

---

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Нячанг аренда квартир / Обмен валюты / трансфер



@arenda\_nyachang\_zhilye

Аренда жилья в г. Нячанг. Работаем с 2017 года. - Комиссии оплачивает собственник недвижимости, после подписания договора аренды. - Стараемся подобрать жильё под любые запросы. По любым вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

**5 204**

+198 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**6.0%**

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**316**

рекл. охват 156/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место            |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Продажи»   |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                                                  |                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤 ПОДПИСЧИКИ</div><div>5 204</div><div>—</div></div>                  | <div><div>👁️ ОХВАТ ПОСТА</div><div>6.08%</div><div>ср. % подписчиков видят один пост</div></div> | <div><div>👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div><div>316</div><div>медиана 324 · 29 дней</div></div>                            | <div><div>📅 ПОСТОВ/НЕД.</div><div>29.9</div><div>за период</div></div>                       |
| <div><div>📈 ТРЕНД 7Д</div><div>+2.0%</div><div>vs предыдущая неделя</div></div> | <div><div>💖 РЕАКЦ./ПОСТ</div><div>0.2</div><div>всего 29 реакц., 554 реп., 0 комм.</div></div>   | <div><div>📄 ДЛИНА ПОСТА</div><div>980 зн.</div><div>медиана 1000 · 29 дней</div></div>                           | <div><div>★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div><div>125</div><div>29 дней</div></div>                     |
| <div><div>📈 РЕКЛ. ОХВАТ</div><div>156</div><div>среднее за 24ч</div></div>      | <div><div>💖 ОТТОК / МЕСЯЦ</div><div>+198</div><div>за последний месяц</div></div>                | <div><div>📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ</div><div>0</div><div>индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время</div></div> | <div><div>📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА</div><div>4 года 2 месяца</div><div>создан 24.06.2022</div></div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нячанг аренда квартир / Обмен валюты / трансфер» — 5 204 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 316 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+2.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 125 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (109/125 постов).
- 03 Средняя длина поста — 980 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 04:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (500 в среднем у топа vs 198 у худших) — среди 125 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>07.09 · 13:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>СДАЁТСЯ КВАРТИРА С ТРЕМЯ СПАЛЬНЯМИ 1-я ЛИНИЯ (ID A2288) г. Нячанг 🇻🇳 ЖК Океанус Район: Север ! Панорамный вид ! ♦ Панорамный...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>538</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>10.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>07.09 · 12:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>СДАЁТСЯ ПРОСТОРНАЯ СТУДИЯ. ПАНОРАМНЫЙ ВИД НА МОРЕ 1-я ЛИНИЯ (ID A2287) г. Нячанг 🇻🇳 ЖК Океанус Район: Север ! Панорамный балкон...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>488</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.4%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>14.09 · 04:30</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>СДАЁТСЯ КВАРТИРА С ДВУМЯ СПАЛЬНЯМИ. ПАНОРАМНЫЙ ВИД НА МОРЕ 1-я ЛИНИЯ (ID A2312) г. Нячанг 🇻🇳 ЖК Океанус Район: Север ! Первая...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>475</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.1%</div>  |

№4

09.09 · 05:35

ФОТО

Трансфер из/в Аэропорт  Аэропорт Камрань  Нячанг:

 4 места 435 000 đ ≈ 17\$  6 мест 525 000 đ ≈ 20\$  15 мест 850 000 đ ≈...

ПРОСМ.  
469

РЕП.  
2

РЕАКЦ.  
—

ER  
9.0%

№5

25.08 · 02:04

ФОТО

СДАЁТСЯ КВАРТИРА С ТРЕМЯ СПАЛЬНЯМИ 1-я ЛИНИЯ (ID A2229) г. Нячанг  ЖК Океанус Район: Север  100 метров до моря  ♦ Вид на...

ПРОСМ.  
451

РЕП.  
13

РЕАКЦ.  
—

ER  
8.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

11.09 · 03:34

ФОТО

СДАЁТСЯ КВАРТИРА С ДВУМЯ СПАЛЬНЯМИ. ПАНОРАМНЫЙ ВИД НА МОРЕ 1-я ЛИНИЯ (ID A2292) г. Нячанг  ЖК Океанус Район: Север  ...

ПРОСМ.  
204

РЕП.  
5

РЕАКЦ.  
—

ER  
3.9%

↓

11.09 · 04:33

ФОТО

СДАЁТСЯ КВАРТИРА С ДВУМЯ СПАЛЬНЯМИ 1-я ЛИНИЯ (ID A2293) г. Нячанг  ЖК Океанус Район: Север  Доступно для проживания с...

ПРОСМ.  
201

РЕП.  
2

РЕАКЦ.  
—

ER  
3.9%

↓

11.09 · 05:32

ФОТО

 СИМ-КАРТЫ  ПАКЕТ N1: ∞ БЕЗЛИМИТНЫЙ ИНТЕРНЕТ  СИМ-карта + месяц оплаты — 280.000đ  Со следующего месяца — 80.000đ/месяц ...

ПРОСМ.  
191

РЕП.  
2

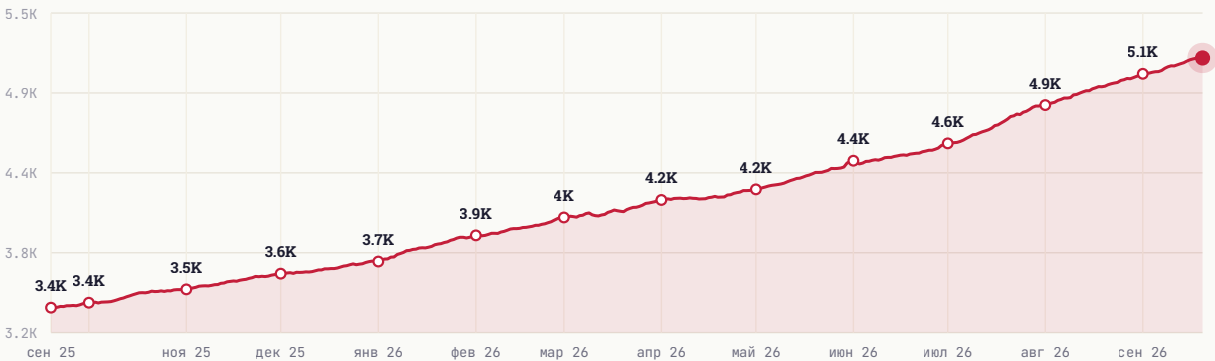
РЕАКЦ.  
—

ER  
3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 353

СЕЙЧАС

5 204

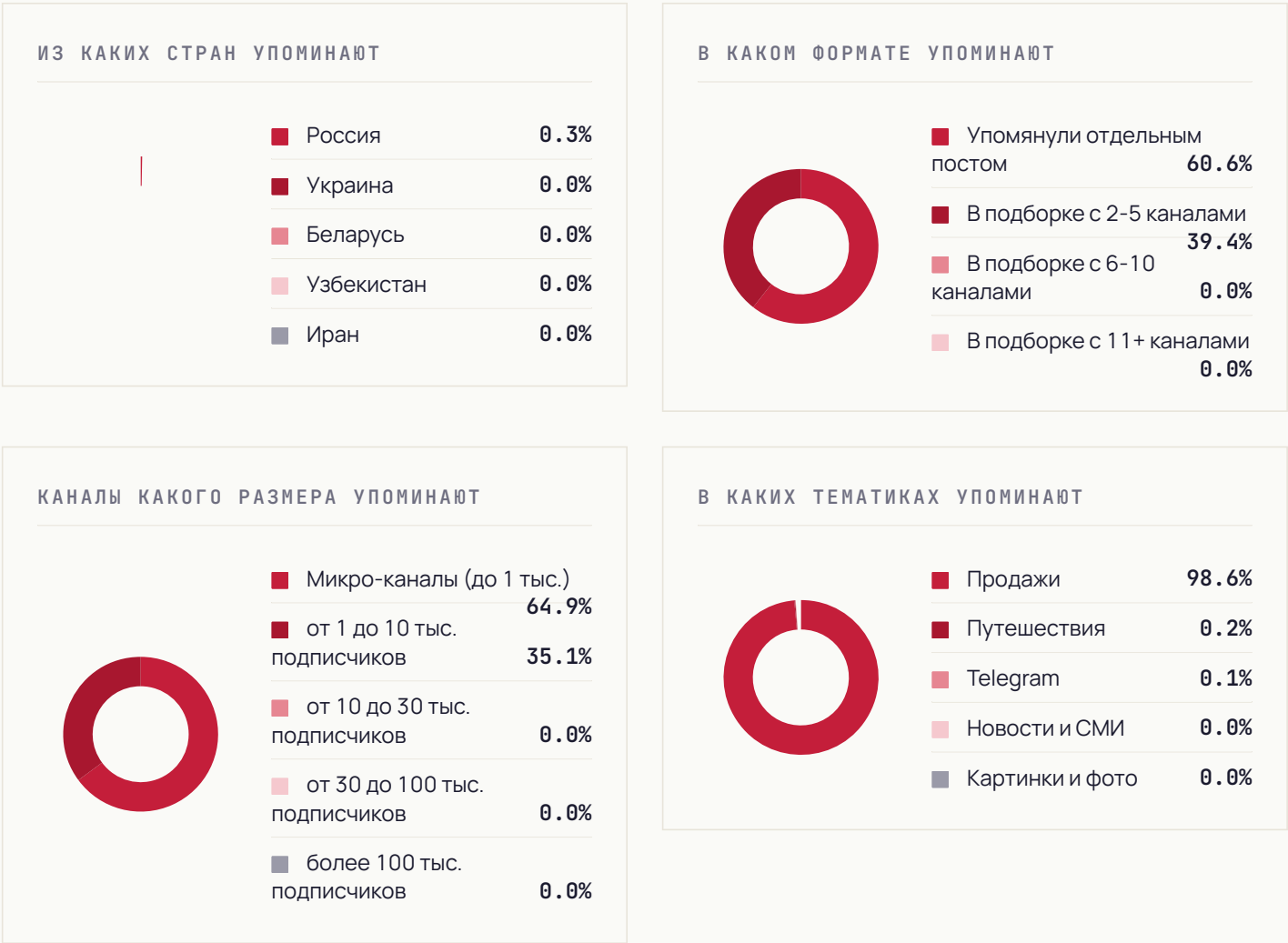
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 851

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

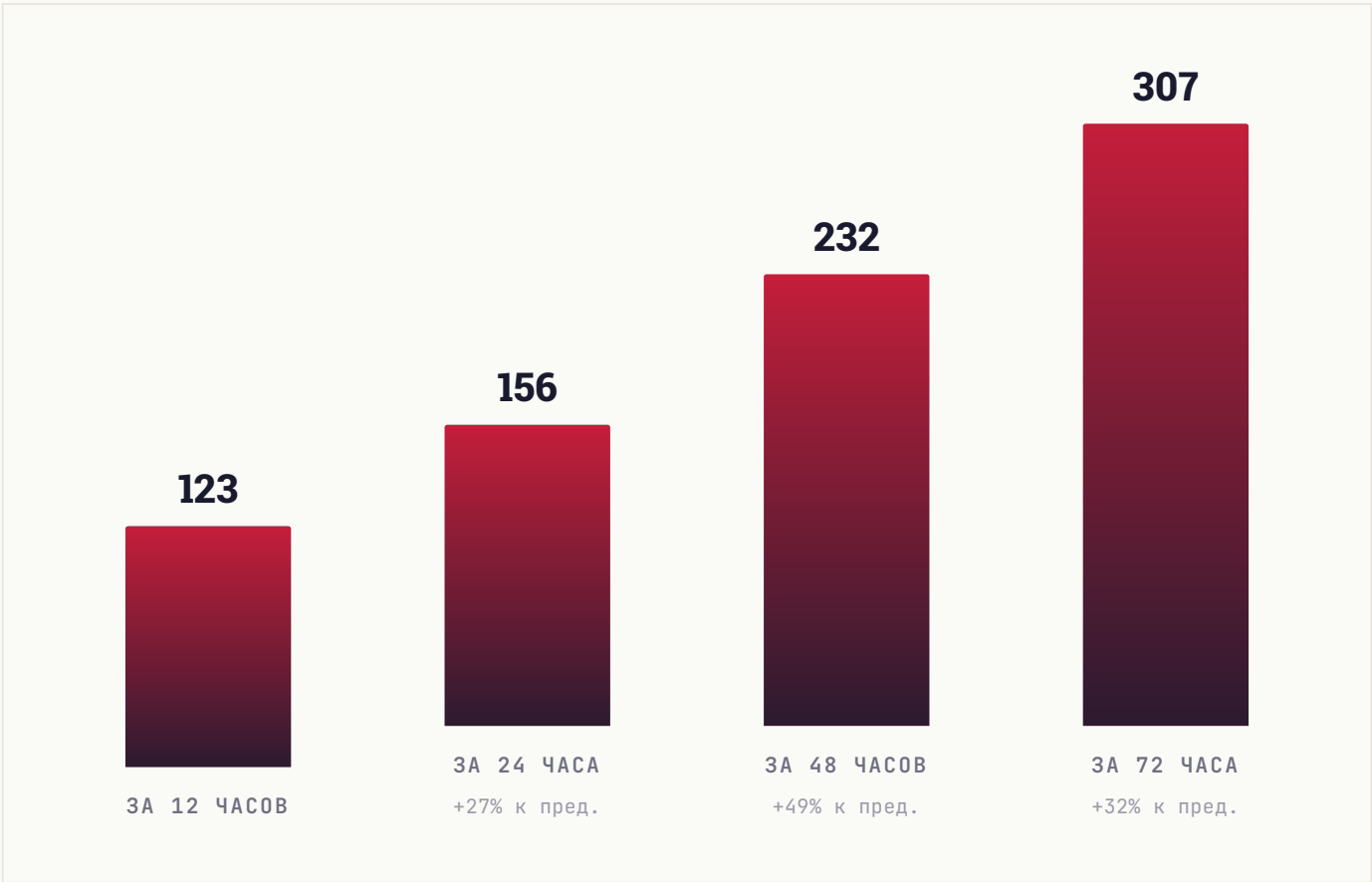
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>НА</div> Нячанг аренда квартир / Обмен валюты / трансфер <div>Вы</div> | 5.2K       |
| <div>НК</div> НЯЧАНГ/ИНТЕРЕСНЫЕ КАФЕ                                        | 4.6K       |
| <div>Н</div> Нячанг   Жилье Квартиры Недвижимость Апартаменты Аренда        | 4.5K       |
| <div>Ж</div> ЖИТЬ У МОРЯ АРЕНДА / НЯЧАНГ                                    | 4K         |
| <div>ВП</div> Вьетнам полезное                                              | 3.5K       |
| <div>ФН</div> FOODI Нячанг еда                                              | 3.1K       |
| <div>НА</div> Нячанг-Дананг Аренда и Обмен 🇻🇳🔥🏠🚗                            | 1.7K       |
| <div>А</div> Аренда апартаментов в Нячанге                                  | 1.5K       |
| <div>П</div> ✈️ Путешествия Штитти                                          | 1.3K       |
| <div>НР</div> Нячанг PRO / Вьетнам Канал                                    | 1.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **857** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 9          | 2       | 173              |
| Февраль 2026 | 4          | 1       | 142              |
| Январь 2026  | 4          | 1       | 194              |
| Декабрь 2025 | 3          | 1       | 111              |
| Ноябрь 2025  | 3          | 1       | 120              |
| Октябрь 2025 | 2          | 2       | 117              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 25               | 6                | 857                   |

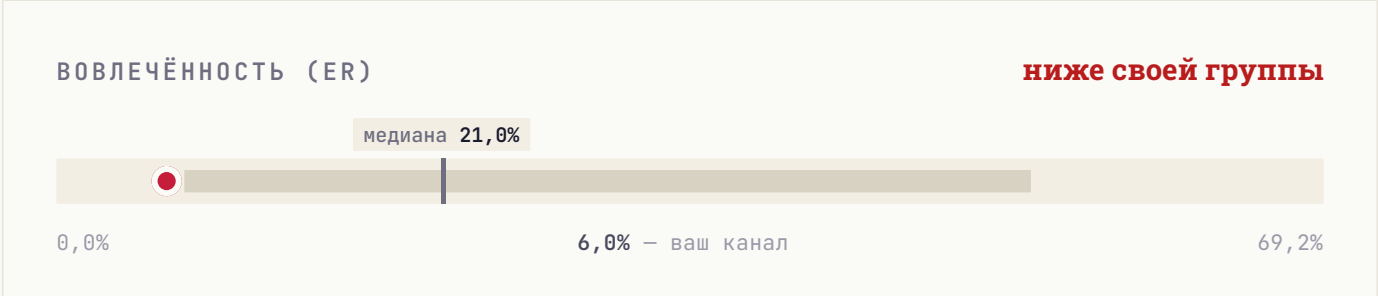
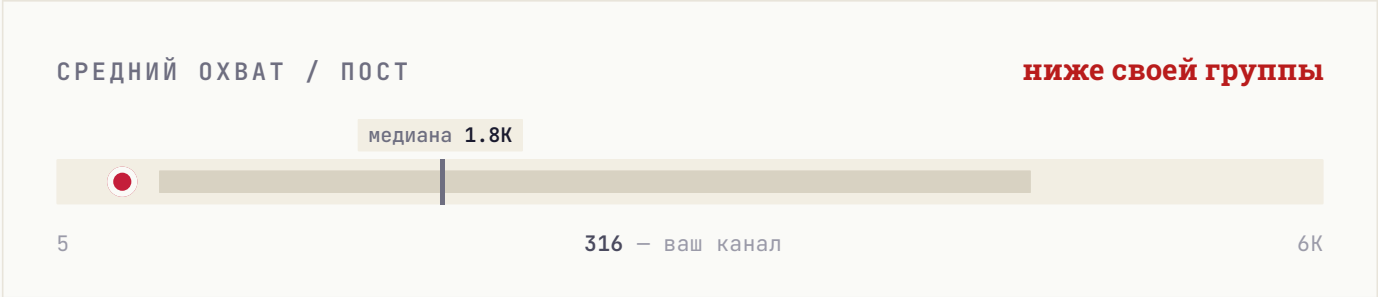
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141/160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 141 из 160 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 04:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---