

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

KVARTIRA ARENDA TOSHKENT IJARA



@arenda_kvartira_toshkent_makler

■Квартира Ижарага бериш ♻ Хар куні янги эълонлар ■Эълон бериш ПУБЛИК! ■Размещение объявления ПЛАТНОЕ! ■Админ ■ @Kvartira_Adminuz ■Иш вақти: 10:00 dan 21:00 gacha Спамлар...

ПОДПИСЧИКИ

301 385

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

+19817 за месяц

1.0%
за сутки 0.4%

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 301 385 —	👁️ охват подписчиков 0.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/день 11.6 ~82 в неделю
📈 тренд 7д +5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 263 реакц., 3 453 реп., 0 комм.	📄 длина поста 377 зн. медиана 398 · 29 дней	★ постов в анализе 339 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19817 за последний месяц	📄 цитируемость 169 индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 26.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KVARTIRA ARENDA TOSHKENT IJARA» — 301 385 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 82 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты выросли на +5.4% к неделе 25–31 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 339 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (236/339 постов).
- 03 Средняя длина поста — 377 знаков (медиана 398).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 51 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.9K в среднем у топа vs 649 у худших) — среди 339 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 12:24 ФОТО #F519 Яшнаобод тумани, Ассалом Сохил Голден Хаусда #ижарага #новостройка берилади #2хона, 3-қават, қаватли уй (67м²) Атрофда барча...	ПРОСМ. 53 264 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 ER 17.7%
№2 14.06 · 08:55 ФОТО #S888 Чилонзор тумани, 6 кварталда #ижарага #квартира берилади #2хона, 1-этаж, 4 қаватли уй Атрофда барча қулайликлар мавжуд Уй...	ПРОСМ. 22 725 РЕП. 27	РЕАКЦ. 2 ER 7.5%
№3 14.06 · 11:46 ФОТО #F631 Шайхонтоҳур тумани, 1-Гор болница ёнида #ижарага #новостройка берилади #2хона, 4-этаж, 11 қаватли уй Атрофда барча...	ПРОСМ. 22 712 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 7.5%

Nº4 14.06 · 08:45 ФОТО #F575 Янгиҳаёт тумани, 8-худудда #ижарага #квартира берилади #3хона, 4-қават, 7 қаватли уй Уй ремонт зўр, Яшаш учун барча...	ПРОСМ. 22 659 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.5%
Nº5 15.06 · 07:01 ФОТО #F523 Олмазор тумани, Сағбонда #ижарага #новостройка берилади #1хона, 8-қават, 9 қаватли уй Атрофда барча қулайликлар мавжуд Уй...	ПРОСМ. 9 524 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 3.2%

I

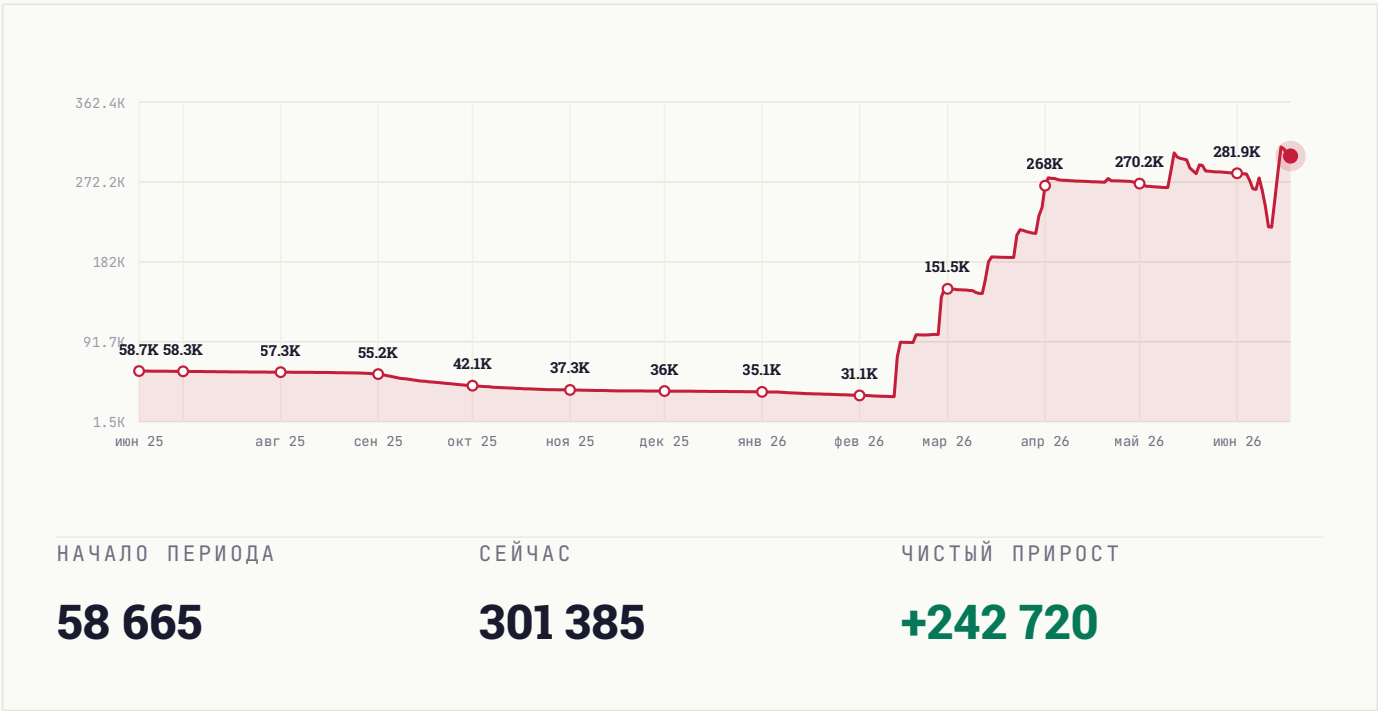
ХУДШИЕ 3

↓ 20.05 · 09:50 ФОТО #F546 Яшнобод тумани, Neo Hous да #ижарага #новостройка берилади #2хона, 4-қават, 12 қаватли уй Уй янги ремонт қилинган, ҳеч ким...	ПРОСМ. 678 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 21.05 · 04:31 ФОТО #F548 Яшнаобод тумани, Кадишева бозор орқасида #ижарага #новостройка берилади #2хона, 9-қават, 9 қаватли уй Атрофда барча...	ПРОСМ. 642 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 21.05 · 04:15 ФОТО #F547 Чилонзор тумани, 8-кварталда #ижарага #квартира берилади #3хона, 4-этаж, 4 қаватли уй Атрофда барча қулайликлар мавжуд Уй...	ПРОСМ. 629 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

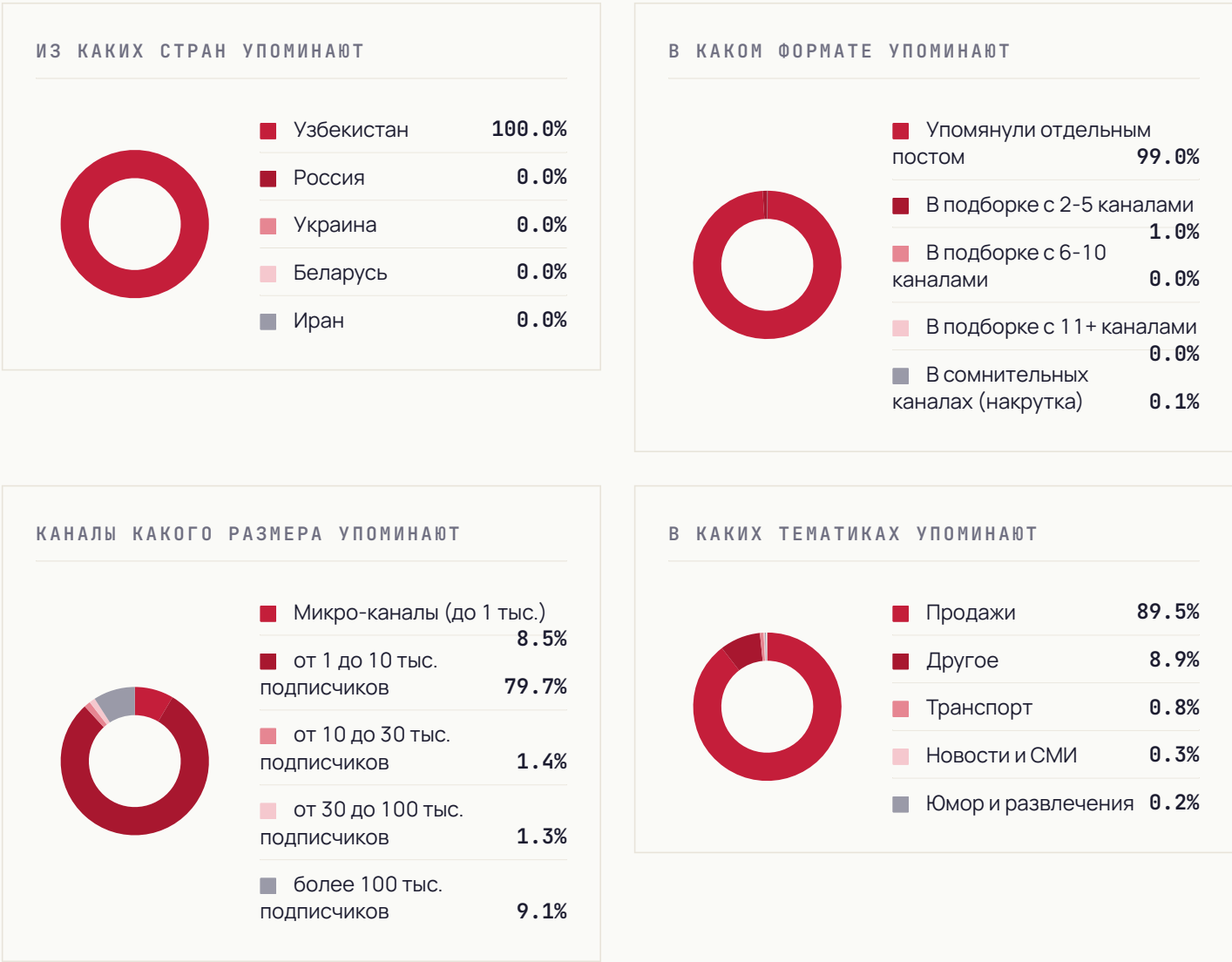
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

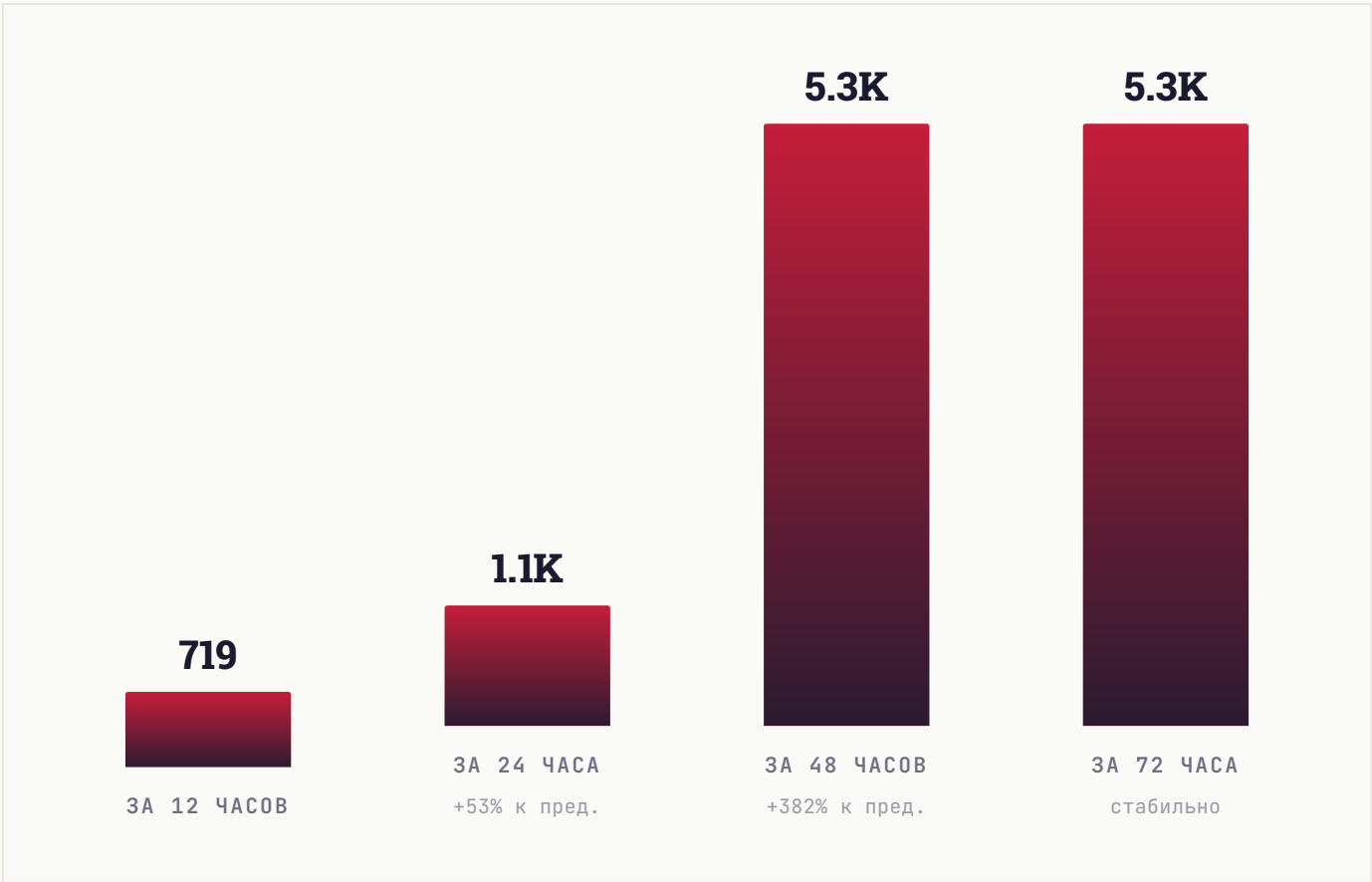
Индекс цитирования **169** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **80** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
ТР Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1M
КА KVARTIRA ARENDA TOSHKENT IJARA ВЫ	301.4K
КТ Kvartira Toshkent Arenda Makler	90.1K
КЛ KVARTIRA I UYLAR	38.2K
АК Аренда Квартиры Ташкент	17.2K
АК Аренда квартир Ташкент 🇺🇿	5.8K
АИ Аренда и Снять квартиру в Ташкенте / Наш дом .	5K
МА 🇺🇿Dom-X АРЕНДА/ТАШКЕНТ	3.1K
АК АРЕНДА КВАРТИРЫ В ТАШКЕНТЕ	2.7K
АВ АРЕНДА В ТАШКЕНТЕ	630

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Kun.uz | Расмий канал, 1.1M), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.62% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
