

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала areen is here



@areenishere

Сотрудничество work.areen@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

7 971

-62 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки 22.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 971 —	👁️ охват поста 51.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4.2K · 20 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 239.2 всего 3 109 реакц., 139 реп., 40 комм.	📄 длина поста 243 зн. медиана 42 · 20 дней	★ постов в анализе 13 20 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -62 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 12.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «areen is here» — 7 971 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -12.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 243 знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 3.1К у худших) — среди 13 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 21:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 388 РЕП. 32	РЕАКЦ. 292 ER 67.6%
№2 15.09 · 16:43 ВИДЕО «как арина смело на тусовку одна сходила»	ПРОСМ. 4 790 РЕП. 29	РЕАКЦ. 251 ER 60.1%
№3 19.09 · 14:48 ФОТО уже почти год я не в терапии! это самый долгий перерыв с моей первой консультацией и вот штуки по которым я скучаю: - буквально отсчитывать...	ПРОСМ. 4 556 РЕП. 9	РЕАКЦ. 92 ER 57.2%

№421.09 · 12:25 **ФОТО**
🙄🙄🙄

ПРОСМ.
4 507
РЕП.
17
РЕАКЦ.
208
ER
56.5%

№517.09 · 20:47 **ТЕКСТ**
<https://www.youtube.com/watch?v=86gC-qdzDu4>

ПРОСМ.
4 475
РЕП.
2
РЕАКЦ.
55
ER
56.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 09:49 **ФОТО**
такой вот маленький сентябрьский фотодамп ака в предвкушении ретроградской Венеры и уже наконец таки найденной квартиры (где бы она от меня...

ПРОСМ.
3 751
РЕП.
5
РЕАКЦ.
437
ER
47.1%

↓ 02.10 · 13:09 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
3 282
РЕП.
8
РЕАКЦ.
250
ER
41.2%

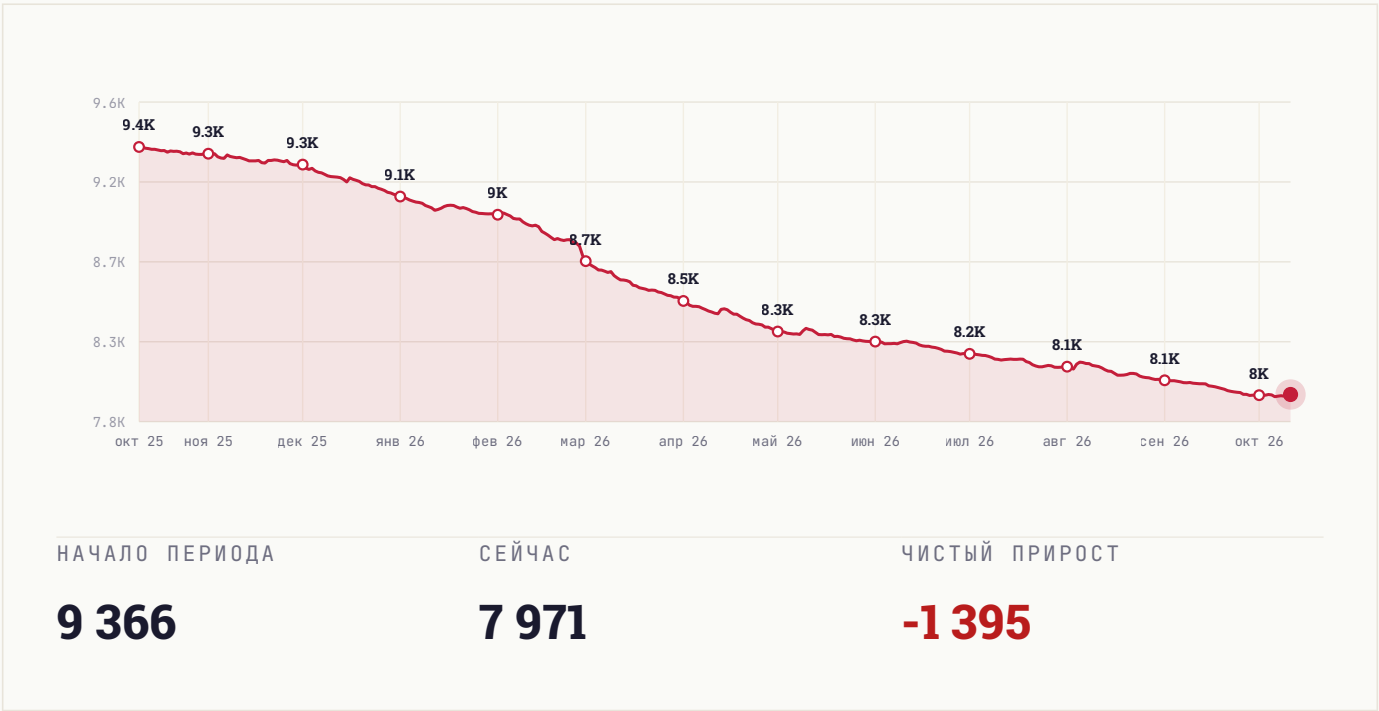
↓ 06.10 · 09:34 **ФОТО**
варим кофе в домике без турки/воронки

ПРОСМ.
2 248
РЕП.
8
РЕАКЦ.
343
ER
28.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

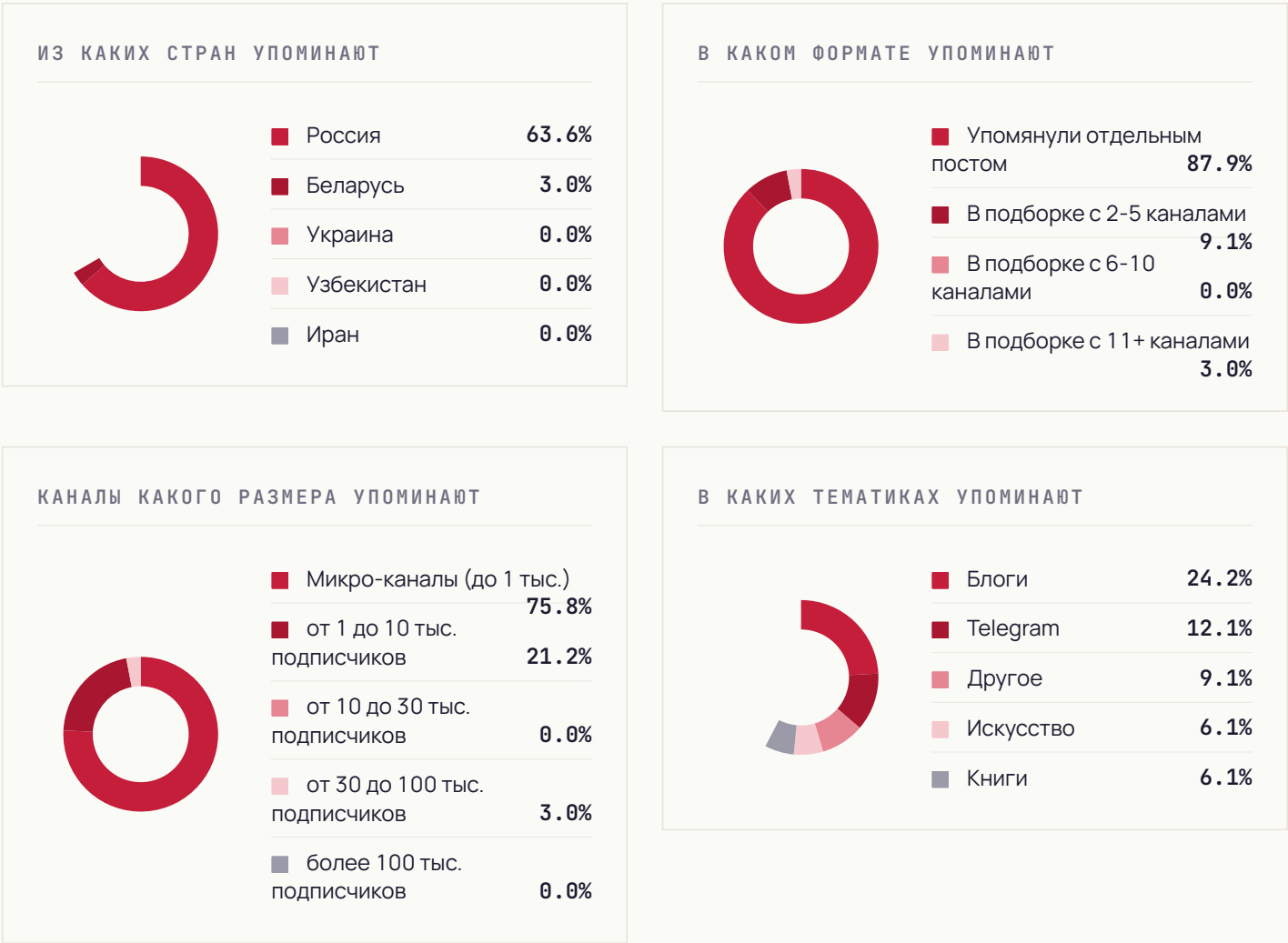
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

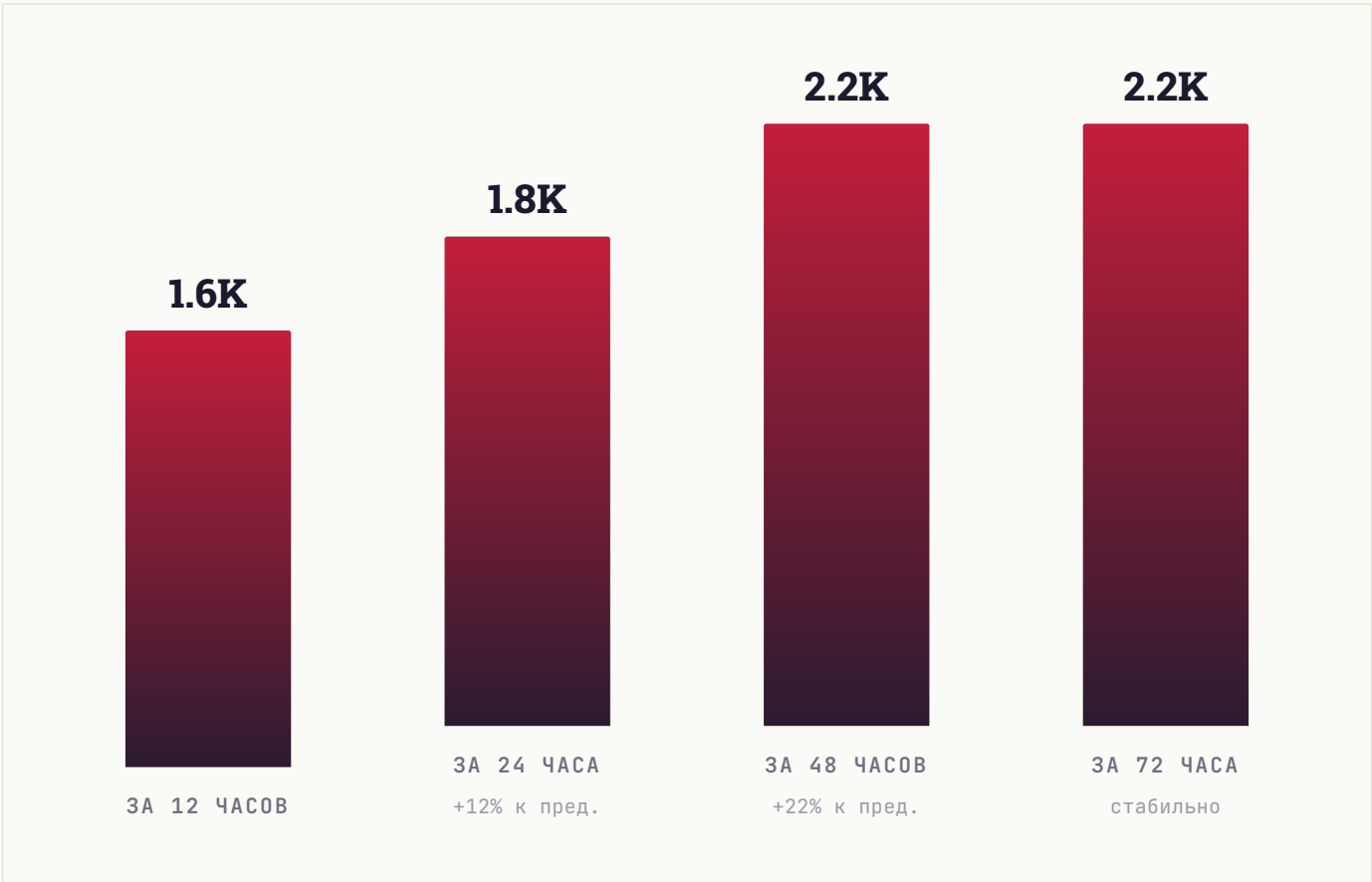
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Калинка и лол	11.6K
св сонечка в телеграмме	11K
да домик Анни 🍷	10.7K
ол опрокинутый лес	10.4K
ю 108.56.23	9.5K
AI areen is here ВЫ	8K
РС разговоры с анечуа anyaturm	5.4K
КК канал какой-то вики	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Калинка и лол, 11.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **178** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	28
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	28
Январь 2026	0	0	34
Декабрь 2025	0	0	29
Ноябрь 2025	0	0	52

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	178

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

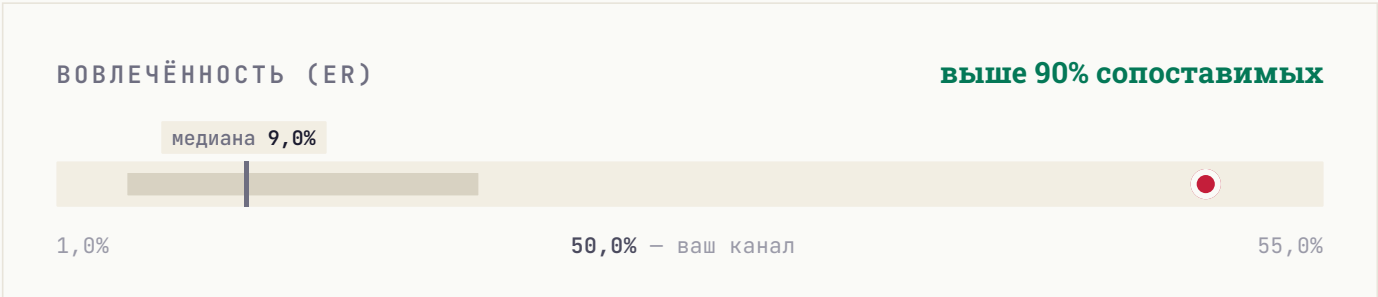
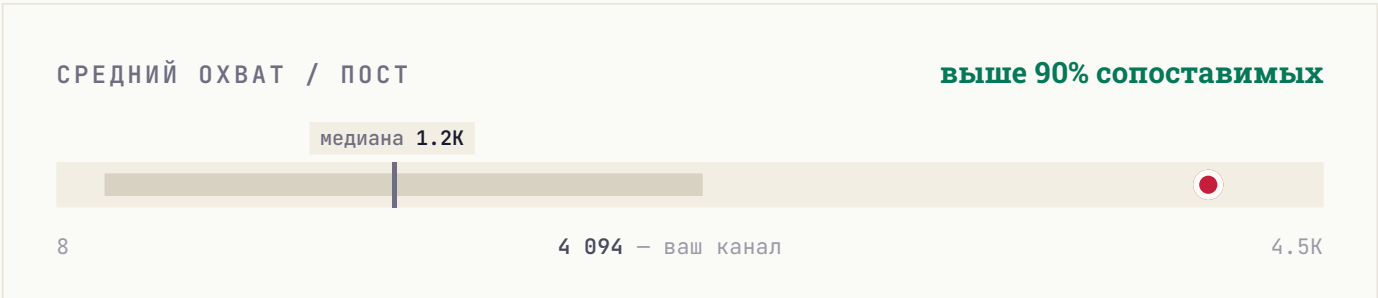
Где канал в своей лиге

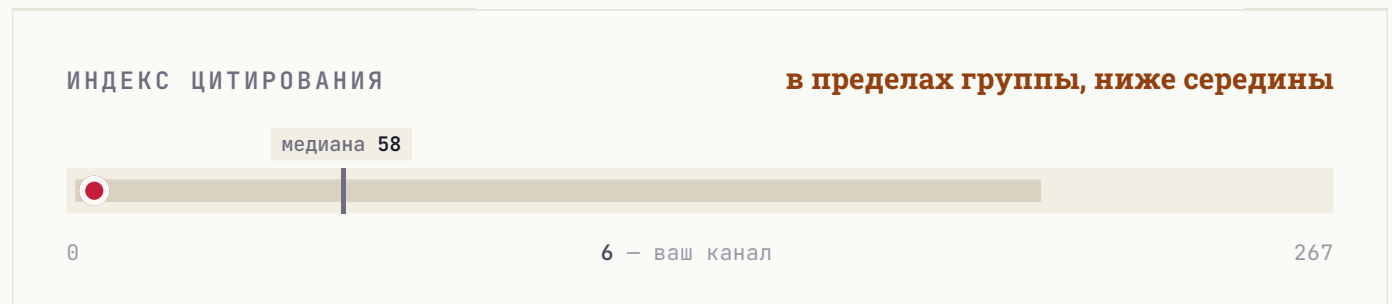
Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Инстаграм» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 75 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
