

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бюро ARCHWOOD_дизайн интерьеров



@archwood

Первое бюро специализирующееся на семейных интерьерах.
Все услуги: https://archwood.ru/?utm_source=telegram_profil
Амбасадор @rdmoscowru Реклама сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 070	12.0%	2.6K
28.09.2026 ⁻²⁶ за месяц	за сутки ^{8.5%}	рекл. охват ^{1.8K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ARCHWOOD		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 21 070 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.6K · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 71.5 всего 143 реакц., 14 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 770 зн. медиана 770 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -26 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 2 месяца создан 03.07.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бюро ARCHWOOD_дизайн интерьеров» — 21 070 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 770 знаков (медиана 770).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 23.09 · 16:50 ТЕКСТ Друзья! За последние месяцы в Дзене у нас накопилось больше 50 статей. Делимся несколькими ❤️ Ощущение дешевого ремонта дает не плитка...	ПРОСМ. 2 971 РЕП. 9	РЕАКЦ. 109 ER 14.1%
Nº2 24.09 · 14:52 ФОТО 🔥 Не заказывайте кухню, пока не поймёте, за что именно платите. Одинаковая на первый взгляд кухня может стоить по-разному - из-за...	ПРОСМ. 2 263 РЕП. 5	РЕАКЦ. 34 ER 10.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 23.09 · 16:50 ТЕКСТ Друзья! За последние месяцы в Дзене у нас накопилось больше 50 статей. Делимся несколькими ❤️ Ощущение дешевого ремонта дает не плитка...	ПРОСМ. 2 971 РЕП. 9	РЕАКЦ. 109 ER 14.1%
--	---	---

↓ 24.09 · 14:52 ФОТО 🔥 Не заказывайте кухню, пока не поймёте, за что именно платите. Одинаковая на первый взгляд кухня может стоять по-разному - из-за...		ПРОСМ. 2 263 РЕП. 5	РЕАКЦ. 34 ER 10.7%
---	--	---	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

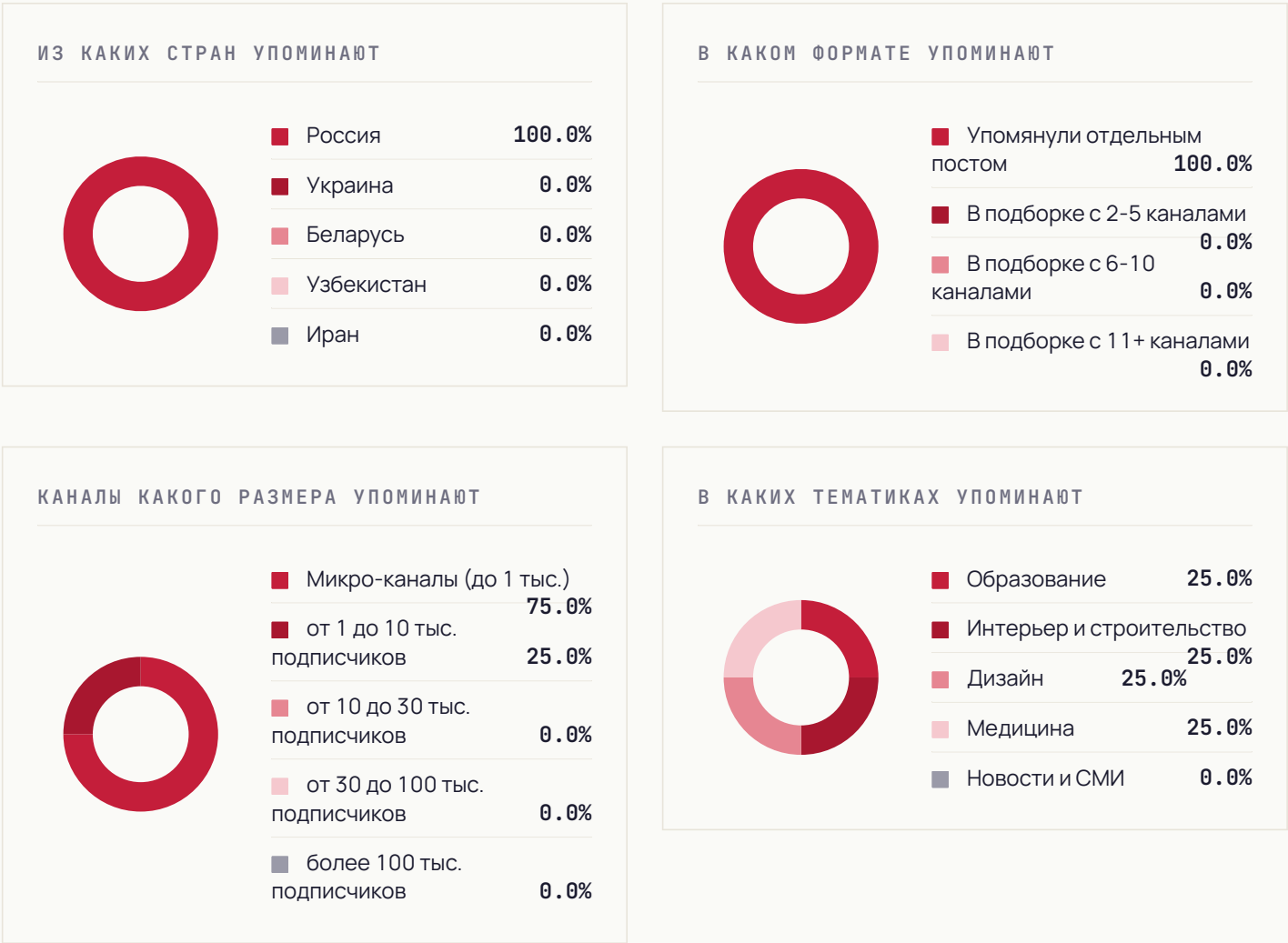


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 667	21 070	+403

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

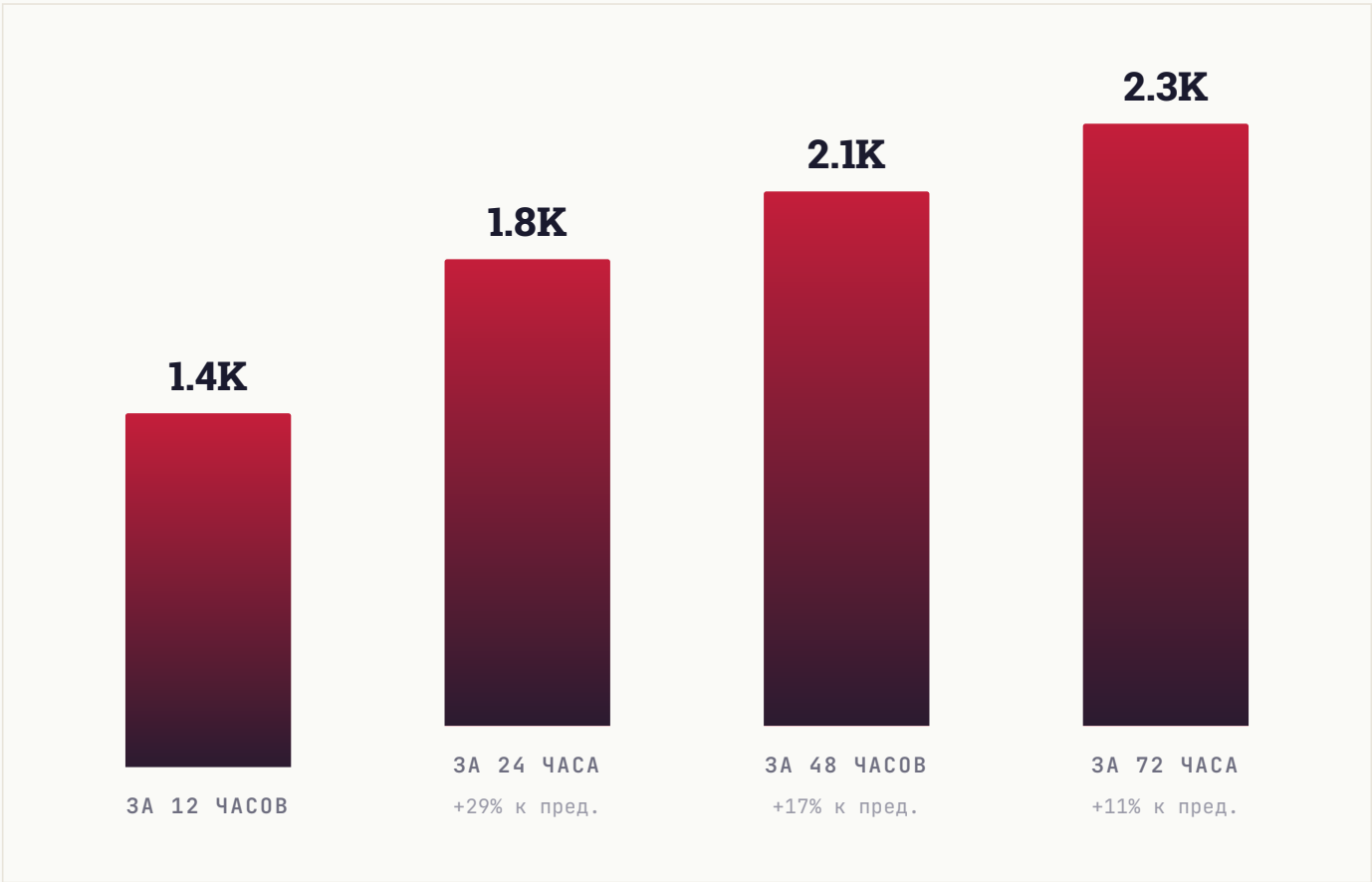
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПР Просто Ремонт	34.6K
SH Shelnat	22.1K
БА Бюро ARCHWOOD_дизайн интерьеров ВЫ	21.1K
БМ Борис Марцинкевич	17.4K
ШИ Шишкин	13K
КК Карен Карапетян	10.5K
ИР Инвест ремонт для аренды	9.5K
GM Garden Modern	6.1K
PP PLANKA. РЕМОНТ. ДИЗАЙН.	4.6K
ST StoolStory	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Просто Ремонт, 34.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **778** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	0	0	196
Январь 2026	0	0	123
Декабрь 2025	0	0	43
Ноябрь 2025	0	0	220
Октябрь 2025	0	0	172

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	778

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Другое» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13/65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 13 из 65 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
