

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Архикад

ПЛЮШКИ



@archp_luhy

Привет, на этом канале я буду делиться различными полезными материалами для архикада, видеоуроки, библиотечные элементы, статьи, сайты. Подписывайся будет интересно и познавательно

ПОДПИСЧИКИ

12 863

+557 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

47.0%

за сутки **18.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.1K

рекл. охват **2.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 863 —	👁️ охват подписчиков 47.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.1K медиана 7K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 267.4 всего 1 337 реакц., 750 реп., 74 комм.	📄 длина поста 388 зн. медиана 403 · 24 дней	⭐ постов в анализе 5 24 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +557 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 10.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Архикад плюшки» — 12 863 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **388** знаков (медиана 403).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 12:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 5 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 09:34 ФОТО КРАН НАСТЕННЫЙ_V1(23+) Всем привет, представляю вам новый объект - настенный кран. Настраивается: - Диаметры всех элементов -Длина...	ПРОСМ. 8 478 РЕП. 203	РЕАКЦ. 328 ER 65.9%
№2 03.07 · 11:46 ФОТО ДУШЕВАЯ ПЕРЕГОРОДКА РАЗДВИЖНАЯ_V1(23+) Всем привет, представляю вам новый объект - душевая перегородка...	ПРОСМ. 7 109 РЕП. 163	РЕАКЦ. 301 ER 55.3%
№3 30.06 · 12:29 ФОТО СМЕСИТЕЛЬ ДЛЯ ДУША ВСТРАИВАЕМЫЙ_V1(23+) Всем привет, представляю вам новый объект - Смеситель для душа. Настраивается: -Диаметры всех...	ПРОСМ. 6 968 РЕП. 123	РЕАКЦ. 197 ER 54.2%

№4 10.07 · 14:32 ФОТО ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛЬ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ_V1(23+) Всем привет, представляю вам новый объект - полотенцесушитель...	ПРОСМ. 5 306 РЕП. 194 РЕАКЦ. 346 ER 41.3%
№5 20.07 · 13:30 ФОТО СИФОН ДЛЯ РАКОВИНЫ_V1(23+) Всем привет, еще один объект для санузла - сифон для раковины. Настраивается: -Габаритные размеры -Диаметры...	ПРОСМ. 2 466 РЕП. 67 РЕАКЦ. 165 ER 19.2%

|

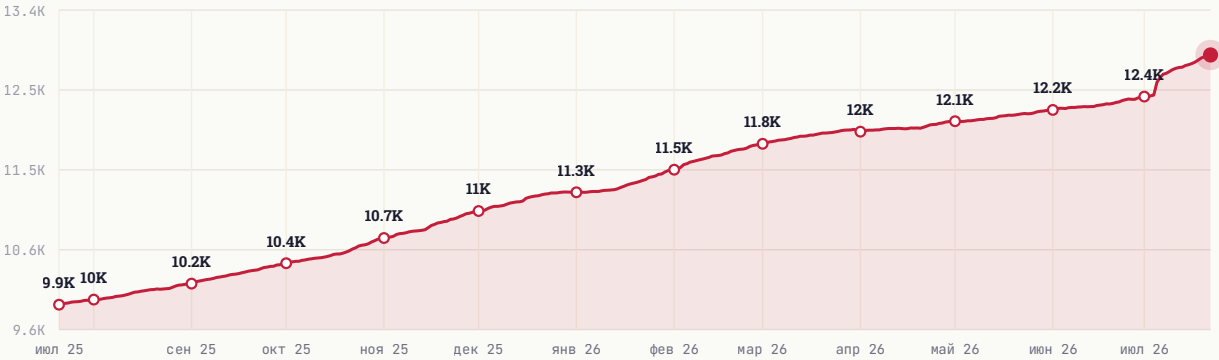
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 12:29 ФОТО СМЕСИТЕЛЬ ДЛЯ ДУША ВСТРАИВАЕМЫЙ_V1(23+) Всем привет, представляю вам новый объект - Смеситель для душа. Настраивается: -Диаметры всех...	ПРОСМ. 6 968 РЕП. 123 РЕАКЦ. 197 ER 54.2%
↓ 10.07 · 14:32 ФОТО ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛЬ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ_V1(23+) Всем привет, представляю вам новый объект - полотенцесушитель...	ПРОСМ. 5 306 РЕП. 194 РЕАКЦ. 346 ER 41.3%
↓ 20.07 · 13:30 ФОТО СИФОН ДЛЯ РАКОВИНЫ_V1(23+) Всем привет, еще один объект для санузла - сифон для раковины. Настраивается: -Габаритные размеры -Диаметры...	ПРОСМ. 2 466 РЕП. 67 РЕАКЦ. 165 ER 19.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 935

СЕЙЧАС

12 863

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 928

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

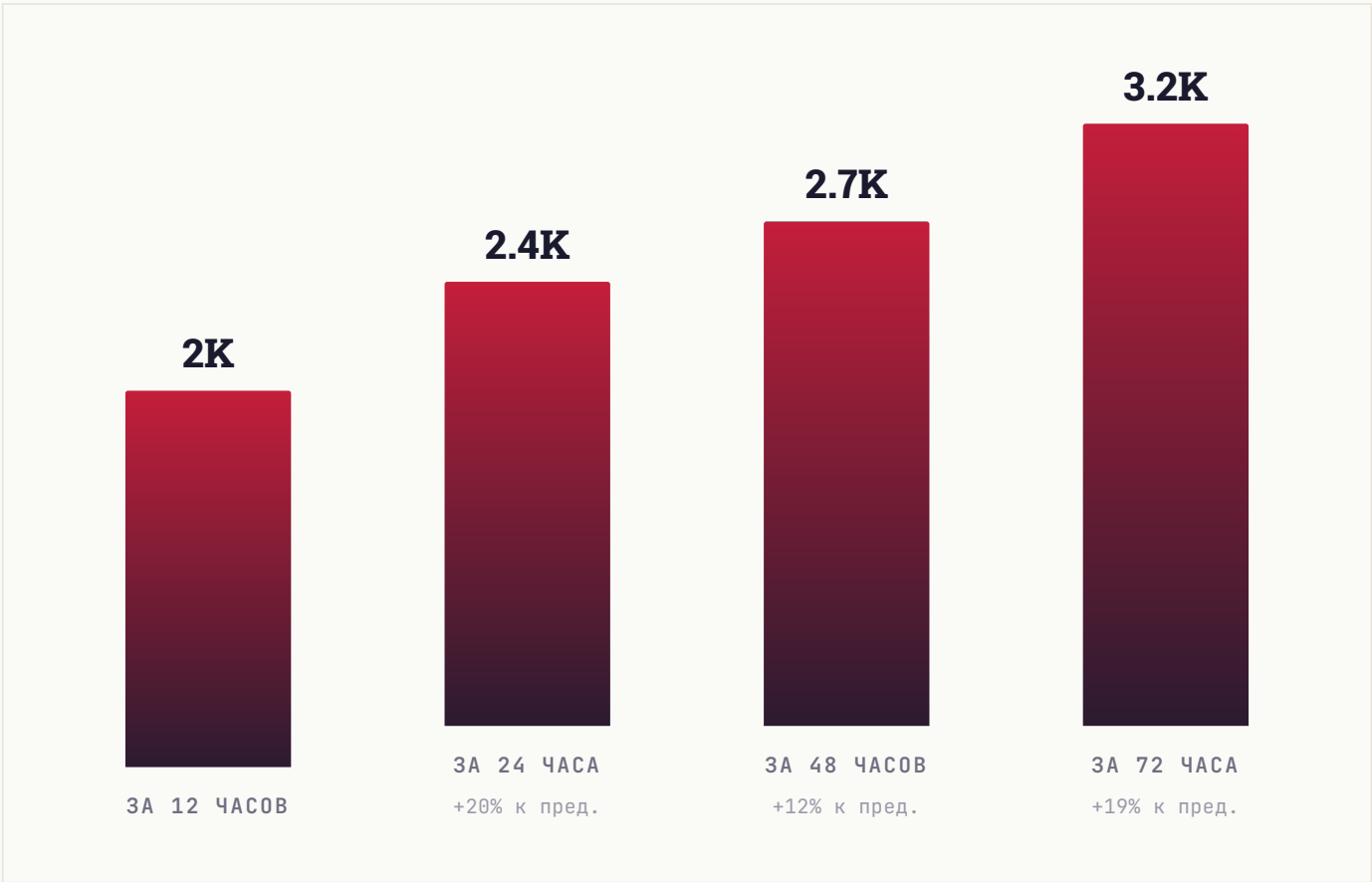
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
АП Архикад плюшки ВЫ	12.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 534** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	261
Декабрь 2025	0	0	223
Ноябрь 2025	0	0	323
Октябрь 2025	0	0	296
Сентябрь 2025	0	0	235
Август 2025	0	0	196

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 534

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
