

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Archo Morris 18+



@archomorris18

Официальный телеграм канал фитнес-блогера Archo Morris По рекламе - Artur_krylov@bk.ru

ПОДПИСЧИКИ

4 799

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки **23.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 799 —	👁️ охват поста 48.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 26 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д -9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 41.2 всего 1 729 реакц., 208 реп., 1 201 комм.	📄 длина поста 136 зн. медиана 91 · 26 дней	☆ постов в анализе 42 26 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 16.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Archo Morris 18+» — 4 799 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 136 знаков (медиана 91).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 42 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 11:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 422 РЕП. 8	РЕАКЦ. 38 ER 71.3%
№2 17.08 · 15:29 ФОТО Я как Джамшут ремонт делаю уже 3-ю неделю 🤦 Крашу обои в коридоре. Содрал уголки, они были прибиты на гвозди. Потом я наступил на гвоздь...	ПРОСМ. 3 341 РЕП. 14	РЕАКЦ. 65 ER 69.6%
№3 20.08 · 11:47 ФОТО Ну что вы, мои тигры? Я в ахере, что я 50кг не вешу 🤦 3 недели работы по 12-13 часов в день. Кушал 2-3 раза в день, если повезет. В...	ПРОСМ. 3 300 РЕП. 4	РЕАКЦ. 44 ER 68.8%

№4 22.08 • 15:51 ФОТО Я ПЕРЕЕЗЖАЮ! ЧУТЬ НЕ СЖЕГ СВОЮ КВАРТИРУ...КУДА Я ПРОПАЛ?! youtu.be/aJvg3SN4VIA	ПРОСМ. 3 250 РЕП. 6 РЕАКЦ. 35 ER 67.7%
№5 18.08 • 19:06 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 180 РЕП. 3 РЕАКЦ. 35 ER 66.3%

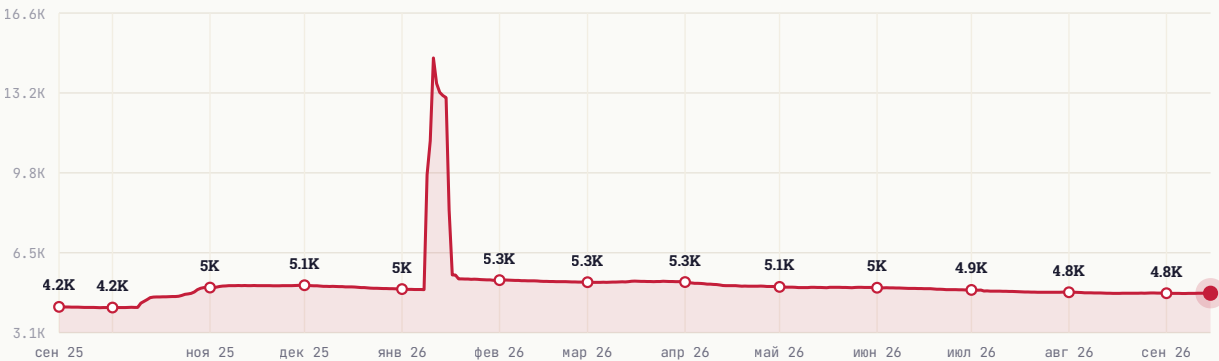
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 • 21:18 ФОТО Шикарно ночью 😊	ПРОСМ. 1 635 РЕП. 3 РЕАКЦ. 35 ER 34.1%
↓ 10.09 • 14:59 ТЕКСТ Сейчас встречаемся с Кириллом Литвиновым, напишите, какие вопросы ему задать во влоге	ПРОСМ. 1 614 РЕП. 1 РЕАКЦ. 39 ER 33.6%
↓ 11.09 • 07:54 ВИДЕО Дядька обещал порвать Кирюху как тузик грелку, но не знал, кто Кирюха 🤡 Влог будет космический!	ПРОСМ. 1 447 РЕП. 1 РЕАКЦ. 39 ER 30.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 225

СЕЙЧАС

4 799

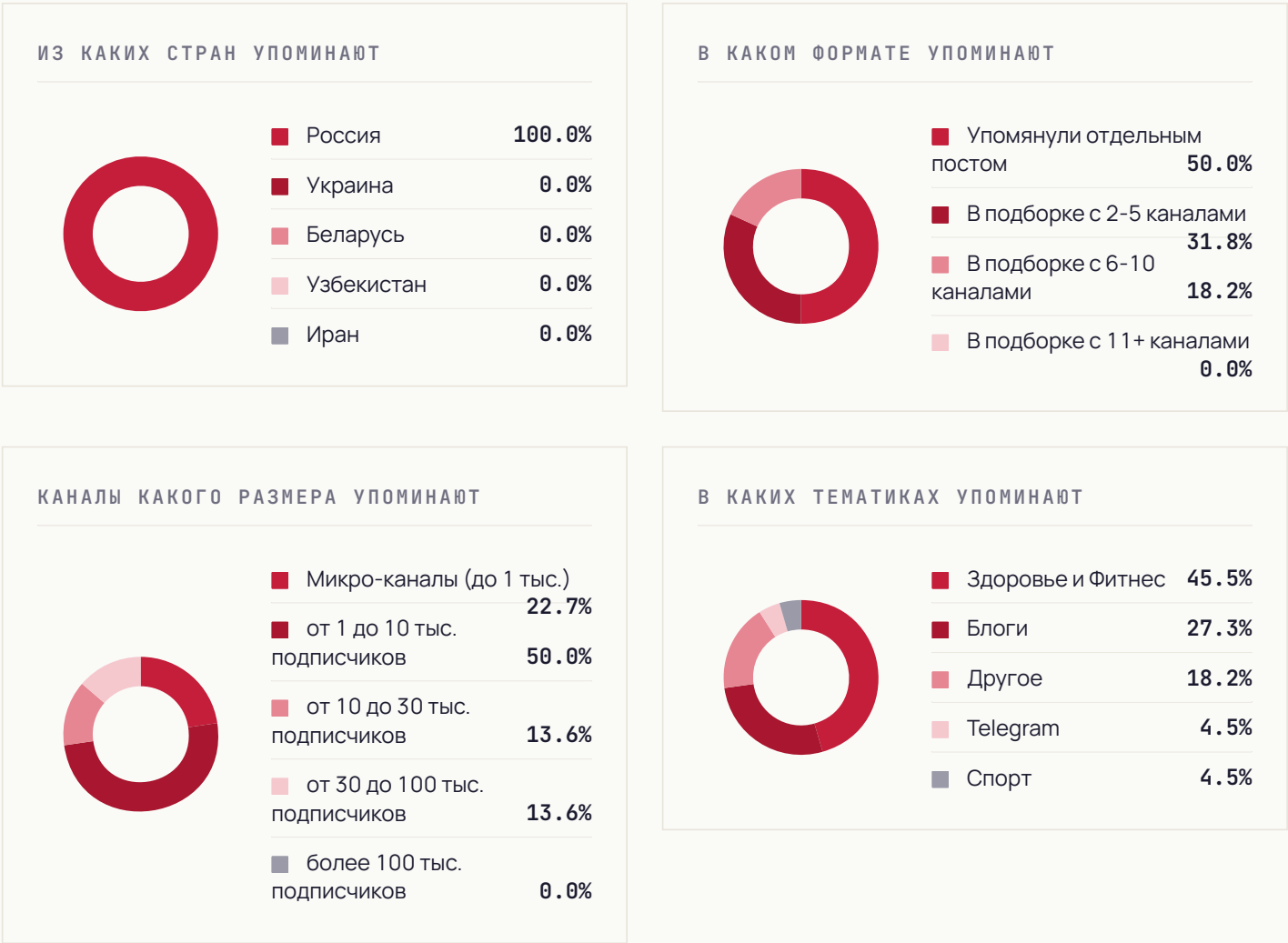
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+574

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

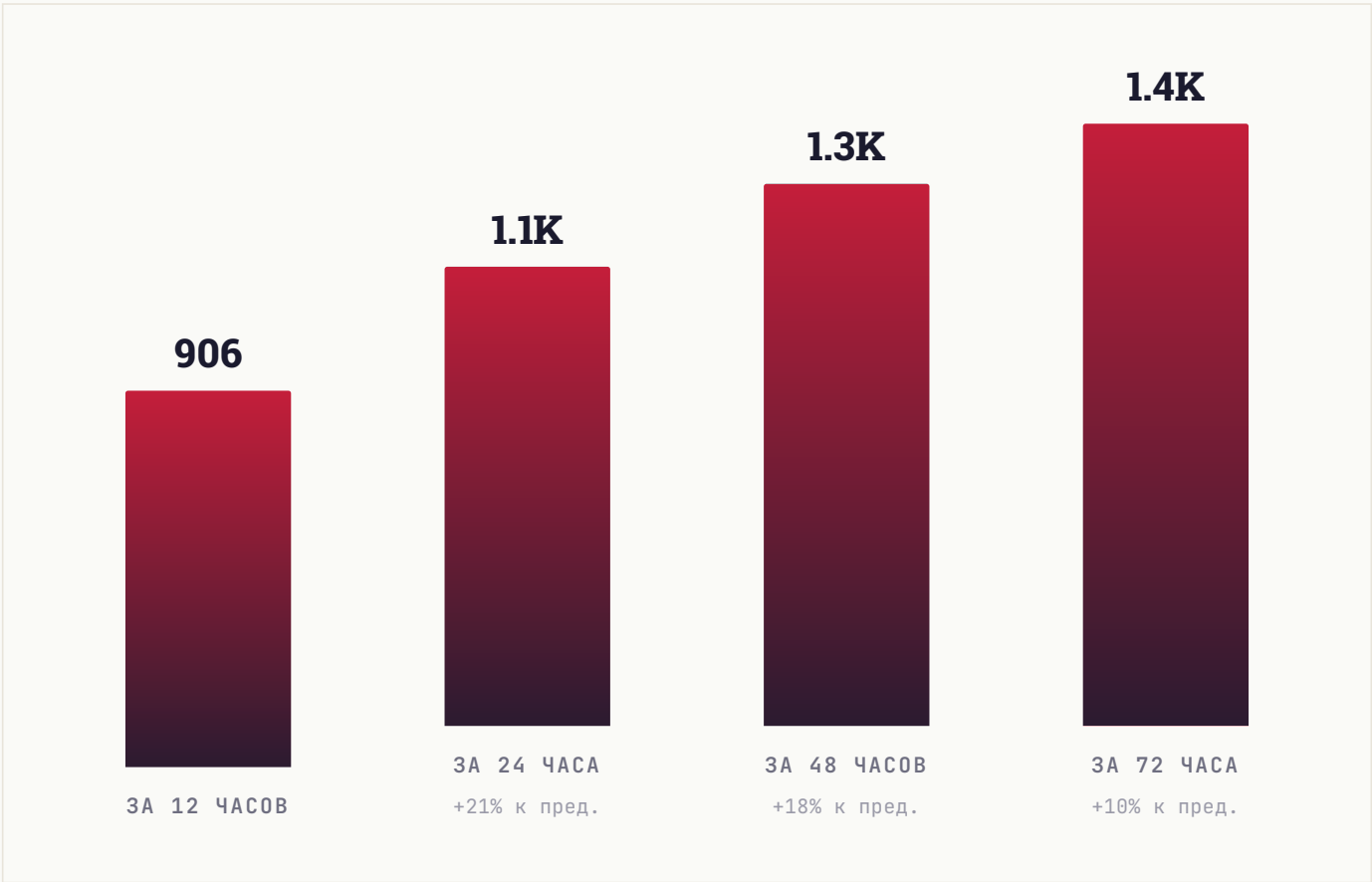
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 24 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДЕ ДЕНТРЭЙН	19.5K
ШЕ ШЕРСТНЕВ	12.5K
ВА вандерыч	10.3K
АЙ антон йоу	9.3K
АМ Archo Morris 18+ ВЫ	4.8K
АБ АНДРЕЙ БЛОК КАРНИВОР	4.2K
ПП предтреновый передоз	1.5K
ВА BASTRIKOV	983

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: ДЕНТРЭЙН, 19.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **10 785** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	88
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	9 725
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	120
Октябрь 2025	1	1	842

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	10 785

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

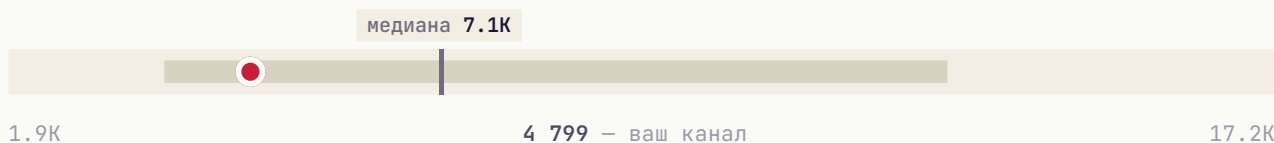
#35 /47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 35 из 47 каналов сопоставимого размера

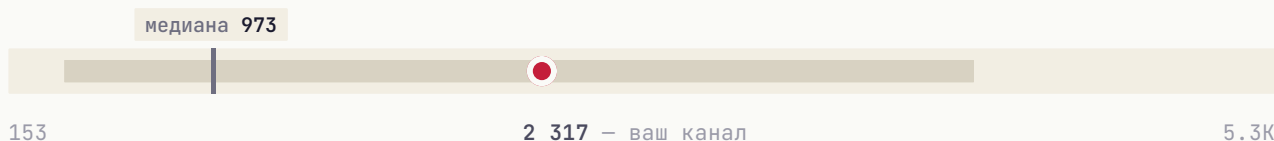
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



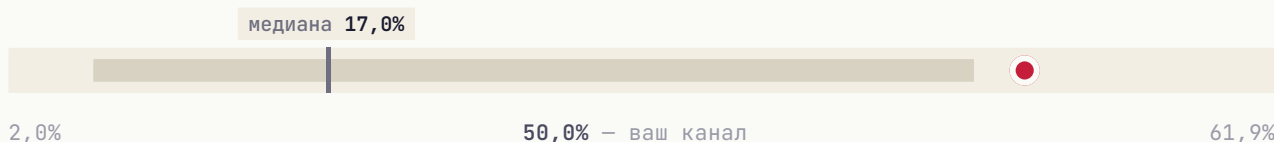
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
