

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Архив курсов



@archive\_course

ПОДПИСЧИКИ

**14 485**

-27 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**5.0%**

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**720**

рекл. охват 306/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>14 485</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>4.97%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>720</div> <div>медиана 700 · 2 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>50.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                           | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>112 зн.</div> <div>медиана 82 · 2 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>20</div> <div>2 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>306</div> <div>среднее за 24ч</div>  | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-27</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>5</div> <div>индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 7 месяцев</div> <div>создан 03.12.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Архив курсов » — 14 485 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 720 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 112 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (910 в среднем у топа vs 615 у худших) — среди 20 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.07 · 05:20</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>💖💖💖💖💖💖💖💖</div><div>Нейросети</div><div>Маркетинг, smm</div><div>Инстаграм, reels</div><div>Запуски, прогревы</div><div>Монтаж, обработка</div><div>Дизайн, сайты</div><div>Вк, тг, яндекс</div><div>Маркетплейсы...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>986</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>6.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>08.07 · 00:35</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Мастер-классы · Файлы · Видео · Основной канал - @sliv_ot_bloggerov_4 · Резервный канал - @sliv_ot_bloggerov_2_rezerv · Платные...</div></div>                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>875</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>6.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>08.07 · 00:34</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Мастер класс Секретные эрогенные зоны мужчины, которые сделают вас повелительницей его возбужд</div></div>                                                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>870</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>6.0%</div> |

№4

08.07 · 00:34

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

867

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

6.0%

№5

08.07 · 00:34

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

735

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

5.1%

ХУДШИЕ 3

↓

08.07 · 00:34

ВИДЕО

Лайфхаки головокружительного минета

ПРОСМ.

628

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

4.3%

↓

08.07 · 00:34

ВИДЕО

Путь к оргазму как начать получать вагинальный оргазм с партнером, даже если раньше пол

ПРОСМ.

614

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

4.2%

↓

08.07 · 00:34

ВИДЕО

Секреты роскошных любовниц Простые техники с вау эффектом

ПРОСМ.

603

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

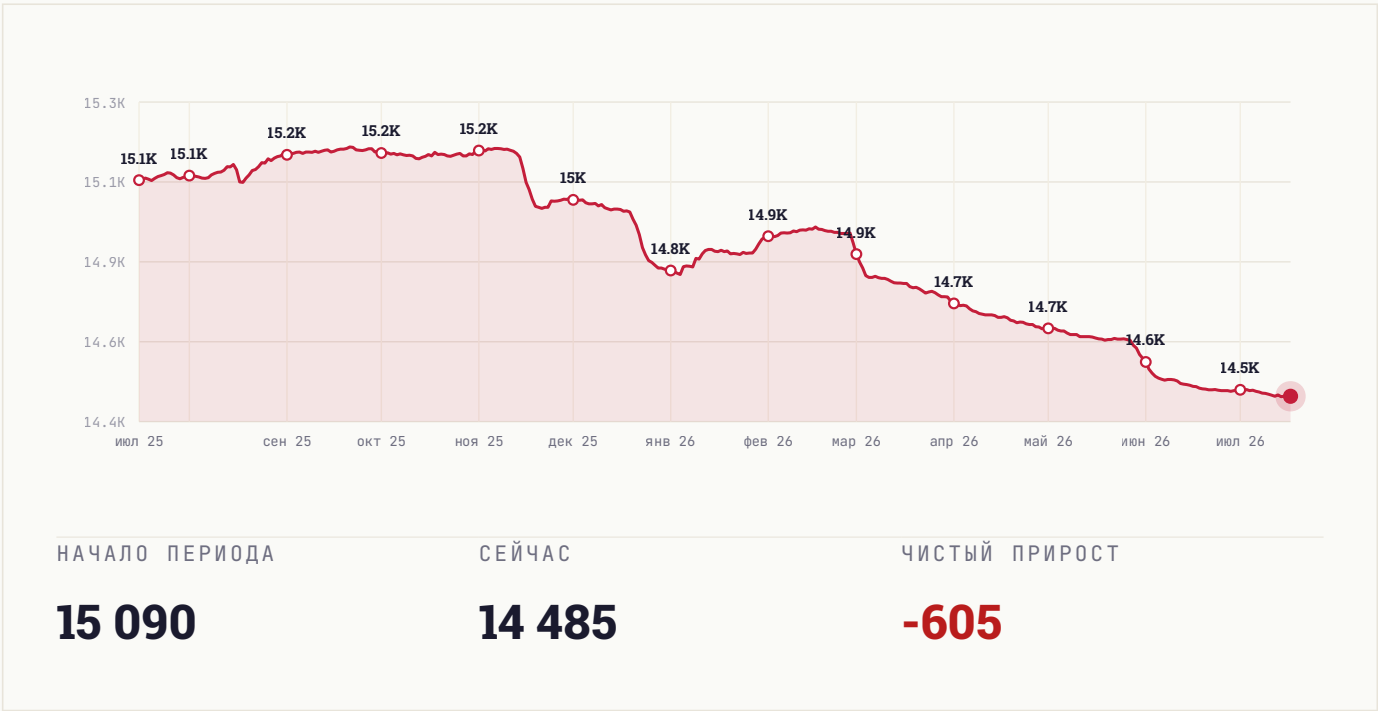
ER

4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

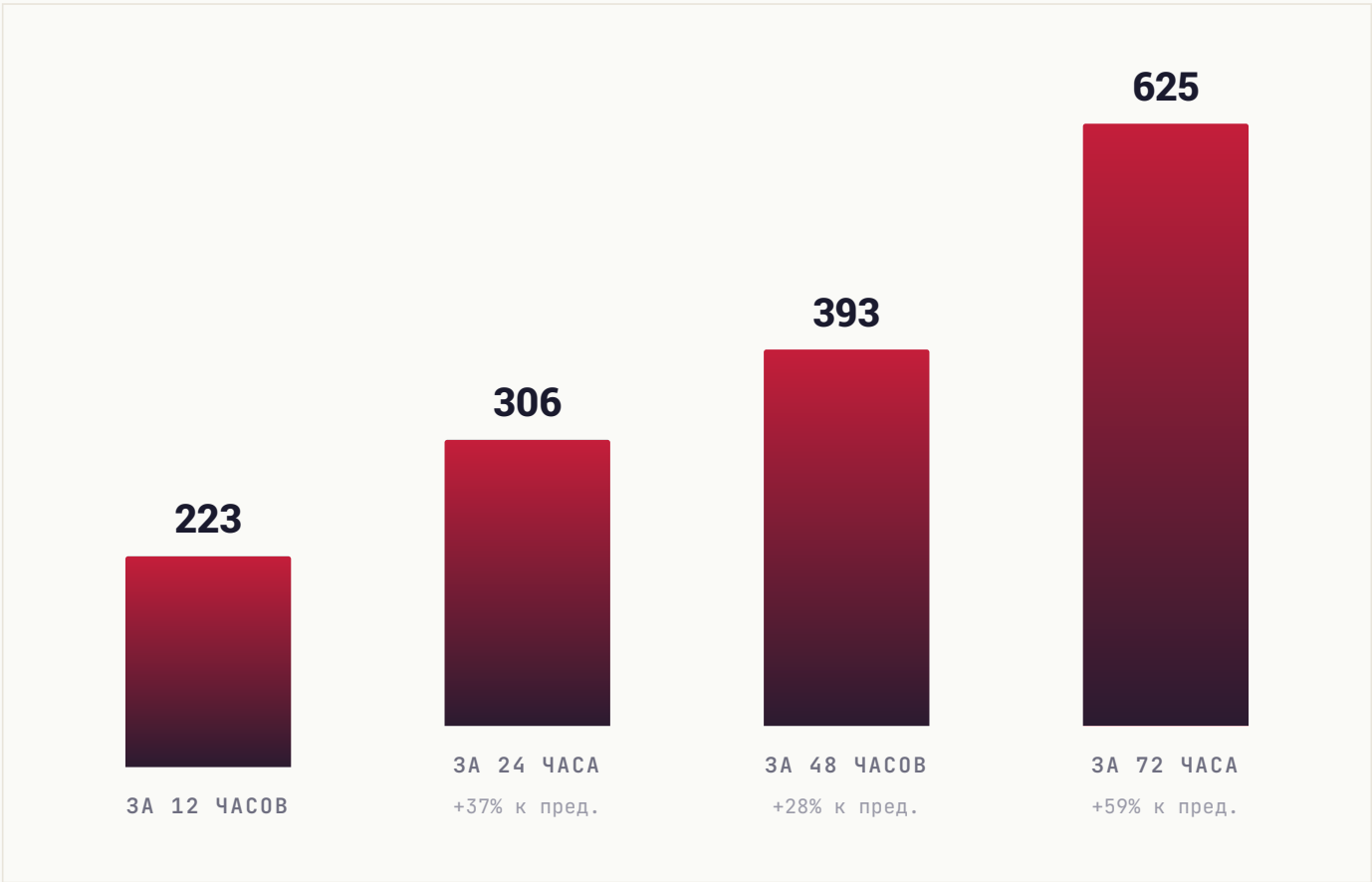
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------|------------|
| <div>Мр</div> Manjmy منجمى                             | 406.9K     |
| <div>БО</div> Бесплатное образование                   | 312K       |
| <div>UF</div> UDEMY FREE   Coursevania                 | 257.3K     |
| <div>МО</div> Мое Образование                          | 234.6K     |
| <div>ЕС</div> Extreme Cursos                           | 173.1K     |
| <div>FC</div> Free Courses With Certificates!          | 168.4K     |
| <div>كو</div> كورسات ووظائف مجانية                     | 151.8K     |
| <div>نن</div> نیمہ نیکخواہ   یوتیوب گرام 💎             | 149.5K     |
| <div>لا</div> لوعة الفراق                              | 138K       |
| <div>WD</div> Web Development                          | 133.6K     |
| <div>AK</div> Архив курсов <div>13</div> <div>ВЫ</div> | 14.5K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Manjmy منجمى (406.9K), медиана топ-100: 43.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, они привели **416** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 11         | 8       | 133                 |
| Декабрь 2025  | 1          | 1       | 10                  |
| Ноябрь 2025   | 9          | 7       | 46                  |
| Октябрь 2025  | 5          | 5       | 55                  |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 42                  |
| Август 2025   | 4          | 4       | 130                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 30               | 6                | 416                   |



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.97% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+1.0пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---