

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Архиватор | IT



@archivator_it

Архивируем для вас ценные знания Ссылка: @Portal_v_IT
Сотрудничество, авторский права: @oleginc Канал на бирже:
https://telega.in/c/archivator_it PKH: clck.ru/3HYoy8

ПОДПИСЧИКИ

48 932

-358 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 982/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 932 —	👁️ охват подписчиков 2.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.4 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 42 реакц., 680 реп., 0 комм.	📄 длина поста 943 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 98 29 дней
📈 рекл. охват 982 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -358 за последний месяц	📄 цитируемость 98 индекс цитирования · 265 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 08.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Архиватор | IT» — 48 932 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -6.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (96/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 943 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 921 у худших) — среди 98 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 16:07 ФОТО  Hands-On Python for DevOps: Leverage Python's native libraries to streamline your workflow and save time with automation (2024) ? Чему...	ПРОСМ. 1 778 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 3.6%
№2 18.06 · 11:07 ФОТО  OpenIntro Statistics (2024) ? Чему вы научитесь: Вы погрузитесь в фундаментальные концепции вероятности и статистики, которые являются...	ПРОСМ. 1 742 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 3.6%
№3 18.06 · 16:07 ФОТО  The Developer's Playbook for Large Language Model Security: Building Secure AI Applications (2024) ? Чему вы научитесь: Вы научитесь...	ПРОСМ. 1 718 РЕП. 11	РЕАКЦ. 1 ER 3.5%

№4 28.06 · 16:07 ФОТО  Anyone Can Code: The Art and Science of Logical Creativity, 1st Edition (2020) ? Чему вы научитесь: Вы освоите фундаментальные принципы...	ПРОСМ. 1 711 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 3.5%
№5 16.06 · 08:07 ФОТО  Grokking Algorithms: An Illustrated Guide for Programmers and Other Curious People (2024) ? Чему вы научитесь: Вы освоите...	ПРОСМ. 1 710 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 3.5%

|

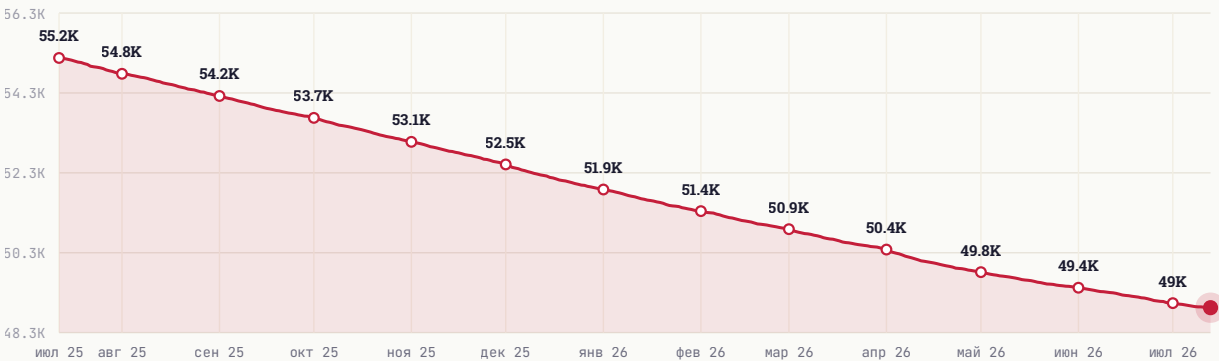
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 08:07 ФОТО  Effective Shell: A Practical User's Guide to Working Smarter on the Command Line (2025) ? Чему вы научитесь: Овладеть командной...	ПРОСМ. 1 118 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 15.06 · 10:45 ФОТО  Подушка ортопедическая для сидения на стул с эффектом памяти Цена: ~1000 руб. (без скидки 4900 руб.) Доставка: бесплатная ...	ПРОСМ. 943 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 1.9%
↓ 08.07 · 10:25 ФОТО  Портативный монитор 15.6 Laptopo Цена: ~6500Р Рейтинг: 4.8 😊 Отзывов: 503 ... 🗨️ Заказать Портативный монитор 15.6" с IPS FHD (1920×1080)...	ПРОСМ. 703 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

55 199

СЕЙЧАС

48 932

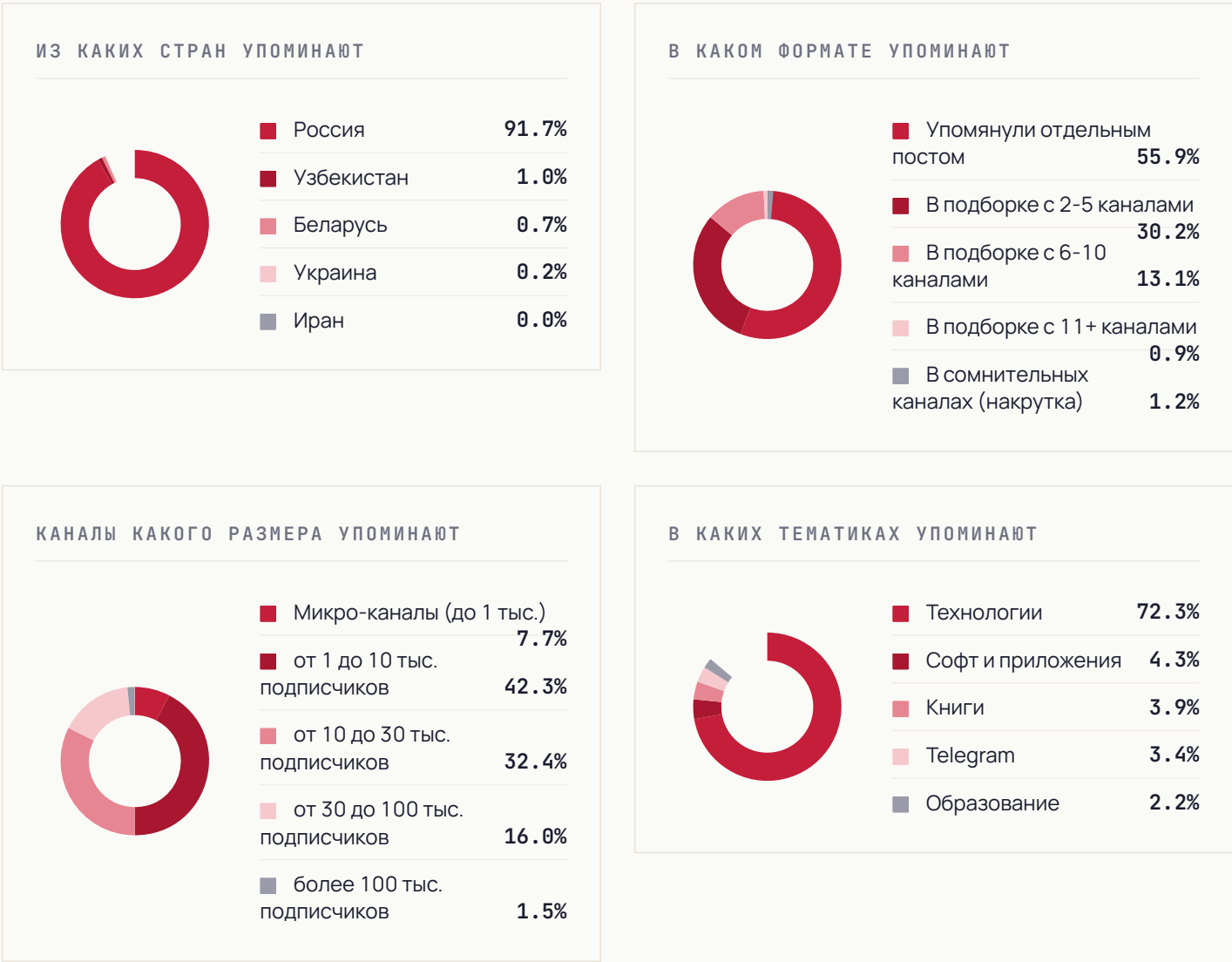
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 267

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

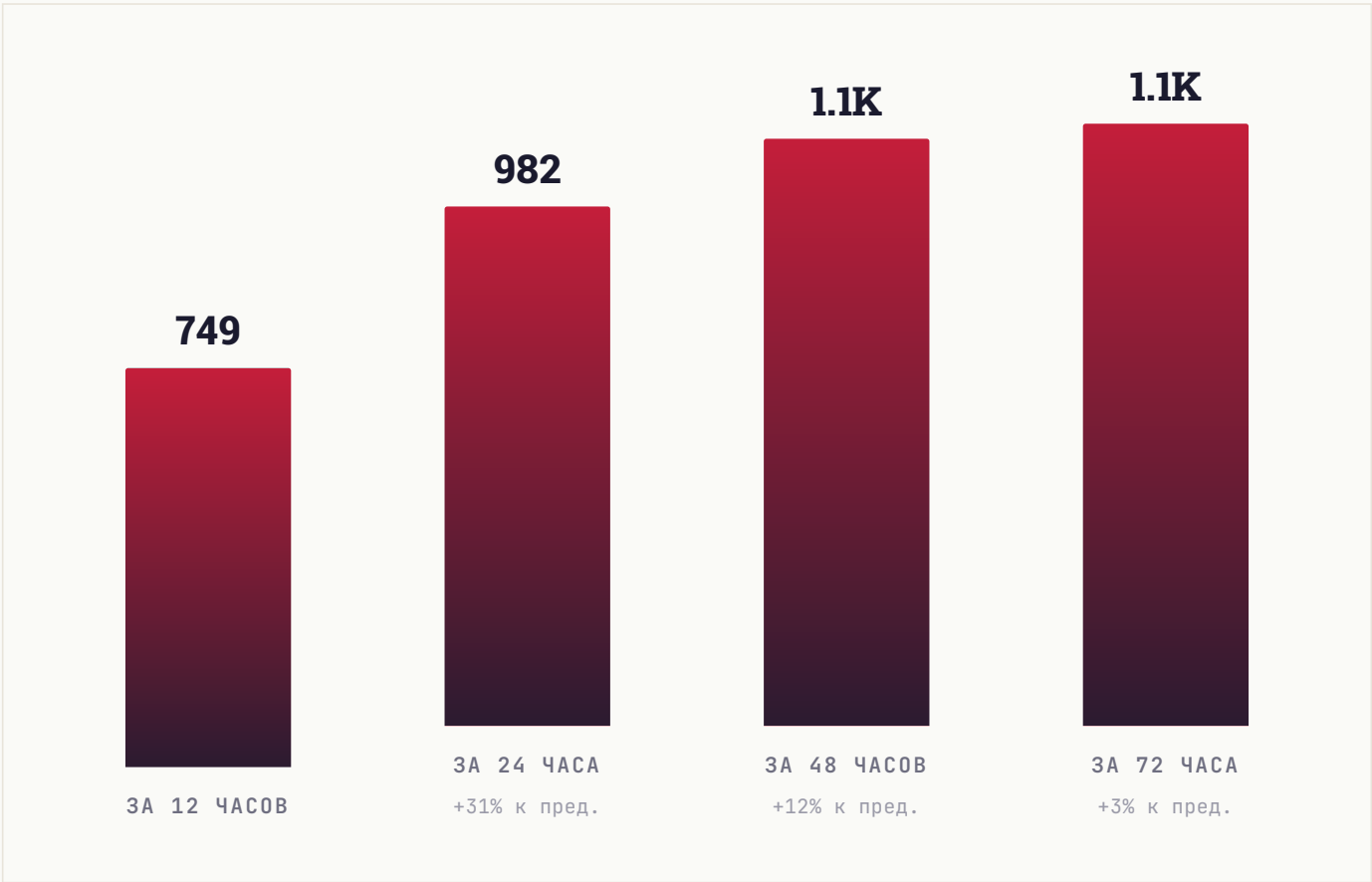
Индекс цитирования **98** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **265** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Мп Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیما نیکخواه یوتیوب گرام 	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
А Архиватор IT ВЫ	48.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#48 из 100). Лидер ниши — Manjmy منجمى (406.4K), медиана подписчиков 43.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

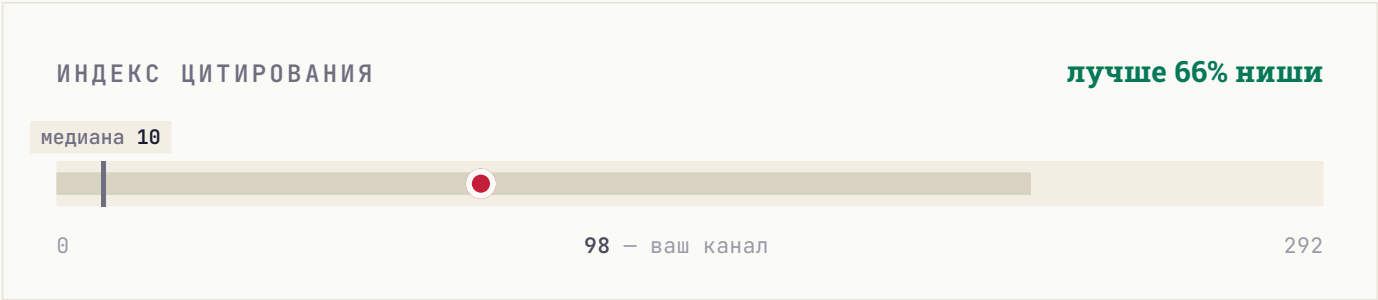
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#48/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.92% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
