

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АРХИТАЙМ



@architime_ru

Для архитекторов / дизайнеров: - конкурсы - вакансии - образоват.программы - и др.полезности Мы: - <https://architime.ru/> - <https://vk.com/architime> - https://max.ru/ARCHITIME_RU -...

ПОДПИСЧИКИ

17 910

+448 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 10.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

04 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

05 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 910 —	👁️ охват поста 15.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7К медиана 2.8К · 28 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.6 всего 935 реакц., 1 017 реп., 12 комм.	📄 длина поста 877 зн. медиана 933 · 28 дней	☆ постов в анализе 38 28 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +448 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 202 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 07.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АРХИТАЙМ» — 17 910 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7К человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.5% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 877 знаков (медиана 933).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

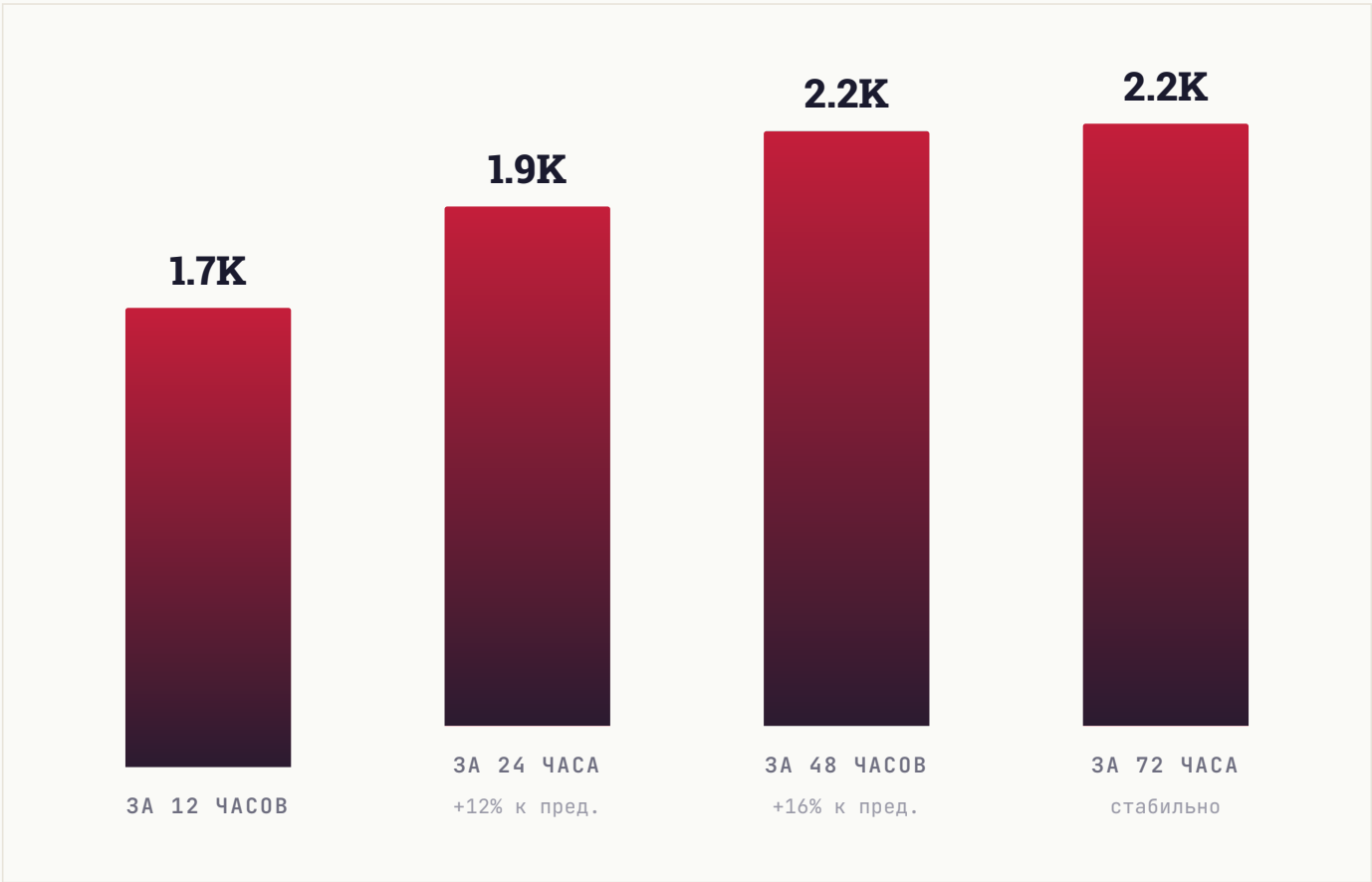
№1 21.09 · 10:07 ФОТО Приём заявок на проектно-образовательный интенсив "Архитектура современной научно-образовательной среды" Регистрация и прием заявок до...	ПРОСМ. 3 979 РЕП. 66	РЕАКЦ. 24 ER 22.2%
№2 03.09 · 16:03 ФОТО Частный дом GP House, построенный в аргентинском городе Тигре по проекту бюро AtelierM, представляет собой бетонную спираль, расположенную...	ПРОСМ. 3 187 РЕП. 24	РЕАКЦ. 28 ER 17.8%
№3 08.09 · 07:01 ФОТО Международный студенческий конкурс "Будущее Вальцверка" (Швейцария) Регистрация и прием работ до 30.10.26 Территория бывшего алюминиевого...	ПРОСМ. 3 103 РЕП. 79	РЕАКЦ. 21 ER 17.3%

№4 16.09 · 06:22 ФОТО ⚡ Национальный студенческий конкурс "Благоустрой!" Регистрация до 15.10.26, прием работ до 30.11.26 У будущих архитекторов вновь появилась...	ПРОСМ. 3 089 РЕАКЦ. 22 РЕП. 82 ER 17.2%
№5 17.09 · 16:00 ФОТО Архитектурное бюро ООО Architecture перепрофилировало заброшенную кухонную фабрику в Мадриде в автоцентр Leganes Auto. Архитекторы...	ПРОСМ. 3 054 РЕАКЦ. 32 РЕП. 18 ER 17.1%
 СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 29.09 · 11:45 ФОТО ⚡ Конкурс "Материя - Завтра" Регистрация и прием заявок до 09.10.26 АРХ МОСКВА открывает прием заявок на участие в новом спецпроекте –...	ПРОСМ. 2 258 РЕАКЦ. 15 РЕП. 15 ER 12.6%
↓ 29.09 · 16:02 ФОТО Архитектурная студия Xiang Architects построила многоступенчатую смотровую башню на территории птичьего заповедника Чэньху, расположенного...	ПРОСМ. 2 220 РЕАКЦ. 38 РЕП. 19 ER 12.4%
↓ 30.09 · 07:03 ФОТО Хакатон по промышленному дизайну на Дальнем Востоке Регистрация и прием заявок до 14.10.26 Стартовал прием заявок на участие в...	ПРОСМ. 2 192 РЕАКЦ. 25 РЕП. 21 ER 12.2%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

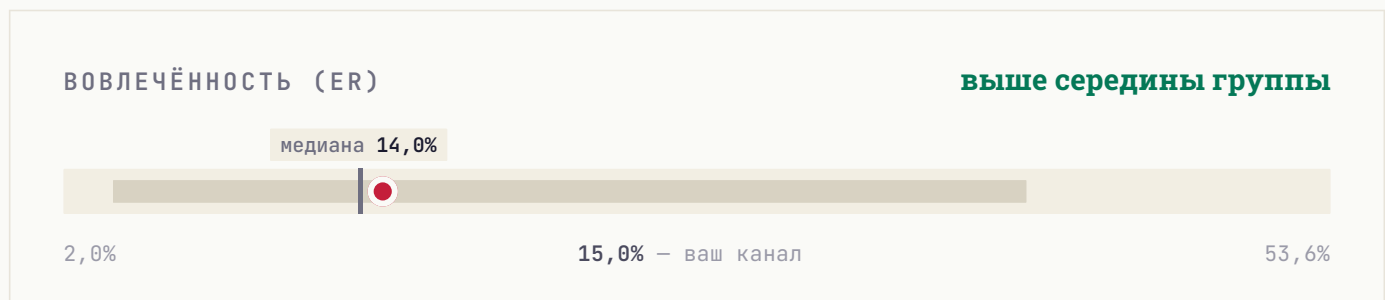
Сравниваем с каналами вашего размера: **178 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76

/178

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 76 из 178 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
