

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ARCHISTUDIO



@archistudio_su

ARCHISTUDIO - представительство 🇮🇹 производителей мебели и светотехники. Успешно работаем с 1994 года. Сайт: <https://archistudio.su> Запросить прайсы, каталоги, стать дилером:...

ПОДПИСЧИКИ

4 536

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

386

рекл. охват **151/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 536 —	👁️ охват поста 8.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 386 медиана 422 · 27 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д -18.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.7 всего 295 реакц., 49 реп., 0 комм.	📄 длина поста 322 зн. медиана 294 · 27 дней	★ постов в анализе 34 27 дней
📈 рекл. охват 151 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 22.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ARCHISTUDIO» — 4 536 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 386 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -18.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 322 знаков (медиана 294).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (565 в среднем у топа vs 270 у худших) — среди 34 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 08:10 ФОТО Новое пространство FreeDom Interiors на Дружинниковской, 15А - в башне Sky View на Пресне. Мы не хотели делать очередной шоурум мебели...	ПРОСМ. 572 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 12.6%
№2 15.08 · 13:03 ФОТО Летние каникулы☀️ Офис Archistudio будет закрыт с 17 по 21 августа. Скоро вернёмся — отдохнувшие, полные сил и готовые к новым...	ПРОСМ. 570 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 12.6%
№3 15.08 · 09:54 ФОТО Основания для кроватей Altrenotti с электроприводом разработаны с учетом естественных движений тела и обеспечивают максимум комфорта в...	ПРОСМ. 555 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 12.2%

Nº4 25.08 · 13:12 ФОТО Агаре Open Days 2026 С 21 по 26 сентября в шоуруме Агаре Bosco в Мантуе пройдут встречи и экскурсии для официальных дилеров...	ПРОСМ. 523 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 11.5%
Nº5 24.08 · 08:59 ФОТО Эксклюзивная подборка коллекций FIAM Italia, представленных на закрытом превью на Villa Miralfiore. В этих коллекциях стекло обретает новые...	ПРОСМ. 514 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 11.3%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 09:26 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 285 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 6.3%
↓ 07.09 · 09:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 275 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 6.1%
↓ 08.09 · 07:47 ФОТО Стул Lulù (Лулу) для итальянского бренда Tonin Casa (Тонин Каза) создал дизайнер Анджело Томайоло (Angelo Tomaïuolo). В основе модели —...	ПРОСМ. 252 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 142

СЕЙЧАС

4 536

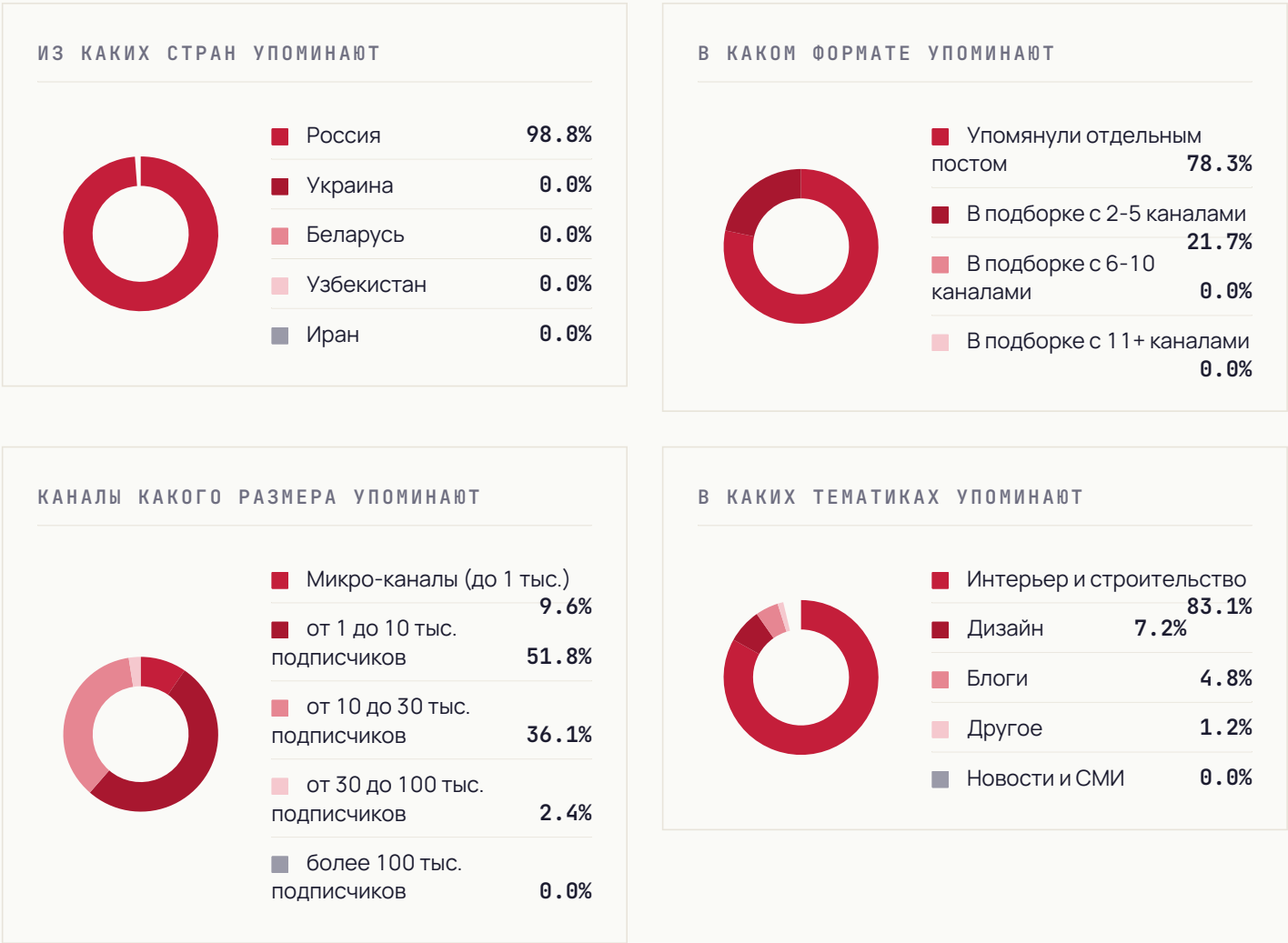
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 394

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

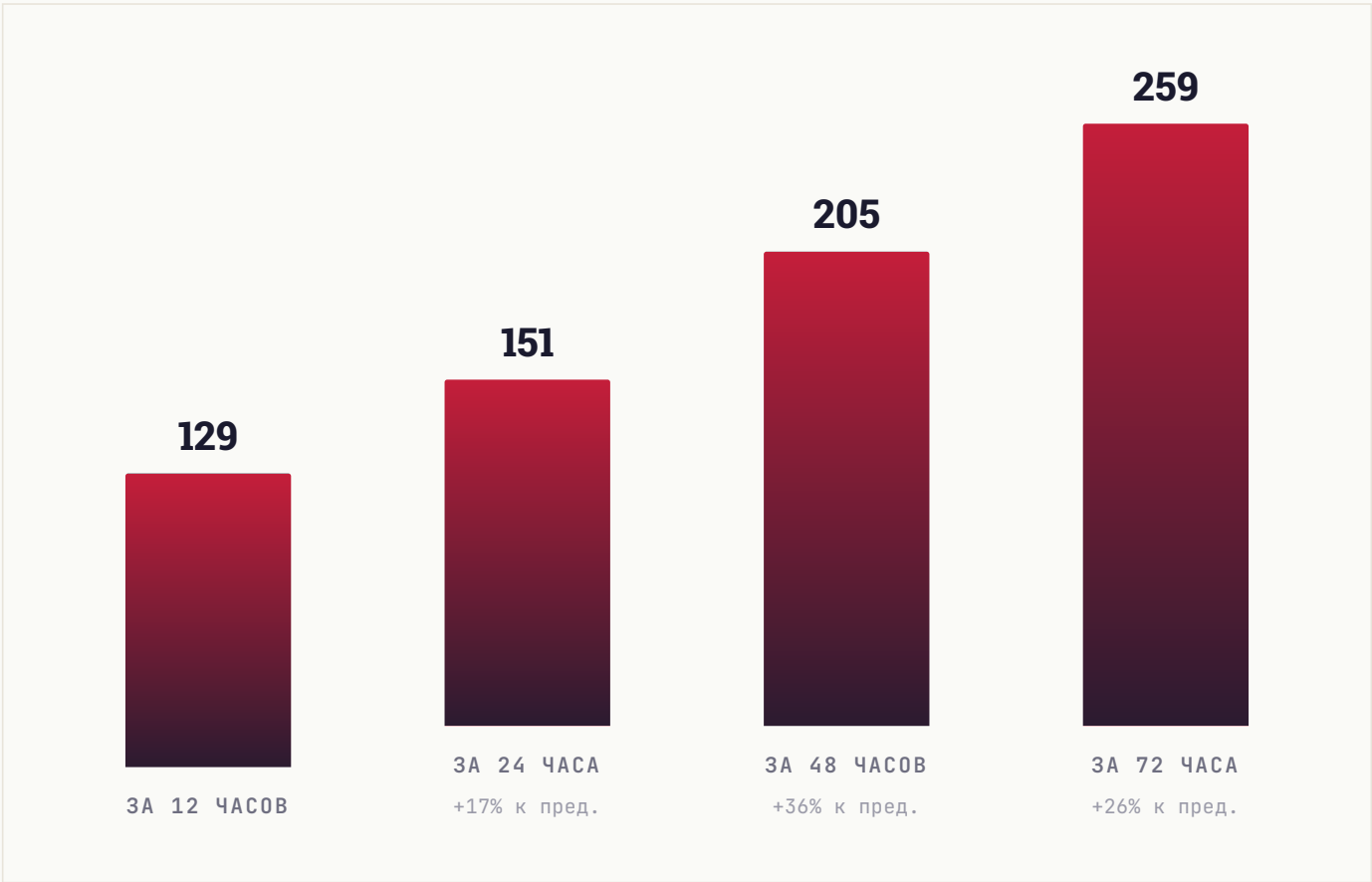
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 23 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТА	Tanya&Serdar	17.4K
SI	Salon Interior	14.4K
LG	LOYMINA Group	10K
IM	iModern.ru мебель	5.6K
М-	Мамка - детская мебель и дизайн	5K
AR	ARCHISTUDIO ВЫ	4.5K
BT	ВАША ТОКСИЧНАЯ ПОДРУГА	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Tanya&Serdar, 17.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **1 332** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	3	258
Февраль 2026	15	5	338
Январь 2026	3	2	252
Декабрь 2025	2	1	265
Ноябрь 2025	0	0	96
Октябрь 2025	2	1	123

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	1 332

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40

/49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 40 из 49 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
