

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Архиблог Анны Мартовицкой



@archiblog_amartovitskaya

Новости архитектуры, обзоры самых интересных построек и новых книг по архитектуре. Показываю на YouTube, рассказываю здесь. <https://www.youtube.com/channel/UCrKC9wukNacORvUYFb13CQQ> Написать автору -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 503 14.09.2026 +333 за месяц	10.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ARCHIBLOG_AMARTOVITSKAYA за сутки 4.5%	1.6K рекл. охват 698/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 503 —	👁️ охват поста 10.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д +7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.6 всего 601 реакц., 268 реп., 4 комм.	📄 длина поста 924 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 19 26 дней
📈 рекл. охват 698 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +333 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 335 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 дней создан 10.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Архиблог Анны Мартовицкой» — 15 503 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +7.7% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 924 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 19 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 10:35 ФОТО В рубрике #книгопятницам сегодня расскажу про несколько особенно дорогих мне текстов, написанных для todigest: кирпич и керамика в...	ПРОСМ. 2 654 РЕП. 12	РЕАКЦ. 35 ER 17.1%
№2 18.08 · 09:37 ФОТО DA BUREAU вернулись к своему, возможно, главному интерьерно-гастрономическому хиту и создали новый Birch - на этот раз в Дубае...	ПРОСМ. 1 886 РЕП. 18	РЕАКЦ. 26 ER 12.2%
№3 02.09 · 07:10 ФОТО Электростанция, не похожая на другие. Именно так власти нидерландского города Бевервейк сформулировали техническое задание этого проекта. И...	ПРОСМ. 1 851 РЕП. 28	РЕАКЦ. 36 ER 11.9%

№4 20.08 · 10:11 ФОТО Когда лавры Vessel не дают покоя) Башня для наблюдений за птицами в китайском заповеднике Ченьху. Авторы проекта – Xiang Architects...	ПРОСМ. 1 742 РЕП. 20	РЕАКЦ. 45 ER 11.2%
---	--	--

№5 31.08 · 09:07 ФОТО В последний день лета - очень красивые фотографии из Казани, где 29 августа после реконструкции открылся обновленный участок набережной...	ПРОСМ. 1 709 РЕП. 17	РЕАКЦ. 26 ER 11.0%
---	--	--

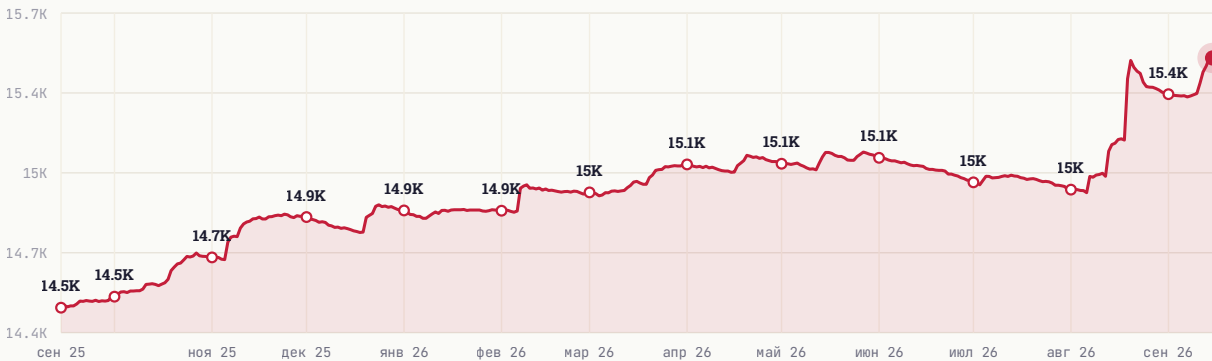
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 09:53 ФОТО Сегодня в #книгипопятницам не рецензия, а анонс выхода нового архитектурного путеводителя. Коллеги из ARK Publishers готовят к печати книгу...	ПРОСМ. 1 466 РЕП. 6	РЕАКЦ. 26 ER 9.5%
↓ 10.09 · 07:25 ФОТО Бетонный фасад, обнимающий вековое дерево, - новый символ французского города Масси, где по проекту Dominique Coulon & Associés завершено...	ПРОСМ. 1 360 РЕП. 8	РЕАКЦ. 42 ER 8.8%
↓ 11.09 · 09:07 ФОТО Сегодня в #книгипопятницам издание ADM 2006-2026. Фолиант выпущен архитектурным бюро ADM к 20-летию своей практики - вчера, 10 сентября, он...	ПРОСМ. 1 147 РЕП. 11	РЕАКЦ. 33 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 483

СЕЙЧАС

15 503

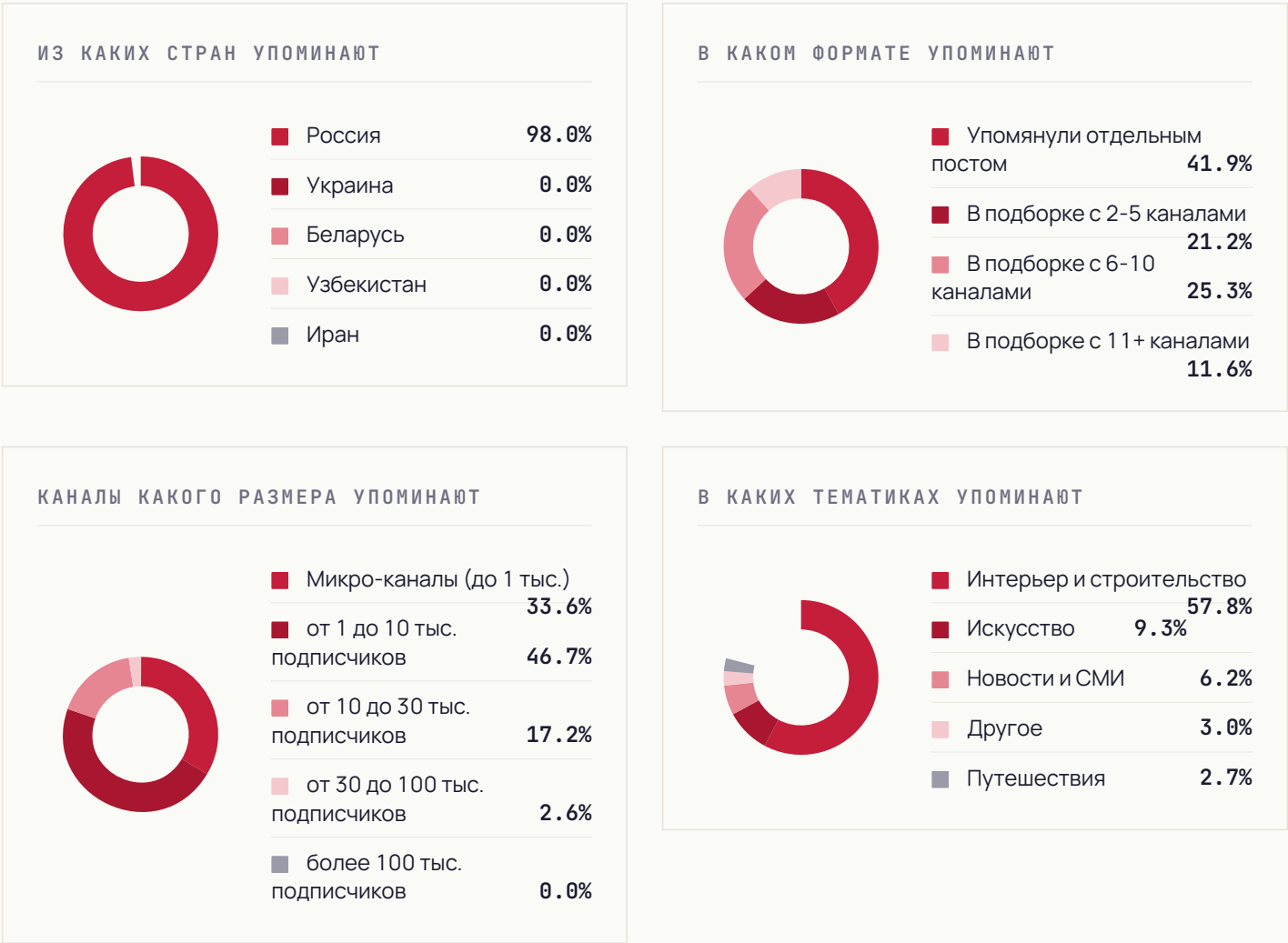
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 020

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

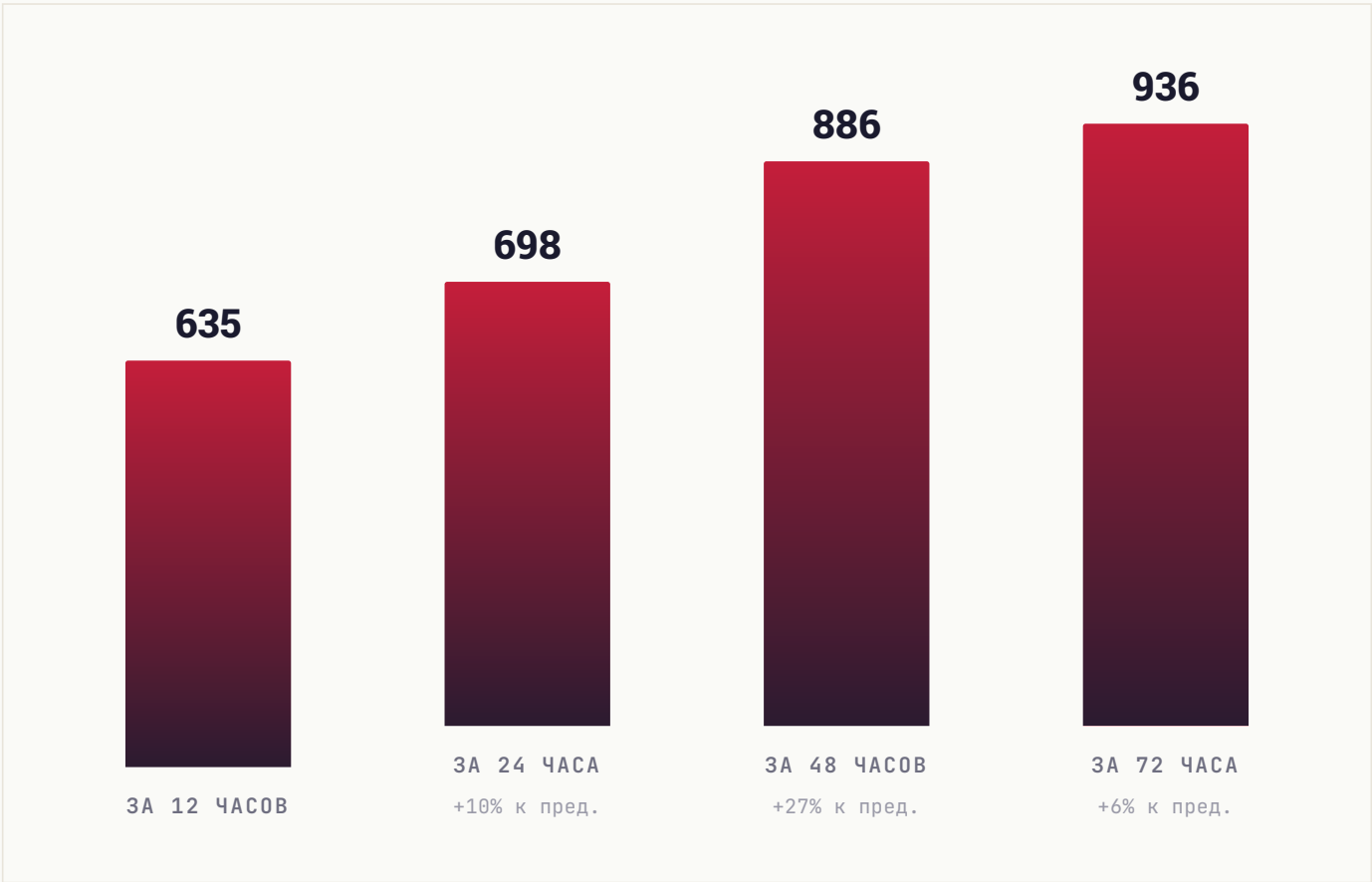
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **335** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR Archi.ru	27.6K
AP АРХИТАЙМ	17.5K
MM Mid-Century, More Than	17.4K
AA Архиблог Анны Мартовицкой ВЫ	15.5K
PR Проект Россия prorus.ru	15.3K
AB Архитектурное бюро СПИЧ	7.9K
PI пила	6.7K
LO ЛОКУС°	6.6K
AW Architectural bureau WALL	6.5K
KA kleinewelt architekten	5.6K
TS Телеграм-канал Сослана Цгоева	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **162**, а канал за это время прибавил **867** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	39	23	152
Февраль 2026	26	19	137
Январь 2026	19	16	54
Декабрь 2025	39	27	123
Ноябрь 2025	27	23	209
Октябрь 2025	12	12	192

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
162	6	867

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 /118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 118 каналов сопоставимого размера

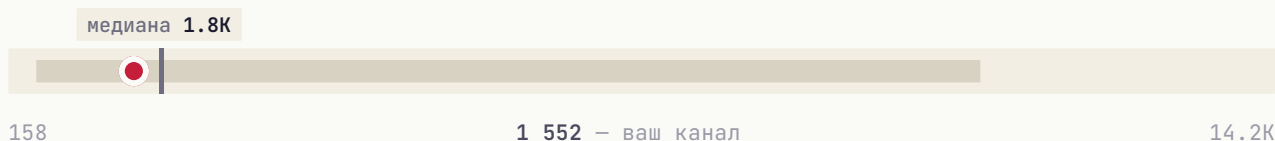
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
