

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Archi.ru



@archi_ru

ТГ-канал архитектурного сайта Архи.ру <https://archi.ru> Реклама:
@VicKhrechko Прислать проект, вакансию: @alexsandra_SR
Выставки, конкурсы: @irenmax0001 Главред:...

ПОДПИСЧИКИ

27 033

+486 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 033 —	👁️ охват поста 7.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.0 за период
📈 тренд 7д +11.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.1 всего 3 527 реакц., 2 434 реп., 11 комм.	📄 длина поста 744 зн. медиана 825 · 29 дней	★ постов в анализе 130 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +486 за последний месяц	📄 цитируемость 182 индекс цитирования · 670 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 13.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Archi.ru» — 27 033 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +11.0% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (127/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 744 знаков (медиана 825).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 11:48 ФОТО  На выставке «70 лет созидания» в Музее Москвы стоят три роскошных макета. Они, как нам известно, сделаны были для ПМЭФ, со всеми...	ПРОСМ. 7 291 РЕП. 44	РЕАКЦ. 10 ER 27.0%
№2 18.08 · 14:07 ФОТО Еще одна «добыча» с выставки в Музее Москвы. Про этот проект мы уже успели рассказать один раз — здесь, в мае.  Суперколледж на 16...	ПРОСМ. 7 230 РЕП. 23	РЕАКЦ. 14 ER 26.7%
№3 19.08 · 12:02 ФОТО Школу, которая появится в новых высотных кварталах «Сет» и «Веер», вполне справедливо можно назвать доминантой будущего района. Проект...	ПРОСМ. 3 081 РЕП. 36	РЕАКЦ. 58 ER 11.4%

Nº4

18.08 · 09:01

ФОТО

В рамках летней практики МЛА+ «Нераскрытый Петербург: Город XXI века» четыре команды исследовали, что за последние два десятилетия...

ПРОСМ.
2 826

РЕАКЦ.
27

РЕП.
31

ER
10.5%

Nº5

03.08 · 11:29

ФОТО

👤 Представляем шесть выпускных работ, подготовленных бакалаврами кафедры «Архитектура жилых зданий» под руководством Дмитрия Величина...

ПРОСМ.
2 555

РЕАКЦ.
89

РЕП.
42

ER
9.5%

|

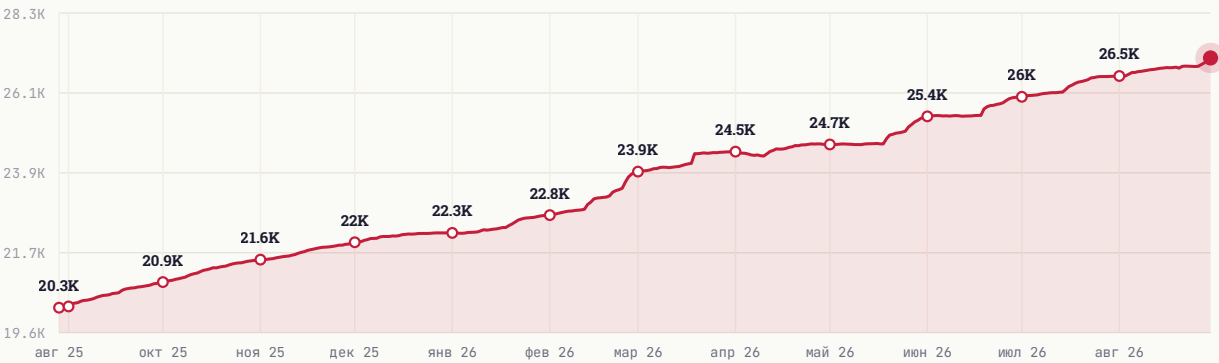
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 10:08 ФОТО Больше саун хороших и разных, решил дуэт шведских художников Bigert & Bergström, и в дополнение к золотому яйцу придумал розовый...	ПРОСМ. 1 784 РЕАКЦ. 20 РЕП. 14 ER 6.6%
↓ 20.08 · 09:56 ФОТО 🌟🌟 Фестиваль «Открытый город» объявил тему и кураторов нового сезона. Тема этого года звучит как «Архитектура впечатлений». Приглашенным...	ПРОСМ. 1 759 РЕАКЦ. 19 РЕП. 17 ER 6.5%
↓ 19.08 · 09:01 ФОТО Проектирование верхнего света часто не столько эстетика, сколько физика. Боковое остекление даёт провалы освещённости в глубине помещений...	ПРОСМ. 1 709 РЕАКЦ. 12 РЕП. 11 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 255	27 033	+6 778

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

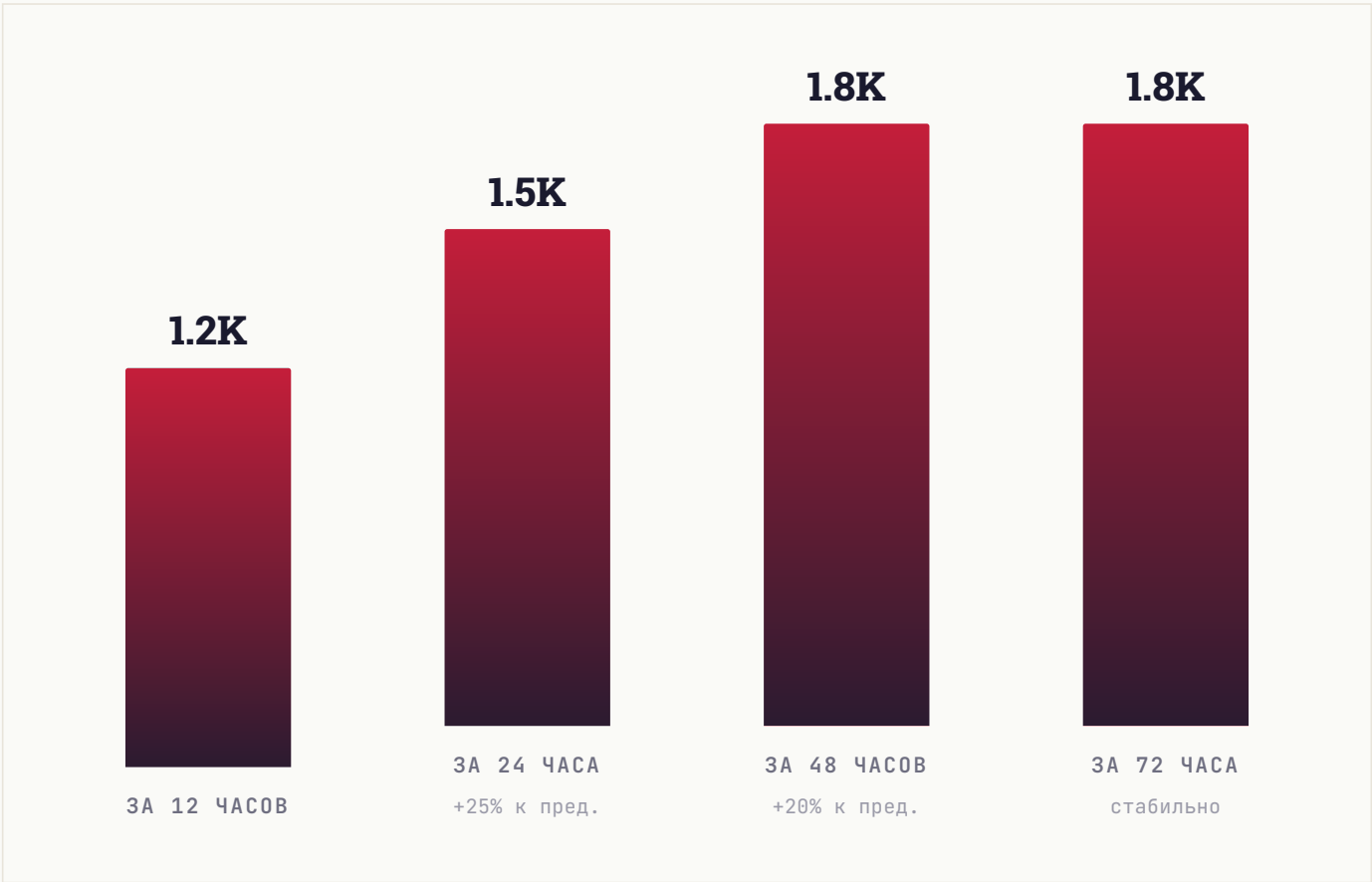
Индекс цитирования **182** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **670** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR Archi.ru Вы	27K
AP АРХИТАЙМ	17.4K
AA Архиблог Анны Мартовицкой	15.4K
PP Проект Россия prorus.ru	15.3K
A- A-HOUSE	12K
CL Цимайло Ляшенко и Партнеры	10K
AB Архитектурное бюро СПИЧ	7.8K
PI пила	6.7K
AV Architectural bureau WALL	6.4K
KA kleinewelt architekten	5.6K
TC Телеграм-канал Сослана Цгоева	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **99**, а канал за это время прибавил **3 688** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	25	24	1 168
Январь 2026	13	12	498
Декабрь 2025	13	13	287
Ноябрь 2025	18	16	456
Октябрь 2025	17	13	625
Сентябрь 2025	13	9	654

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
99	6	3 688

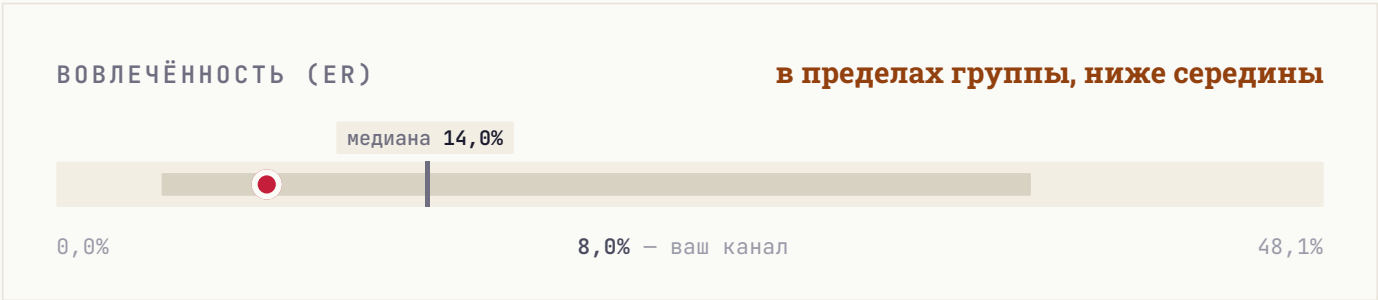
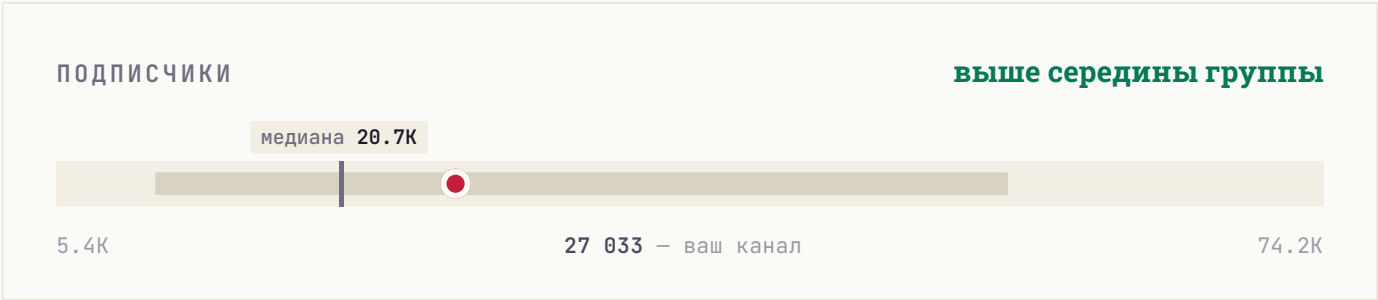
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

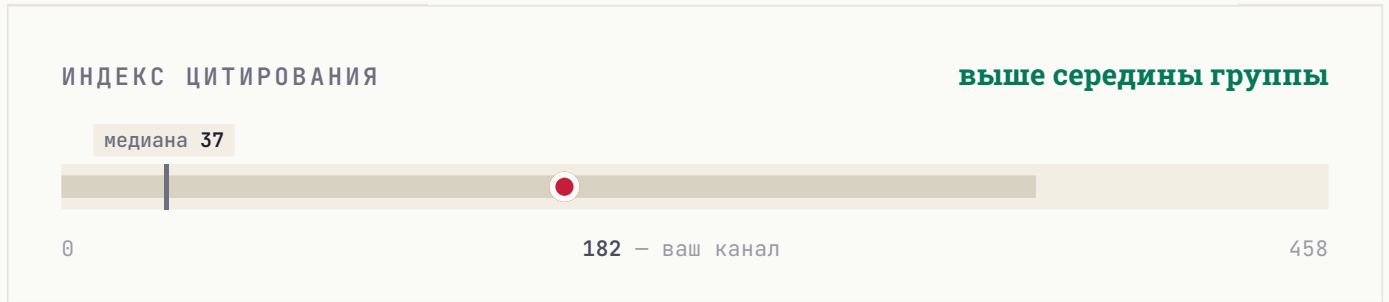
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **317 каналов** категории «Новости и СМИ» от 9 тыс. до 81 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/317

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 128 из 317 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
