

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Archeoclub



@archeoclubspb

Archeoclub о походах и снаряжении (зарегистрирован в РКН
<https://knd.gov.ru/license?id=676b9d114e740947beb38293&istryType=bloggersPermission>)

ПОДПИСЧИКИ

15 579

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **15.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват **2.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 579 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.1K медиана 4.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 24.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 90.3 всего 9 211 реакц., 1 511 реп., 1 176 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 215 зн. медиана 48 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 102 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -3 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Archeoclub» — 15 579 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.8% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 215 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 07:33 ВИДЕО Погоня на сапборде	ПРОСМ. 5 889 РЕП. 183	РЕАКЦ. 193 ER 37.8%
№2 20.09 · 14:46 ФОТО Сегодня, несмотря на сложные погодные условия, успешно завершился второй (и первый двухдневный) поход нового набора участников...	ПРОСМ. 5 794 РЕП. 7	РЕАКЦ. 162 ER 37.2%
№3 08.09 · 07:17 ФОТО Отвлечемся от фото! Еда! В своих наработках (ролики и первая книжка) неоднократно упоминал сублимированные супы Asian Fusion: относительно...	ПРОСМ. 5 675 РЕП. 58	РЕАКЦ. 102 ER 36.4%

№4

08.09 · 18:02

ФОТО

По гребню одного из "Сундуков", Хакасия

ПРОСМ.

5 623

РЕАКЦ.

112

РЕП.

4

ER

36.1%

№5

03.09 · 02:33

ФОТО

С просторов сети!

ПРОСМ.

5 612

РЕАКЦ.

219

РЕП.

135

ER

36.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

27.09 · 18:02

ФОТО

Камень в память о шамане Пырлам. Хакасия

ПРОСМ.

2 826

РЕАКЦ.

56

РЕП.

2

ER

18.1%

↓

27.09 · 19:32

ВИДЕО

Коротыши :)

ПРОСМ.

2 799

РЕАКЦ.

71

РЕП.

3

ER

18.0%

↓

27.09 · 19:31

ТЕКСТ

Перепост

ПРОСМ.

2 730

РЕАКЦ.

9

РЕП.

—

ER

17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 087

СЕЙЧАС

15 579

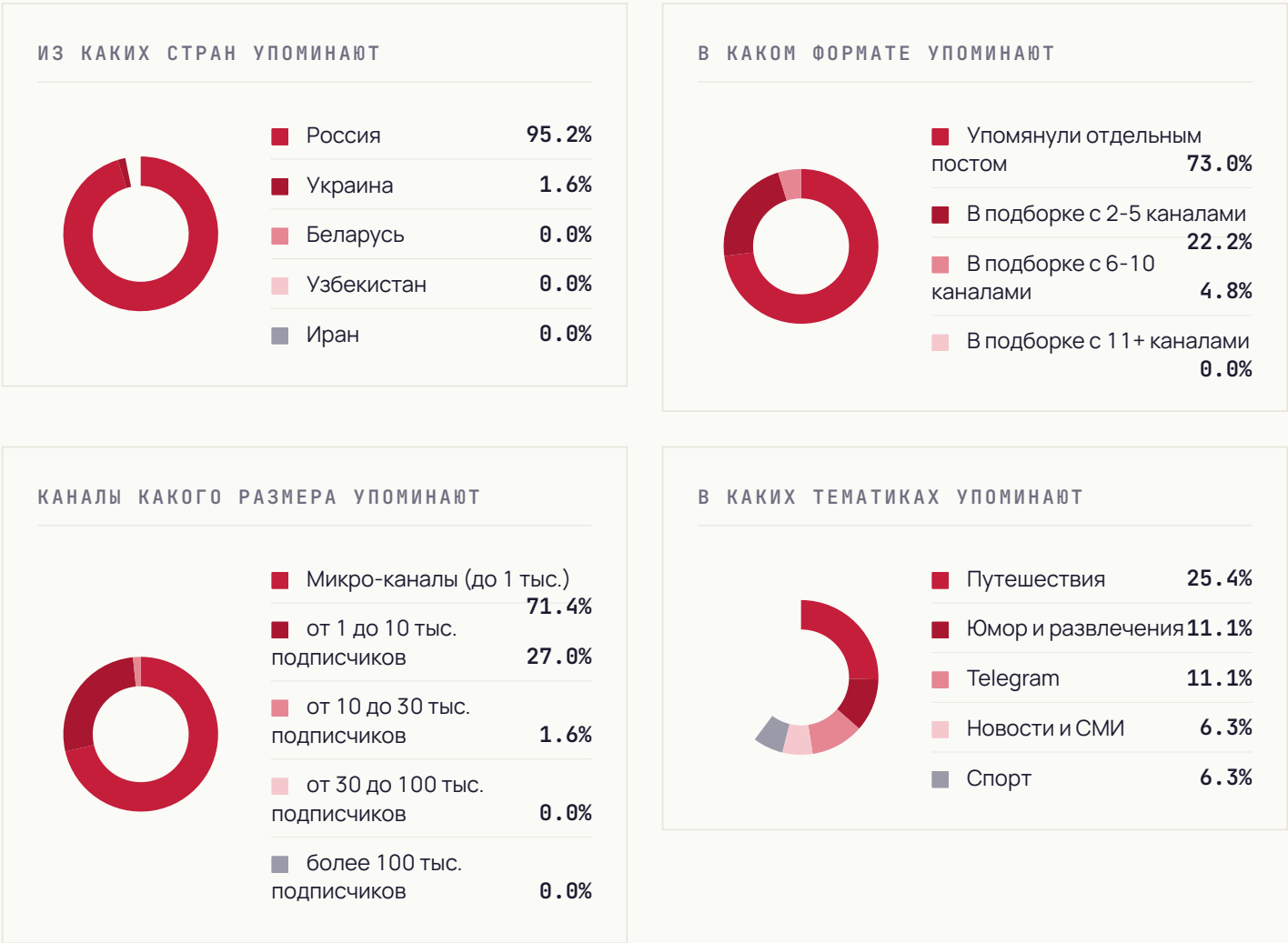
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 492

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

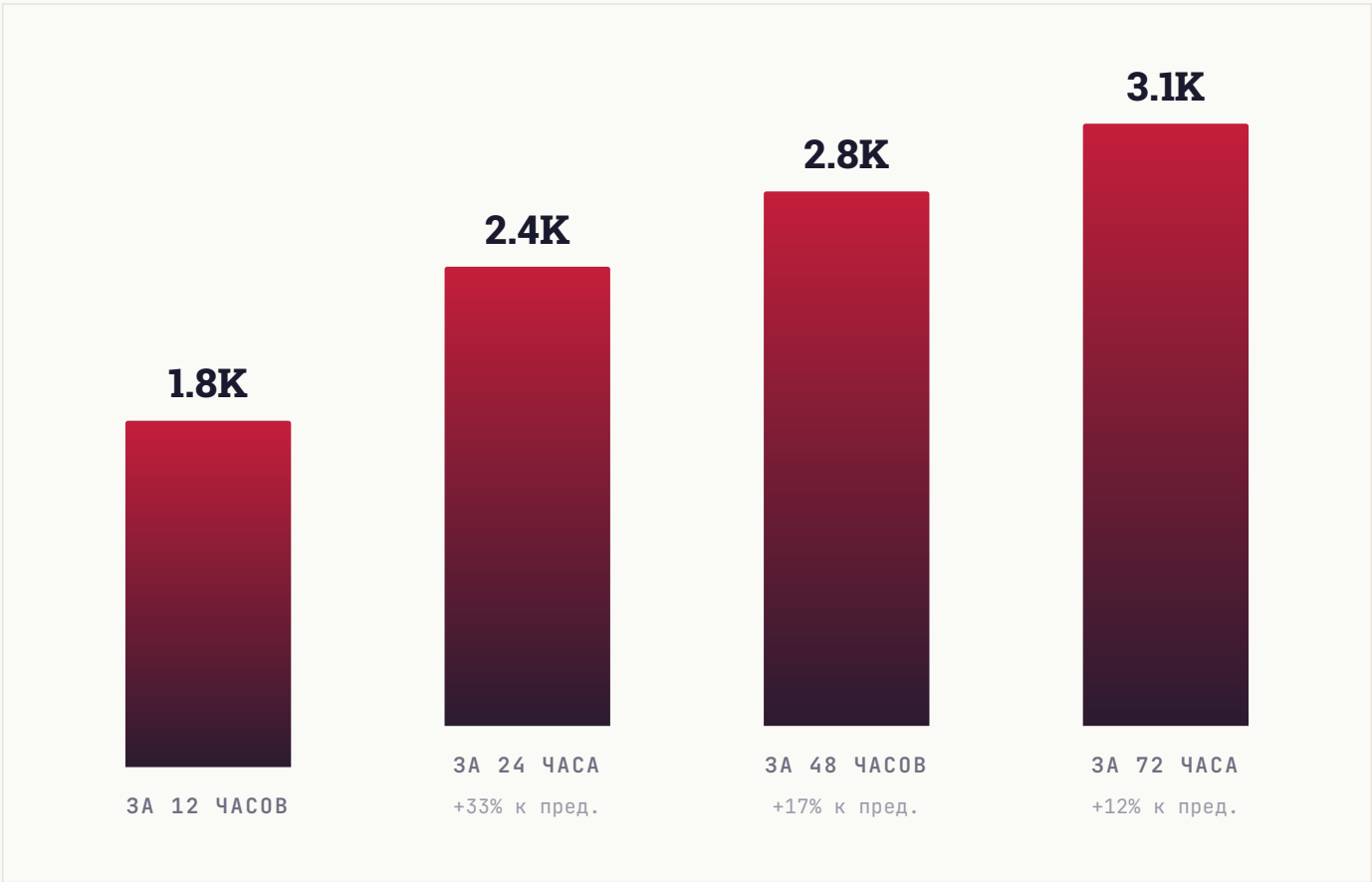
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **62** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЧ Владимир Чайкин	18.9K
СО Спорт-Марафон об аутдоре	18.5K
ПА Парфюм-Лидер	15.6K
AR Archeoclub ВЫ	15.6K
КС Кант. Сеть спортивных магазинов.	15.1K
LC LEBO Coffee	13.6K
RE REDVERG	6.8K
НИ NETIS и Wi-Fi технологии	3.4K
ТО Tostr	2.2K
ЧХ Часовое Хобби	2.2K
PU PRO ULTRALIGHT TRAVEL CHANNEL	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **964** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	100
Март 2026	2	2	204
Февраль 2026	0	0	271
Январь 2026	1	1	65
Декабрь 2025	1	1	83
Ноябрь 2025	0	0	241

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	964

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

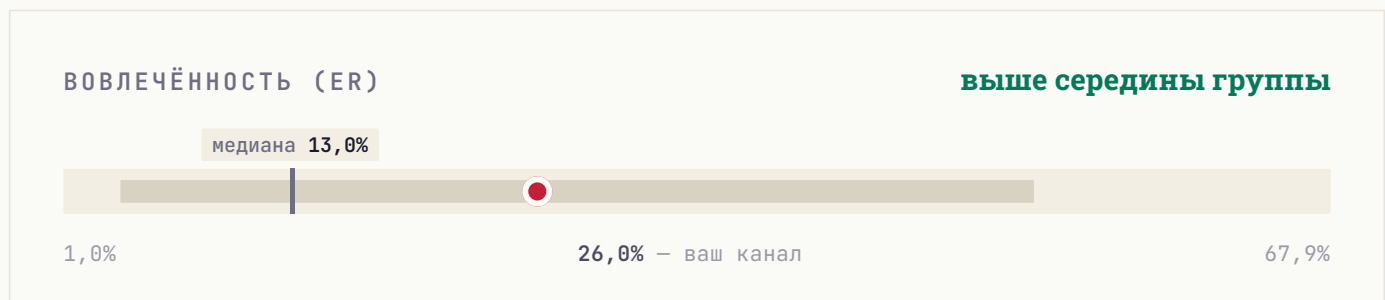
Сравниваем с каналами вашего размера: **267 каналов** категории «Путешествия» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

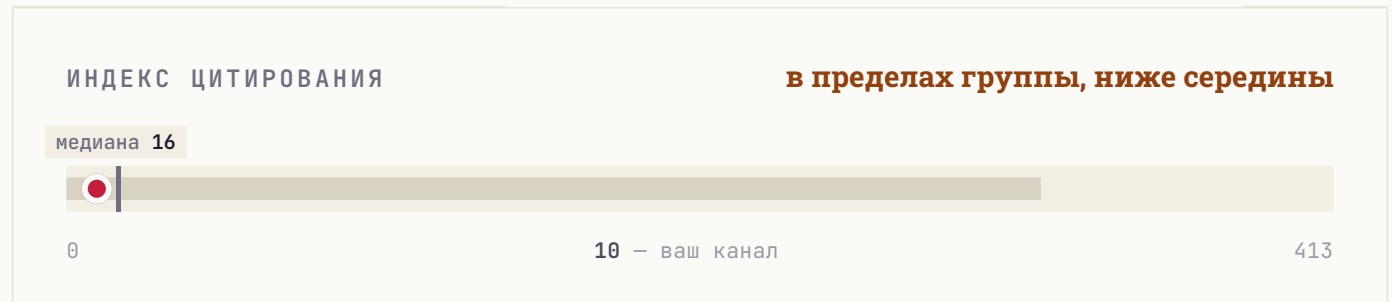
#135

/267

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 135 из 267 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
