

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Architectural bureau WALL



@arch_wall

Education | Study | Design | № 5246722421

ПОДПИСЧИКИ

6 483

+44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки 12.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 809/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 483 —	👁️ охват поста 39.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 1.8K · 19 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -70.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 58.7 всего 411 реакц., 268 реп., 0 комм.	📄 длина поста 253 зн. медиана 76 · 19 дней	☆ постов в анализе 7 19 дней
📈 рекл. охват 809 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +44 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 19.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Architectural bureau WALL» — 6 483 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -70.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 253 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 7 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 09:15 ФОТО 2 ЛОДКИ Представляем наш новый проект Клубного дома в историческом центре Казани, на пересечении улиц Айвазовского и Рожи Фрунзе, который...	ПРОСМ. 8 275 РЕП. 176	РЕАКЦ. 93 ER 127.6%
№2 22.08 · 11:54 ФОТО Серия наблюдений. Тени. Италия. Сиена. Июнь. 2026 Фотографии Аракелян Рубен	ПРОСМ. 2 216 РЕП. 8	РЕАКЦ. 66 ER 34.2%
№3 04.09 · 17:19 ФОТО Рабочий стол Приняли участие в интересном проекте «Карьеры» The Blueprint в рубрике «Рабочий стол». Мы рассказали про рабочее место...	ПРОСМ. 1 935 РЕП. 30	РЕАКЦ. 41 ER 29.8%

№4 03.09 · 19:03 ФОТО 2 ЛОДКИ Макет скелета здания Бальза Макетное ателье WALL	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 769	75
	РЕП.	ER
	18	27.3%

№5 09.09 · 18:06 ФОТО PORTA workplace с недавно открывшейся набережной напротив Москва Сити в объективе фотографа Даниила Анненкова.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 300	44
	РЕП.	ER
	15	20.1%

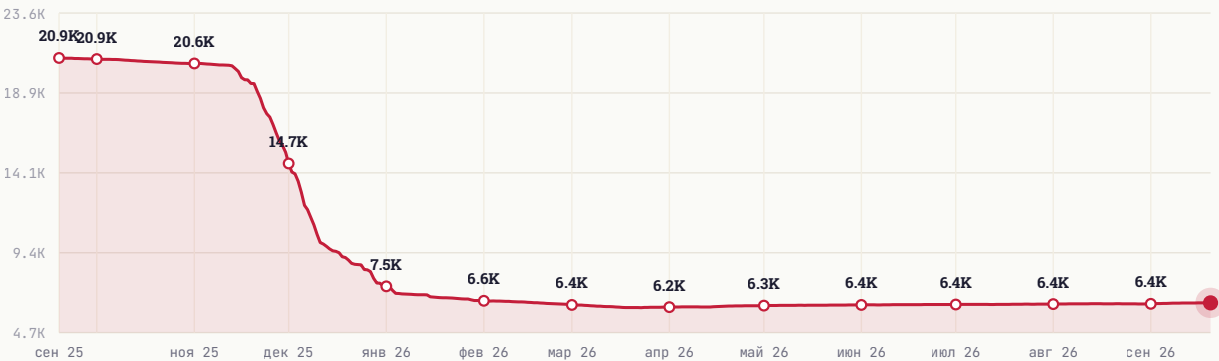
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 18:06 ФОТО PORTA workplace с недавно открывшейся набережной напротив Москва Сити в объективе фотографа Даниила Анненкова.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 300	44
	РЕП.	ER
	15	20.1%
↓ 10.09 · 10:02 ФОТО 2 ЛОДКИ Казань A-News	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 180	52
	РЕП.	ER
	18	18.2%
↓ 10.09 · 13:21 ФОТО 2 ЛОДКИ Макет Бальза Макетное ателье WALL	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 047	40
	РЕП.	ER
	3	16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 916

СЕЙЧАС

6 483

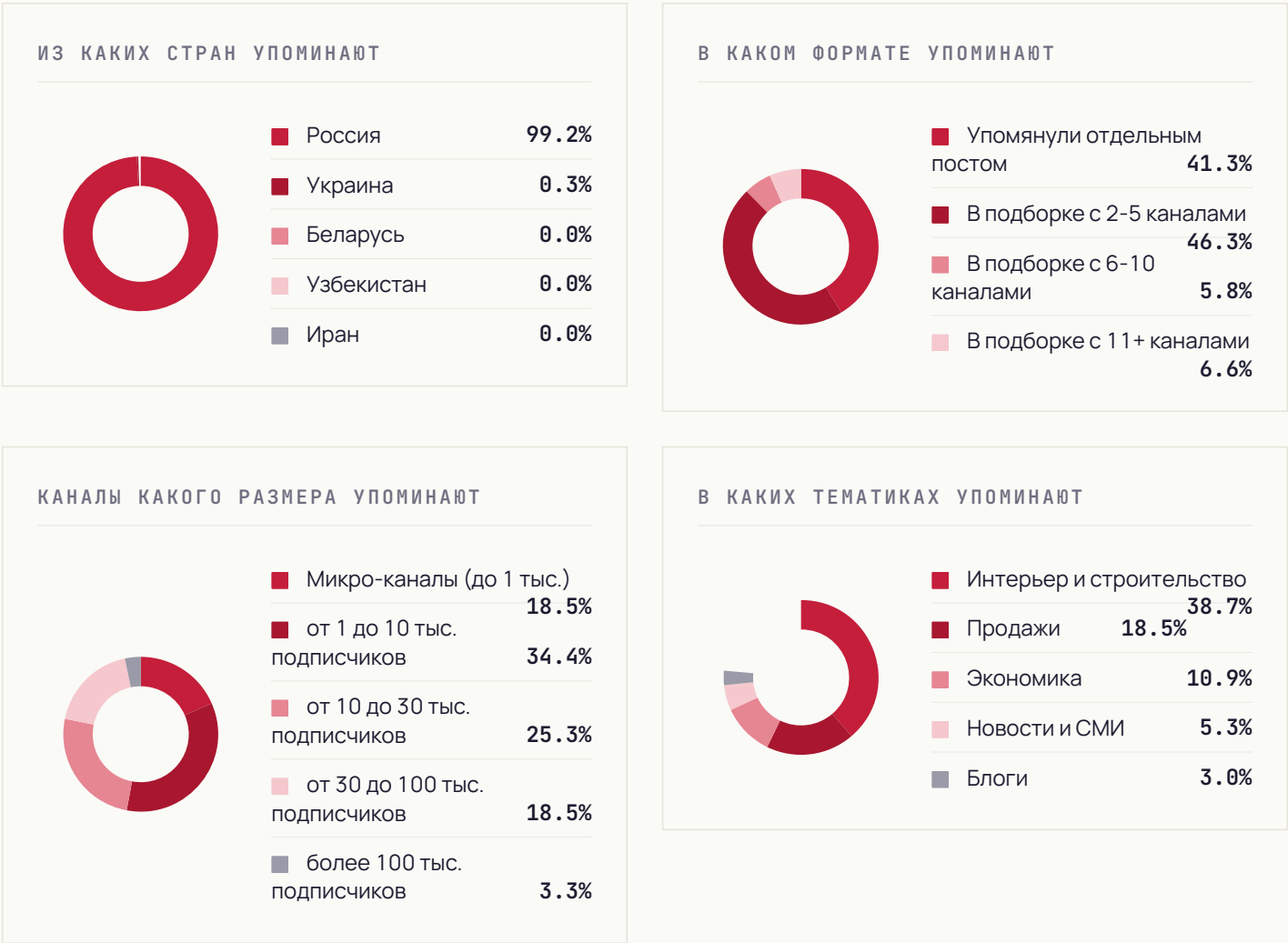
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-14 433

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

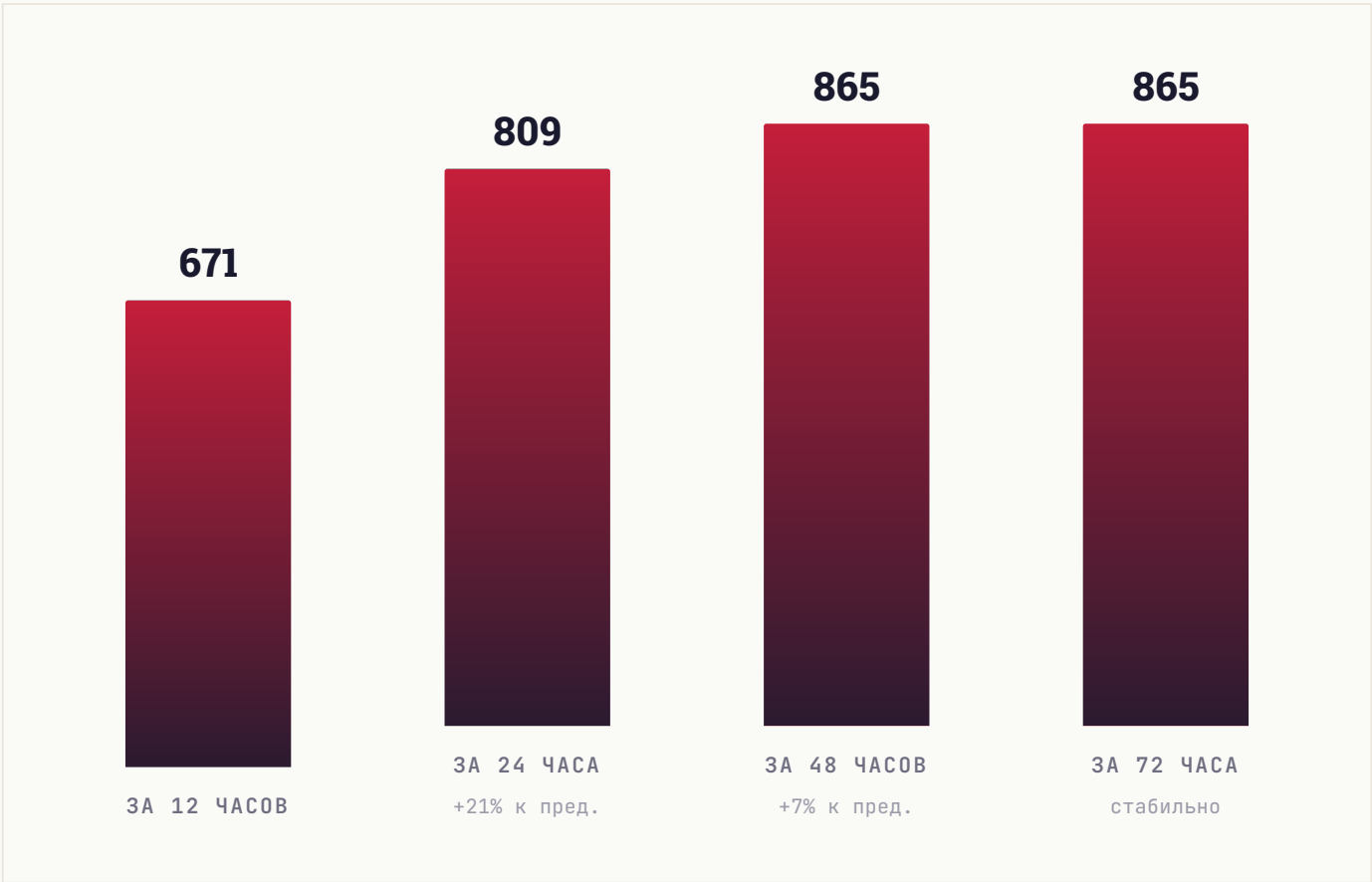
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **123** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕА Ежедневник архитектора	12K
ЦЛ Цимайло Ляшенко и Партнеры	10.1K
АБ Архитектурное бюро СПИЧ	7.9K
IN IND	7.3K
AP APEX project bureau	7.2K
AB Architectural bureau WALL ВЫ	6.5K
КА kleinewelt architekten	5.6K
SE sergey_senkevich	5.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Ежедневник архитектора, 12K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **50** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	7	6	38	
Февраль 2026	8	8	2	
Январь 2026	3	3	2	
Декабрь 2025	3	3	0	
Ноябрь 2025	8	6	3	
Октябрь 2025	5	4	5	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	50

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

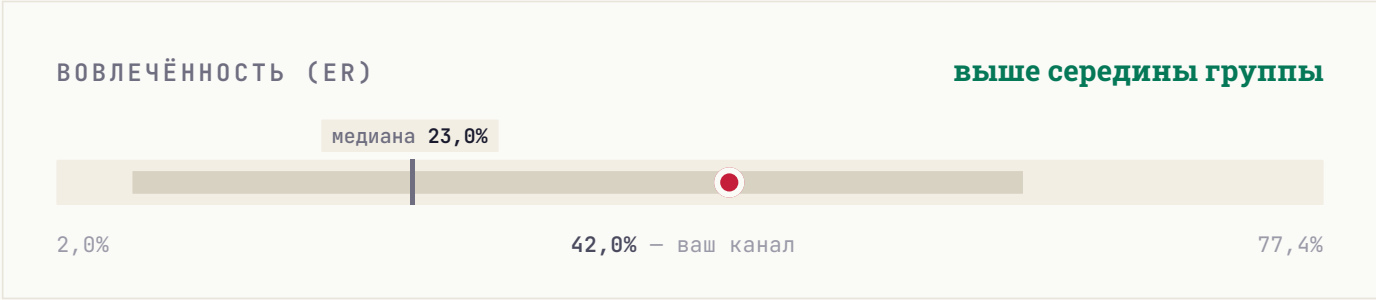
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **206 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116 / 206

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 116 из 206 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
