

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Красивая Москва и ее окрестности



@arch_moscow

Ваш гид по архитектуре и недвижимости Москвы и Подмосковья.
Реклама и сотрудничество: @Igor_793 Прислать свои
фотографии: @Mi_le_na23 Также можно заказать рекламу:
https://telega.in/c/arch_moscow

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 707 27.09.2026 +6 за месяц	3.0% за сутки 1.9% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/ARCH_MOSCOW	305 рекл. охват 241/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 707 —	👁️ охват поста 2.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 305 медиана 309 · 29 дней	📅 постов/нед. 44.1 за период
📈 тренд 7д -0.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.5 всего 833 реакц., 421 реп., 1 комм.	📄 длина поста 841 зн. медиана 852 · 29 дней	★ постов в анализе 184 29 дней
📈 рекл. охват 241 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 128 индекс цитирования · 233 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 27.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красивая Москва и ее окрестности» — 12 707 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 305 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-0.9% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 184 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (175/184 постов).
- 03 Средняя длина поста — 841 знаков (медиана 852).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (421 в среднем у топа vs 252 у худших) — среди 184 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 06:35 ФОТО Музей-заповедник Горки Ленинские, главный дом усадьбы 📌 История усадьбы Горки насчитывает несколько веков. Современный облик начал...	ПРОСМ. 427 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 3.4%
№2 20.09 · 12:05 ФОТО Высоко-Петровский ставропигиальный мужской монастырь 📌 Монастырь считается одним из древнейших в Москве. Его возникновение связывают с...	ПРОСМ. 424 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 3.3%
№3 10.09 · 16:50 ФОТО Музей «Бабьей доли» 📌 Музей открылся в Коломне 23 октября 2021 года. Он расположен в исторической части города, в деревянном доме на...	ПРОСМ. 413 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 3.3%

Nº4

12.09 · 09:45

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
412

РЕАКЦ.
4

РЕП.
—

ER
3.2%

Nº5

12.09 · 09:15

ФОТО

Минералогический музей имени А. Е. Ферсмана РАН 
История музея началась в 1716 году с Минерального кабинета Кунсткамеры. Его основу...

ПРОСМ.
397

РЕАКЦ.
8

РЕП.
3

ER
3.1%

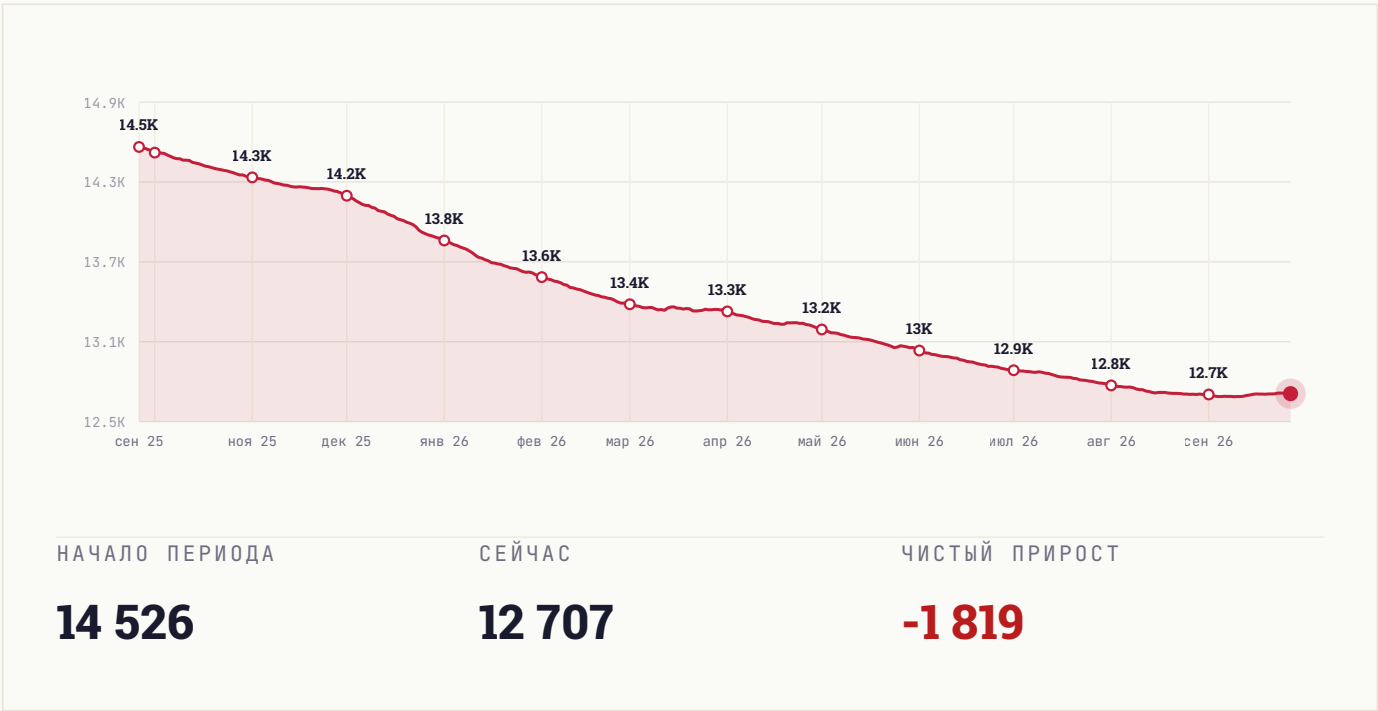
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 11:50 ФОТО Церковь Рождества Пресвятой Богородицы на Кулишках  Первая деревянная церковь на этом месте упоминается в 1547 году.  В 1600 году здесь...	ПРОСМ. 256 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 2.0%
↓ 03.09 · 05:30 ФОТО Павильон №1 «Центральный»  Первый павильон построили в 1939 году, однако современное здание появилось в 1954 году после реконструкции...	ПРОСМ. 255 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 2.0%
↓ 01.09 · 09:50 ФОТО Жилой комплекс Red7  Проект RED7 появился после международного архитектурного конкурса: в 2017 году его выиграло нидерландское бюро MVRDV...	ПРОСМ. 247 РЕАКЦ. 7 РЕП. 5 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

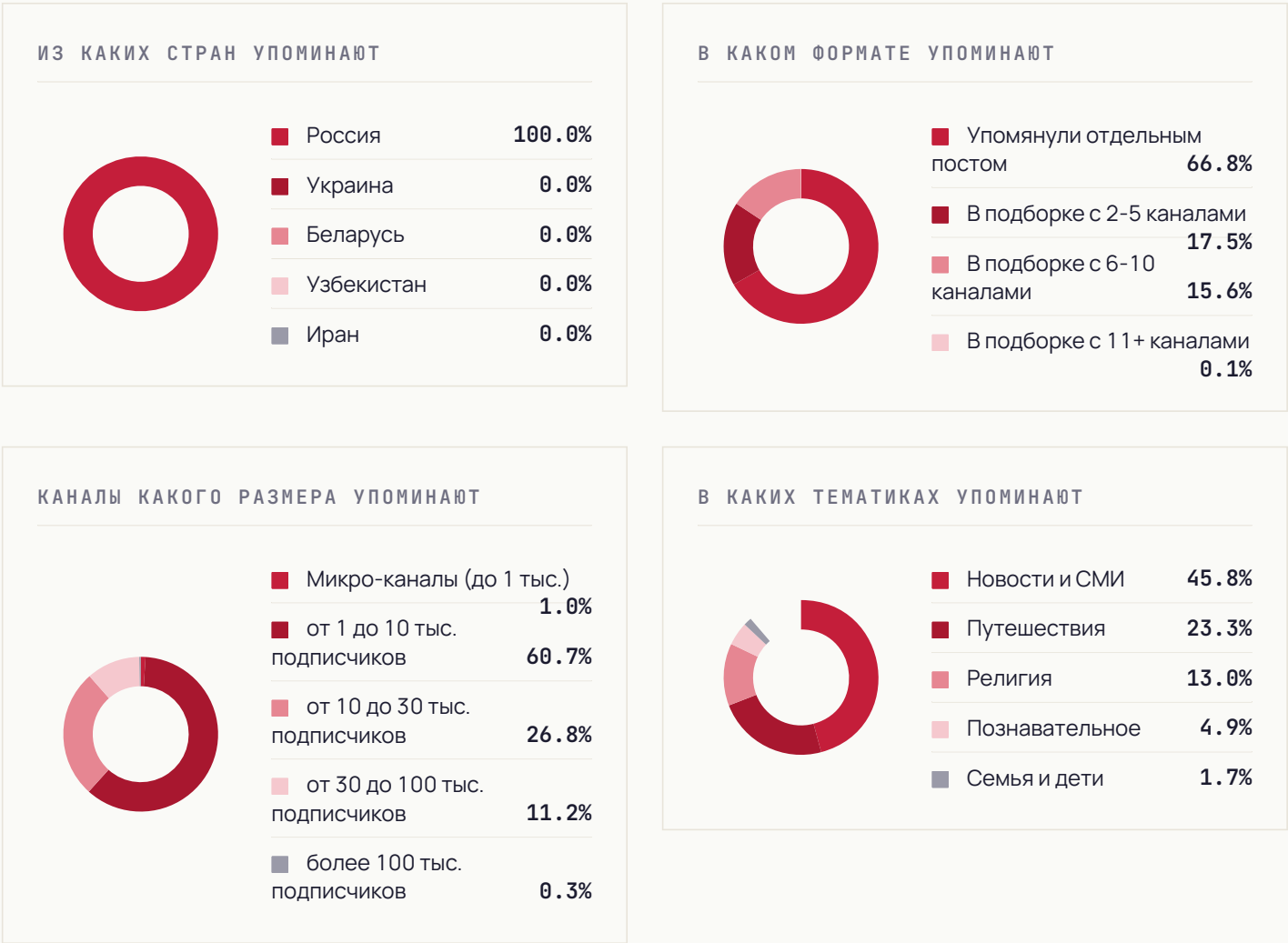
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

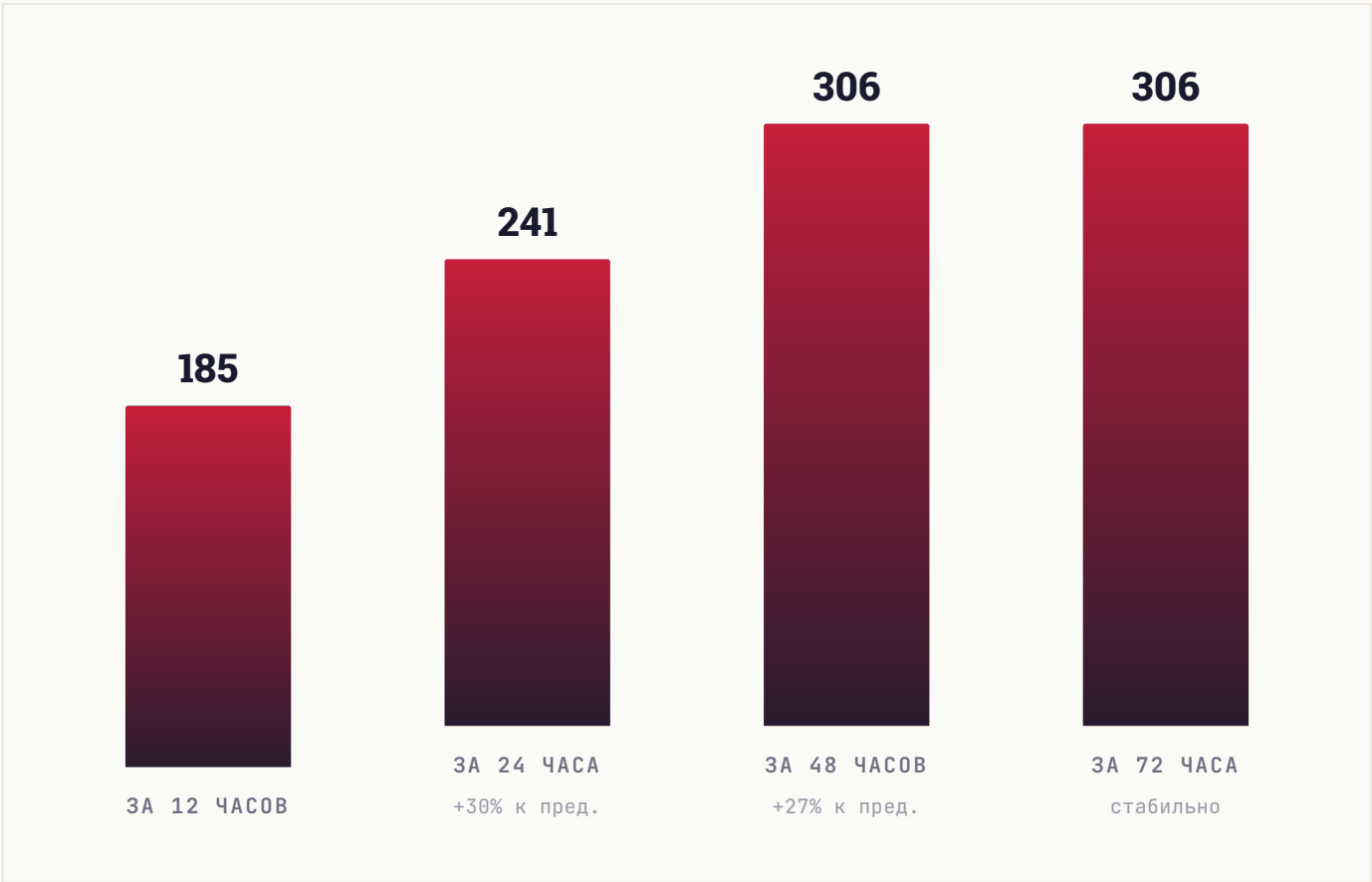
Индекс цитирования **128** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **233** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
км Красивые места Москвы и Подмосковья	46.3K
мв Москва в объективе времени	35.2K
е ЕЛИСЕЕВЫ.GO ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва	21.3K
вп В пляску с коляской	20.8K
гс Гуляем с Германом	19.1K
км Красивая Москва и ее окрестности вы	12.7K
2 2DaysTrip Из Москвы	8.6K
гв Где в Москве природой любоваться?	7.4K
и Искусствотека Москва и Подмосковье	3K
см Сны московского модерна	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **69** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	59
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	2	2	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	69

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **245 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

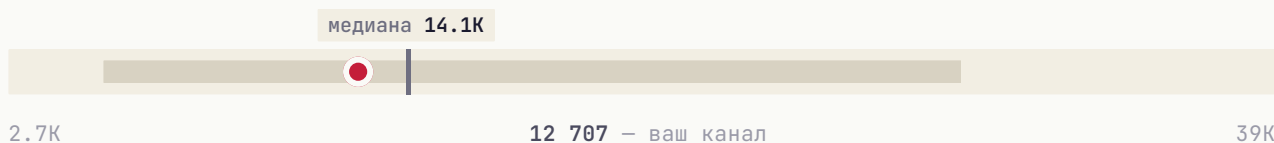
#138 /245

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 245 каналов сопоставимого размера

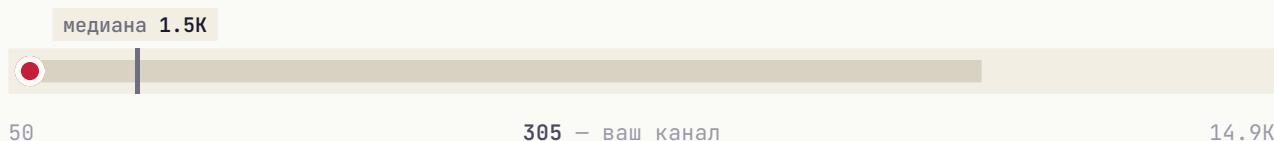
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



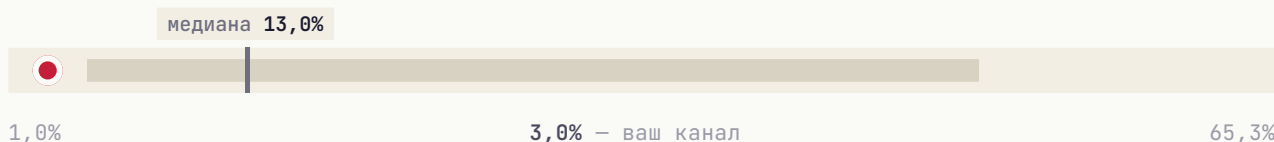
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

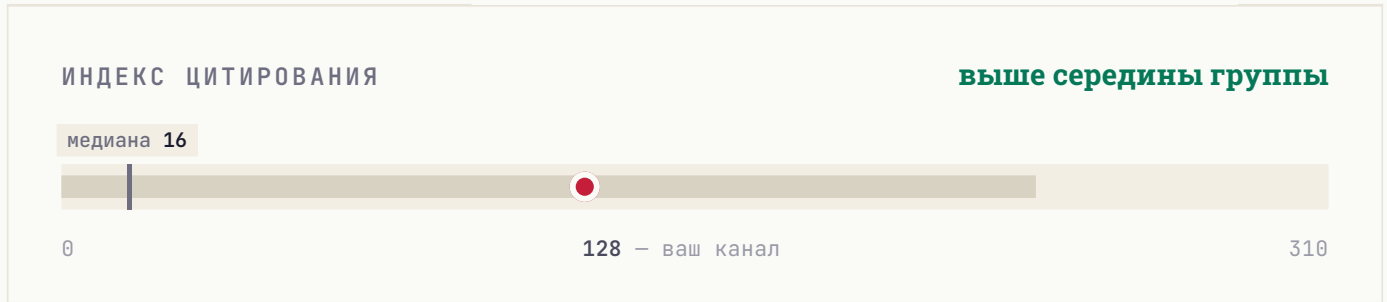
ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.4% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
