

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Архив

Программ



@arch_files

Архив популярных программ. Админ: @sfxxzx Ссылка на канал:
<https://t.me/+FQRcnX5GWks1NzQy> По рекламе: @sfxxzx,
 @Spiral_Yuri, @reklama_nikita

ПОДПИСЧИКИ

100 002

+452 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки **17.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

25K

рекл. охват **17.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 100 002 —	👁️ охват подписчиков 24.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25K медиана 25K · 7 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 104.0 всего 208 реакц., 32 реп., 0 комм.	📄 длина поста 254 зн. медиана 254 · 7 дней	★ постов в анализе 2 7 дней
📈 рекл. охват 17.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +452 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 18.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Архив Программ» — 100 002 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 254 знаков (медиана 254).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.6K в среднем у топа vs 25K у худших) — среди 2 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 16.06 · 11:50 ТЕКСТ Привет! Меня часто просили сделать отдельный канал с плагинами, поэтому я его запустил – вот ссылка. Пока плагинов немного, но буду...	ПРОСМ. 39 312 РЕП. 21	РЕАКЦ. 182 ER 39.3%
Nº2 23.06 · 13:20 ТЕКСТ 30 дней. Ноль сбоев. Ни одной секунды простоя. Пока конкурентов кладет DDoS, Skip VPN отстоял месяц без единой секунды простоя. Обходит...	ПРОСМ. 10 621 РЕП. 11	РЕАКЦ. 26 ER 10.6%

ХУДШИЕ 2

↓ 16.06 · 11:50 ТЕКСТ Привет! Меня часто просили сделать отдельный канал с плагинами, поэтому я его запустил – вот ссылка. Пока плагинов немного, но буду...	ПРОСМ. 39 312 РЕП. 21	РЕАКЦ. 182 ER 39.3%
---	---	---

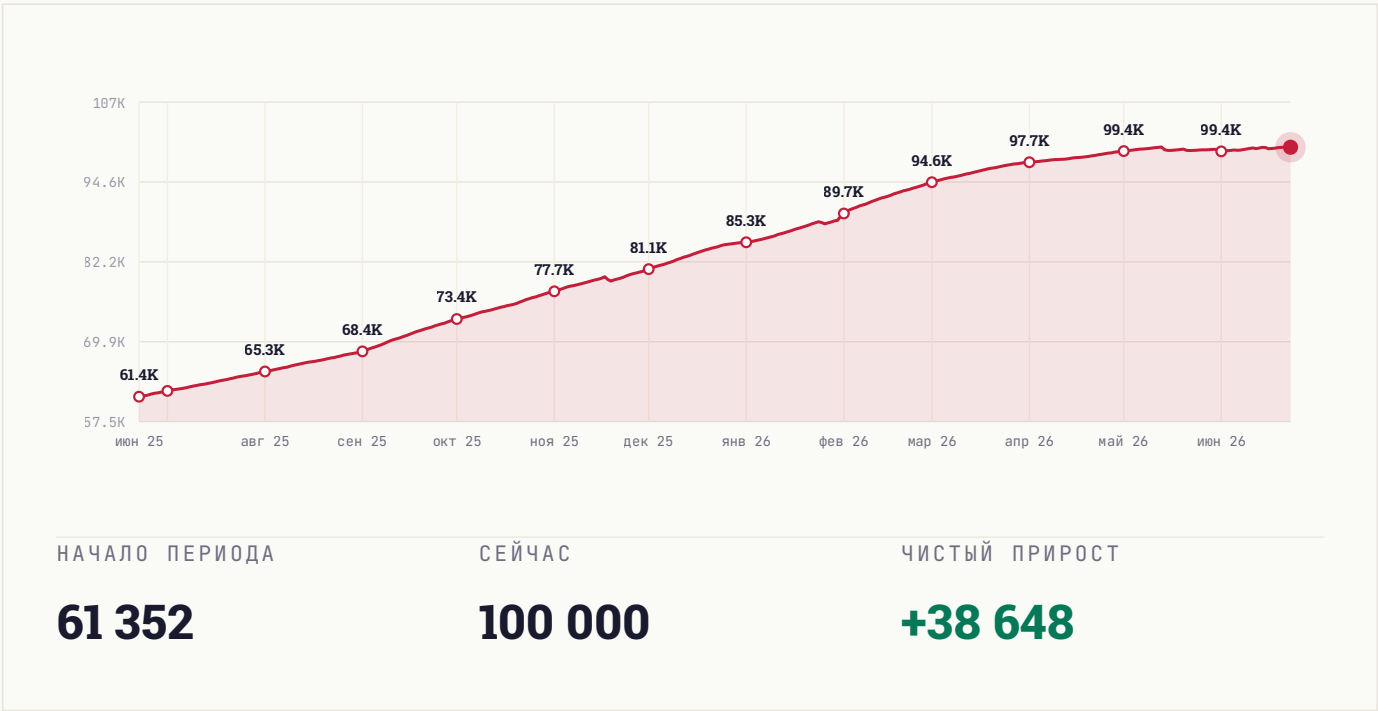
↓	23.06 · 13:20	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			10 621	26
			РЕП.	ER
			11	10.6%

30 дней. Ноль сбоев. Ни одной секунды простоя. Пока конкурентов кладет DDoS, Skip VPN отстоял месяц без единой секунды простоя. Обходит...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

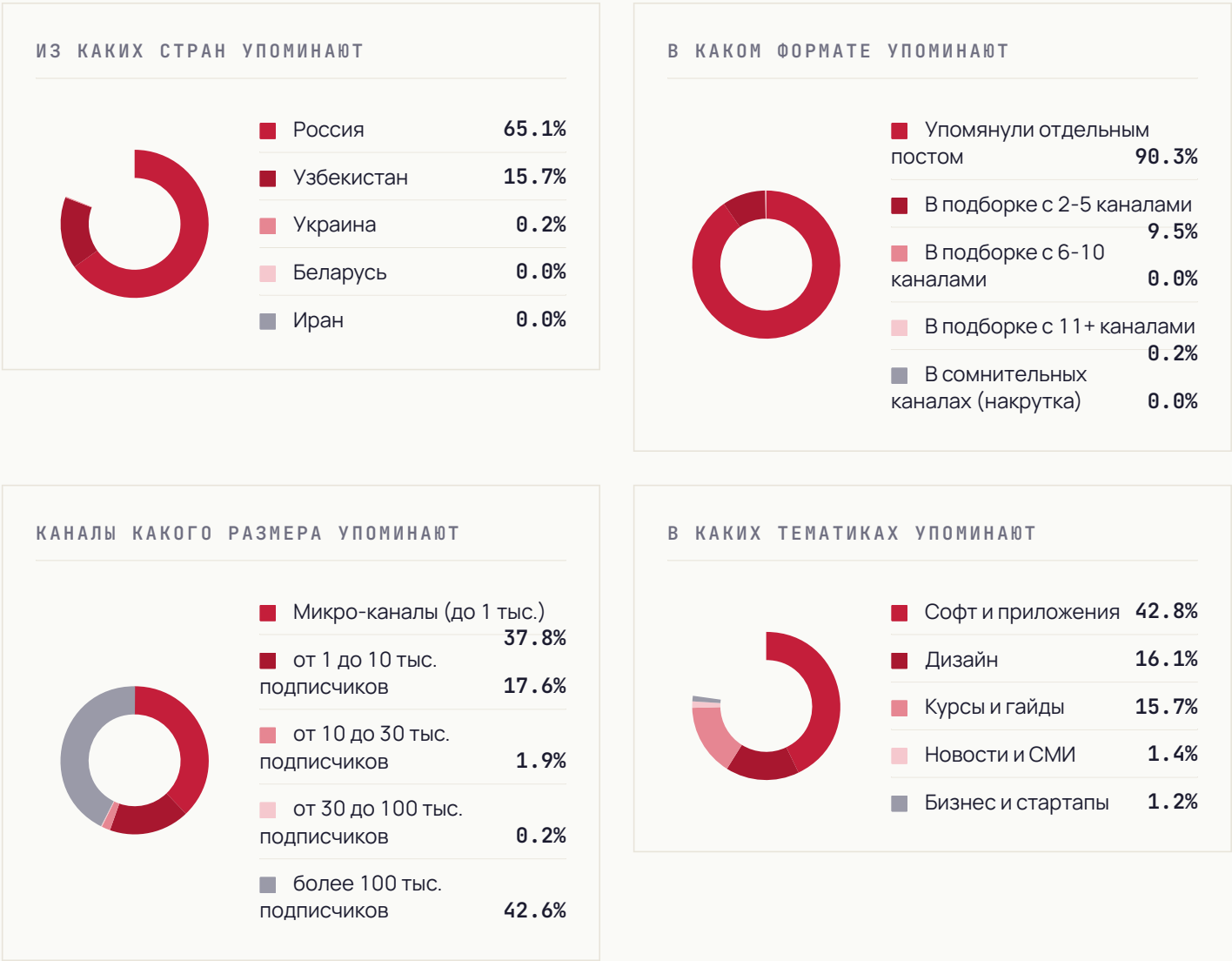
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

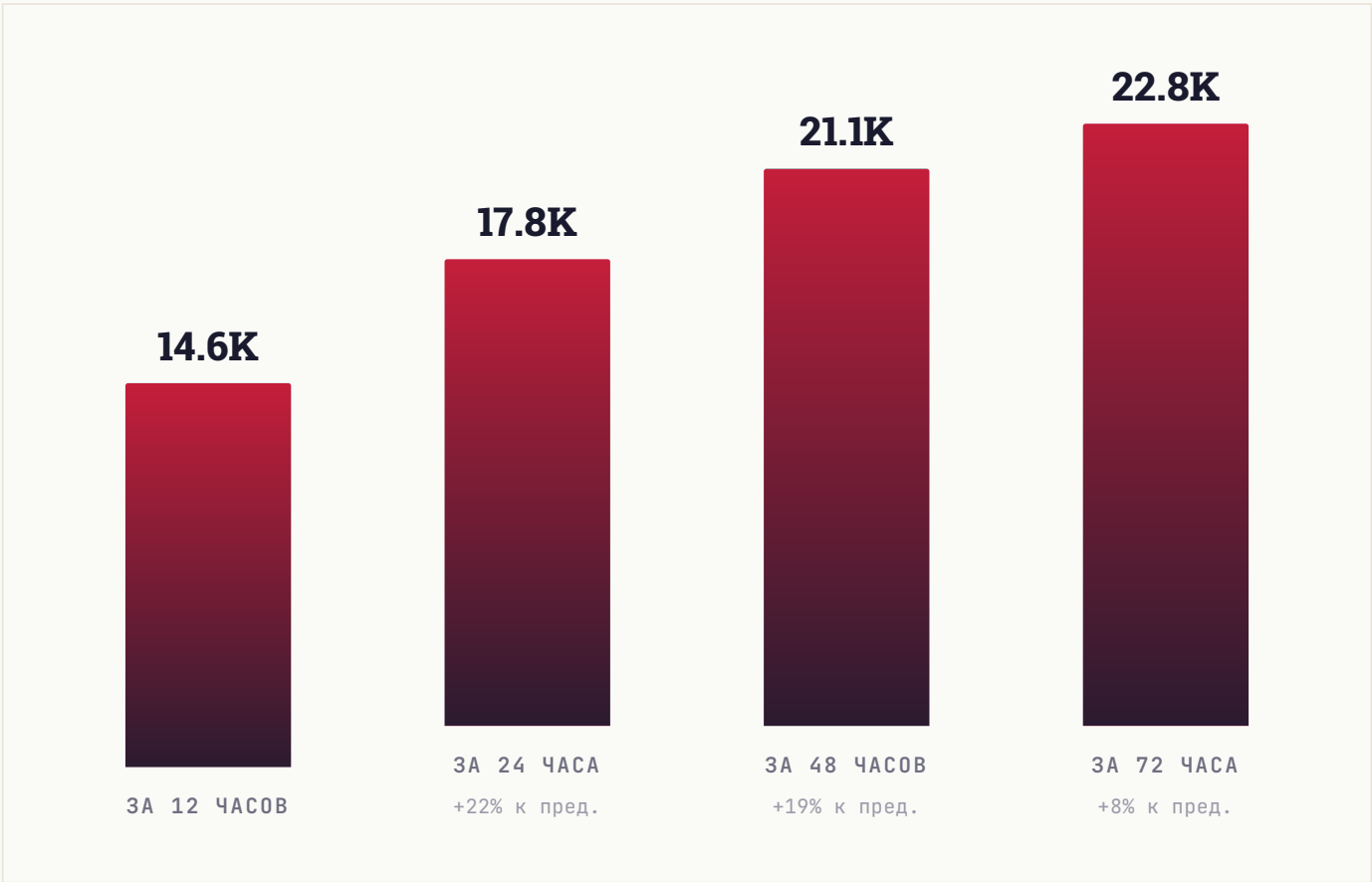
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 46 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТР TikTok Prime	3.5M
ТМ TikTokModCloud	3M
ТУ TikTok Updates	2.2M
СТ Central TikTok	1.7M
МЕ Easy APK	1.2M
QV Quattro VPN — Новости	1M
СТ Скачать Тик Ток мод на Андроид	916.6K
РМ Проху MTProto Прокси 24/	841.5K
ТТ Тик ток мод на андроид	825.6K
Ю- ЮБуст — YouTube и интернет без ограничений	810.9K
АП Архив Программ	100K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#80 из 99). Медиана ниши — 139K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: TikTok Prime (3.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **23 776** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	4 297
Ноябрь 2025	3	2	4 077
Октябрь 2025	2	2	4 310
Сентябрь 2025	2	2	4 997
Август 2025	4	4	3 108
Июль 2025	1	1	2 987

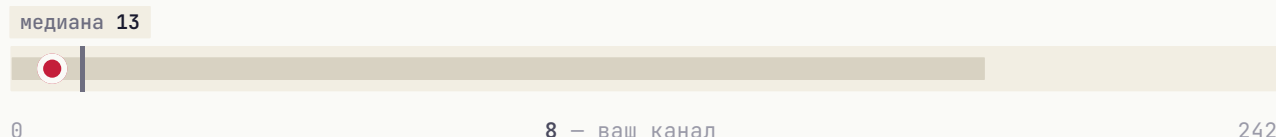
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	23 776

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
