

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CoinSpread | Арбитраж крипты



@arbitrage_spread

Обучение в сфере арбитража криптовалют.  Владелец:
@arbitragemark

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 007	5.0%	124
08.09.2026 ⁻⁹² за месяц	за сутки ^{1.2%}	рекл. охват ³⁵ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ARBITRAGE_SPREAD		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 007 —	👁 охват поста 4.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 124 медиана 124 · 2 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
❤ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 240 зн. медиана 240 · 2 дней	☆ постов в анализе 2 2 дней	📈 рекл. охват 35 среднее за 24ч
❤ отток / месяц -92 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 05.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CoinSpread | Арбитраж крипты» — 3 007 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 124 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 240 знаков (медиана 240).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (83 в среднем у топа vs 124 у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1	13.08 · 07:31	ТЕКСТ	Набор на связку открыт! Все желающие могут начать работу с нашей командой. Для работы нужен аккаунт на любой удобной бирже, и прислать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				132	—
№2	15.08 · 08:47	ТЕКСТ	! Набор на связку закрыт • Если находитесь в процессе работы — завершите круг и переведите активы в USDT. • Оплатите комиссию и...	РЕП.	ER
				—	4.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

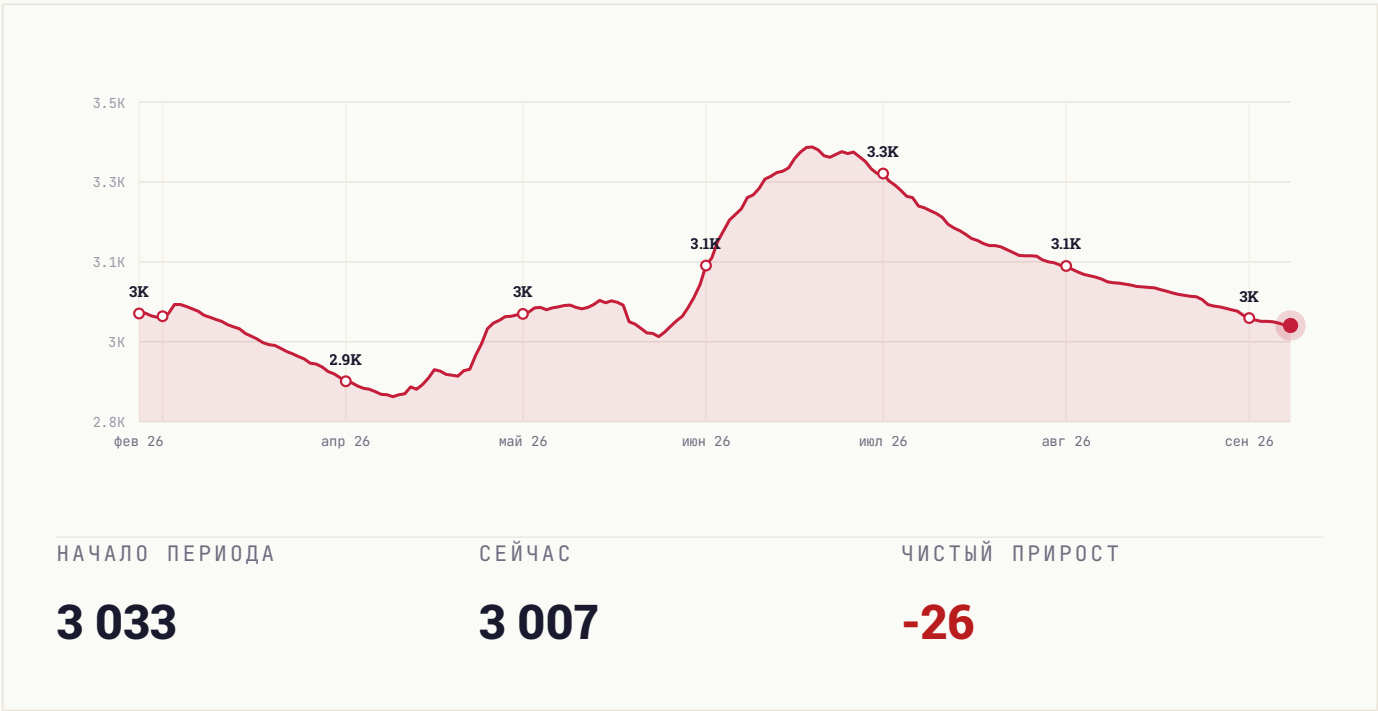
↓	13.08 · 07:31	ТЕКСТ	Набор на связку открыт! Все желающие могут начать работу с нашей командой. Для работы нужен аккаунт на любой удобной бирже, и прислать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				132	—
				РЕП.	ER
				—	4.4%

↓	15.08 · 08:47	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			117	—
			РЕП.	ER
			—	3.9%
			! Набор на связку закрыт • Если находитесь в процессе работы — завершите круг и переведите активы в USDT. • Оплатите комиссию и...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

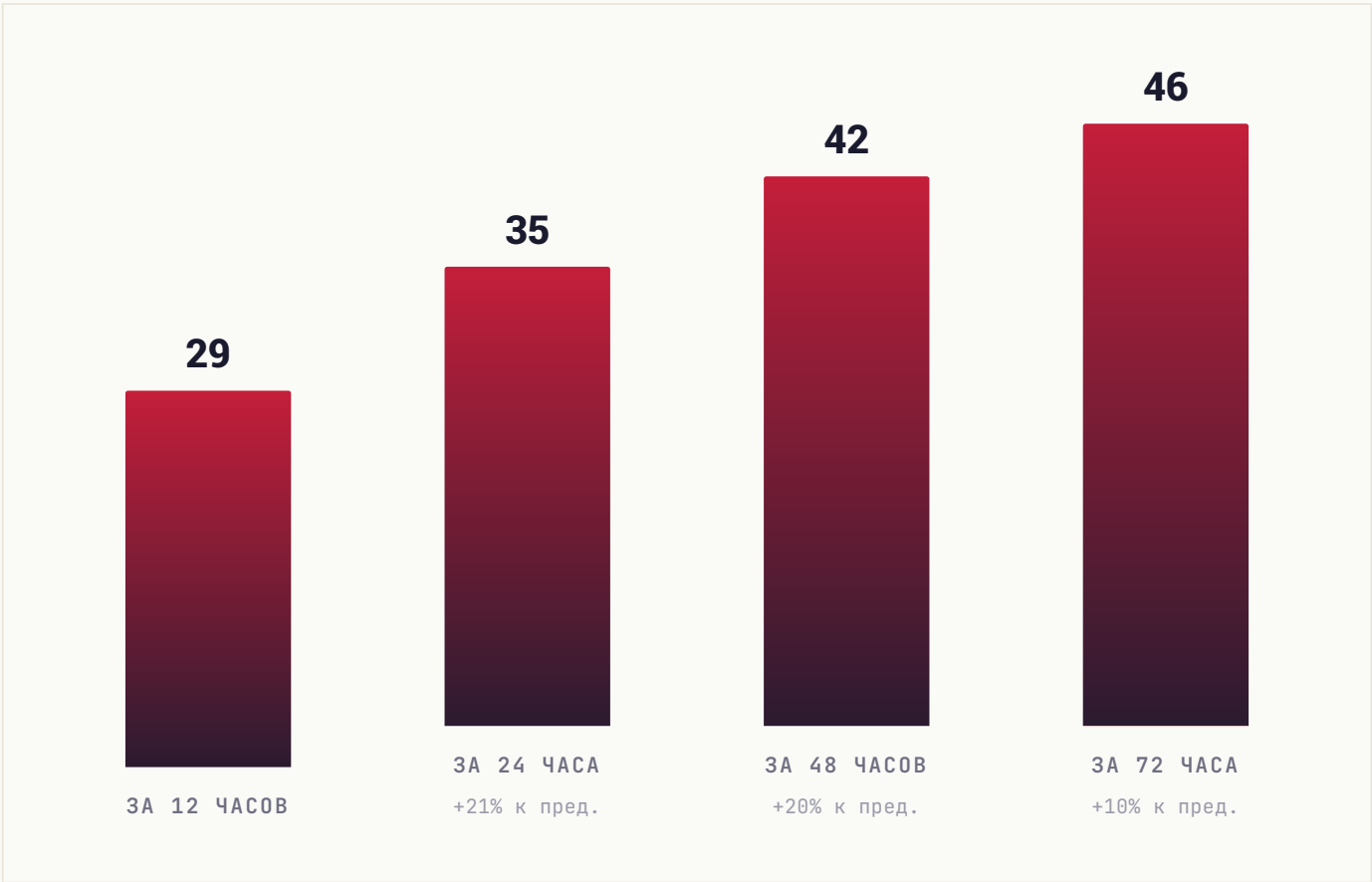
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **28** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	27	
Февраль 2026	0	0	1	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	28

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «Инстаграм» от 300 до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/62

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 62 из 62 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.14% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
