

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GP | Арбитраж криптовалют | П2П Арбитраж | Арбитраж крипты | P2P | П2П Связки



@arbitrage_gp

Лучшее комьюнити по арбитражу криптовалют ⚡
Предоставляем сопровождение по арбитражу крипты, делимся
актуальными связками на официальных биржах Делимся
полезным материалом в канале Работай с...

ПОДПИСЧИКИ

11 680

+7817 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 478/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Криптовалюты»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 680 —	📈 охват поста 29.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 3.5K медиана 3.7K · 20 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 425 зн. медиана 367 · 20 дней	☆ постов в анализе 3 20 дней	📈 рекл. охват 478 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +7817 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 17 дней создан 21.09.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GP | Арбитраж криптовалют | П2П Арбитраж | Арбитраж крипты | P2P | П2П Связки» — 11 680 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 425 знаков (медиана 367).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 3 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 17.09 · 10:35 ФОТО ✔ Набор на актуальную связку открыт! Каждый желающий может начать работу с нашей командой. Подходит и новичкам, и тем, кто уже имеет опыт...	ПРОСМ. 4 740 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 40.6%
№2 01.10 · 10:06 ФОТО ⚡ На радаре новая связка! ✔ Работаем с биржей: Мехс ● Текущий спред составляет [3.2-4%] за круг + Мы даём пошаговую инструкцию от А до Я...	ПРОСМ. 3 656 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 31.3%
№3 07.10 · 12:46 ФОТО ! Каждый желающий может начать зарабатывать на арбитраже крипты вместе с нами! 👁️Сейчас доступна хорошая связка приносящая 3-3.5% за один...	ПРОСМ. 2 000 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.1%

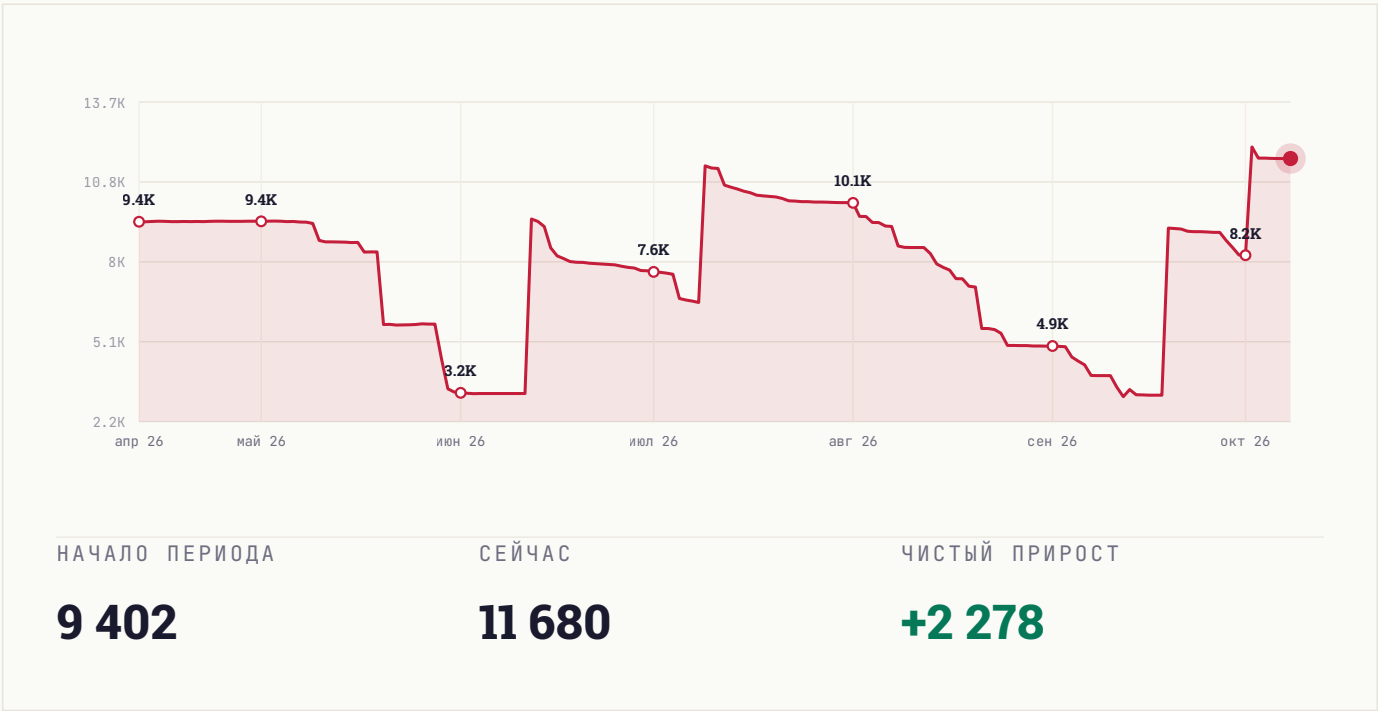
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 10:35 ФОТО ✓ Набор на актуальную связку открыт! Каждый желающий может начать работу с нашей командой. Подходит и новичкам, и тем, кто уже имеет опыт...	ПРОСМ. 4 740 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 40.6%
↓ 01.10 · 10:06 ФОТО ⚡ На радаре новая связка! ✓ Работаем с биржей: Мехс ● Текущий спред составляет [3.2-4%] за круг + Мы даём пошаговую инструкцию от А до Я...	ПРОСМ. 3 656 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 31.3%
↓ 07.10 · 12:46 ФОТО ! Каждый желающий может начать зарабатывать на арбитраже крипты вместе с нами! 👁️Сейчас доступна хорошая связка приносящая 3-3.5% за один...	ПРОСМ. 2 000 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

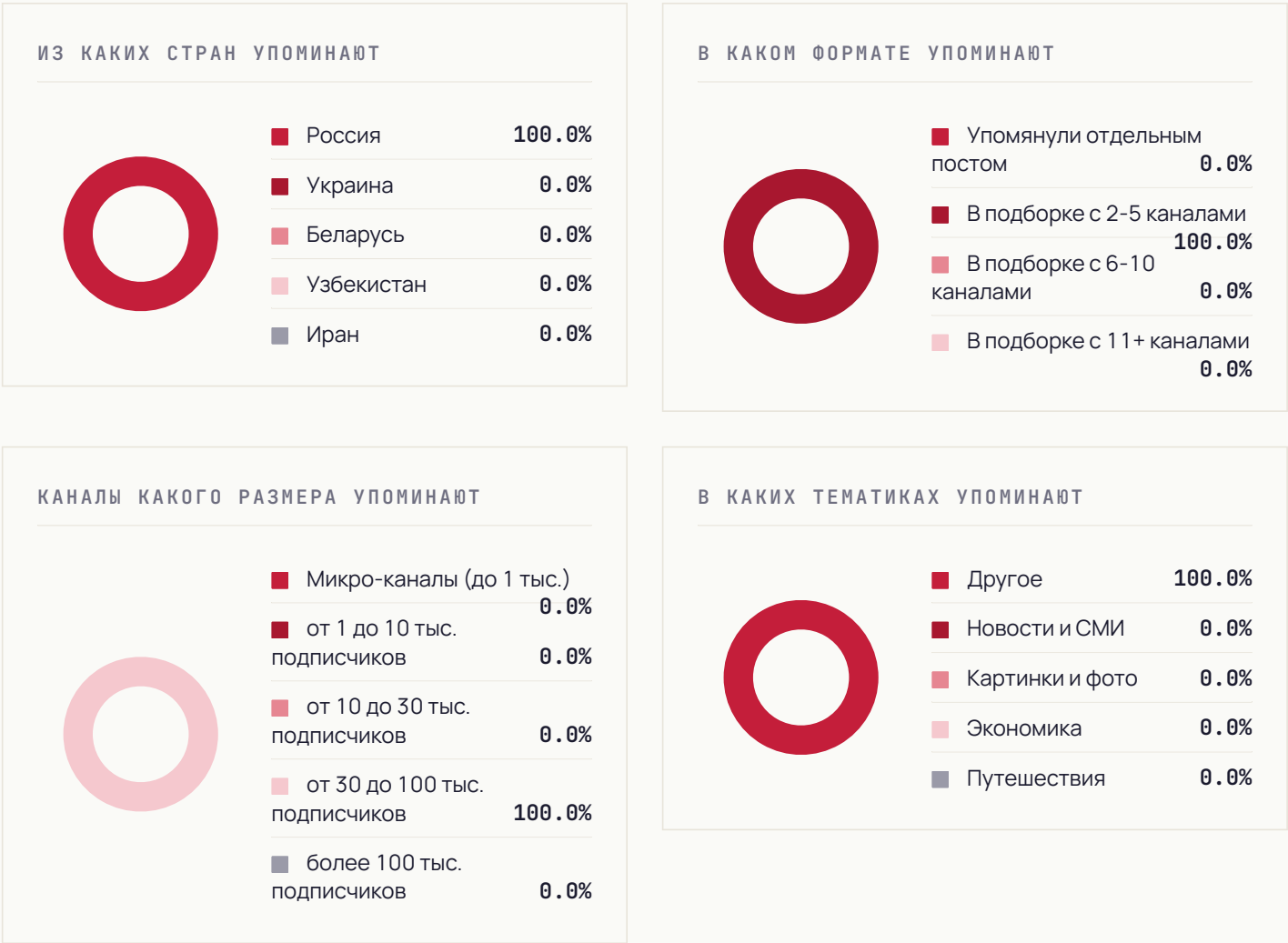
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

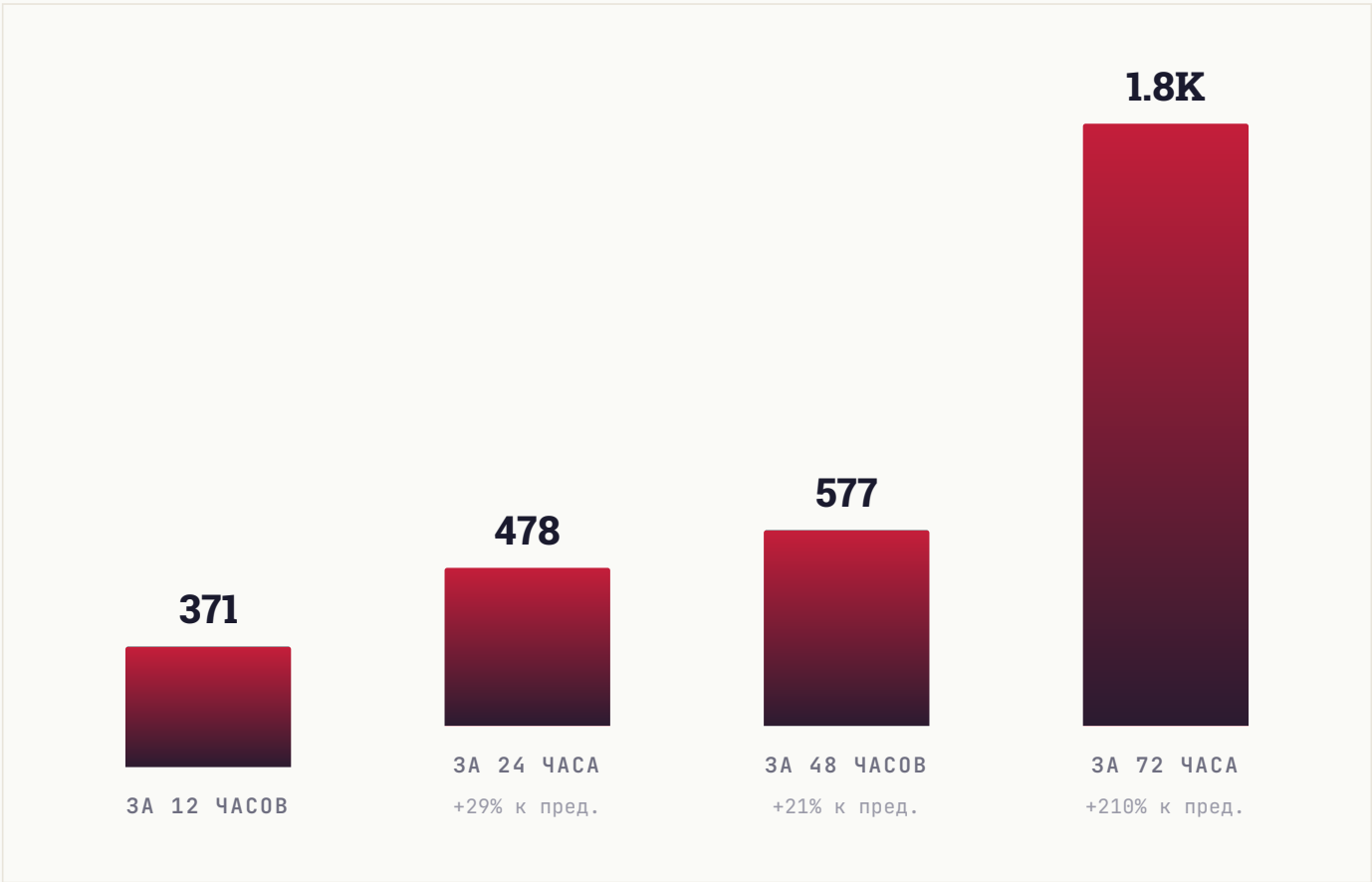
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **42** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	1	1	42	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	42

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

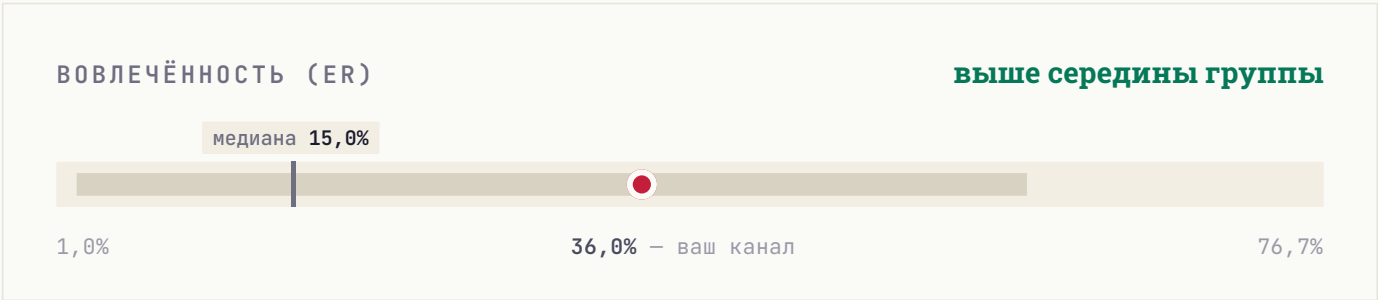
Где канал в своей лиге

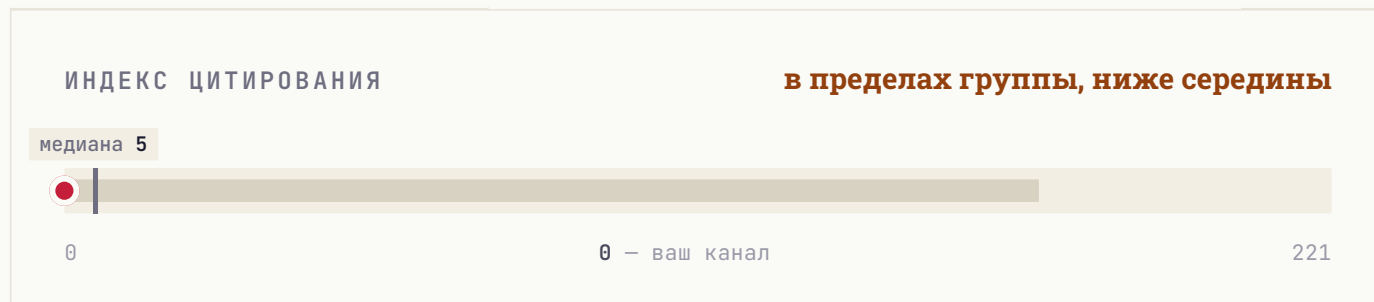
Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Криптовалюты» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109 /153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 153 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
